

NÚMERO 569

KURT UNGER, DIANA FLORES, LIZET A. PÉREZ

Competitividad y Especialización en el Bajío Mexicano: ¿Acaso una región homogénea?



Importante

Los Documentos de Trabajo del CIDE son una herramienta para fomentar la discusión entre las comunidades académicas. A partir de la difusión, en este formato, de los avances de investigación se busca que los autores puedan recibir comentarios y retroalimentación de sus pares nacionales e internacionales en un estado aún temprano de la investigación.

De acuerdo con esta práctica internacional congruente con el trabajo académico contemporáneo, muchos de estos documentos buscan convertirse posteriormente en una publicación formal, como libro, capítulo de libro o artículo en revista especializada.

www.cide.edu
Enero 2014

D.R. © 2014, Centro de Investigación y Docencia Económicas A.C.
Carretera México Toluca 3655, Col. Lomas de Santa Fe, 01210, Álvaro Obregón, México DF,
México.
www.cide.edu

www.LibreriaCide.com

Dirección de Publicaciones
publicaciones@cide.edu
Tel. 5081 4003

Agradecimientos

Agradecemos el apoyo financiero del fondo CONACYT-INEGI que hizo posible la preparación de este estudio. También agradecemos la asistencia de José Eduardo Ibarra en la preparación del extenso material de apoyo en número, gráficas y pruebas estadísticas que dan sustento técnico a este documento.

Resumen

Este trabajo avanza la estimación de la competitividad de la Región Bajío. La apreciación más general es que el Bajío como conjunto padece de poca competitividad, tanto por productividad laboral como por nivel de salarios aproximando el uso de capital humano. No obstante, las localidades que componen el Bajío muestran condiciones competitivas sumamente heterogéneas. Hay sólo tres localidades que alcanzan condición competitiva: Querétaro, Guadalajara e Irapuato, aunque únicamente Querétaro mantiene el nivel de ventajas tanto en productividad como en salarios, y lo logra también en actividades comerciables por igual que en las no comerciables. Las otras 18 ZM y municipios del Bajío califican muy por debajo.

Al agrupar las localidades en términos de competitividad sistémica el grupo o cluster I es significativamente más competitivo que los otros dos. Se trata de media docena de ciudades o ZM que reúnen condiciones competitivas relativamente favorables y compartidas. Las demás tienen una competitividad sistémica de alcances muy modestos, tratándose por igual de Salamanca, San José Iturbide, Irapuato, Apaseo el Grande, Ocotlán y Fresnillo. Asimismo, los otros municipios de menor tamaño registran muy poca actividad competitiva, pues se caracterizan como monoprodutores clásicos que no han dado lugar a la creación de derramas de significancia.

Palabras clave: Especialización, Diversificación, Productividad, Competitividad, Bajío

Abstract

In this paper we estimate the competitiveness of the Región Bajío. The overall assessment is that Bajío lacks competitiveness, lagging in both labor productivity and wage levels (a proxy of human capital). However, there are heterogeneous competitive conditions. Only three of the cities and localities reach a favorable level of competitiveness: Querétaro, Guadalajara and Irapuato; although only Querétaro maintains the level of advantages both in productivity and wages, and this is also the case for tradables and non-tradables activities in this locality. The other 18 metropolitan zones (ZM) and municipalities of the Bajío show very low levels of competitiveness.

By grouping the localities in terms of systemic competitiveness, we found that one cluster is notably more systemically competitive than the others. These are half a dozen cities that have developed relatively high and spread competitive conditions. The rest show a limited systemic integration, these including to Salamanca, San José Iturbide, Irapuato, Apaseo el Grande, Ocotlán and Fresnillo. Likewise, other small municipalities present little competitive activity; these maybe mostly characterized as typical monoproducers that have not created significant spillovers.

Key words: Specialization, Diversification, Productivity, Competitiveness, Bajío.

Introducción

En este trabajo se busca extender la identificación de las características de la competitividad económica de los municipios y Zonas Metropolitanas (ZM) principales que integran la región Bajío, a fin de definir las ventajas reveladas de cada uno. El interés ahora, se centra en estimar las condiciones competitivas de los municipios y las ZM importantes de los siete estados que, en principio, guardan cierta relación expresada en la red carretera sobre la que versó un ejercicio anterior (Unger et al., 2013). El análisis se hace considerando la trayectoria productiva y competitiva de las principales actividades de cada ZM y municipio, su relación con la dotación disponible de recursos naturales locales y con las potencialidades que ofrecen para atraer a las nuevas inversiones. Más allá de algunos rasgos comunes entre ellos, sobresalen especializaciones competitivas muy puntuales a cada ZM y municipio, observándose más diferencias que semejanzas en la mayoría de los casos. El resultado pretende orientar la especialización del desarrollo futuro, a partir de acciones de política regional más específicas a cada situación.

Otros trabajos previos (Unger, 2010 y Unger, 2012) han mostrado la conformación de regiones en México con distintos grados de industrialización y especialización productiva. En este caso lo haremos a través de identificar las fuentes de las ventajas competitivas que se observan para dichas actividades en las distintas ZM y localidades de la Región Bajío. El resultado esperado es comprobar que existen diferencias sustantivas en el grado de industrialización e integración entre actividades en prácticamente todos los niveles geográficos, como reflejo de la importancia que imponen algunas actividades al entorno de ciertas localidades específicas. Partimos de distinguir actividades de dos tipos. Las que se desarrollan bajo el liderazgo de productos y servicios regionalmente muy especializados y concentrados en pocas localidades. Estas son por su propia naturaleza actividades competitivas de origen comerciable, y que dominan la dinámica local a partir de competir en el ámbito de la globalización de los mercados. El otro tipo de actividades, comprenden la mayoría de los servicios y comercios, que tienden a desarrollarse cerca de cada mercado y en atención a la dinámica de la población en condición de seguidores de las primeras. Estas actividades tienden a ser no comerciables, ya que disfrutan de condiciones de protección natural, y su desempeño puede depender en mayor grado de la dinámica del primer grupo. Veremos hacia el final del análisis que la competitividad de estas actividades no comerciables es más similar entre diversas localidades.

Si bien distinguimos las condiciones de mercado de inicio, también intentaremos destacar la integración de actividades cercanamente relacionadas en *clusters* sectoriales que pueden explicar en mayor grado las ventajas de crecimiento que manifiestan unas zonas geográficas por sobre otras.

En el ámbito mexicano se acostumbra trabajar en regiones agrupadas que suman varios estados por vecindad geográfica y por similitud de condiciones en lo económico, en lo demográfico y por territorialidad (véase Unger y Saldaña, 1999; Corral, 2000). La

evidencia acerca de actividades económicas y concentraciones de población en el país que desbordan los límites político administrativos de origen de municipios y estados, han dado paso a la delimitación oficial de un número considerable de Zonas Metropolitanas (SEDESOL et al., 2004). El Bajío puede entonces ser considerado de principio como una misma región desde ciertos criterios de análisis, aunque el nuestro subrayará diferencias entre las ZM principales dentro de la Región.

En México la convergencia también se ha cuestionado. En el contexto mexicano y del Bajío, hay algunos antecedentes destacados como el de Abdel (2000) con su estudio sobre el tejido empresarial en Aguascalientes, Estrada (2006) en referencia a los recursos de ciencia, tecnología e innovación en Guanajuato, y la OECD (2009) con su reporte de *clusters* de innovación en 15 estados mexicanos, incluyendo los de la zona Bajío (Aguascalientes, Guanajuato, San Luis Potosí, Querétaro, Jalisco, Michoacán y Zacatecas).

Otros antecedentes en la OECD (2007) van en una dirección similar al destacar las características técnico-industriales en los estudios sobre *clusters* de innovación. En todos los casos, el desempeño observado, no puede separarse de la base técnico-industrial o comercial heredada en la región en que se desarrollan las redes que integran a cada *cluster* (Rodríguez-Posé, 2000, p.21). Este enfoque industrial–sectorial–nodal es el que aquí también se privilegia.

El trabajo se compone de tres secciones y unas conclusiones. La primera sección define la configuración del territorio de lo que denominaremos la Región del Bajío alrededor de las Zonas Metropolitanas y los municipios individuales, sumando 210 municipios y 46 de ellos, los más importantes, agrupados por vecindad; sobre estos centraremos el análisis de competitividad. La segunda sección se ocupa de identificar las actividades productivas importantes hasta delimitarlas en un número razonable y que dará cuenta de un alto porcentaje de la producción tanto en la Región Bajío como en la representación de cada ZM y municipios importantes. Por último, la tercera sección introduce dos aspectos que dan la medida de la competitividad sistémica de cada localidad: la competitividad individual de sus actividades y el grado de diversificación entre ellas. Para fines analíticos se tratan por separado los dos componentes que sumados definen la competitividad, esto es la productividad laboral y el salario relativo; ambos componentes deben complementarse en cada actividad para lograr alcanzar condiciones competitivas. La medición de competitividad sistémica en cada ZM y municipio permite sugerir más puntualmente algunos lineamientos de políticas públicas en la sección de conclusiones.

Zonas Metropolitanas y Municipios importantes en el Bajío

Introducción a la Región

El propósito es caracterizar la economía y competitividad económica del Bajío, considerando aspectos tales como la importancia del producto interno bruto, la productividad, el empleo, los salarios y otras características de la organización industrial y tecnológica de las actividades destacadas en las Zonas Metropolitanas del Bajío. Esto nos permitirá situar el origen de la competitividad en los diversos sectores de manufactura, comercio, servicios, minería, infraestructura, construcción y actividades agro-industriales a efectos de apreciar el grado de congruencia entre las ventajas competitivas sectoriales “reveladas” en la Región, con las prioridades de política para impulsar las vocaciones regionales y locales. Es obvio que no todas las Zonas Metropolitanas y municipios han alcanzado las mismas condiciones de desarrollo actual, y posiblemente tampoco tienen las mismas expectativas a futuro dada la influencia que predomina en forma de tendencia inercial.

Como antes argumentamos en Unger et al. (2013), la hipótesis de principio es que aunque las manufacturas siguen presentándose con los mayores rendimientos de especialización virtuosa en general, las ventajas “reveladas” parecen encontrarse en muy diversas circunstancias que es necesario precisar. En un sentido alternativo al argumento de industrialización virtuosa, también hay casos de actividades industriales maduras con una dinámica más moderada que conviene tener en cuenta para considerar los mecanismos y políticas más adecuados a su reconstrucción. Muchos de estos casos se relacionan con industrias tradicionales que extendieron demasiado el privilegio de protección al mercado interno o bien de actividades cuya orientación maquiladora determina condiciones competitivas que son por su propia naturaleza de evolución incierta.

La idea de las regiones como polos de competitividad ha llevado a la búsqueda de los factores que interactúan para dar lugar a las concentraciones de población y de la actividad económica. Las unidades básicas de esta dinámica de aglomeración son las ciudades, cuya aparición resulta de la tensión entre dos fuerzas que operan en sentido contrario (Fujita, Krugman y Venables, 1999). Por un lado, las economías de escala¹ que están asociadas con la proximidad geográfica y promueven la concentración (fuerzas centrípetas). Por otro lado, las deseconomías² que son inherentes al tamaño de una ciudad e inhiben la concentración (fuerzas centrífugas). El resultado de estas interacciones, en el caso mexicano y en particular en el Bajío, es un conjunto de localidades de diversos tamaños, más o menos especializadas en algunas actividades económicas y que se encuentran distribuidas sobre el territorio. La conformación de ZM integradas por varios municipios que comparten una misma lógica de desarrollo ha

¹ Las economías de escala o externas (externalidades positivas) derivadas de la concentración espacial atrajeron la atención de Alfred Marshall desde 1920. Pueden ser de tres tipos: i) derramas tecnológicas y de conocimiento, ii) amplio mercado de trabajo especializado y iii) el desarrollo de los vínculos progresivos y regresivos inherentes a las concentraciones en grandes mercados locales.

² En la literatura se ha hecho mención a diversos factores que desalientan la concentración (ver Krugman, 1991; Baldwin et al., 2003). Por ejemplo, un mayor grado de competencia, los costos derivados de la congestión, la sobrepoblación y la contaminación.

pasado a ser más común que la independencia relativa entre estos. En esos casos, las ZM se conforman con diversas ciudades y poblaciones aledañas, ofreciendo cada una ciertas partes del funcionamiento agregado, en muchos casos con zonas industriales separadas de las habitacionales (INEGI, 2012).

El acelerado crecimiento de este tipo de urbes se hizo más frecuente a partir de la segunda mitad del siglo XX. En México, muchas ciudades en su proceso expansivo suelen desbordar los límites político-administrativos de los municipios que originalmente las contenían, dando así origen a las ZM³, que en ocasiones trascienden también los límites estatales. El estudio del fenómeno metropolitano en México adquiere importancia durante la década de los setenta, periodo en el que surge el mayor número de ZM y además, el concepto es reconocido por el gobierno federal en el Sistema Nacional de Planeación del Desarrollo Urbano (Sobрино, 2003). Tomando en cuenta estos elementos, nos proponemos analizar la conformación de la Región Bajío.

La configuración del Bajío: Zonas Metropolitanas y municipios de importancia

Toda delimitación de regiones supone un cierto grado de discrecionalidad para fijar los límites. Una región debe de compartir al menos una característica que la haga homogénea en su interior y heterogénea al exterior (Meyer, 1963). Las regionalizaciones pueden responder a distintos criterios que van desde factores históricos, culturales, políticos, geográficos y económicos, hasta los naturales⁴. La delimitación que nosotros proponemos de la Región Bajío fue en atención a dos criterios; primero el referente a la identificación geográfica de ciudades o puntos del territorio y el segundo referido a la importancia y a la dinámica económica de las localidades que integran las ZM y otros municipios cercanos.

El primer criterio privilegia la unión de territorios, principalmente a partir de la red carretera. La delimitación que aquí proponemos encuentra sustento en el ejercicio de Chías et al. (2010), en que se analiza la influencia del transporte carretero en la organización del territorio mexicano. En el trabajo previo de Unger et al. (2013) se definió la región Bajío atendiendo a este criterio. Inicialmente, se eligió la totalidad de siete estados que han sido considerados en distintos estudios del Bajío: Aguascalientes, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas.

³ La tendencia internacional es la misma. En 1950 había tan sólo ocho ciudades en el mundo con una población mayor a cinco millones de habitantes, para el año 2000 ya sumaban 41 (United Nations, 1999). En México, no es sino hasta 2004, cuando el gobierno federal adopta una definición operativa de ZM que reúne los criterios de tres instituciones —INEGI, CONAPO y SEDESOL— que anteriormente ofrecían una definición atendiendo a sus propios criterios de interés. Una ZM es el conjunto de dos o más municipios donde se localiza una ciudad de 50 mil o más habitantes, cuya área urbana, funciones y actividades rebasan el límite del municipio que originalmente la contenía, incorporando como parte de sí misma o de su área de influencia directa a municipios vecinos, predominantemente urbanos, con los que mantiene un alto grado de integración socioeconómica (SEDESOL et al., 2004).

⁴ Por ejemplo, la regionalización por subzonas con el criterio de modernización industrial integra a Zacatecas, Aguascalientes, San Luis Potosí, Guanajuato y Querétaro en una misma de las cuatro que componen el centro del país. Mientras que Jalisco y Michoacán se sitúan en el Centro Oeste por compartir extensas áreas de costa (Unger y Saldaña 1999, p.647). Existen también delimitaciones regionales por factores naturales y geográficos. Ejemplo de ello es la región de la cuenca hidrológica del Bajío que separa el altiplano árido del norte del Eje Neovolcánico Transversal. También conocida como la cuenca hidrológica Lerma-Chapala, incluye porciones de territorio de los estados de Michoacán, Jalisco, Querétaro, Guanajuato y en menor medida del Estado de México y concentra el 15% de la población del país (INE, 2006).

Posteriormente se delimitó el territorio a un conjunto de 210 municipios⁵ alrededor del polígono que se forma siguiendo las carreteras federales —de cuota y libres— de la región. Una apreciación de conjunto puede verse en el mapa I de aquel ejercicio, en el cual la región Bajío se comprende por las partes altas de los estados de Jalisco y Michoacán, la totalidad de los estados de Querétaro, Guanajuato y Aguascalientes, y las partes bajas de los estados de San Luis Potosí y Zacatecas.

El segundo criterio considera las localidades que destacan económicamente y se posicionan como líderes regionales, marcando la pauta en el desarrollo de la región en donde se encuentran. Desde esta perspectiva, las ZM representan nodos de crecimiento y desarrollo que pueden difundir los beneficios al resto del sistema (Corral, 2000). La aproximación de este criterio territorial se basa en la definición de ZM del INEGI, a saber, una ZM es todo conjunto de dos o más municipios donde se localiza una ciudad de 50 mil o más habitantes, cuya área urbana, funciones y actividades rebasan el límite del municipio que originalmente la contenía; y se extiende a todos aquellos municipios que contienen una ciudad de un millón o más habitantes⁶.

Con base en este criterio, la elección más puntual de las unidades de análisis considera la definición de Zonas Metropolitanas del INEGI y la importancia económica de la unidad, esto es, que cada ZM o municipio aporte individualmente más del 0.5% del valor agregado (VA) de la región⁷. De tal forma, se integran 31 municipios en 10 ZM y se añaden a éstas 15 municipios atendiendo al criterio de importancia Económica. Estos se componen de 5 pertenecientes al estado de Jalisco que integran un núcleo de alta especialización en la industria del tequila (tres municipios centrados en Arandas y dos en Tequila). Los 10 restantes cuentan con cierta importancia individual. No obstante, la representación de estos 15 municipios es limitada pues queda por abajo del 17% en lo económico y aloja sólo al 12% de la población.

Una vez que hemos integrado el Bajío con las 10 ZM, la región tequilera y los 10 municipios individuales se da cuenta del 94.2% del VA y 86.7% del empleo en la región (Cuadro I). En el mismo, también puede notarse que la participación de estas ZM y municipios importantes en la población es más moderada, pues sólo alcanza al 71.9% del Bajío. Esto indica que la población de otros municipios del Bajío amplio está más dispersa: casi el 30% se localiza en poblados de poca importancia económica que generan un reducido 17.3% del empleo formal.

Las seis ZM principales representan sin duda una gran importancia al total del Bajío: 74.7% del VA y 71.0% del empleo. Estas incluyen a Guadalajara, Querétaro, León, San Luis Potosí, Aguascalientes, Celaya en orden de importancia económica. Destaca la ZM Guadalajara (8 municipios) que excede de un tercio su participación en el Bajío, tanto en VA como en empleo (32.9% y 32.7% del Bajío respectivamente). Las

⁵ Estos municipios son casi la mitad de los 429 municipios que conforman los siete estados originales. El resto de los municipios (209), es decir, los que quedan fuera del polígono carretero, no son considerados en nuestro ejercicio, pues quedan muy lejos de la comunicación por carretera y de la dinámica económica que se da entre los integrantes del polígono.

⁶ El INEGI considera otros criterios más específicos para definir diferencias entre municipios: Municipios centrales, municipios exteriores por criterios estadísticos y geográficos y municipios exteriores por planeación y política urbana (Ver INEGI, 2012).

⁷ Dos casos quedan en el límite inferior. La ZM La Piedad-Pénjamo cuya participación se limita al 0.46% del VA de la región, aunque es conocida por su importancia agropecuaria. El otro caso es Ciudad Valles que participa del 0.48% del VA regional y del doble (0.94%) en población.

otras cinco importantes aportan en conjunto 41.8% y 38.3% respectivamente. Otras localidades de relativa importancia son los municipios de Irapuato, San Juan del Río, Salamanca y Zacatecas (ZM), todos aportando por encima del 1% del VA y del empleo del Bajío, así como Guanajuato, Fresnillo y Calera por su participación en el VA como se muestra en el Cuadro I. San Francisco del Rincón es un caso particular por su participación en el empleo, siendo una extensión natural de la intensidad de uso de mano de obra de la industria del calzado y curtiduría, situación que comparte también con León.

El cuadro I también anticipa la vocación manufacturera en general. En las ZM importantes la proporción de VA manufacturero oscila entre 41 y 57%. En estas ZM la manufactura se reparte entre varias actividades de importancia, como se verá más adelante al tratar los índices de concentración. En cambio, los municipios individuales suelen estar económicamente dominados por una o dos industrias; es el caso muy evidente de Ocotlán (y Poncitlán), San Francisco del Rincón (y Purísima), Irapuato, Salamanca, Calera, Apaseo el Grande, San José Iturbide, Lagos de Moreno, y la región Tequilera, todos con participación de manufacturas por encima de 59% del VA.

**CUADRO I. ZONAS METROPOLITANAS Y MUNICIPIOS IMPORTANTES DEL BAJÍO:
VA, POBLACIÓN Y EMPLEO; 2008**

ZM Y MUNICIPIOS IMPORTANTES	%VA ^a	%L ^b	%POB ^c	L/POB	%VA MANUFACT ^d
Bajío Amplio: 210 municipios	100.00	100.00	100.00	18.71	
ZM e importantes: 46 municipios	94.18	86.73	71.95	22.55	48.89
Zonas Metropolitanas:	77.59	75.51	59.31	23.82	47.30
Guadalajara (8)	32.91	32.75	24.82	24.69	41.30
Querétaro (4)	11.06	8.67	6.14	26.41	53.84
León (2)	9.86	11.18	9.01	23.21	43.92
San Luis Potosí (2)	9.46	7.96	5.82	25.59	53.75
Aguascalientes (3)	7.41	6.63	5.22	23.76	56.61
Celaya (3)	4.03	3.82	3.37	21.22	56.67
Zacatecas (3)	1.01	1.78	1.73	19.17	11.35
Ocotlán (2)	0.84	0.72	0.79	16.99	76.10
San Francisco del Rincón (2)	0.55	1.12	1.02	20.49	65.14
La Piedad-Pénjamo (2)	0.46	0.89	1.40	11.94	31.79
Municipios importantes:	15.30	9.71	10.83	16.77	55.34
Irapuato	2.94	2.77	2.96	17.50	59.44
San Juan del Río	2.86	1.62	1.35	22.46	61.92
Salamanca	2.38	1.08	1.46	13.88	76.63
Guanajuato	1.80	0.91	0.96	17.62	5.33
Fresnillo	1.52	0.91	1.19	14.21	5.77
Calera	1.16	0.31	0.22	25.59	82.22
Apaseo El Grande	0.88	0.29	0.48	11.42	85.73
Lagos De Moreno	0.65	0.64	0.86	13.96	80.07
San José Iturbide	0.62	0.38	0.41	17.72	88.96
Ciudad Valles	0.48	0.80	0.94	15.92	32.82
Región Tequilera:	1.29	1.50	1.80	15.61	68.07
Tepatitlán de Morelos	0.41	0.70	0.76	17.29	46.72
Tequila	0.35	0.16	0.23	13.02	89.68
Arandas	0.21	0.35	0.41	15.97	63.12
Amatitán	0.17	0.06	0.08	14.46	81.17
Atotonilco el alto	0.16	0.23	0.32	13.30	68.59

Fuente: Anexo I.

Notas: a) Participación en VA al Bajío Amplio. b) Participación en el empleo (L) al Bajío Amplio. c) Participación en la población al Bajío Amplio. d) Participación en VA de las manufacturas en el total de VA de la ZM o municipio.

En la siguiente sección se caracterizan las ZM y los municipios por actividades económicas destacadas que determinarán las condiciones competitivas del Bajío.

Actividades importantes del Bajío

La actividad económica del Bajío se compone de 82 actividades que incluyen subsectores, ramas y clases censales (3, 4 y 6 dígitos) según lo justifique su importancia y sus características individuales⁸. En total, esas 82 actividades representan 95.2% de la actividad productiva del Bajío, la mayoría de ellas (74 actividades) alcanzando más del 0.5% del valor agregado de la región. Como se observa en el cuadro 2, son pocas las actividades importantes nacionalmente que no tienen presencia en el Bajío, entre ellas destacando la extracción de petróleo, la actividad de corporativos y las casas de bolsa; estas tres actividades aportan en conjunto el 23% del VA nacional.

CUADRO 2. ACTIVIDADES IMPORTANTES EN EL BAJÍO Y EN EL AGREGADO NACIONAL, 2008

ACTIVIDADES POR IMPORTANCIA	#	%VA	
		BAJÍO	NACIONAL
A. Comparación entre Bajío y el país			
Importantes en Bajío y Nacional	(79)	92.72	70.55 ^a
De cierta importancia en Bajío	(3)	2.49	1.52
Suma Total	(82)	95.21	72.07
B. Actividades importantes en Bajío			
Muy importantes	(6)	17.34	
Importantes	(14)	24.16	
Medianamente importantes	(8)	10.86	
Poco importantes	(54)	42.85	
Suma Total	(82)	95.21	

Fuente Anexo II.A

Notas: a) Las tres actividades de mayor importancia en el agregado nacional son la extracción de petróleo (19.9%), los Corporativos (1.8%) y las Casas de Bolsa (1.3%), sumando 23.0%. Estas actividades no se encuentran en el Bajío. Ver Unger, 2012.

La importancia individual de cada actividad en el Bajío es moderada, no hay ninguna que se asemeje ni remotamente a la representación de 19.9% que alcanza el petróleo en la cuenta nacional⁹. Las seis actividades más importantes en el Bajío suman 17.3% del total, proporción semejante al comparativo nacional sin incluir al petróleo. Estas actividades principales en el Bajío son electricidad, autos y camiones (ambas por encima de 3%), seguidas por telecomunicaciones alámbricas, comercio de materias primas- mayoreo, abarrotes- mayoreo y productos metálicos (todas por arriba de 2%, ver Gráfica 1). Algunas de estas actividades alcanzan presencia muy notable en ciertas

⁸ Esta sección sigue de cerca a la descripción de importancia y vocaciones productivas del Bajío en la sección correspondiente del DT 550 (Unger et al., Abril 2013).

⁹ En efecto, la gráfica nacional con el petróleo incluido (19.9%) desciende brutalmente después al pasar a las siguientes en importancia: banca múltiple (4.5%), energía eléctrica (4.3%), química (3.5%), autopartes (2.5%) y así sucesivamente (Unger 2012, p.6)

localidades, como es el caso de la energía y las telecomunicaciones para Guanajuato, así como los autos para Aguascalientes y León.

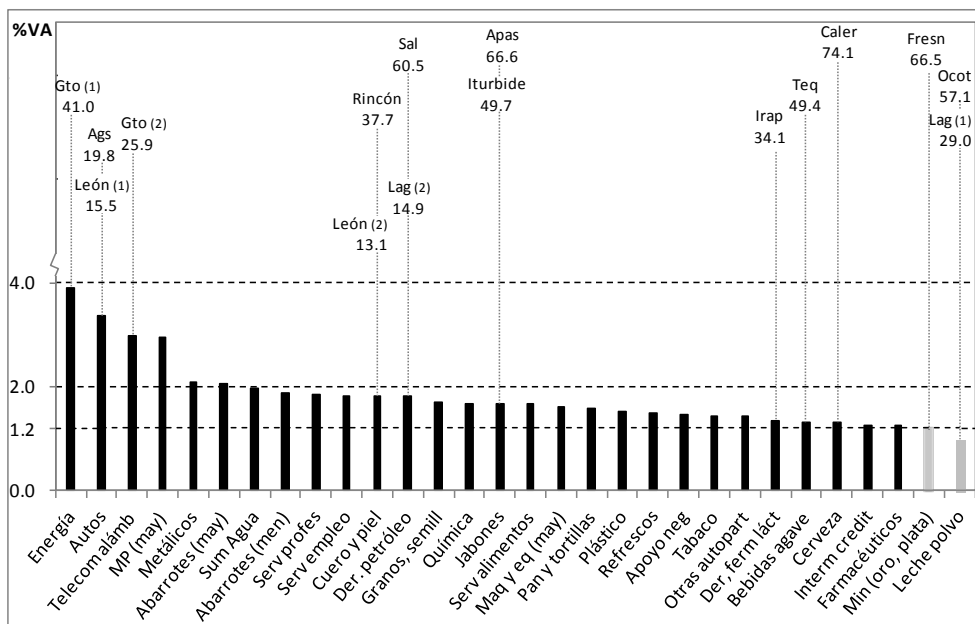
A partir de ahí, las actividades en esa gráfica se mantienen en rangos de importancia moderada entre 1.2 y 2%, por lo que la suma de las 28 mayores representa el 52.4% del total de la Región (ver Anexo II). En ellas se incluyen otras catorce actividades mayores a 1.5% de muy diversa naturaleza, tales como suministro de agua, abarrotos y bebidas-menudeo, servicios profesionales, servicios de empleo, curtido y productos de cuero y piel, derivados del petróleo, aceites y grasas, servicios de alimentos y bebidas, jabones y limpiadores, comercio de maquinaria y equipo-mayoreo, pan y tortillas, química, plástico y producción de refrescos. Tres de estas actividades representan una gran importancia a la producción de ciertas localidades, es el caso de cuero y piel para las ZM de León y Rincón, derivados de petróleo para Salamanca y Lagos y jabones y limpiadores de notable presencia en Apaseo el Grande y San José Iturbide. En estos últimos la dominancia de una sola empresa es evidente.

Otras ocho actividades por encima del 1.2% son bebidas destiladas de agave, derivados y fermentos lácteos, tabaco, autopartes (otras), farmacéuticos, cerveza, intermediación crediticia y servicios de apoyo a negocios. También destacan tres de estas actividades por su importancia a la producción de un municipio en cada caso, a saber, derivados lácteos en Irapuato, agave en la región Tequilera y cerveza en Calera, Zac.

Estos dos grupos de 22 actividades con representación entre 1.2 y 2% son más interesantes por tratarse en su mayoría de rubros estrictamente comerciables y competidos que deben sostenerse por competitividad propia. El contraste es notable con el primer grupo, como pudimos observar, en el que predominan actividades de servicios (tanto públicos como privados) y comercios¹⁰. Por último, en la gráfica I se agregan otras dos actividades que alcanzan mucha importancia en municipios particulares: minería de oro y plata (Fresnillo) y leche en polvo (Ocotlán y Lagos de Moreno).

¹⁰ La distinción entre comerciables y no comerciables (*tradeables / non tradeables*, que pueden traducirse también como transables / no transables si se prefiere) es crucial para nuestros fines de asociar importancia con especialización y condiciones de competitividad. La clasificación de actividades por esa dicotomía la hicimos en ocasión de otro trabajo (ver Unger, 2007).

GRÁFICA I. ACTIVIDADES IMPORTANTES (VA > 1.2%)^a EN BAJÍO Y LA IMPORTANCIA QUE ALCANZAN EN ALGUNA ZM O MUNICIPIO (VA > 13% EN ZM), 2008.



Fuente: Anexo II.A y III.

Nota: a) Minería (oro y plata) y Leche en polvo no cumplen el criterio de importancia en Bajío (%VA>1.2), pero se agregan por ser actividades de mucha importancia en algunos municipios.

Como se anticipó en la sección I, la caracterización agregada del Bajío a nivel sectorial destaca la vocación manufacturera por sobre las demás (49.6% del VA), aunque secundariamente el comercio también sobresale en ciertas localizaciones (Cuadro 3). Las ZM importantes con mayor propensión a la manufactura son Querétaro, San Luis Potosí, Aguascalientes y Celaya, las cuatro con porcentajes superiores a 54% del VA. En cambio la ZM Guadalajara destaca por el comercio, en que alcanza 22.5%, superando la media del Bajío de 17.7% y la media nacional de 16.8% (ver Cuadro 3). También es diferente la ZM León que presenta la mayor inclinación por el sector servicios (32.4% comparado al 22.1% del Bajío conjunto), aunque todavía a distancia de otras entidades como el DF, cuya tendencia a la economía de servicios ha empujado la participación de éstos a 34.3% en el agregado nacional. En el mismo sentido, dada la predominancia de actividades manufactureras entre las comerciables, encontramos que los sectores de comerciables tienden a ser menores al promedio del Bajío en las localidades más orientadas al comercio, tales como la ZM Guadalajara y ZM León, así como Zacatecas, La Piedad-Pénjamo, Guanajuato y Ciudad Valles. Estas últimas quedan muy rezagadas aún respecto de la media nacional de comerciables (Cuadro 3).

CUADRO 3. PARTICIPACIÓN EN VALOR AGREGADO DE LAS 82 ACTIVIDADES POR SECTORES, COMERCIALIZABILIDAD Y ZM O MUNICIPIOS, 2008.

	SECTORES					COMERCIALIZABILIDAD		%VA 82ACT/TOT
	MANUF	COM	SERV	INF	MIN	C	NC	
Nacional ^a	38.2	16.8	34.3	10.3	0.4	34.7	65.3	
Bajío	49.6	17.7	22.1	9.3	1.2	46.8	53.2	95.2
Zonas Metropolitanas								
Guadalajara (8)	41.9	22.5	24.6	11.0		39.7	60.3	93.9
Querétaro (4)	54.4	16.8	24.4	4.4		46.3	53.7	97.0
León (2)	44.9	17.5	32.4	5.3		42.8	57.2	95.8
San Luis Potosí (2)	54.3	13.3	20.8	11.6	0.0	47.1	52.9	95.1
Aguascalientes (3)	57.1	15.0	16.5	11.4		50.1	49.9	94.7
Celaya (3)	59.6	16.1	19.7	4.6		55.3	44.7	94.4
Zacatecas (3)	12.5	38.6	31.3	17.6	0.0	14.6	85.4	87.3
Ocotlán (2)	76.3	13.2	8.6	1.8		73.6	26.4	92.9
Sn Fco del Rincón (2)	63.8	21.9	11.8	2.4		57.1	42.9	93.4
Piedad-Pénjamo (2)	31.9	35.4	29.5	3.1		29.0	71.0	96.5
Municipios Importantes								
Irapuato	60.6	22.2	12.0	5.2		51.5	48.5	97.3
San Juan del Río	60.4	9.0	10.5	20.2		58.9	41.1	94.4
Salamanca	77.5	7.7	11.4	3.3		80.9	19.1	98.7
Guanajuato	5.4	5.8	35.9	45.8	7.1	12.2	87.8	98.7
Fresnillo	5.8	12.8	6.8	8.1	66.5	71.8	28.2	97.0
Calera	82.4	1.8	15.5	0.4		79.2	20.8	99.8
Apaseo El Grande	86.0	1.3	12.4	0.3		83.8	16.2	99.4
Lagos De Moreno	80.8	13.0	5.5	0.7		74.3	25.7	97.7
San José Iturbide	90.5	5.6	3.5	0.4		58.7	41.3	97.4
Ciudad Valles	34.4	41.8	18.2	5.5		19.4	80.6	94.6
Región Tequilera	68.5	18.5	12.0	1.0		68.3	31.7	97.9

Fuente: Anexo II.B y III.

Notas: a) No se incluyen otras actividades no presentes en Bajío. Destacarán en esas, la extracción de petróleo y muchos de los servicios de mayor importancia nacional

Otras vocaciones más singulares alcanzan a la ZM Zacatecas, de marcada orientación a comercio y servicios, y como ya se anticipó, las manufacturas alcanzan muy alta participación en localidades más pequeñas como las ZM Ocotlán y San Francisco del Rincón, además de los municipios de Irapuato, San Juan del Río, Salamanca, Calera, Apaseo el Grande, Lagos de Moreno, San José Iturbide y la Región Tequilera. Como también se dijo antes y veremos con más detalle al analizar la competitividad, estas localidades suelen estar muy dominadas por la importancia de

una o dos actividades particulares. Es el mismo caso a destacar en la influencia de la minería en Fresnillo, impuesta por la empresa Peñoles. Una clara indicación de esto se obtiene de los índices de concentración que analizaremos enseguida.

CUADRO 4. ÍNDICES DE CONCENTRACIÓN^a DE %VA EN LAS 21 ZM Y MUNICIPIOS IMPORTANTES, 2008.

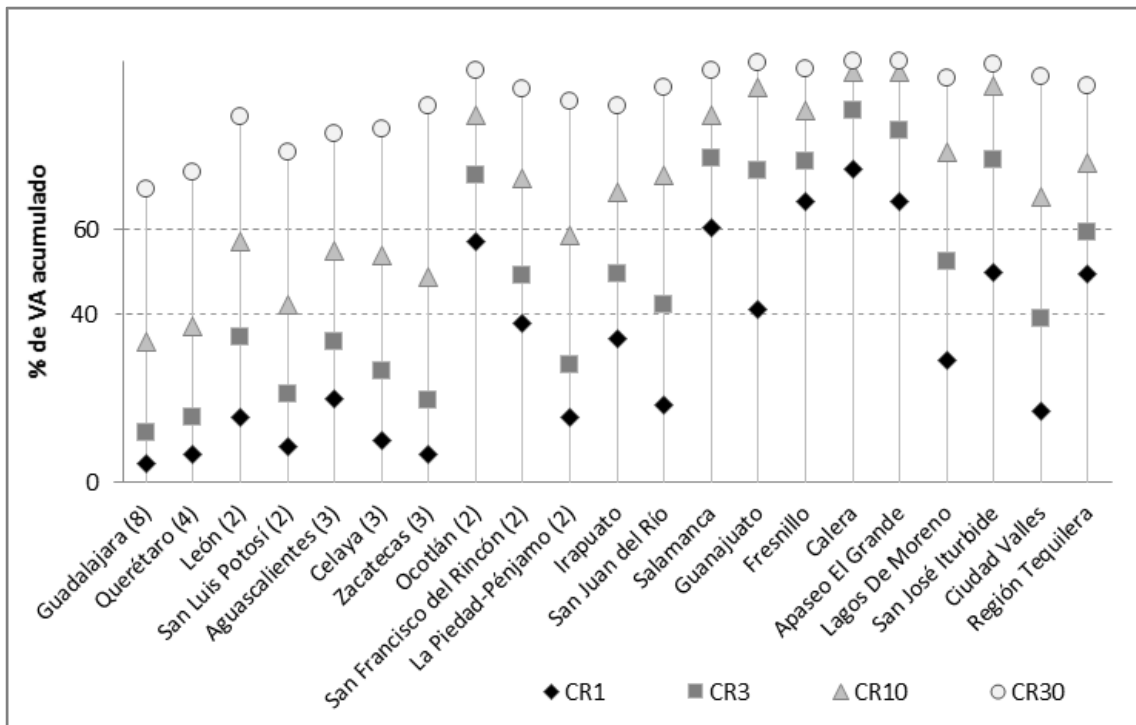
	CR1	CR3	CR10	CR30
Bajo	4.10	10.77	26.13	57.46
Zonas Metropolitanas:				
Guadalajara (8)	4.41	11.95	33.53	69.51
Querétaro (4)	6.75	15.32	37.18	73.72
León (2)	15.54	34.33	57.15	86.70
San Luis Potosí (2)	8.49	21.04	42.31	78.15
Aguascalientes (3)	19.81	33.41	54.78	82.67
Celaya (3)	10.02	26.49	53.77	83.74
Zacatecas (3)	6.59	19.36	48.70	89.42
Ocotlán (2)	57.08	72.82	87.00	97.72
Sn Fco del Rincón (2)	37.65	48.99	71.93	93.28
La Piedad-Pénjamo (2)	15.40	27.96	58.40	90.41
Municipios importantes:				
Irapuato	34.09	49.44	68.87	89.20
San Juan del Río	18.51	42.13	72.70	93.49
Salamanca	60.50	76.71	87.15	97.69
Guanajuato	40.99	74.01	93.51	99.49
Fresnillo	66.50	76.24	87.99	98.05
Calera	74.10	88.20	97.29	99.82
Apaseo El Grande	66.63	83.40	97.29	99.82
Lagos De Moreno	28.97	52.20	78.21	95.74
San José Iturbide	49.66	76.57	93.89	99.20
Ciudad Valles	16.98	38.87	67.66	96.06
Región Tequilera	49.43	59.20	75.84	94.05
Correlación de rango^b CR3 con:			0.9789***	0.9152***
Correlación de rango CR10 con:				0.9584***

Fuente: Anexo II.B y III.

Notas: a) Los índices de concentración de %VA (CRs) miden la proporción de VA que acumulan las actividades en orden de importancia, el número del CR denota la cantidad de actividades que dan cuenta de ese índice. b) Correlación de rango significativa (***: 1% de significancia).

El resultado más general hasta ahora, que va de la mano con lo sectorial, es que las actividades comerciales destacan en la mayoría de las ZM y municipios de importancia. En casi todos los casos en que las comerciales superan a las no comerciales se aprecia el impacto de la actividad más importante de la localidad, como podemos observar en la estadística del CRI en el cuadro 4. La excepción a destacar es San Juan del Río cuya actividad principal es no comerciable (energía eléctrica), aunque las dos siguientes en importancia se le semejan y son comerciables, lo que provoca un CR3 que se alinea a la tendencia general (ver gráfica 2).

GRÁFICA 2. ÍNDICES DE CONCENTRACIÓN DE %VA EN LAS 21 ZONAS METROPOLITANAS Y MUNICIPIOS IMPORTANTES, 2008.



Fuente: Anexo III.

Las estimaciones de concentración del cuadro 4 y la gráfica 2 se complementan para ilustrar estas tendencias y servirán también al análisis siguiente en que se busca identificar los casos de mejor situación de competitividad compartida.

La competitividad de las ZM y municipios del Bajío: una definición por ventajas reveladas de actividades importantes¹¹

En esta sección haremos en primer término la estimación de competitividad asociada a las actividades importantes de cada ZM y municipio. En una segunda instancia buscaremos comprobar la relación entre dicha competitividad agregada y las medidas de concentración/dispersión de las actividades. El propósito es poner a prueba la idea de que hay mejores ventajas competitivas en una zona cuando las competitividades son compartidas entre más actividades de los espacios cercanos de las ZM y los municipios.

La noción de competitividad que implementamos distingue a las buenas prácticas de aumento de la productividad laboral acompañadas por mayores salarios y acopio de capital humano. La definición de competitividad toma diferentes significados según el ámbito geográfico o de política económica al que se quiere referir¹². La interpretación nuestra asume la competitividad como la capacidad de una economía para atraer y desarrollar empresas de alta productividad, a la vez que asegura de que los niveles de vida de sus pobladores mejoran en el tiempo (Huggins and Izushi, 2008).

El marco de referencia más amplio al tema de la competitividad puede tomar elementos adicionales de las teorías de la organización industrial contemporánea, la nueva geografía económica, la nueva teoría de comercio y las vertientes de desarrollo más de tipo institucional. De ellas pueden provenir aspectos de relevancia que le asocian a la competitividad no sólo los atributos de productividad y capital humano a los que nosotros damos prioridad, sino también el análisis de estructuras de mercado, patrones de especialización, dominio de espacios territoriales y grados de comerciabilidad aplicables a distintas actividades, aspectos todos que pueden o no contribuir al bienestar de la población. Esta literatura que integra competitividad con estructuras de competencia en entornos microespecíficos de geografía, puede incluir una variedad de autores con matices teóricos diferentes, tales como Krugman (1996), Porter (1990) y Rodrik (2007).

El tema de la productividad no puede disociarse del análisis de la competitividad. El énfasis en la productividad responde a la importancia que le confieren muchos autores para quienes el concepto más significativo asociado a la competitividad es este de la productividad, pues refleja la eficiencia en la utilización de los recursos para producir estándares crecientes de calidad de vida de los individuos (Porter, 1992) y es la única forma de mantener la competitividad en el largo plazo (Krugman, 1991). No obstante el interés por incrementar la productividad, ello no debe soslayar la traducción de estas ganancias en mejores salarios (Turok, 2004). La orientación hacia la competitividad regional, responde al enfoque de economía geográfica en cuanto a que

¹¹ La introducción conceptual a la competitividad de acuerdo con el principio de ventajas reveladas puede consultarse en Unger, 2012.

¹² Otras acepciones refieren a participación en el mercado y a diversas medidas de territorio. En relación a competitividad territorial, la idea de externalidades benéficas al conjunto ha venido imponiendo el término de ventajas competitivas de una región, como lo definen Schwab and Porter (2007): "*Regional competitiveness is the set of institutions, policies and factors that determine the level of productivity of a region. The level of productivity, in turn, sets the sustainable level of prosperity that can be earned by an economy*".

las ventajas competitivas se crean y se multiplican en la cercanía de las localidades, y en esa cercanía también deberá verse el reparto de sus beneficios.

Con estos antecedentes, nos proponemos cuantificar la competitividad de las ZM y los municipios del Bajío a través de un índice relativamente simple que recoge tanto la productividad laboral¹³, como la derrama de las ganancias por productividad reflejada en mayores salarios. En otras palabras, tomamos como prioridad la versión de competitividad de tipo económico y no aquéllas de características organizacionales o institucionales, que también pueden ser útiles según muestran otros ejercicios¹⁴.

Nuestra estimación en la fórmula de abajo integra entonces los dos elementos fundamentales de la competitividad económica que otorga prioridad al bienestar de la población¹⁵: (a) la estimación de la productividad laboral de cada actividad en la ZM o municipio con respecto a la misma a nivel nacional (ventaja revelada de productividad: VA/L^*); y (b) la comparación del salario promedio de la actividad en la ZM o municipio con el promedio salarial nacional de dicha actividad (ventaja revelada salarial: W/L^*). Ambas medidas en conjunto nos acercan a la competitividad relativa o “revelada” C^{**} de la actividad en esa ZM o municipio¹⁶.

En una segunda instancia estimaremos la media de competitividad de todas las actividades presentes en una ZM o municipio, para contar con un solo índice de representación de cada ZM o municipio.

DEFINICIÓN: COMPETITIVIDAD¹⁷ DE ACTIVIDADES LÍDERES EN CADA ZM O MUNICIPIO

$$C_{act}^{**} = \left(\frac{VA}{L}\right)^* + \left[\left(\frac{W}{L}\right)^* - 1\right] = \left[\frac{\left(\frac{VA}{L}\right)_{act, ZM}}{\left(\frac{VA}{L}\right)_{act, País}}\right] + \left[\left(\frac{\left(\frac{W}{L}\right)_{act, ZM}}{\left(\frac{W}{L}\right)_{act, País}}\right) - 1\right]$$

(VA/L^*) : Ventaja por productividad

(W/L^*) : Ventaja por salario

¹³ Esta es sólo una medida de productividad parcial de uno de los factores de la producción: trabajo. En oposición, la productividad total de los factores (PTF) mide la productividad de todos los factores en conjunto. Ésta se define como la tasa de transformación de los insumos totales en producto total. Lo cual se expresa como $PTF = Y/(\alpha L + \beta K)$, donde α y β son ciertos pesos de la participación de cada factor en la producción (Diewert & Nakamura, 2007). Sin embargo, el cálculo de la PTF requiere datos a nivel empresa que generalmente no se encuentran disponibles y presenta problemas en cuanto a la metodología que debe usarse (Van Beveren, 2012).

¹⁴ Es por demás evidente que hay diversas maneras de acercarse al tema de la competitividad en una localidad. Algunos prefieren ocuparse de las características del entorno legal, institucional, de gobernabilidad y políticas públicas que pueden ser sin duda también relevantes, sobre todo al comparar el atractivo para los inversionistas entre diversas localidades (Cabrero et al., 2009; IMCO, 2011; EGAP, 2011). Ver la revisión comparativa en curso de Garduño et al. (2013).

¹⁵ En otro ejercicio dimos prioridad a otra definición de competitividad ligeramente diferente, la cual toma en cuenta el atractivo para los inversionistas de las localidades competitivas (Unger, 2012). En aquélla se visualiza el ahorro en salarios como un atractivo adicional. No obstante, los resultados son muy similares entre ambos ejercicios, sugiriendo que los inversionistas también aprecian el pago de salarios altos como indicativo del uso de capital humano de calidad.

¹⁶ En cierto sentido, el índice de competitividad que estimamos puede considerarse un símil del índice de las ventajas comparativas reveladas del comercio (originalmente desarrollado por Balassa, 1965).

¹⁷ Cada uno de los componentes refleja si el valor para la actividad local es mayor (menor) que la nacional cuando el cociente es mayor (menor) que la unidad. El índice global es igual a uno cuando tanto la productividad como los salarios son iguales en esa localidad y en el país.

El mejor resultado anticipado puede ser la ganancia de competitividad (C^{**}) por contribución positiva de ambos factores y será aún mejor si proviene de las actividades comerciables expuestas a competencia. Todos los valores de C^{**} superiores a la unidad denotan competitividad. La primera observación a destacar es que los resultados del Cuadro 5 confirman que el Bajío en general padece de poca competitividad, tanto por productividad como por nivel salarial¹⁸. En sólo tres localidades la media aritmética de todas las actividades alcanza condición competitiva: Querétaro ($C^{**}=1.17$), Guadalajara ($C^{**}=1.01$) e Irapuato ($C^{**}=1.00$). Únicamente Querétaro mantiene registros incuestionables, con ganancias de productividad lo mismo que salariales, y también al agrupar las actividades en comerciables por igual que en no comerciables. Guadalajara e Irapuato solamente alcanzan competitividad en actividades no comerciables (columnas 5 y 6 de cuadro 5). El resto de las ZM y municipios del Bajío caen muy por debajo en ambos indicadores, lo cual se refleja en una media de competitividad $C^{**}=0.46$ para las 18 localidades restantes. La tendencia se repite con muy pocas variantes y una sola excepción que es Apaseo el Grande por la influencia de una de sus actividades comerciables¹⁹ (Cuadro 5). Aun así, estas son medias aritméticas que no necesariamente aluden a una competitividad sistémica o compartida, pues es frecuente que esas medias estén muy impactadas por pocas actividades como ilustraremos enseguida.

¹⁸ Entre los principales resultados, debemos advertir que el Bajío en general padece de poca competitividad, tanto por productividad como por nivel salarial. Ante tal premisa será importante considerar si hay algunos indicios promisorios del desempeño en el tiempo de estos dos factores de la competitividad, pues puede haber localidades en movimiento económico y no otras que están condenadas a ser sitios de alojamiento de poblaciones crecientes sin actividad propia.

¹⁹ Se trata de 13 actividades comerciables en Apaseo cuya C^{**} media se impacta desmedidamente por una sola actividad: jabones y limpiadores $C^{**}=14.6$. Al quitarse ésta la media de competitividad quedaría en un pobre 0.13.

CUADRO 5. COMPETITIVIDAD, PRODUCTIVIDAD Y SALARIOS POR ZM Y MUNICIPIOS IMPORTANTES DEL BAJÍO: ORDENAMIENTO POR IMPORTANCIA Y CORRELACIONES, 2008

ZONAS METROPOLITANAS Y MUNICIPIOS	%VA ^a	82 ACTS			C	NC
		(VA/L)*	(W/L)*	C**	C**	C**
Zonas Metropolitanas						
Guadalajara (8)	34.46	0.98	1.03	1.01	0.85	1.16
Querétaro (4)	11.97	1.08	1.07	1.17	1.10	1.23
León (2)	10.53	0.76	0.91	0.70	0.39	0.93
San Luis Potosí (2)	10.03	0.87	0.88	0.75	0.45	0.98
Aguascalientes (3)	7.83	0.86	0.93	0.81	0.74	0.87
Celaya (3)	4.25	0.77	0.84	0.65	0.56	0.70
Zacatecas (3)	0.99	0.48	0.65	0.16	-0.22	0.37
Ocotlán (2)	0.87	0.64	0.68	0.34	0.19	0.43
Sn Fco del Rincón (2)	0.57	0.65	0.66	0.27	-0.07	0.41
Piedad-Pénjamo (2)	0.49	0.54	0.62	0.19	-0.10	0.32
Municipios Importantes						
Irapuato	3.19	1.08	0.90	1.00	0.92	1.05
San Juan Del Río	3.02	0.89	0.93	0.84	0.88	0.81
Salamanca	2.62	0.79	0.70	0.53	0.47	0.55
Guanajuato	1.98	0.70	0.85	0.59	0.22	0.68
Fresnillo	1.65	0.69	0.73	0.50	0.32	0.56
Calera	1.29	0.61	0.61	0.24	0.11	0.33
Apaseo El Grande	0.97	0.73	0.65	0.41	1.25	0.04
Lagos De Moreno	0.71	0.61	0.81	0.44	0.41	0.45
San José Iturbide	0.67	0.60	0.57	0.20	-0.08	0.33
Ciudad Valles	0.51	0.59	0.74	0.36	-0.30	0.62
Región Tequilera (5)	1.41	0.52	0.69	0.22	0.24	0.28
Media aritmética		0.74	0.78	0.54	0.40	0.62
(VA/L)* y (W/L)*		0.7893***			0.8157***	0.7955***
%VA y (VA/L)*		0.8090***			0.6234***	0.7796***
%VA y C**		0.8455***			0.7026***	0.8035***

Fuente: Anexo I. y III.

Notas: a) Participación en VA que aporta cada ZM o municipio importante a la Región Bajío (46 municipios). b) Correlación de rango significativa (***: 1% de significancia).

El listado de las ZM y municipios en el Cuadro 5 muestra una extensa heterogeneidad de condiciones competitivas. Prevalece pues la idea de un Bajío sumamente heterogéneo en cuanto a competitividad. Aun así y a pesar de las diferencias manifiestas entre las localidades, la correlación de rango entre la

importancia económica (%VA) de cada localidad y las medidas de competitividad y productividad prueba ser robusta y significativa, lo que aporta un cierto grado de congruencia en medio del clima desfavorable en general. La significancia se respeta también para los grupos de comerciables y no comerciables separadamente. Sin embargo, las generalizaciones no valen, por lo que intentamos precisar el papel de las actividades individualmente en cada localidad y su potencial de mejorar en el futuro.

La media aritmética de C^{**} de todas las actividades de cada localidad puede esconder algunas situaciones extrañas o engañosas que le restan representatividad a esa medida como expresión de competitividad sistémica o de conjunto. En ocasiones, el valor de una sola actividad puede distorsionar la interpretación de la media como representante de todas. Por tal motivo, la estimación más precisa de condiciones competitivas sistémicas se hace deduciendo la actividad principal (importancia neta: %VAcomp –CRI comp) e incorporando otros criterios acerca de la diversificación o alcance de las condiciones competitivas, los cuales se definen en el siguiente apartado.

Competitividad sistémica: grado de diversificación

En esta sección se profundiza en el análisis de la competitividad sistémica de la región. El propósito es comprobar que las mejores ventajas competitivas en una localidad se obtienen cuando existe una proporción alta de actividades con C^{**} mayor que la unidad. En otras palabras, la competitividad sistémica real se da cuando las condiciones competitivas se comparten entre muchas de las actividades de una localidad. El análisis de la competitividad sistémica se compone de dos aspectos: la importancia y el grado de diversificación de las actividades competitivas.

La importancia para cada localidad se ha definido por las medidas del número de actividades competitivas, la importancia neta tal como fue definida antes, y la proporción del empleo (% Lcomp) que representan esas actividades²⁰.

El cuadro 6 reúne las estimaciones de la importancia de las actividades competitivas por localidad. Por principio de cuentas, la proporción de VA competitivo es muy alto en la mayoría de las localidades (columna 2, cuadro 6). Ahí se localiza el principio distorsionador de una competitividad de conjunto muy influenciada por una actividad y debe por tanto ajustarse para acercarnos a la importancia neta. La importancia desmedida de la actividad principal (CRI competitivo) caracteriza a Salamanca, San José Iturbide, Irapuato, Apaseo el Grande, Fresnillo y Ocotlán, para los cuales no podemos suponer alcances de competitividad sistémica.

²⁰ A la proporción de empleo (L) no se le resta la actividad principal, dado que su impacto en el empleo suele ser relativamente menor. Las distorsiones mayores sin duda provienen de la medida desproporcionada de VA.

CUADRO 6. CLUSTER ANALYSIS DE ZM Y MUNICIPIOS IMPORTANTES POR PARTICIPACIÓN DE LAS ACTIVIDADES COMPETITIVAS EN VA Y L, 2008

ZM O MUNICIPIO	#ACTS COMP	%VA COMP	CRÍ COMP	%VA COMP-CRÍ COMP	%L COMP	CLUSTER %VA-CRÍ COMP Y %L ^a
GRUPO 1						
Querétaro (4)	51	81.7	6.8	74.9	79.4	1
Aguascalientes (3)	30	74.9	19.8	55.1	49.4	1
León (2)	27	70.8	15.5	55.3	62.6	1
Celaya (3)	20	61.3	10.0	51.3	41.5	1
Guadalajara (8)	38	58.9	4.4	54.5	57.8	1
San Luis Potosí (2)	29	48.4	3.8	44.6	51.5	1
GRUPO 2						
Salamanca	17	88.9	60.5	28.4	32.2	2
San José Iturbide	9	79.2	49.7	29.5	34.7	2
Irapuato	21	68.0	34.1	33.9	43.3	2
Ciudad Valles	12	64.2	17.0	47.2	27.8	2
Lagos De Moreno	13	58.0	28.9	29.1	28.7	2
San Juan del Río	20	56.6	13.1	43.5	29.6	2
Zacatecas (3)	10	34.7	6.6	28.1	26.5	2
GRUPO 3						
Apaseo El Grande	5	84.1	66.7	17.4	9.6	3
Fresnillo	12	78.8	66.5	12.3	33.5	3
Ocotlán (2)	9	69.3	57.1	12.2	15.5	3
Guanajuato	13	41.3	25.9	15.4	37.4	3
La Piedad-Pénjamo (2)	8	22.4	5.1	17.3	27.9	3
Calera	7	22.1	10.8	11.3	25.9	3
Región Tequilera (5)	6	12.4	3.7	8.7	18.6	3
Sn Fo del Rincón (2)	4	9.6	4.7	4.9	9.1	3

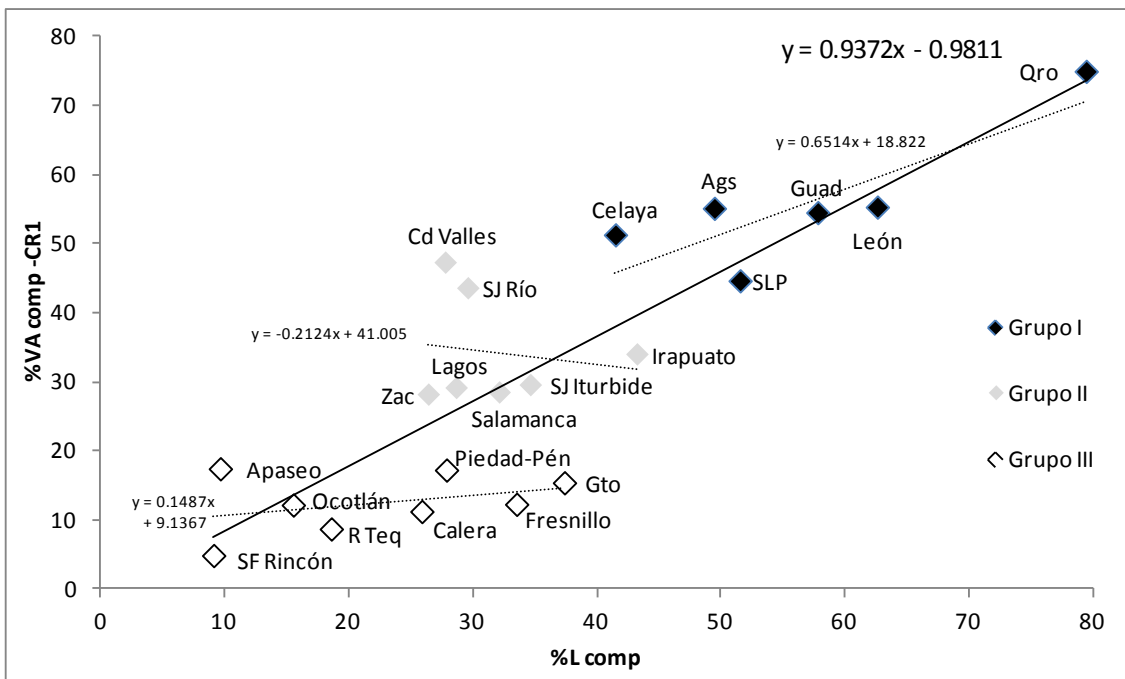
Fuente: Anexo III.

Nota: a) El *cluster analysis* se implementa con las columnas 5 y 6 conjuntamente.

Para evaluar la competitividad sistémica del conjunto de localidades se implementa un *cluster analysis* con las variables %VAcomp - CRÍcomp y %Lcomp con el fin de identificar subgrupos que compartan condiciones competitivas similares. En el cuadro 6 columna 6, se plasman los resultados más significativos del *cluster analysis*. Hay tres grupos o *clusters* de localidades en cuanto a la importancia económica y la importancia del empleo en las actividades competitivas. El grupo de pertenencia al *cluster 1* es significativamente más competitivo que los otros dos. Es indicativo de ciudades o ZM que han llegado a reunir condiciones competitivas favorables y que pueden

compartirse o transmitirse entre un mayor número de sus actividades. La gráfica 3 expresa a ambos indicadores señalando de nueva cuenta la competitividad más ampliamente compartida de Querétaro, León, Guadalajara, Aguascalientes, Celaya y San Luis Potosí, en ese orden y por mucho, con Querétaro a la cabeza. Estas localidades integran un grupo muy reducido y disperso con condiciones atractivas para ciertas inversiones y con ciertas restricciones o inclinaciones heredadas que trataremos de evidenciar.

GRÁFICA 3. CLUSTERS DE LOCALIDADES POR PARTICIPACIÓN EN VA^a Y EMPLEO DE ACTIVIDADES COMPETITIVAS, 2008.



Fuente: Anexo III.

Notas: a) Se excluye la actividad principal.

Un caso muy diferente, por ser mucho menos promisorias, lo componen la mayoría de las otras localidades. La idea ingenua de extrapolación del desarrollo de la región Bajío por contagio entre las actividades y las localidades es falaz. En particular, para localidades pequeñas es común encontrar pocas actividades competitivas, aunque una de ellas muy sobresaliente puede disparar la estimación media de la competitividad económica como ya anticipamos. En la mayoría de esos casos no se puede confiar en que se darán automáticamente amplias derramas. Más bien, la estimación de la importancia neta sin incluir el impacto de la actividad principal (columna 4 del cuadro 6) da una idea más real del alcance modesto que ha logrado la competitividad sistémica. Esto aplica singularmente para Salamanca, San José Iturbide, Irapuato, Apaseo el Grande, Ocotlán y Fresnillo como ya anticipamos. Ocurre también cuando consideramos el empleo, y aún más si consideráramos su calidad. Al sumar a la

medición de producción también la medida de empleo competitivo, se ajusta la condición de poco peso sistémico de las actividades competitivas de Ciudad Valles y San Juan del Río por su limitado impacto en el empleo.

El otro criterio que complementa el análisis de competitividad sistémica es el grado de diversificación de las actividades competitivas. Esta es una estimación más explícita de la diversificación y se estima a partir de una modificación del índice Shannon de entropía, al cual nos referiremos como índice de entropía ajustado.

El índice de entropía ajustado (SEI^*) de cada localidad se expresa como:

$$SEI^*_i = \frac{SEI_i}{\ln(n_i)} \cdot \frac{n_i}{N_i} \cdot 100 \quad \text{donde,}$$

$$SEI_i = - \sum_{j=1}^n \%VA_{ij} \cdot \ln(\%VA_{ij})$$

n_i = número de actividades competitivas en la localidad i

N_i = número total de actividades en la localidad i

$\%VA_{ij}$ = participación de VA de la actividad competitiva j en la localidad i

i = indicador de localidad

El SEI^* se obtiene a partir del índice original de Shannon (SEI_i) mediante la división de su valor entre el resultado de la máxima diversificación competitiva posible, es decir, cuando todas las actividades competitivas alcanzan un mismo peso (el logaritmo del número de actividades competitivas en cada localidad). El resultado indica la diversificación de las actividades competitivas, pero no toma en cuenta la participación de éstas en el número total de actividades. Para incorporar este efecto, se multiplicó el cociente anterior por la proporción de actividades competitivas de cada ZM y municipio (n_i/N_i), obteniendo el índice de diversificación de actividades competitivas: SEI^* , antes llamado índice de entropía ajustado. Éste incorpora tanto el nivel de diversificación/concentración como la importancia en número de dichas actividades y, por lo tanto, es una medida más precisa de competitividad sistémica.

El rango de valores posibles del SEI^* está entre 0 y 100, indicando estos límites las situaciones de absoluta concentración y absoluta diversificación de las actividades competitivas, respectivamente. Se prefiere este índice sobre otros usuales como el Gini o el HHI por el efecto de compactación que le confiere el uso de logaritmos, es decir, hace menos sensible el cálculo a los valores extremos equilibrando su peso relativo²¹.

²¹ Es común el uso de los índices de Herfindahl-Hirschman (HHI) y de Gini para estimar situaciones de diversificación/concentración. Sin embargo, estos índices no se cuidan de ajustar los valores extremos de las medidas. Por ejemplo, si se implementara el HHI, daría mayor peso relativo a las actividades con mayor %VA, afectando a las ZM o municipios en los que una sola actividad concentra la mayor parte del VA competitivo. Por otra parte, el índice de Gini absoluto no es indicado para un número limitado de observaciones. En otras palabras, no cumple con ciertas características básicas para ser una medida adecuada de especialización (ver Palan, 2010). Por lo tanto, se eligió el SEI^* para medir la diversificación en el Bajío dada la variedad de situaciones competitivas en cada localidad.

CUADRO 7. ÍNDICE DE ENTROPÍA AJUSTADO DE ZM Y MUNICIPIOS, 2008

ZONA METROPOLITANA O MUNICIPIO IMPORTANTE	PROPORCIÓN ACTS COMP ^a	SEI ^b	SEI* ^c	CLUSTER %VA-CRI Y %L ^d
Querétaro (4)	0.65	3.66	60.1	1
Guadalajara (8)	0.48	3.39	44.3	1
San Luis Potosí (2)	0.37	3.20	35.3	1
Aguascalientes (3)	0.39	2.82	32.7	1
León (2)	0.36	2.72	29.3	1
Celaya (3)	0.27	2.69	23.9	1
San Juan del Río	0.30	2.31	23.0	2
Irapuato	0.30	2.00	19.4	2
Ciudad Valles	0.22	2.13	18.7	2
Zacatecas (3)	0.15	2.20	14.5	2
Guanajuato	0.24	1.39	13.1	3
Salamanca	0.28	1.28	12.8	2
Lagos De Moreno	0.20	1.52	12.0	2
La Piedad-Pénjamo (2)	0.13	1.89	11.5	3
Calera	0.15	1.50	11.2	3
Región Tequilera	0.10	1.60	8.5	3
San José Iturbide	0.17	1.03	7.9	2
Fresnillo	0.20	0.75	6.1	3
Ocotlán (2)	0.15	0.77	5.2	3
Sn Fco del Rincón (2)	0.07	1.07	5.1	3
Apaseo El Grande	0.11	0.68	4.6	3

Fuente: Anexo IV.

Notas: a) La proporción de actividades competitivas (n_i/N_i) es el cociente del número de actividades competitivas entre el número total de actividades. b) El índice Shannon de entropía se define como $SEI_i = -\sum_{j=1}^n \%VA_{ij} \cdot \ln(\%VA_{ij})$. c) El índice de entropía ajustado se especifica como $SEI^*_i = \frac{SEI_i}{\ln(n_i)} \cdot \frac{n_i}{N_i} \cdot 100$. d) Resultados del *cluster analysis* previamente presentados en el Cuadro 6.

El Cuadro 7 resume los resultados de la estimación del SEI^* . Como puede observarse, el índice de entropía ajustado a pesar de presentar una gran dispersión, coincide mayormente en el ordenamiento de los grupos identificados mediante el *cluster analysis*. Las dos excepciones a notar refieren a Guanajuato, que mejora su posición con el SEI^* , y San José Iturbide que cae entre los de menor índice de SEI^* ²².

Otras observaciones más puntuales se ofrecen en el siguiente apartado.

²² San José Iturbide es un caso particular de 2 actividades competitivas de alta importancia, y las demás muy marginales. De ahí que el SEI^* lo sitúa con muy baja competitividad sistémica.

Análisis de resultados principales

Los resultados se refieren a los dos aspectos que hemos venido desarrollando, es decir, la importancia de las actividades competitivas por localidad y el ordenamiento de las localidades a través del índice de entropía ajustado. Ambos criterios permiten definir tres grupos de localidades a los que referiremos los resultados más puntuales.

a) El grupo o *cluster* I, conformado por la media docena de ZM más importantes con más de 20 actividades competitivas cada una, también alcanza al menos 48% del VA y 41% del L con esas actividades en cada localidad. Aún entre ellos hay grandes diferencias, destacando sobre los demás Querétaro. En orden de mayor a menor, en ese grupo sobresalen Querétaro (51 actividades; alrededor de 80% en VA y L), Guadalajara (38, menos de la mitad de actividades; alrededor de 60% en VA y L), Aguascalientes (30; 75% en VA y 49.4% en L), San Luis Potosí (29; alrededor de 50% en VA y L), León (27; 70% en VA y 62.6% en L) y Celaya (20; con 61% del VA y sólo 41.5% de L).

El orden dado por el *SEI** (columna 3, cuadro 7) se corresponde con el resultado del *cluster analysis* de la importancia neta y el empleo competitivo del cuadro 6. Las seis ZM más importantes en VA competitivo (menos CRI) y L competitivo del grupo I presentan índices *SEI** altos, aunque con mayor dispersión (23.9 a 60.1%). Esto se ve influenciado en gran medida por la proporción de actividades competitivas que va desde 0.27 en el caso de Celaya hasta 0.65 para Querétaro. En concordancia con los resultados anteriores, Querétaro se mantiene como la ZM más diversificada en actividades competitivas. Le siguen Guadalajara y San Luis Potosí, que a pesar de ser diversificadas, cuentan con una proporción menor de actividades competitivas en comparación con la primera. Finalmente, Aguascalientes, León y Celaya presentan índices altos pero ligeramente menores a los de las tres primeras ZM; esto se podría explicar por la presencia de una o dos actividades competitivas con muy alta importancia relativa en cada una de ellas (autos en Aguascalientes, autos y cuero-piel en León, y jabones y electrodomésticos en Celaya; ver Anexo III.).

b) El segundo grupo, con indicadores de desempeño competitivo más moderados, se compone de los tres municipios de mayor importancia después de los anteriores y también de otros cuatro menores. En todos ellos hay elementos de dominancia clara de algunas muy pocas actividades que no permiten hacer un mismo juicio para el municipio como un todo. Entre los criterios a resaltar es que tienen muy pocas actividades en condición competitiva. Así tenemos a los primeros que incluyen Irapuato (21 actividades competitivas; con 68% y 43% en VA y L respectivamente), San Juan del Río (20; con 56.6% del VA y 29.6% de L) y Salamanca (17; con 88.9% del VA y sólo 32.2% de L). En este último destaca sobremanera el efecto de derivados del petróleo (refinería de Pemex) que por sí sola aporta 60% del VA municipal, y sumadas la química y servicios relacionados con transporte llegarían a representar 76.7% del VA y sólo 16% de L. En similar situación están los otros municipios. En Irapuato destacan derivados lácteos con 34.1% del VA, con la suma de éste y otras tres actividades importantes (pan y tortillas, comercio de materias primas al mayoreo y, comercio de bebidas y tabaco al mayoreo) subiendo a 48.9% del VA. Estos dos casos, Salamanca e

Irapuato, son representativos también de la influencia de una empresa en una actividad comerciable relativamente competitiva que se rodea de otras actividades no comerciables que también alcanzan condiciones competitivas.

El caso de San Juan del Río tal vez es un tanto diferente. Indudablemente le alcanza la influencia de la ZM de Querétaro, pues no podría entenderse la importancia que toman industrias relacionadas o desplazadas desde aquél como la industria del papel, equipo de cómputo, molienda de granos, aceites y grasas y servicios relacionados con el transporte. Las demás actividades se ven limitadas de crecer precisamente por la cercanía con Querétaro por lo que no ha logrado desarrollar sus propias actividades de comercio y servicios de importancia. Si se pensaran como zonas económicas, tal vez sería lógico sumar San Juan del Río a la ZM Querétaro.

Los otros municipios de menor tamaño en este grupo registran muy poca actividad competitiva una vez que deducimos la influencia de la actividad principal. Son monoprodutores clásicos y todo indica que no han dado lugar a la creación de derramas de significancia. Son casos de convivencia amigable en estructuras económicas dispares. Es el caso de San José Iturbide (jabones y limpiadores con 49.7% del VA, en compañía de productos de minerales no metálicos con 19.2%), Lagos de Moreno (leche en polvo y evaporada con 29.0%) y en menor medida pero también con impactos de competitividad muy limitados aplicaría a los números de Zacatecas y Ciudad Valles. Estos municipios presentan por lo general una imagen de dualidad competitiva en que coexisten pocas o hasta una sola actividad con competitividad exitosa, generalmente asociadas a una gran empresa de talla transnacional; al lado de muchas actividades tradicionales y marginales que no se ven apuradas ni necesitadas de responder a las presiones de la modernidad ni de la productividad.

Para el grupo 2 también coinciden los resultados del orden del índice *SEI** y la agrupación obtenida del *cluster analysis*, con una sola excepción: San José Iturbide, el cual presenta una muy baja diversificación competitiva, como señalamos antes. Excluyendo este caso, las ZM y municipios de este grupo se caracterizan por índices (*SEI**) menos dispersos que los del grupo 1, de 12.0 a 23.0%. Este resultado está determinado en gran medida por una proporción modesta de actividades competitivas promedio en todas las localidades.

c) El tercer grupo es claramente un conjunto de muy escasa competitividad, y más aún al quitar la actividad principal. Son una versión extrema de los del segundo grupo antes descrito. Se trata de 8 municipios, entre ellos tres monoprodutores de una sola actividad en una sola empresa: Apaseo el Grande, Fresnillo y Ocotlán quedan con VA competitivo por debajo de 18% una vez que se quita el porcentaje de la actividad principal. Dicha actividad da cuenta de más de la mitad del VA total en cada caso. Las actividades competitivas se limitan a 5, 12 y 9 respectivamente, en su gran mayoría comercios y servicios no comerciables. Las otras cinco localidades Guanajuato, Calera, Región Tequilera, San Francisco del Rincón y La Piedad-Pénjamo se mantienen en poca actividad. En Guanajuato las actividades competitivas son predominantemente no

comerciables y la principal es telecomunicaciones. Las demás localidades ni siquiera cuentan con que su actividad principal sea competitiva, subsisten tal cual²³.

Por último, el grupo 3 se caracteriza por contar con los índices de diversificación más bajos y, a la vez, la dispersión entre ellos es menor en comparación con los grupos 1 y 2. Este conjunto de localidades es muy heterogéneo. Por un lado se encuentran las ZM de La Piedad-Pénjamo y San Francisco del Rincón que cuentan con un número muy reducido de actividades competitivas, relativamente diversificadas, pero que en conjunto aportan muy poco VA en comparación con el grupo 2 (ver Anexo III.). Por otro lado, los municipios de Fresnillo y Apaseo el Grande y la ZM Ocotlán se caracterizan por ser monoprodutores, lo cual se evidencia con índices de diversificación bajos, como ya habíamos anticipado. Las localidades de Calera y la Región Tequilera también pueden ser consideradas monoproducidas, aunque esta condición no se ve reflejada en el índice dado que la actividad más importante en cada caso no es competitiva (ver nota al pie 23). Finalmente, Guanajuato, quien tampoco cuenta con su actividad principal competitiva, representa un caso aislado dentro de este grupo. Su índice de diversificación lo sitúa en el grupo 2 pero por una diferencia mínima.

²³ Debemos hacer advertencia de algunos resultados asociados a la limitación de acceso a datos. Es el caso para el municipio de Calera y su actividad principal, la elaboración de cerveza (Cervecería Grupo Modelo) que no reporta salarios en sus cuentas de ese municipio. Otro caso es la Región Tequilera para la cual no incluimos al municipio de Zapotlanejo, dada su cercanía con la ZM Guadalajara, pero que aporta el 15% de la producción nacional de bebidas destiladas de agave. Para la Piedad-Pénjamo las actividades agropecuarias son de mayor importancia, como se mostró en otro trabajo (Unger, 2012).

Conclusiones

En este trabajo hemos intentado llegar a apreciaciones generales de la región definida como Bajío pero sin perder de vista las especificidades que caracterizan a las diferentes localidades. La apreciación más general es que el Bajío como conjunto padece de poca competitividad, tanto por productividad laboral como por nivel de salarios en la comparación con la media nacional de sus actividades principales.

Este resultado se obtiene al estimar la competitividad de las ZM y los municipios del Bajío mediante un índice relativamente simple que recoge tanto la productividad laboral relativa a la nacional, como la derrama de las ganancias por productividad reflejada en el uso de capital humano con mejores salarios. El mejor resultado esperado sería tener ventajas sobre las medias nacionales en ambos indicadores. No obstante, ese resultado se presenta en pocos casos, como destacaremos enseguida.

Las estimaciones para las localidades que componen el Bajío muestran una extensa variedad de condiciones competitivas. En suma resulta un Bajío sumamente heterogéneo en cuanto a competitividad. Esto mismo impide quedarnos en las generalizaciones, pues encontramos situaciones que obligan a reconocer y destacar el papel individual de las actividades que alcanzan buena competitividad en cada localidad. También logramos precisar una variedad de diferentes motivos por los que se alcanza dicha condición, algunos muy particulares del sector y la empresa líder, otros de más amplia interacción de influencias entre las actividades de la localidad.

Los resultados más puntuales comienzan por distinguir a las tres localidades en que la media aritmética de todas las actividades alcanza condición competitiva: Querétaro ($C^{**}=1.17$), Guadalajara ($C^{**}=1.01$) e Irapuato ($C^{**}=1.00$). Los demás quedan por debajo de la media nacional. Aún entre estos tres relativamente competitivos hay diferencias, pues únicamente Querétaro mantiene el nivel de ventajas tanto en productividad como en las salariales, y lo logra también en actividades comerciables por igual que en las no comerciables. Guadalajara e Irapuato, por su parte, solamente alcanzan competitividad en las actividades no comerciables. En particular Irapuato, descansa muy significativamente en la influencia de una actividad que impacta el cálculo de su media aritmética, y no puede afirmarse su condición competitiva de conjunto. Más grave resulta que las otras 18 de las ZM y municipios del Bajío caen muy por debajo en ambos indicadores, lo cual se refleja en una media de competitividad aproximadamente a la mitad de la del país. Este mismo patrón se repite con muy pocas variantes al distinguir entre actividades comerciables y no comerciables.

El resultado promedio se complementa con la apreciación del grado de alcance de la competitividad sistémica o de conjunto. Este criterio atribuye mejores ventajas competitivas a una localidad cuando las competitividades son compartidas entre un número más grande de actividades en el espacio cercano de la localidad, sean estas ZM o los municipios individuales. El ejercicio identificó tres grupos o *clusters* de localidades en cuanto a la importancia económica de las actividades competitivas (importancia neta

al exceptuar la principal) y la importancia que alcanza el empleo en esas mismas actividades competitivas. Las particularidades de cada grupo son dignas de subrayarse pues nos permiten concluir que no puede asumirse la extrapolación o expectativa de desarrollar las regiones por contagio entre vecinos.

El grupo de pertenencia al *cluster 1* es significativamente más competitivo que los otros dos en términos de competitividad sistémica. Es representativo de la media docena de ciudades o ZM que han llegado a reunir condiciones competitivas relativamente favorables y compartidas. Cuentan con más de 20 actividades competitivas cada una, y alcanzan a representar alrededor de la mitad de la actividad económica y del empleo con esas actividades. Aún entre ellos hay grandes diferencias, destacando de nueva cuenta sobre los demás Querétaro, que por sí solo pertenece al selecto grupo de entidades líderes nacionalmente. Le siguen en orden de competitividad sistémica aunque en otro nivel las ZM de Guadalajara, Aguascalientes, San Luis Potosí, León y Celaya.

El segundo grupo, el *cluster 2*, muestra indicadores de desempeño competitivo aún más moderados. Está compuesto de los tres municipios de mayor importancia después de los anteriores y de otros cuatro menores. Los primeros incluyen Irapuato, San Juan del Río y Salamanca. Este último e Irapuato, son representativos también de la influencia de una empresa en una actividad comerciable relativamente competitiva que se rodea de otras actividades no comerciables, algunas de las cuales también pueden alcanzar condiciones competitivas. En cuanto a San Juan del Río, quizás podría considerarse aportando capacidades específicas complementarias a la ZM Querétaro, a la vez que aprovecha las amenidades terciarias de esa zona económica. La idea de una competitividad sistémica de alcances muy modestos aplica por igual para Salamanca, San José Iturbide, Irapuato, Apaseo el Grande, Ocotlán y Fresnillo, al limitar la consideración a la importancia neta de las competitivas sin incluir el impacto de la actividad principal.

Los otros municipios que integran el Bajío son de menor tamaño y registran muy poca actividad competitiva, sobretodo una vez que deducimos la influencia de la actividad principal. Se caracterizan como monoprodutores clásicos y todo indica que no han dado lugar a la creación de derramas de significancia. Coexisten una sola o muy pocas actividades con competitividad exitosa, generalmente asociadas a una gran empresa de talla transnacional; al lado de muchas actividades tradicionales, marginales y atrasadas. En algunos casos, como serían Apaseo el Grande, Fresnillo y Ocotlán quedan limitados a un VA competitivo por debajo del 20% una vez que se quita el porcentaje de la actividad principal. Dicha actividad suele dar cuenta de más de la mitad del VA total en cada caso. Otras cinco localidades son Guanajuato, Calera, Región Tequilera, San Francisco del Rincón y La Piedad-Pénjamo que se mantienen con poca actividad y en condiciones mucho menos promisorias.

Las implicaciones de política deben referirse a las condiciones señaladas para cada grupo de localidades. El tipo de política o los matices de políticas públicas tendrán que ajustarse a las mismas tres situaciones que han quedado en evidencia: las localidades poco competitivas y sin derramas de competitividad sistémica tendrán que ser objeto

de acciones más amplias, incluyendo la promoción de infraestructura de todo tipo, en tanto las otras pueden merecer acciones más puntuales. En estos casos, también vale distinguir las acciones de acuerdo con la vocación revelada; tal vez es el caso de la mayoría de las ZM, excluyendo Querétaro, las cuáles están más orientadas al comercio y servicios de naturaleza no comerciables. En particular para las ZM de León y Guadalajara se requiere de una política industrial más activa que les devuelva competitividad en sectores industriales comerciables

Anexos

Las estimaciones y los índices se construyeron con base en datos del Censo Económico 2009, INEGI.

Anexo I. ZM y municipios importantes del Bajío: VA, Población y Empleo; 2008

ZM Y MUNICIPIOS IMPORTANTES	VA	%VA	POBLACIÓN	%POB	L	%L	L/POB
7 Estados: 429 Municipios	697,632,895	100.00	24,277,210	100.00	4,193,880	100.00	17.3
Bajío Amplio: 210 Municipios	602,829,815	86.41	17,870,478	73.61	3,342,829	79.71	18.7
ZM e importantes: 46 Municipios	567,747,927	81.38	12,857,069	52.96	2,899,148	69.13	22.5
Guadalajara (8)	198,417,052	34.95	4,434,878	34.49	1,094,851	37.76	24.7
14039 Guadalajara	95,446,938	16.81	1,495,189	11.63	560,275	19.33	37.5
14120 Zapopan	60,145,563	10.59	1,243,756	9.67	282,211	9.73	22.7
14098 Tlaquepaque	19,468,600	3.43	608,114	4.73	107,194	3.70	17.6
14070 El Salto	10,831,506	1.91	138,226	1.08	44,513	1.54	32.2
14097 Tlalajomulco De Zúñiga	8,592,779	1.51	416,626	3.24	50,925	1.76	12.2
14101 Tonalá	2,111,399	0.37	478,689	3.72	44,562	1.54	9.3
14044 Ixtlahuacán De Los Membrillos	1,783,499	0.31	41,060	0.32	4,327	0.15	10.5
14051 Juanacatlán	36,768	0.01	13,218	0.10	844	0.03	6.4
Querétaro (4)	66,675,841	11.74	1,097,025	8.53	289,720	9.99	26.4
22014 Querétaro	52,208,438	9.20	801,940	6.24	240,437	8.29	30.0
22011 El Marqués	10,253,500	1.81	116,458	0.91	28,505	0.98	24.5
22006 Corregidora	4,180,144	0.74	143,073	1.11	20,141	0.69	14.1
22008 Huimilpan	33,759	0.01	35,554	0.28	637	0.02	1.8
León (2)	59,438,776	10.47	1,609,504	12.52	373,596	12.89	23.2
11020 León	45,754,627	8.06	1,436,480	11.17	343,572	11.85	23.9
11037 Silao	13,684,149	2.41	173,024	1.35	30,024	1.04	17.4
San Luis Potosí (2)	57,034,960	10.05	1,040,443	8.09	266,221	9.18	25.6
24028 San Luis Potosí	54,206,100	9.55	772,604	6.01	241,549	8.33	31.3
24035 Soledad De Graciano Sánchez	2,828,860	0.50	267,839	2.08	24,672	0.85	9.2
Aguascalientes (3)	44,684,884	7.87	932,369	7.25	221,571	7.64	23.8
01001 Aguascalientes	36,892,396	6.50	797,010	6.20	190,452	6.57	23.9
01005 Jesús María	4,991,389	0.88	99,590	0.77	22,660	0.78	22.8
01011 San Francisco De Los Romo	2,801,099	0.49	35,769	0.28	8,459	0.29	23.6
Celaya (3)	24,298,380	4.28	602,045	4.68	127,777	4.41	21.2
11007 Celaya	21,107,463	3.72	468,469	3.64	113,370	3.91	24.2
11044 Villagrán	2,954,470	0.52	55,782	0.43	9,640	0.33	17.3
11009 Comonfort	236,447	0.04	77,794	0.61	4,767	0.16	6.1
Región Tequilera (5)	7,780,226	1.37	321,997	2.50	50,264	1.73	15.6
14093 Tepatlilán De Morelos	2,476,291	0.44	136,123	1.06	23,542	0.81	17.3
14008 Arandas	1,248,547	0.22	72,812	0.57	11,625	0.40	16.0
14013 Atotonilco El Alto	951,660	0.17	57,717	0.45	7,679	0.26	13.3
14094 Tequila	2,100,866	0.37	40,697	0.32	5,300	0.18	13.0
14005 Amatitán	1,002,862	0.18	14,648	0.11	2,118	0.07	14.5
Zacatecas (3)	6,101,359	1.07	309,660	2.41	59,376	2.05	19.2
32017 Guadalupe	3,047,589	0.54	159,991	1.24	24,643	0.85	15.4
32056 Zacatecas	2,485,356	0.44	138,176	1.07	32,960	1.14	23.9
32032 Morelos	568,414	0.10	11,493	0.09	1,773	0.06	15.4
Ocotlán (2)	5,045,959	0.89	141,375	1.10	24,019	0.83	17.0
14063 Ocotlán	4,049,428	0.71	92,967	0.72	18,143	0.63	19.5
14066 Poncitlán	996,531	0.18	48,408	0.38	5,876	0.20	12.1
San Francisco Del Rincón (2)	3,306,893	0.58	182,365	1.42	37,364	1.29	20.5
11031 San Francisco Del Rincón	2,371,530	0.42	113,570	0.88	26,482	0.91	23.3
11025 Purísima Del Rincón	935,363	0.16	68,795	0.54	10,882	0.38	15.8
La Piedad-Pénjamo (2)	2,758,553	0.49	249,512	1.94	29,781	1.03	11.9
16069 La Piedad	1,549,541	0.27	99,576	0.77	18,995	0.66	19.1
11023 Pénjamo	1,209,012	0.21	149,936	1.17	10,786	0.37	7.2
11017 Irapuato	17,726,466	3.12	529,440	4.12	92,643	3.20	17.5
11017 Irapuato	17,267,340	3.04	241,699	1.88	54,280	1.87	22.5
22016 San Juan Del Rio	14,333,789	2.52	260,732	2.03	36,186	1.25	13.9
11027 Salamanca	10,865,910	1.91	171,709	1.34	30,260	1.04	17.6
11015 Guanajuato	9,165,846	1.61	213,139	1.66	30,288	1.04	14.2
32010 Fresnillo	7,000,253	1.23	39,917	0.31	10,216	0.35	25.6
32005 Calera	5,289,031	0.93	85,319	0.66	9,742	0.34	11.4
11005 Apaseo El Grande	3,917,844	0.69	153,817	1.20	21,468	0.74	14.0
14053 Lagos De Moreno	3,737,697	0.66	72,411	0.56	12,830	0.44	17.7
11032 San José Iturbide	2,900,868	0.51	167,713	1.30	26,695	0.92	15.9

Anexo II.A Concentrado de VA, W, L, VA% y L% en el país y la Región Bajío para 82 actividades de 2008
(base =total de actividades)

C/NC	82 ACTIVIDADES	NACIONAL					REGIÓN BAJÍO				
		VA miles de millones	W miles de millones	L miles de personas	%VA 82/TOT	%L 82/TOT	VA miles de millones	W miles de millones	L miles de personas	%VA 82/TOT	%L 82/TOT
C	21222 MINERÍA ORO Y PLATA	16,306	1,606	14.8	0.32	0.07	6,683	586	3.8	1.18	0.13
NC	2211 ENERGÍA ELÉCTRICA	217,111	35,521	124.8	4.30	0.62	22,165	5,456	17.7	3.90	0.61
NC	2221 SUMINISTRO DE AGUA	46,132	11,675	110.0	0.91	0.55	11,260	1,489	10.8	1.98	0.37
NC	2361 EDIFICACIÓN RESIDENCIAL	35,770	14,247	200.6	0.71	1.00	6,216	3,045	40.8	1.09	1.41
NC	2362 EDIFICACIÓN NO RESIDENCIAL	23,945	9,181	179.6	0.47	0.89	4,270	1,710	36.4	0.75	1.26
NC	237 CONSTRUCCIÓN DE OBRAS	51,031	12,901	241.1	1.01	1.20	6,416	1,999	38.4	1.13	1.32
C	3111, 3116 ALIMENTOS ANIMALES, EMP Y PROC CARNE	30,368	4,682	86.8	0.60	0.43	5,973	1,254	21.4	1.05	0.74
C	3112 MOLIENDA GRANOS, SEMILLAS, ACEITES, GRASAS	27,435	3,022	35.0	0.54	0.17	9,742	1,179	9.7	1.72	0.34
C	3113 AZÚCARES, CHOCOLATES, DULCES Y SIMILARES	24,637	7,864	78.0	0.49	0.39	5,595	1,419	16.6	0.99	0.57
C	3114 CONSERVACION FRUTAS, VERDURAS Y PREP	17,933	3,504	51.7	0.36	0.26	5,646	1,038	14.3	0.99	0.49
C	311511 ELABORACION DE LECHE LIQUIDA	11,232	2,477	25.4	0.22	0.13	2,910	717	9.7	0.51	0.33
C	311512 LECHE POLVO, CONDENSADA Y EVAPORADA	8,847	470	3.9	0.18	0.02	5,613	208	2.4	0.99	0.08
C	311513 DERIVADOS Y FERMENTOS LACTEOS	15,137	1,335	24.5	0.30	0.12	7,709	351	5.3	1.36	0.18
NC	3118 PAN Y TORTILLAS	50,709	11,918	420.9	1.00	2.09	9,031	1,998	46.1	1.59	1.59
NC	3119 OTRAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	33,879	3,360	67.5	0.67	0.34	4,034	407	10.0	0.71	0.35
NC	3121 BEBIDAS (OTRAS)	6,975	2,771	74.9	0.14	0.37	798	239	7.7	0.14	0.27
C	312111 REFRESCOS Y OTRAS NO ALCOHÓLICAS	44,978	8,195	63.6	0.89	0.32	8,543	2,630	19.4	1.50	0.67
C	312120 ELABORACION DE CERVEZA	23,086	2,283	13.6	0.46	0.07	7,463	351	4.5	1.31	0.16
C	312142 BEBIDAS DESTILADAS DE AGAVE	9,192	606	7.5	0.18	0.04	7,518	521	5.5	1.32	0.19
C	3122 TABACO	27,444	588	4.4	0.54	0.02	8,220	151	0.6	1.45	0.02
NC	315 PRENDAS DE VESTIR (OTRAS)	8,489	2,893	87.9	0.17	0.44	576	283	7.7	0.10	0.27
C	315192 ROPA EXTERIOR DE PUNTO	2,214	948	21.7	0.04	0.11	447	180	3.0	0.08	0.10
NC	315223 CONFECCION EN SERIE DE UNIFORMES	4,424	1,688	40.1	0.09	0.20	544	253	6.3	0.10	0.22
C	315229 CONFECCION EN SERIE OTRA ROPA EXT	19,611	8,600	195.4	0.39	0.97	1,534	1,046	21.4	0.27	0.74
C	316 CURTIDO CUERO Y PIEL, PRODUCTOS DE CUERO	12,987	6,111	140.3	0.26	0.70	10,310	4,897	102.7	1.82	3.54
C	322 IND PAPEL	36,422	9,666	101.2	0.72	0.50	6,654	1,767	18.9	1.17	0.65
C	3231 IMPRESION E INDUSTRIAS CONEXAS	16,422	6,411	131.2	0.33	0.65	3,370	1,148	23.1	0.59	0.80
C	3241 DERIVADOS DEL PETROLEO Y CARBÓN	23,425	11,966	32.4	0.46	0.16	10,287	1,868	6.0	1.81	0.21
C	325 QUÍMICA	155,505	21,410	106.4	3.08	0.53	9,579	1,950	16.7	1.69	0.58
C	3254 FARMACÉUTICOS	70,057	15,245	80.9	1.39	0.40	7,140	2,376	17.8	1.26	0.61
C	3256 JABONES, LIMPIADORES Y PREP TOCADOR	32,325	5,818	45.9	0.64	0.23	9,566	1,191	9.1	1.68	0.31
NC	3261 PLÁSTICO	46,977	14,060	195.7	0.93	0.97	8,644	2,502	41.6	1.52	1.43
C	3262 HULE	10,229	3,559	39.2	0.20	0.20	2,799	1,186	13.3	0.49	0.46
NC	327 PRODUCTOS A BASE DE MIN NO METÁLICOS	58,044	11,455	176.1	1.15	0.88	5,365	1,272	21.9	0.95	0.76
C	3272 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	14,874	3,552	39.3	0.29	0.20	2,926	614	6.0	0.52	0.21
C	331 IND METÁLICAS BÁSICAS	71,486	7,208	54.8	1.42	0.27	5,527	1,181	9.8	0.97	0.34
C	3312 PRODUCTOS DE HIERRO Y ACERO	39,795	3,984	26.5	0.79	0.13	6,307	568	5.4	1.11	0.19
C	332 PRODUCTOS METÁLICOS	66,326	21,983	369.1	1.31	1.83	11,786	3,643	65.9	2.08	2.27
C	333 MAQUINARIA Y EQUIPO	40,428	12,060	108.0	0.80	0.54	5,342	2,153	20.3	0.94	0.70
C	334 EQUIPO DE COMPUTO, MEDICIÓN Y DE OTROS	38,647	20,290	183.4	0.77	0.91	5,253	989	26.0	0.93	0.90
C	3344 COMPONENTES ELECTRONICOS	21,708	13,289	129.5	0.43	0.64	5,506	1,212	27.5	0.97	0.95
C	3352 APARATOS ELÉCTRICOS DE USO DOMÉSTICO	15,233	4,468	52.0	0.30	0.26	6,414	1,711	17.2	1.13	0.59
C	3353, 3359 EQ GEN Y DISTRIB ENERGÍA ELECTR, OTROS	39,160	13,022	125.6	0.78	0.62	5,454	910	10.6	0.96	0.37
C	3361 AUTOMÓVILES Y CAMIONES	82,964	12,207	50.9	1.64	0.25	19,105	1,905	8.5	3.37	0.29
NC	3362, 3363 CARROCERIAS, REMOLQUES Y AUTOPARTES	17,142	6,176	64.2	0.34	0.32	4,736	1,755	16.5	0.83	0.57
C	336310 MOTORES DE GASOLINA Y SUS PARTES	17,163	5,290	39.2	0.34	0.19	2,506	1,124	9.5	0.44	0.19
C	336320 EQUIPO ELÉCTRICO/ELECTRÓNICO AUTOS	36,217	15,636	185.7	0.72	0.92	4,545	2,121	24.6	0.80	0.85
C	336350 AUTOPARTES SISTEMAS DE TRANSMISIÓN	9,781	2,649	18.6	0.19	0.09	6,413	1,481	10.9	1.13	0.38
C	336360 ASIENTOS Y ACCES INTS PARA AUTOS	16,973	6,217	63.3	0.34	0.31	2,593	879	7.4	0.46	0.25
NC	336390 OTRAS AUTOPARTES	32,766	10,083	91.1	0.65	0.45	8,194	1,703	17.0	1.44	0.59
NC	4311 ABARROTES Y ALIMENTOS (MAY)	65,557	19,281	273.3	1.30	1.36	11,759	3,089	43.3	2.07	1.50
NC	4312 BEBIDAS, HIELO Y TABACO (MAY)	41,089	11,213	127.6	0.81	0.63	5,629	1,266	15.0	0.99	0.52
C	4321, 4331, 4335 TEXTS, CALZADO, FARM (MAY)	26,325	3,209	76.9	0.52	0.38	4,698	738	15.5	0.83	0.53
NC	434 MAT PRIMAS (MAY)	90,975	21,016	407.0	1.80	2.02	16,676	3,812	64.4	2.94	2.22
C	435 MAQ, EQUIPO Y MOBILIARIO (MAY)	49,164	9,996	164.3	0.97	0.82	9,251	1,962	30.7	1.63	1.06
NC	4611, 4612 ABARROTES, ALIMENTOS/BEBIDAS (MEN)	73,429	12,487	1,928.1	1.45	9.58	10,758	1,966	234.0	1.89	8.07
NC	4621 TIENDAS DE AUTOSERVICIO (MEN)	47,274	13,888	473.9	0.94	2.36	4,335	1,374	54.3	0.76	1.87
NC	4622 TIENDAS DEPARTAMENTALES (MEN)	29,967	4,980	165.6	0.59	0.82	3,665	673	21.6	0.65	0.74
NC	463, 464 TEXTS, CALZADO, SALUD (MEN)	42,865	14,551	773.4	0.85	3.84	6,372	2,651	108.8	1.12	3.75
NC	465 PAPELERIA Y USO PERSONAL (MEN)	20,448	6,199	538.4	0.40	2.68	3,148	922	73.3	0.55	2.53
NC	466 ENSERES DOMES, COMPUTADORAS (MEN)	24,268	7,365	377.2	0.48	1.88	3,400	1,111	51.8	0.60	1.79
NC	4671 FERRETERIA, TLPALERIA Y VIDRIOS (MEN)	29,285	8,300	289.4	0.58	1.44	4,427	1,366	43.4	0.78	1.50
NC	4681 AUTOS Y CAMIONETAS (MEN)	21,180	5,297	113.3	0.42	0.56	3,444	726	18.8	0.61	0.65
NC	4682 AUTOPARTES Y REFACCIONES (MEN)	21,541	5,784	161.6	0.43	0.80	3,583	1,048	26.9	0.63	0.93
NC	4684 COMBUSTIBLES, ACEITES Y GRASAS (MEN)	28,732	7,951	191.6	0.57	0.95	4,769	1,278	28.1	0.84	0.97
NC	484 AUTOTRANSPORTE DE CARGA	42,032	15,824	196.0	0.83	0.97	5,914	2,872	30.9	1.04	1.07
NC	4851, 4852 TRANSPORTE URBANO, SUB Y FORÁNEO	33,763	19,633	232.8	0.67	1.16	5,859	3,307	40.1	1.03	1.38
C	488 SERVICIOS REL CON TRANSPORTE	40,788	9,265	97.6	0.81	0.49	5,865	624	8.1	1.03	0.28
NC	5171 TELECOMUNICACIONES ALÁMBRICAS	91,831	30,808	109.1	1.82	0.54	16,936	5,080	18.7	2.98	0.64
NC	5172 TELECOMUNICACIONES INALÁMBRICAS	45,639	6,315	40.0	0.90	0.20	6,287	784	4.3	1.11	0.15
NC	522 INTERMED CREDITICIA Y FINAN NO BURSÁTIL	333,651	46,110	346.1	6.61	1.72	7,145	1,891	17.4	1.26	0.60
NC	531 SERVICIOS INMOBILIARIOS	29,290	4,866	150.3	0.58	0.75	4,573	675	23.1	0.81	0.80
NC	541 SERV PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	94,991	39,186	570.6	1.88	2.84	10,434	4,360	79.3	1.84	2.73
NC	561 SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS	166,031	112,602	1,345.7	3.29	6.69	8,253	4,289	91.4	1.45	3.15
NC	5613 SERVICIOS DE EMPLEO	91,860	73,426	718.1	1.82	3.57	10,368	8,869	88.6	1.83	3.06
NC	6111 ESCUELAS EDUC BÁSICA, MEDIA Y ESPECIALES	37,604	25,567	383.1	0.74	1.90	6,217	4,336	62.3	1.10	2.15
NC	6113 ESCUELAS DE EDUCACION SUPERIOR	27,599	15,386	141.6	0.55	0.70	5,534	3,316	27.0	0.97	0.93
NC	621, 622 HOSPITALES Y SERVICIOS MEDICOS EXT	33,591	12,626	392.0	0.67	1.95	4,981	1,919	59.6	0.88	2.06
NC	7211 HOTELES, MOTEL Y SIMILARES	35,384	12,758	319.7	0.70	1.59	2,841	1,142	28.1	0.50	0.97
NC	722 SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	74,341	22,627	1,415.7	1.47	7.04	9,423	2,913	181.1	1.66	6.25
NC	811 SERVICIOS DE REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	35,214	14,624	738.4	0.70	3.67	5,875	2,408	103.7	1.03	3.58
NC	812 SERVICIOS PERSONALES	34,011	4,557	365.1	0.67	1.81	2,919	706	51.0	0.51	1.76
	SUMA 82 ACTIVIDADES	3,639,661	1,033,842	18,447.4	72.1	91.7	540,570	146,092	2,654.3	95.2	91.6
	SUMA TOTAL DE LAS ACTIVIDADES	5,050,481	1,128,901	20,116.8	100.0	100.0	567,748	157,577	2,899.1	100.0	100.0

Anexo III. Concentrado de VA%, L%, (VA/L)*, (W/L)* y C** por localidad para 82 actividades de 2008

C/NC	82 ACTIVIDADES	ZM AGUASCALIENTES					APASEO EL GRANDE						
		%VA	%L	(VA/L)*	(W/L)*	C**	%VA	%L	(VA/L)*	(W/L)*	C**		
C	21222 MINERÍA ORO Y PLATA												
NC	2211 ENERGÍA ELÉCTRICA	7.48	0.58	1.56	1.08	1.65							
NC	2221 SUMINISTRO DE AGUA	1.02	0.47	1.09	0.08	0.17	0.20	0.47	0.58	0.88	0.46		
NC	2361 EDIFICACIÓN RESIDENCIAL	1.53	1.98	0.92	0.91	0.83							
NC	2362 EDIFICACIÓN NO RESIDENCIAL	0.67	1.47	0.72	1.11	0.84							
NC	237 CONSTRUCCIÓN DE OBRAS	0.74	1.26	0.59	0.82	0.41	0.15	0.43	0.95	1.91	1.86		
C	3111_3116 ALIMENTOS ANIMALES, EMP Y PROC CARNE	1.59	1.25	0.77	0.90	0.68							
C	3112 MOLIENDA GRANOS, SEMILLAS, ACEITES, GRASAS	0.03	0.06	0.13	0.15	-0.72	5.69	3.69	1.13	1.37	1.50		
C	3113 AZÚCARES, CHOCOLATES, DULCES Y SIMILARES	0.01	0.03	0.16	0.10	-0.74	0.00	0.07	0.01				
C	3114 CONSERVACIÓN FRUTAS, VERDURAS Y PREP	0.60	0.58	0.62	1.80	1.43	1.80	7.02	0.42	0.98	0.40		
C	311511 ELABORACIÓN DE LECHE LIQUIDA	2.44	0.91	1.29	0.18	0.47							
C	311512 LECHE POLVO, CONDENSADA Y EVAPORADA												
C	311513 DERIVADOS Y FERMENTOS LÁCTEOS	0.33	0.31	0.36	0.78	0.14	0.03	0.12	0.23	0.35	-0.41		
NC	3118 PAN Y TORTILLAS	0.41	1.50	0.48	0.82	0.31	0.18	2.25	0.38	0.81	0.18		
NC	3119 OTRAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	0.05	0.19	0.11	0.52	-0.37							
NC	3121 BEBIDAS (OTRAS)	0.11	0.45	0.56	0.78	0.34	0.02	0.33	0.40	0.16	-0.45		
C	312111 REFRESCOS Y OTRAS NO ALCOHÓLICAS	1.57	0.95	0.49	1.90	1.39							
C	312120 ELABORACIÓN DE CERVEZA												
C	312142 BEBIDAS DESTILADAS DE AGAVE	0.00	0.00	0.00									
C	3122 TABACO												
NC	315 PRENDAS DE VESTIR (OTRAS)	0.04	0.16	0.57	0.65	0.23	0.00	0.04	0.24				
C	315192 ROPA EXTERIOR DE PUNTO	0.02	0.09	0.52	0.64	0.16							
NC	315223 CONFECCIÓN EN SERIE DE UNIFORMES	0.21	0.54	0.76	0.94	0.70	0.00	0.01	0.29				
C	315229 CONFECCIÓN EN SERIE OTRA ROPA EXT	1.98	4.64	0.90	1.46	1.36							
C	316 CURTIDO CUERO Y PIEL, PRODUCTOS DE CUERO	0.13	0.24	1.29	1.18	1.47	0.16	2.50	0.39	0.81	0.20		
C	322 IND PAPEL	0.42	0.41	0.62	0.68	0.30							
C	3231 IMPRESIÓN E INDUSTRIAS CONEXAS	0.22	0.59	0.62	0.79	0.41	0.00	0.12	0.06	0.04	-0.90		
C	3241 DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y CARBÓN	0.01	0.01	0.27	0.12	-0.62							
C	325 QUÍMICA	-0.01	0.07	-0.02	0.71	-0.31	0.15	1.12	0.05	0.01	-0.94		
C	3254 FARMACÉUTICOS												
C	3256 JABONES, LIMPIADORES Y PREP TOCADOR	0.05	0.07	0.23	0.36	-0.41	66.63	4.34	12.54	3.10	14.64		
NC	3261 PLÁSTICO	0.20	0.45	0.39	0.52	-0.09	1.94	4.70	0.99	0.63	0.62		
C	3262 HULF	0.88	0.29	2.49	1.57	3.06							
NC	327 PRODUCTOS A BASE DE MIN NO METÁLICOS	1.01	0.87	0.75	1.96	1.72	0.01	0.15	0.11	0.28	-0.61		
C	3272 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	0.02	0.07	0.20	0.50	-0.30							
C	331 IND METÁLICAS BÁSICAS	0.02	0.04	0.09	0.42	-0.49							
C	3312 PRODUCTOS DE HIERRO Y ACERO	0.00	0.00	-0.01									
C	332 PRODUCTOS METÁLICOS	1.00	2.35	0.50	0.70	0.20	2.66	5.33	1.59	0.34	0.93		
C	333 MAQUINARIA Y EQUIPO	0.65	0.77	0.48	0.91	0.39	0.25	1.14	0.34	0.84	0.18		
C	334 EQUIPO DE COMPUTO, MEDICIÓN Y DE OTROS	0.75	0.91	0.83	0.00	-0.17							
C	3344 COMPONENTES ELECTRÓNICOS	3.42	2.04	2.13	0.49	1.62							
C	3352 APARATOS ELÉCTRICOS DE USO DOMÉSTICO						3.03	8.73	0.68	1.29	0.97		
C	3353_3359 EQ GEN Y DISTRIB ENERGÍA ELÉCT. OTROS	0.03	0.10	0.18	0.47	-0.35							
C	3361 AUTOMÓVILES Y CAMIONES	19.81	1.92	1.34	1.19	1.54							
NC	3362_3363 CARROCERÍAS, REMOLQUES Y AUTOPARTES	1.64	0.88	1.48	1.40	1.87							
C	336310 MOTORES DE GASOLINA Y SUS PARTES	4.28	1.67	1.24	1.85	2.09							
C	336320 EQUIPO ELÉCTRICO/ELECTRÓNICO AUTOS	0.53	0.36	1.60	1.07	1.66	3.41	12.82	0.78	1.13	0.91		
C	336350 AUTOPARTES SISTEMAS DE TRANSMISIÓN	6.12	0.55	4.47	1.98	5.45							
C	336360 ASIENTOS Y ACCES INTS PARA AUTOS	1.73	0.80	1.72	1.23	1.95							
NC	336390 OTRAS AUTOPARTES	4.74	1.64	1.71	1.15	1.86							
NC	4311 ABARROTRES Y ALIMENTOS (MAY)	1.83	1.77	0.92	1.13	1.05	0.07	0.17	0.98	0.93	0.91		
NC	4312 BEBIDAS, HIELO Y TABACO (MAY)	0.77	0.44	1.14	0.94	1.08	0.00	0.03	0.06	0.47	-0.47		
C	4321_4331_4335 TEXTS, CALZADO, FARM (MAY)	0.36	0.51	0.44	0.82	0.26	0.01	0.05	0.16	0.41	-0.43		
NC	434 MAT PRIMAS (MAY)	2.33	2.17	1.02	1.11	1.13	0.10	1.38	0.19	0.31	-0.50		
C	435 MAQ, EQUIPO Y MOBILIARIO (MAY)	0.93	0.98	0.67	1.02	0.70	0.00	0.03	0.04	0.13	-0.83		
NC	4611_4612 ABARROTRES, ALIMENTOS/BEBIDAS (MEN)	1.77	8.36	1.18	1.56	1.74	0.52	15.60	0.51	0.86	0.37		
NC	4621 TIENDAS DE AUTOSERVICIO (MEN)	0.60	2.10	0.61	1.04	0.65	0.04	0.75	0.33	0.03	-0.65		
NC	4622 TIENDAS DEPARTAMENTALES (MEN)	0.87	0.99	1.03	0.91	0.94							
NC	463_464 TEXTS, CALZADO, SALUD (MEN)	0.94	4.28	0.84	1.22	1.06	0.21	4.01	0.55	0.67	0.22		
NC	465 PAPELERÍA Y USO PERSONAL (MEN)	0.37	2.70	0.78	0.96	0.74	0.04	2.18	0.29	0.46	-0.25		
NC	466 ENSERES DOMÉS, COMPUTADORAS (MEN)	0.42	1.86	0.74	1.10	0.84	0.08	1.53	0.46	0.21	-0.33		
NC	4671 FERRETERÍA, TLAPALERÍA Y VIDRIOS (MEN)	0.79	1.76	0.94	1.17	1.11	0.06	1.15	0.30	0.37	-0.33		
NC	4681 AUTOS Y CAMIONETAS (MEN)	0.96	0.65	1.68	0.78	1.46							
NC	4682 AUTOPARTES Y REFACCIONES (MEN)	1.09	1.09	1.60	1.72	2.32	0.07	0.50	0.57	0.50	0.07		
NC	4684 COMBUSTIBLES, ACEITES Y GRASAS (MEN)	0.97	1.12	1.23	0.90	1.13	0.08	0.44	0.68	1.22	0.89		
NC	484 AUTOTRANSPORTE DE CARGA	1.87	1.65	1.13	1.69	1.81	0.52	0.66	2.13	0.93	2.07		
NC	4851_4852 TRANSPORTE URBANO, SUB Y FORÁNEO	0.25	0.72	0.51	0.53	0.05	0.00	0.11	0.12	0.91	0.03		
C	488 SERVICIOS REL CON TRANSPORTE	0.16	0.16	0.48	0.77	0.25							
NC	5171 TELECOMUNICACIONES ALÁMBRICAS	2.17	0.50	1.09	1.11	1.20	0.03	0.04	0.54	0.34	-0.12		
NC	5172 TELECOMUNICACIONES INALÁMBRICAS	0.73	0.14	0.98	1.10	1.07							
NC	522 INTERMED CREDITICIA Y FINAN NO BURSÁTIL	0.33	0.41	0.18	0.30	-0.52	11.08	0.51	12.86	0.89	12.75		
NC	531 SERVICIOS INMOBILIARIOS	0.44	1.06	0.45	1.03	0.48	0.02	0.44	0.11	0.13	-0.76		
NC	541 SERV PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	1.67	3.00	0.71	0.67	0.38	0.03	0.74	0.15	0.18	-0.67		
NC	561 SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS	1.17	3.34	0.60	0.62	0.22	0.02	0.63	0.17	0.07	-0.76		
NC	5613 SERVICIOS DE EMPLEO	1.35	3.00	0.75	0.90	0.64							
NC	6111 ESCUELAS EDUC BÁSICA, MEDIA Y ESPECIALES	1.15	2.37	1.05	1.00	1.05	0.17	2.04	0.50	0.68	0.17		
NC	6113 ESCUELAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR	0.62	0.77	0.88	0.71	0.59							
NC	621_622 HOSPITALES Y SERVICIOS MÉDICOS EXT	0.91	2.53	0.90	0.86	0.76	0.09	1.46	0.42	0.45	-0.13		
NC	7211 HOTELES, MOTELÉS Y SIMILARES	0.40	0.89	0.86	1.15	1.01	0.00	0.16	0.15	0.37	-0.48		
NC	722 SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	1.72	7.93	0.88	0.95	0.83	0.29	5.62	0.57	0.54	0.11		
NC	811 SERVICIOS DE REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	1.24	4.22	1.31	1.22	1.53	0.10	2.95	0.42	0.49	-0.10		
NC	812 SERVICIOS PERSONALES	0.33	1.99	0.38	1.10	0.48	0.03	1.42	0.12	0.67	-0.21		
	SUMA / MEDIA ARITMÉTICA	100.00	100.00	0.86	0.93	0.81	100.00	100.00	0.99	0.65	0.70		
	SUMA / MEDIA ARITMÉTICA (COMERCIALES)	50.08	23.74	0.82	0.86	0.74	83.82	47.08	1.32	0.83	1.25		
	SUMA / MEDIA ARITMÉTICA (NO COMERCIALES)	49.92	76.26	0.89	0.98	0.87	16.18	52.92	0.85	0.58	0.46		

Continuación Anexo III. Concentrado de VA%, L%, (VA/L)*, (W/L)* y C por localidad para 82 actividades de 2008**

C/NC	82 ACTIVIDADES	CIUDAD VALLES					FRESNILLO				
		%VA	%L	(VA/L)*	(W/L)*	C**	%VA	%L	(VA/L)*	(W/L)*	C**
C	21222 MINERÍA ORO Y PLATA						66.50	7.26	2.62	1.59	3.21
NC	2211 ENERGÍA ELÉCTRICA						6.19	3.67	0.31	1.08	0.39
NC	2221 SUMINISTRO DE AGUA	1.39	0.99	0.38	0.84	0.22	0.52	0.49	0.80	0.75	0.56
NC	2361 EDIFICACIÓN RESIDENCIAL	2.10	1.58	0.84	0.60	0.45	0.00	0.04	0.15	0.35	-0.49
NC	2362 EDIFICACIÓN NO RESIDENCIAL	0.39	0.53	0.63	0.91	0.53	0.77	0.76	2.38	2.45	3.83
NC	237 CONSTRUCCIÓN DE OBRAS	1.64	1.74	0.50	0.67	0.18	0.59	0.47	1.87	1.10	1.97
C	3111.. 3116 ALIMENTOS ANIMALES, EMP Y PROC CARNE	0.02	0.08	0.09	0.28	-0.63	0.51	0.82	0.56	1.12	0.68
C	3112 MOLIENDA GRANOS, SEMILLAS, ACEITES, GRASAS	0.01	0.00	0.37							
C	3113 AZÚCARES, CHOCOLATES, DULCES Y SIMILARES	16.98	3.97	1.53	1.67	2.20	0.00	0.05	0.09		
C	3114 CONSERVACIÓN FRUTAS, VERDURAS Y PREP	0.01	0.05	0.08	0.65	-0.27	0.05	0.49	0.09	0.54	-0.37
C	311511 ELABORACIÓN DE LECHE LÍQUIDA						0.13	0.26	0.35	0.97	0.31
C	311512 LECHE POLVO, CONDENSADA Y EVAPORADA										
C	311513 DERIVADOS Y FERMENTOS LÁCTEOS	0.00	0.02	0.03			0.00	0.02	0.00		
NC	3118 PAN Y TORTILLAS	1.19	3.02	0.37	0.50	-0.13	0.63	2.87	0.58	0.77	0.35
NC	3119 OTRAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	0.04	0.18	0.05	1.43	0.47	0.02	0.10	0.10	0.26	-0.64
NC	3121 BEBIDAS (OTRAS)	0.48	0.97	0.61	0.69	0.30	0.05	0.39	0.41	0.72	0.13
C	312111 REFRESCOS Y OTRAS NO ALCOHÓLICAS						0.21	0.06	1.44	0.89	1.33
C	312120 ELABORACIÓN DE CERVEZA										
C	312142 BEBIDAS DESTILADAS DE AGAVE										
C	3122 TABACO										
NC	315 PRENDAS DE VESTIR (OTRAS)	0.02	0.13	0.14	0.03	-0.83	0.00	0.05	0.28		
C	315192 ROPA EXTERIOR DE PUNTO										
NC	315223 CONFECCIÓN EN SERIE DE UNIFORMES	1.44	2.36	0.63	1.15	0.78	0.01	0.10	0.26	0.37	-0.37
C	315229 CONFECCIÓN EN SERIE OTRA ROPA EXT	0.07	0.17	0.48	0.36	-0.16	0.00	0.01	0.12		
C	316 CURTIDO CUERO Y PIEL, PRODUCTOS DE CUERO	0.00	0.01	0.07	0.09	-0.84	0.01	0.05	0.45	0.05	-0.50
C	322 IND PAPEL	0.01	0.08	0.02	0.02	-0.96	0.00	0.04	0.02		
C	3231 IMPRESIÓN E INDUSTRIAS CONEXAS	0.15	0.50	0.27	0.46	-0.27	0.03	0.20	0.40	0.37	-0.24
C	3241 DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y CARBÓN										
C	325 QUÍMICA	0.00	0.00	0.04	0.30	-0.66					
C	3254 FARMACÉUTICOS										
C	3256 JABONES, LIMPIADORES Y PREP TOCADOR	0.02	0.04	0.07	0.15	-0.78	0.00	0.01	0.05	0.15	-0.80
NC	3261 PLÁSTICO						0.01	0.01	0.79	0.83	0.61
C	3262 HULE										
NC	327 PRODUCTOS A BASE DE MIN NO METÁLICOS	12.93	1.23	3.60	2.25	4.85	0.17	0.46	0.36	1.13	0.48
C	3272 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	0.00	0.00	0.02							
C	331 IND METÁLICAS BÁSICAS	0.18	0.23	0.07	0.36	-0.57	0.00	0.01	0.01		
C	3312 PRODUCTOS DE HIERRO Y ACERO										
C	332 PRODUCTOS METÁLICOS	0.84	1.82	0.29	0.55	-0.16	0.21	1.66	0.22	0.42	-0.36
C	333 MAQUINARIA Y EQUIPO	0.03	0.07	0.14	0.32	-0.54	0.25	0.30	0.70	0.53	0.23
C	334 EQUIPO DE COMPUTO, MEDICIÓN Y DE OTROS										
C	3344 COMPONENTES ELECTRÓNICOS										
C	3352 APARATOS ELÉCTRICOS DE USO DOMÉSTICO										
C	3353.. 3359 EQ GEN Y DISTRIB ENERGIA ELECT. OTROS										
C	3361 AUTOMÓVILES Y CAMIONES										
NC	3362.. 3363 CARROCERÍAS, REMOLQUES Y AUTOPARTES										
C	336310 MOTORES DE GASOLINA Y SUS PARTES										
C	336320 EQUIPO ELÉCTRICO/ELECTRÓNICO AUTOS						3.55	11.50	0.50	0.99	0.49
C	336350 AUTOPARTES SISTEMAS DE TRANSMISIÓN										
C	336360 ASIENTOS Y ACCES INTS PARA AUTOS										
NC	336390 OTRAS AUTOPARTES										
NC	4311 ABARROTES Y ALIMENTOS (MAY)	8.96	3.86	1.10	1.02	1.11	3.53	2.64	1.76	1.28	2.04
NC	4312 BEBIDAS, HIELO Y TABACO (MAY)	4.52	2.50	0.64	0.93	0.56	1.01	0.88	1.13	1.08	1.22
C	4321.. 4331.. 4335 TEXTS, CALZADO, FARM (MAY)	0.01	0.05	0.04	0.40	-0.56	0.09	0.15	0.59	1.41	1.00
NC	434 MAT PRIMAS (MAY)	6.08	3.22	0.96	1.05	1.01	1.12	2.68	0.59	0.59	0.18
C	435 MAQ, EQUIPO Y MOBILIARIO (MAY)	0.99	0.75	0.50	0.52	0.02	0.11	0.68	0.17	0.45	-0.38
NC	4611.. 4612 ABARROTES, ALIMENTOS/BEBIDAS (MEN)	3.50	13.02	0.80	0.96	0.76	1.97	15.23	1.07	1.03	1.11
NC	4621 TIENDAS DE AUTOSERVICIO (MEN)	4.83	3.33	1.65	0.82	1.47	0.66	1.80	1.16	0.78	0.94
NC	4622 TIENDAS DEPARTAMENTALES (MEN)	2.73	0.88	1.95	1.45	2.40	0.46	0.44	1.83	1.30	2.13
NC	463.. 464 TEXTS, CALZADO, SALUD (MEN)	2.19	4.17	1.07	0.97	1.04	0.72	5.40	0.76	1.07	0.83
NC	465 PAPELERÍA Y USO PERSONAL (MEN)	0.59	2.49	0.70	0.83	0.54	0.29	4.53	0.53	0.44	-0.03
NC	466 ENSERES DOMÉS, COMPUTADORAS (MEN)	0.93	4.16	0.39	0.75	0.15	0.59	2.05	1.42	0.85	1.27
NC	4671 FERRETERÍA, TLAPALERÍA Y VIDRIOS (MEN)	0.89	1.72	0.58	1.00	0.59	0.50	1.53	1.02	0.86	0.88
NC	4681 AUTOS Y CAMIONETAS (MEN)	1.78	1.26	0.85	1.43	1.28	0.26	0.36	1.23	0.62	0.85
NC	4682 AUTOPARTES Y REFACCIONES (MEN)	1.59	1.42	0.95	1.13	1.08	0.54	1.61	0.79	0.69	0.48
NC	4684 COMBUSTIBLES, ACEITES Y GRASAS (MEN)	2.24	1.88	0.90	1.14	1.04	0.96	1.47	1.38	0.92	1.30
NC	484 AUTOTRANSPORTE DE CARGA	0.98	0.47	1.10	1.55	1.65	0.22	0.62	0.52	0.18	-0.31
NC	4851.. 4852 TRANSPORTE URBANO, SUB Y FORÁNEO						0.07	0.43	0.36	0.25	-0.39
C	488 SERVICIOS REL CON TRANSPORTE	0.08	0.14	0.16	0.55	-0.29	0.10	0.41	0.19	0.64	-0.17
NC	5171 TELECOMUNICACIONES ALÁMBRICAS	0.40	0.11	0.49	0.04	-0.48	0.38	0.24	0.59	0.03	-0.38
NC	5172 TELECOMUNICACIONES INALÁMBRICAS						0.05	0.06	0.26	0.08	-0.66
NC	522 INTERMED CREDITARIA Y FINAN NO BURSÁTIL	1.20	0.68	0.21	0.19	-0.60	0.16	0.26	0.21	0.44	-0.35
NC	531 SERVICIOS INMOBILIARIOS	0.35	0.71	0.29	0.46	-0.25	0.06	0.93	0.10	0.27	-0.63
NC	541 SERV PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	1.58	3.43	0.31	0.36	-0.32	1.05	2.18	0.91	0.69	0.60
NC	561 SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS	1.71	3.37	0.47	0.58	0.04	2.11	2.11	2.55	0.18	1.73
NC	5613 SERVICIOS DE EMPLEO	0.46	0.98	0.41	0.49	-0.10	0.00	0.01	-1.11		
NC	6111 ESCUELAS EDUC BÁSICA, MEDIA Y ESPECIALES	0.46	1.15	0.46	0.67	0.14	0.24	1.35	0.56	0.59	0.16
NC	6113 ESCUELAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR	0.15	0.36	0.25	0.41	-0.34	0.01	0.03	0.69	1.16	0.85
NC	621.. 622 HOSPITALES Y SERVICIOS MÉDICOS EXT	1.22	2.67	0.60	0.65	0.25	0.45	1.91	0.87	0.66	0.53
NC	7211 HOTELES, MOTEL Y SIMILARES	2.90	2.13	1.39	1.04	1.43	0.22	1.09	0.58	0.71	0.29
NC	722 SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	4.22	10.81	0.84	0.87	0.71	0.93	7.20	0.78	0.70	0.48
NC	811 SERVICIOS DE REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	1.89	6.37	0.70	0.91	0.62	0.56	5.25	0.70	0.57	0.27
NC	812 SERVICIOS PERSONALES	0.62	2.17	0.34	1.08	0.43	0.17	2.37	0.24	0.58	-0.17
	SUMA / MEDIA ARITMÉTICA	100.00	100.00	0.59	0.74	0.36	100.00	100.00	0.69	0.73	0.50
	SUMA / MEDIA ARITMÉTICA (COMERCIABLES)	19.41	7.97	0.24	0.44	-0.30	71.75	23.96	0.45	0.72	0.32
	SUMA / MEDIA ARITMÉTICA (NO COMERCIABLES)	80.59	92.03	0.76	0.86	0.62	28.25	76.04	0.80	0.73	0.56

Competitividad y Especialización en el Bajío Mexicano: ¿Acaso una región homogénea?

Continuación Anexo III. Concentrado de VA%, L%, (VA/L)*, (W/L)* y C por localidad para 82 actividades de 2008**

C/NC	82 ACTIVIDADES	ZM GUADALAJARA					GUANAJUATO				
		%VA	%L	(VA/L)*	(W/L)*	C**	%VA	%L	(VA/L)*	(W/L)*	C**
C	21222 MINERÍA ORO Y PLATA						7.14	5.99	0.41	1.25	0.66
NC	2211 ENERGÍA ELÉCTRICA	3.82	0.61	0.67	1.08	0.75	40.99	17.75	0.51	1.08	0.59
NC	2221 SUMINISTRO DE AGUA	3.70	0.41	4.07	1.69	4.77	0.62	0.89	0.64	1.63	1.27
NC	2361 EDIFICACIÓN RESIDENCIAL	1.54	1.77	0.91	1.31	1.22	0.03	0.10	0.64	0.60	0.24
NC	2362 EDIFICACIÓN NO RESIDENCIAL	0.92	1.52	0.86	0.91	0.77	0.69	2.70	0.73	1.06	0.80
NC	237 CONSTRUCCIÓN DE OBRAS	1.04	1.49	0.62	0.96	0.58	3.46	4.59	1.36	1.63	1.99
C	3111, 3116 ALIMENTOS ANIMALES, EMP Y PROC CARNE	0.79	0.93	0.46	1.72	1.17	0.01	0.11	0.06	0.50	-0.44
C	3112 MOLINENDA GRANOS, SEMILLAS, ACEITES, GRASAS	1.99	0.56	0.86	1.77	1.63					
C	3113 AZÚCARES, CHOCOLATES, DULCES Y SIMILARES	1.45	1.06	0.81	0.78	0.60	0.01	0.12	0.07		
C	3114 CONSERVACIÓN FRUTAS, VERDURAS Y PREP	0.15	0.12	0.71	0.97	0.68	0.00	0.02	0.10		
C	311511 ELABORACIÓN DE LECHE LIQUIDA	0.83	0.63	0.56	0.92	0.47					
C	311512 LECHE POLVO, CONDENSADA Y EVAPORADA										
C	311513 DERIVADOS Y FERMENTOS LÁCTEOS	0.10	0.06	0.49	0.69	0.18					
NC	3118 PAN Y TORTILLAS	2.62	1.70	2.39	2.06	3.45	0.16	1.37	0.38	0.66	0.04
NC	3119 OTRAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	1.33	0.64	0.78	0.80	0.58	0.01	0.02	0.27	0.56	-0.17
NC	3121 BEBIDAS (OTRAS)	0.11	0.34	0.63	0.74	0.37	0.01	0.13	0.46	0.79	0.25
C	312111 REFRESCOS Y OTRAS NO ALCOHOLICAS	2.14	0.86	0.66	0.99	0.65	0.00	0.02	-0.01	0.37	-0.64
C	312120 ELABORACIÓN DE CERVEZA	1.24	0.15	0.89	1.38	1.27					
C	312142 BEBIDAS DESTILADAS DE AGAVE	1.94	0.14	2.08	1.77	2.86					
C	3122 TABACO	4.41	0.06	2.20	1.88	3.09					
NC	315 PRENDAS DE VESTIR (OTRAS)	0.12	0.26	0.88	1.13	1.02	0.00	0.09	0.16	0.17	-0.67
C	315192 ROPA EXTERIOR DE PUNTO	0.05	0.06	1.39	1.85	2.24					
NC	315223 CONFECCIÓN EN SERIE DE UNIFORMES	0.04	0.09	0.69	1.02	0.71	0.01	0.08	0.59	0.81	0.40
C	315229 CONFECCIÓN EN SERIE OTRA ROPA EXT	0.17	0.42	0.77	0.89	0.65					
C	316 CURTIDO CUERO Y PIEL, PRODUCTOS DE CUERO	0.78	1.81	0.87	0.99	0.86	0.00	0.02	0.38	0.04	-0.58
C	322 IND PAPEL	0.63	0.53	0.62	0.85	0.47	0.00	0.04	0.02		
C	3231 IMPRESIÓN E INDUSTRIAS CONEXAS	0.75	1.02	1.11	1.16	1.27	0.02	0.21	0.25	0.49	-0.26
C	3241 DERIVADOS DEL PETROLEO Y CARBÓN	0.18	0.05	0.93	0.29	0.22					
C	325 QUIMICA	1.43	0.77	0.24	0.56	-0.20					
C	3254 FARMACÉUTICOS	3.15	1.48	0.46	0.68	0.14					
C	3256 JABONES, LIMPIADORES Y PREP TOCADOR	0.82	0.41	0.53	0.78	0.31					
NC	3261 PLÁSTICO	1.82	1.92	0.74	0.78	0.52					
C	3262 HULE	0.37	0.38	0.69	0.68	0.36					
NC	327 PRODUCTOS A BASE DE MIN NO METÁLICOS	0.98	0.90	0.62	0.69	0.31	0.10	1.25	0.10	0.16	-0.74
C	3272 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	0.40	0.24	0.81	1.13	0.94					
C	331 IND METÁLICAS BÁSICAS	0.44	0.25	0.25	0.47	-0.28					
C	3312 PRODUCTOS DE HIERRO Y ACERO	0.83	0.12	0.87	0.30	0.17					
C	332 PRODUCTOS METÁLICOS	2.82	2.78	1.06	1.07	1.12	0.05	0.60	0.17	0.24	-0.60
C	333 MAQUINARIA Y EQUIPO	0.47	0.49	0.48	0.74	0.22					
C	334 EQUIPO DE COMPUTO, MEDICIÓN Y DE OTROS	1.69	2.04	0.74	0.32	0.06	0.01	0.05	0.42	0.75	0.16
C	3344 COMPONENTES ELECTRONICOS	2.04	2.22	1.03	0.40	0.43					
C	3352 APARATOS ELÉCTRICOS DE USO DOMÉSTICO	0.04	0.04	0.58	1.21	0.79					
C	3353, 3359 EQ GEN Y DISTRIB ENERGÍA ELÉCT, OTROS	0.77	0.22	2.10	1.15	2.25	4.96	1.58	3.84	2.21	5.05
C	3361 AUTOMÓVILES Y CAMIONES	0.87	0.10	0.96	0.56	0.52					
NC	3362, 3363 CARROCERÍAS, REMOLQUES Y AUTOPARTES	0.70	0.40	1.24	1.31	1.55					
C	336310 MOTORES DE GASOLINA Y SUS PARTES	0.02	0.02	0.45	0.59	0.04					
C	336320 EQUIPO ELÉCTRICO/ELECTRÓNICO AUTOS	0.10	0.16	0.59	0.41	0.00					
C	336350 AUTOPARTES SISTEMAS DE TRANSMISIÓN	0.06	0.02	0.87	1.54	1.41					
C	336360 ASIENTOS Y ACCES INTS PARA AUTOS	0.13	0.22	0.43	1.01	0.44					
NC	336390 OTRAS AUTOPARTES	0.11	0.07	0.87	1.37	1.24					
NC	4311 ABARROTOS Y ALIMENTOS (MAY)	2.75	1.87	1.15	0.94	1.09	0.13	0.26	0.82	0.45	0.27
NC	4312 BEBIDAS, HIELO Y TABACO (MAY)	0.92	0.46	1.16	0.98	1.14	0.56	0.59	1.13	0.90	1.02
C	4321, 4331, 4335 TEXTS, CALZADO, FARM (MAY)	1.60	0.73	1.20	1.42	1.62	0.00	0.04	0.11	0.09	-0.80
NC	434 MAT PRIMAS (MAY)	3.72	2.49	1.25	1.16	1.42	0.23	1.03	0.38	0.55	-0.07
C	435 MAQ, EQUIPO Y MOBILIARIO (MAY)	3.14	1.59	1.24	1.17	1.42	0.00	0.03	0.02		
NC	4611, 4612 ABARROTOS, ALIMENTOS/BEBIDAS (MEN)	2.59	8.48	1.51	1.40	1.91	0.97	10.58	0.92	0.86	0.78
NC	4621 TIENDAS DE AUTOSERVICIO (MEN)	0.72	1.91	0.71	0.81	0.52	0.54	1.82	1.13	2.15	2.28
NC	4622 TIENDAS DEPARTAMENTALES (MEN)	0.74	0.90	0.85	1.15	1.00	0.24	0.56	0.88	0.27	0.16
NC	463, 464 TEXTS, CALZADO, SALUD (MEN)	1.48	3.92	1.27	1.50	1.78	0.26	4.58	0.40	2.37	1.77
NC	465 PAPELERÍA Y USO PERSONAL (MEN)	0.94	3.04	1.52	1.40	1.92	0.13	3.11	0.42	0.44	-0.14
NC	466 ENSERES DOMES, COMPUTADORAS (MEN)	0.86	2.01	1.25	1.26	1.51	0.23	2.46	0.56	0.54	0.10
NC	4671 FERRETERÍA, TILPALERÍA Y VIDRIOS (MEN)	1.03	1.74	1.10	1.16	1.26	0.11	1.05	0.39	0.94	0.34
NC	4681 AUTOS Y CAMIONETAS (MEN)	0.57	0.77	0.73	0.54	0.27	1.93	1.09	3.61	2.01	4.62
NC	4682 AUTOPARTES Y REFACCIONES (MEN)	0.89	1.16	1.09	1.13	1.22	0.04	0.36	0.34	0.47	-0.19
NC	4684 COMBUSTIBLES, ACEITES Y GRASAS (MEN)	0.59	0.86	0.86	1.16	1.02	0.39	0.89	1.12	1.80	1.92
NC	484 AUTOTRANSPORTE DE CARGA	0.83	0.94	0.77	1.00	0.77	0.02	0.03	1.32	0.62	0.93
NC	4851, 4852 TRANSPORTE URBANO, SUB Y FORÁNEO	1.34	1.69	1.03	0.71	0.74	0.24	0.54	1.17	0.89	1.06
C	488 SERVICIOS REL CON TRANSPORTE	0.92	0.32	1.27	1.00	1.27	0.03	0.20	0.15	0.51	-0.34
NC	5171 TELECOMUNICACIONES ALAMBRICAS	3.41	0.59	1.29	1.37	1.67	25.88	8.01	1.47	1.74	2.21
NC	5172 TELECOMUNICACIONES INALAMBRICAS	1.45	0.18	1.33	1.18	1.51	5.75	1.15	1.67		
NC	522 INTERMED CREDITICIA Y FINAN NO BURSATIL	0.58	0.61	0.18	0.43	-0.39	0.06	0.17	0.13	0.71	-0.17
NC	531 SERVICIOS INMOBILIARIOS	1.49	0.87	1.64	0.88	1.53	0.03	0.34	0.19	0.46	-0.36
NC	541 SERV PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	2.57	3.28	0.89	0.74	0.62	0.37	1.63	0.51	0.61	0.13
NC	561 SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS	1.94	3.77	0.78	0.64	0.42	0.08	1.06	0.24	0.15	-0.61
NC	5613 SERVICIOS DE EMPLEO	2.05	4.14	0.73	0.73	0.46	0.02	0.02	2.41	0.70	2.11
NC	6111 ESCUELAS EDUC BÁSICA, MEDIA Y ESPECIALES	1.17	2.07	1.08	1.08	1.15	0.36	1.83	0.76	0.77	0.53
NC	6113 ESCUELAS DE EDUCACION SUPERIOR	1.38	1.01	1.32	1.45	1.76	0.05	0.39	0.26	0.46	-0.28
NC	621, 622 HOSPITALES Y SERVICIOS MEDICOS EXT	1.03	2.11	1.07	1.23	1.30	0.18	1.14	0.70	0.70	0.40
NC	7211 HOTELES, MOTELES Y SIMILARES	0.65	1.09	1.02	0.89	0.91	1.24	4.74	0.90	1.26	1.16
NC	722 SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	2.07	7.00	1.05	1.04	1.09	1.19	8.01	1.08	1.29	1.37
NC	811 SERVICIOS DE REPARACION Y MANTENIMIENTO	1.18	3.84	1.21	1.28	1.49	0.26	2.78	0.74	0.85	0.59
NC	812 SERVICIOS PERSONALES	0.54	2.03	0.53	1.20	0.74	0.18	1.73	0.43	1.35	0.78
	SUMA / MEDIA ARITMÉTICA	100.00	100.00	0.98	1.03	1.01	100.00	100.00	0.70	0.85	0.59
	SUMA / MEDIA ARITMÉTICA (COMERCIABLES)	39.70	23.09	0.87	0.97	0.85	12.24	9.03	0.43	0.64	0.22
	SUMA / MEDIA ARITMÉTICA (NO COMERCIABLES)	60.30	76.91	1.08	1.08	1.16	87.76	90.97	0.80	0.91	0.68

Continuación Anexo III. Concentrado de VA%, L%, (VA/L)*, (W/L)* y C** por localidad para 82 actividades de 2008

C/NC	82 ACTIVIDADES	IRAPUATO					ZM LA PIEDAD-PENJAMO				
		%VA	%L	(VA/L)*	(W/L)*	C**	%VA	%L	(VA/L)*	(W/L)*	C**
C	21222 MINERÍA ORO Y PLATA										
NC	2211 ENERGÍA ELÉCTRICA										
NC	2221 SUMINISTRO DE AGUA	0.67	0.05	6.53	1.48	7.01	-0.41	0.60	-0.16	0.36	-0.80
NC	2361 EDIFICACIÓN RESIDENCIAL	0.24	0.68	0.40	0.51	-0.08	0.53	0.81	0.36	0.52	-0.13
NC	2362 EDIFICACIÓN NO RESIDENCIAL	1.98	1.51	1.98	0.53	1.51	0.78	1.15	0.49	1.12	0.61
NC	237 CONSTRUCCIÓN DE OBRAS	2.27	1.93	1.12	1.11	1.23	2.23	2.00	0.51	0.80	0.30
C	3111. 3116 ALIMENTOS ANIMALES, EMP Y PROC CARNE	0.28	0.61	0.26	0.75	0.01	15.40	4.80	0.88	0.56	0.44
C	3112 MOLIENDA GRANOS, SEMILLAS, ACEITES, GRASAS	0.73	0.31	0.62	0.94	0.56	-0.04	0.06	-0.07	0.38	-0.69
C	3113 AZÚCARES, CHOCOLATES, DULCES Y SIMILARES	0.07	0.15	0.29	0.33	-0.38	2.25	0.79	0.87	0.45	0.32
C	3114 CONSERVACIÓN FRUTAS, VERDURAS Y PREP	8.80	6.81	0.75	0.83	0.58					
C	311511 ELABORACIÓN DE LECHE LÍQUIDA	0.00	0.07	-0.03	1.44	0.42	0.09	0.29	0.07	0.37	-0.56
C	311512 LECHE POLVO, CONDENSADA Y EVAPORADA										
C	311513 DERIVADOS Y FERMENTOS LÁCTEOS	34.09	0.62	18.03	4.95	21.98	0.00	0.00	0.01		
NC	3118 PAN Y TORTILLAS	6.55	2.58	4.25	2.99	6.24	1.23	2.74	0.36	0.59	-0.05
NC	3119 OTRAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	1.53	0.25	2.44	0.88	2.32	0.09	0.20	0.09	0.51	-0.41
NC	3121 BEBIDAS (OTRAS)	0.06	0.46	0.30	0.55	-0.15	0.31	0.46	0.69	0.95	0.64
C	312111 REFRESCOS Y OTRAS NO ALCOHÓLICAS										
C	312120 ELABORACIÓN DE CERVEZA										
C	312142 BEBIDAS DESTILADAS DE AGAVE						5.22	0.61	0.67	0.21	-0.12
C	3122 TABACO										
NC	315 PRENDAS DE VESTIR (OTRAS)	0.35	0.63	1.15	1.56	1.71	0.06	0.23	0.24	0.66	-0.10
C	315192 ROPA EXTERIOR DE PUNTO	0.17	0.65	0.51	0.43	-0.06	0.00	0.01	0.16	0.13	-0.71
NC	315223 CONFECCIÓN EN SERIE DE UNIFORMES	0.24	0.93	0.47	0.81	0.28	2.63	2.15	1.06	0.43	0.49
C	315229 CONFECCIÓN EN SERIE OTRA ROPA EXT	1.38	3.68	0.75	0.65	0.40	0.37	0.63	0.56	0.54	0.09
C	316 CURTIDO CUERO Y PIEL, PRODUCTOS DE CUERO	0.26	0.48	1.20	1.55	1.74	0.22	0.51	0.45	0.62	0.06
C	322 IND PAPEL	0.02	0.05	0.25	0.46	-0.29					
C	3231 IMPRESIÓN E INDUSTRIAS CONEXAS	0.32	0.62	0.83	0.94	0.78	0.34	0.58	0.44	0.54	-0.02
C	3241 DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y CARBÓN	0.04	0.05	0.22	0.13	-0.66					
C	325 QUÍMICA	0.61	0.27	0.31	0.41	-0.28	0.05	0.06	0.05	0.18	-0.78
C	3254 FARMACÉUTICOS	0.11	0.22	0.12	0.40	-0.48	1.23	1.35	0.10	0.00	-0.90
C	3256 JABONES, LIMPIADORES Y PREP TOCADOR	0.02	0.10	0.06	0.26	-0.68	0.00	0.19	0.00	0.01	-0.99
NC	3261 PLÁSTICO	0.54	0.28	1.63	0.82	1.45	0.04	0.04	0.34	0.45	-0.21
C	3262 HULE	0.10	0.10	0.76	0.80	0.56					
NC	327 PRODUCTOS A BASE DE MIN NO METÁLICOS	0.72	0.85	0.52	1.62	1.14	0.21	0.46	0.13	0.27	-0.60
C	3272 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	0.02	0.03	0.26	0.82	0.08	0.46	0.73	0.16		
C	331 IND METÁLICAS BÁSICAS	0.00	0.01	0.03	0.19	-0.78					
C	3312 PRODUCTOS DE HIERRO Y ACERO	0.08	0.09	0.11	0.68	-0.21					
C	332 PRODUCTOS METÁLICOS	1.02	3.14	0.37	0.62	-0.02	0.54	1.30	0.22	0.32	-0.45
C	333 MAQUINARIA Y EQUIPO	0.16	0.20	0.41	0.47	-0.12	0.22	0.16	0.35	0.61	-0.04
C	334 EQUIPO DE COMPUTO, MEDICIÓN Y DE OTROS										
C	3344 COMPONENTES ELECTRÓNICOS	0.43	0.46	1.13	0.73	0.85					
C	3352 APARATOS ELÉCTRICOS DE USO DOMÉSTICO	0.87	0.66	0.91	0.45	0.36	0.00	0.01	0.07	0.22	-0.71
C	3353. 3359 EQ GEN Y DISTRIB ENERGÍA ELÉCT. OTROS	0.80	1.12	0.46	1.07	0.53	0.75	0.32	0.71	0.99	0.70
C	3361 AUTOMÓVILES Y CAMIONES										
NC	3362. 3363 CARROCERÍAS, REMOLQUES Y AUTOPARTES	0.22	0.56	0.30	0.08	-0.62	0.25	0.31	0.29	0.41	-0.30
C	336310 MOTORES DE GASOLINA Y SUS PARTES						0.00	0.01	0.03		
C	336320 EQUIPO ELÉCTRICO/ELECTRÓNICO AUTOS	0.02	0.02	0.72							
C	336350 AUTOPARTES SISTEMAS DE TRANSMISIÓN	0.04	0.10	0.14	0.16	-0.70					
C	336360 ASIENTOS Y ACCES INTS PARA AUTOS										
NC	336390 OTRAS AUTOPARTES	0.00	0.02	0.05							
NC	4311 ABARROTES Y ALIMENTOS (MAY)	2.58	1.81	1.19	1.24	1.43	1.75	1.86	0.38	0.95	0.33
NC	4312 BEBIDAS, HIELO Y TABACO (MAY)	3.69	1.59	1.45	1.27	1.72	4.17	1.57	0.79	0.70	0.49
C	4321. 4331. 4335 TEXTS, CALZADO, FARM (MAY)	0.36	0.35	0.60	2.05	1.65	0.06	0.08	0.20	0.78	-0.01
NC	434 MAT PRIMAS (MAY)	4.60	2.91	1.43	1.72	2.15	6.66	3.42	0.83	0.74	0.58
C	435 MAQ, EQUIPO Y MOBILIARIO (MAY)	0.68	0.75	0.61	0.86	0.47	0.60	0.71	0.27	0.59	-0.14
NC	4611. 4612 ABARROTES, ALIMENTOS/BEBIDAS (MEN)	2.55	12.19	1.11	1.05	1.16	5.16	14.73	0.88	1.25	1.13
NC	4621 TIENDAS DE AUTOSERVICIO (MEN)	0.86	2.41	0.72	1.38	1.10	1.49	2.16	0.66	0.26	-0.08
NC	4622 TIENDAS DEPARTAMENTALES (MEN)	1.10	1.33	0.92	0.89	0.82	0.57	0.52	0.58	0.52	0.10
NC	463. 464 TEXTS, CALZADO, SALUD (MEN)	1.40	5.52	0.92	1.45	1.37	2.92	6.90	0.73	0.94	0.67
NC	465 PAPELERIA Y USO PERSONAL (MEN)	0.63	2.90	1.15	0.86	1.00	0.81	3.10	0.66	0.72	0.38
NC	466 ENSERES DOMÉS, COMPUTADORAS (MEN)	0.79	2.36	1.05	1.39	1.44	2.42	2.73	1.32	0.71	1.04
NC	4671 FERRETERÍA, TLAPALERIA Y VIDRIOS (MEN)	0.77	1.58	0.97	0.88	0.85	1.42	1.69	0.80	0.72	0.51
NC	4681 AUTOS Y CAMIONETAS (MEN)	0.55	0.59	1.00	0.37	0.37	1.77	1.07	0.85	1.31	1.16
NC	4682 AUTOPARTES Y REFACCIONES (MEN)	0.50	0.92	0.82	1.05	0.88	0.81	1.13	0.52	0.85	0.37
NC	4684 COMBUSTIBLES, ACEITES Y GRASAS (MEN)	1.18	1.17	1.35	1.07	1.43	4.81	1.75	1.76	1.21	1.97
NC	484 AUTOTRANSPORTE DE CARGA	0.72	0.76	0.90	0.73	0.63	0.95	0.79	0.54	0.53	0.07
NC	4851. 4852 TRANSPORTE URBANO, SUB Y FORANE0	0.35	0.79	0.62	0.37	-0.02	1.17	0.71	1.09	0.90	0.99
C	488 SERVICIOS REL CON TRANSPORTE	0.05	0.18	0.15	0.43	-0.42	1.27	0.12	2.46	1.21	2.67
NC	5171 TELECOMUNICACIONES ALÁMBRICAS	0.02	0.14	0.04	0.12	-0.84	5.89	0.83	0.80	0.01	-0.19
NC	5172 TELECOMUNICACIONES INALÁMBRICAS	0.03	0.07	0.06	0.09	-0.85	0.07	0.04	0.17	0.27	-0.56
NC	522 INTERMED CREDITICIA Y FINAN NO BURSÁTIL	0.91	0.62	0.30	0.43	-0.27	0.73	0.36	0.20	0.45	-0.34
NC	531 SERVICIOS INMOBILIARIOS	0.59	1.20	0.51	0.65	0.16	0.51	0.99	0.26	0.32	-0.42
NC	541 SERV PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	0.97	2.65	0.44	0.62	0.06	2.44	2.73	0.51	0.26	-0.22
NC	561 SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS	0.90	2.40	0.62	0.48	0.10	0.62	1.16	0.42	0.31	-0.28
NC	5613 SERVICIOS DE EMPLEO	0.25	0.37	1.05	0.41	0.46	1.24	1.49	0.62	0.71	0.34
NC	6111 ESCUELAS EDUC BÁSICA, MEDIA Y ESPECIALES	1.31	2.71	0.99	0.95	0.94	1.41	2.52	0.55	0.67	0.21
NC	6113 ESCUELAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR	0.64	0.90	0.73	0.80	0.53	1.23	0.58	1.05	1.07	1.12
NC	621. 622 HOSPITALES Y SERVICIOS MÉDICOS EXT	1.39	2.83	1.16	0.77	0.93	2.23	3.99	0.62	0.53	0.15
NC	7211 HOTELES, MOTEL Y SIMILARES	0.44	0.88	0.92	1.10	1.02	0.84	0.77	0.95	1.29	1.24
NC	722 SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	1.76	7.03	0.96	0.75	0.71	3.26	7.21	0.82	0.79	0.61
NC	811 SERVICIOS DE REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	0.99	4.49	0.93	0.98	0.91	4.90	6.11	1.61	1.80	2.41
NC	812 SERVICIOS PERSONALES	0.67	2.25	0.65	1.15	0.80	0.77	2.63	0.30	0.71	0.01
NC	SUMA / MEDIA ARITMÉTICA	100.00	100.00	1.08	0.90	1.00	100.00	100.00	0.42	0.47	0.14
NC	SUMA / MEDIA ARITMÉTICA (COMERCIALES)	51.52	21.91	1.06	0.85	0.92	29.03	13.34	0.22	0.24	-0.05
NC	SUMA / MEDIA ARITMÉTICA (NO COMERCIALES)	48.48	78.09	1.10	0.93	1.05	70.97	86.66	0.60	0.66	0.31

Competitividad y Especialización en el Bajío Mexicano: ¿Acaso una región homogénea?

Continuación Anexo III. Concentrado de VA%, L%, (VA/L)*, (W/L)* y C** por localidad para 82 actividades de 2008

C/NC	82 ACTIVIDADES	LAGOS DE MORENO					ZM LEÓN				
		%VA	%L	(VA/L)*	(W/L)*	C**	%VA	%L	(VA/L)*	(W/L)*	C**
C	21222 MINERÍA ORO Y PLATA										
NC	2211 ENERGÍA ELÉCTRICA										
NC	2221 SUMINISTRO DE AGUA						2.52	0.34	2.89	1.03	2.93
NC	2361 EDIFICACIÓN RESIDENCIAL	0.41	1.56	0.28	0.50	-0.22	0.53	0.76	0.63	0.76	0.39
NC	2362 EDIFICACIÓN NO RESIDENCIAL	0.26	0.61	0.61	0.58	0.18	0.36	0.76	0.58	0.85	0.44
NC	237 CONSTRUCCIÓN DE OBRAS	0.04	0.31	0.10	0.78	-0.11	1.84	1.10	1.28	0.94	1.22
C	3111, 3116 ALIMENTOS ANIMALES, EMP Y PROC CARNE	8.34	5.48	0.84	0.22	0.06	0.17	0.23	0.33	0.96	0.29
C	3112 MOLINERÍA GRANOS, SEMILLAS, ACEITES, GRASAS	5.73	0.77	1.83			0.32	0.09	0.71	1.39	1.10
C	3113 AZÚCARES, CHOCOLATES, DULCES Y SIMILARES	0.08	0.41	0.12	0.29	-0.59	0.52	0.20	1.37	1.04	1.40
C	3114 CONSERVACIÓN FRUTAS, VERDURAS Y PREP	0.00	0.02	0.05	0.24	-0.71	-0.16	0.06	-1.19	0.69	-1.50
C	311511 ELABORACIÓN DE LECHE LÍQUIDA	3.32	1.41	1.02	0.50	0.52	0.17	0.10	0.66	1.45	1.11
C	311512 LECHE POLVO, CONDENSADA Y EVAPORADA	28.97	1.91	1.30	2.05	2.35					
C	311513 DERIVADOS Y FERMENTOS LÁCTEOS	2.72	2.36	0.36	0.71	0.07	0.30	0.12	0.65	0.29	-0.06
NC	3118 PAN Y TORTILLAS	1.04	2.40	0.69	0.80	0.49	0.70	1.39	0.68	0.87	0.55
NC	3119 OTRAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	0.16	0.33	0.19	0.50	-0.31	0.14	0.12	0.38	1.27	0.65
NC	3121 BEBIDAS (OTRAS)	0.06	0.25	0.50	1.09	0.58	0.04	0.10	0.67	0.79	0.47
C	312111 REFRESCOS Y OTRAS NO ALCOHÓLICAS	0.25	0.38	0.18	1.00	0.18	0.44	0.69	0.15	0.60	-0.25
C	312120 ELABORACIÓN DE CERVEZA										
C	312142 BEBIDAS DESTILADAS DE AGAVE						0.00	0.01	0.06	1.24	0.30
C	3122 TABACO										
NC	315 PRENDAS DE VESTIR (OTRAS)	0.72	2.01	0.71	1.97	1.68	0.13	0.27	0.82	0.77	0.59
C	315192 ROPA EXTERIOR DE PUNTO	0.03	0.18	0.35	0.70	0.05	0.00	0.00	0.07		
NC	315223 CONFECCIÓN EN SERIE DE UNIFORMES	0.00	0.02	0.05			0.05	0.13	0.59	0.91	0.50
C	315229 CONFECCIÓN EN SERIE OTRA ROPA EXT	0.57	0.78	1.40	0.77	1.17	-0.04	0.10	-0.65	0.63	-1.02
C	316 CURTIDO CUERO Y PIEL, PRODUCTOS DE CUERO	1.17	2.43	1.00	1.02	1.02	13.12	19.51	1.18	1.17	1.36
C	322 IND PAPEL	0.00	0.02	0.02			0.98	0.87	0.51	0.67	0.18
C	3231 IMPRESIÓN E INDUSTRIAS CONEXAS	0.05	0.30	0.24	0.50	-0.26	0.43	0.63	0.89	0.89	0.78
C	3241 DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y CARBÓN	14.90	0.71	5.59	0.57	5.16	0.50	0.02	4.99	0.10	4.09
C	325 QUÍMICA	0.05	0.16	0.05	0.35	-0.60	0.45	0.39	0.13	0.35	-0.52
C	3254 FARMACÉUTICOS						-0.01	0.01	-0.22	1.48	0.26
C	3256 JABONES, LIMPIADORES Y PREP TOCADOR	0.00	0.03	0.04	0.16	-0.81	0.07	0.07	0.24	0.46	-0.30
NC	3261 PLÁSTICO	4.11	1.38	2.38	1.87	3.25	3.39	2.05	1.12	0.97	1.09
C	3262 HULE	0.36	0.68	0.39	0.60	-0.01	0.76	1.09	0.43	0.64	0.08
NC	327 PRODUCTOS A BASE DE MIN NO METÁLICOS	0.49	0.99	0.29	0.88	0.16	0.43	0.60	0.36	0.95	0.30
C	3272 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	0.00	0.01	0.01			0.00	0.01	0.08	0.10	-0.83
C	331 IND METÁLICAS BÁSICAS	0.15	0.31	0.07	0.32	-0.61	0.01	0.02	0.04	0.14	-0.82
C	3312 PRODUCTOS DE HIERRO Y ACERO						0.00	0.00	0.05		
C	332 PRODUCTOS METÁLICOS	0.54	2.35	0.25	0.45	-0.30	3.00	1.63	1.67	0.90	1.56
C	333 MAQUINARIA Y EQUIPO	4.40	2.91	0.78	1.14	0.92	0.18	0.37	0.21	0.56	-0.23
C	334 EQUIPO DE COMPUTO, MEDICIÓN Y DE OTROS						0.00	0.00	0.09		
C	3344 COMPONENTES ELECTRÓNICOS						0.00	0.00	0.26	0.32	-0.42
C	3352 APARATOS ELÉCTRICOS DE USO DOMÉSTICO						-0.01	0.01	-0.67	0.04	-1.62
C	3353, 3359 EQ GEN Y DISTRIB ENERGÍA ELÉCT, OTROS						0.01	0.02	0.24	0.51	-0.25
C	3361 AUTOMÓVILES Y CAMIONES						15.54	0.99	1.57	0.77	1.34
NC	3362, 3363 CARROCERÍAS, REMOLQUES Y AUTOPARTES	0.02	0.06	0.19	0.65	-0.15	0.05	0.07	0.44	0.54	-0.02
C	336310 MOTORES DE GASOLINA Y SUS PARTES										
C	336320 EQUIPO ELÉCTRICO/ELECTRÓNICO AUTOS	2.54	2.84	0.88	1.59	1.47	0.78	0.82	0.80	0.96	0.76
C	336350 AUTOPARTES SISTEMAS DE TRANSMISIÓN						0.57	0.87	0.20		
C	336360 ASIENTOS Y ACCES INTS PARA AUTOS						1.77	0.37	2.93	1.46	3.40
NC	336390 OTRAS AUTOPARTES						0.05	0.05	0.45	0.34	-0.21
NC	4311 ABARROTOS Y ALIMENTOS (MAY)	1.35	2.45	0.44	0.77	0.21	1.79	1.25	0.97	1.08	1.05
NC	4312 BEBIDAS, HIELO Y TABACO (MAY)	3.07	1.55	1.19	0.70	0.89	1.36	0.43	1.61	1.15	1.76
C	4321, 4331, 4335 TEXTS, CALZADO, FARM (MAY)	0.07	0.12	0.36	1.84	1.20	1.66	1.25	0.63	0.66	0.29
NC	434 MAT PRIMAS (MAY)	0.81	1.81	0.39	0.63	0.02	2.87	2.31	0.91	0.94	0.85
C	435 MAQ, EQUIPO Y MOBILIARIO (MAY)	0.05	0.20	0.15	0.16	-0.69	0.90	0.80	0.61	0.94	0.55
NC	4611, 4612 ABARROTOS, ALIMENTOS/BEBIDAS (MEN)	2.66	13.84	0.97	1.06	1.03	1.87	8.10	0.99	1.22	1.21
NC	4621 TIENDAS DE AUTOSERVICIO (MEN)	0.09	2.62	0.06	0.78	-0.16	0.61	1.73	0.58	0.65	0.22
NC	4622 TIENDAS DEPARTAMENTALES (MEN)	0.68	0.47	1.54	1.93	2.47	0.84	0.93	0.81	1.18	0.99
NC	463, 464 TEXTS, CALZADO, SALUD (MEN)	1.08	5.02	0.75	1.01	0.76	1.53	4.37	1.03	1.31	1.33
NC	465 PAPELERÍA Y USO PERSONAL (MEN)	0.30	3.05	0.49	0.55	0.04	0.43	2.11	0.87	0.94	0.81
NC	466 ENSERES DOMES, COMPUTADORAS (MEN)	0.30	2.05	0.44	0.75	0.19	0.60	1.67	0.91	1.15	1.06
NC	4671 FERRETERÍA, TILPALERÍA Y VIDRIOS (MEN)	0.55	1.35	0.77	0.92	0.68	0.93	1.35	1.11	1.10	1.21
NC	4681 AUTOS Y CAMIONETAS (MEN)	0.44	1.14	0.40	1.09	0.49	0.57	0.59	0.83	1.08	0.92
NC	4682 AUTOPARTES Y REFACCIONES (MEN)	0.19	0.77	0.36	0.83	0.19	0.67	0.81	1.00	1.02	1.03
NC	4684 COMBUSTIBLES, ACEITES Y GRASAS (MEN)	1.40	2.01	0.89	1.39	1.28	0.83	0.96	0.94	1.22	1.16
NC	484 AUTOTRANSPORTE DE CARGA	0.22	0.38	0.53	1.02	0.54	1.65	1.36	0.92	0.98	0.90
NC	4851, 4852 TRANSPORTE URBANO, SUB Y FORÁNEO	0.02	0.03	1.19	2.81	3.00	3.84	3.17	1.36	1.81	2.17
C	488 SERVICIOS REL CON TRANSPORTE	0.04	0.21	0.09	0.38	-0.53	0.39	0.17	0.88	0.76	0.64
NC	5171 TELECOMUNICACIONES ALAMBRICAS	0.40	0.22	0.41	0.05	-0.54	4.73	1.19	0.77	0.06	-0.17
NC	5172 TELECOMUNICACIONES INALÁMBRICAS	0.01	0.05	0.04	0.11	-0.85	1.40	0.16	1.22	1.59	1.81
NC	522 INTERMED CREDITICIA Y FINAN NO BURSÁTIL	-0.07	0.45	-0.03	0.15	-0.88	5.67	1.38	0.69	1.79	1.48
NC	531 SERVICIOS INMOBILIARIOS	0.16	0.77	0.20	0.52	-0.28	0.56	0.65	0.72	1.09	0.81
NC	541 SERV PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	0.40	2.05	0.23	0.28	-0.50	1.85	2.52	0.72	0.71	0.42
NC	561 SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS	0.39	1.89	0.32	0.26	-0.42	2.47	4.29	0.76	0.33	0.09
NC	5613 SERVICIOS DE EMPLEO						2.23	2.35	1.21	1.50	1.70
NC	6111 ESCUELAS EDUC BÁSICA, MEDIA Y ESPECIALES	0.78	2.54	0.60	0.77	0.37	1.70	2.53	1.12	1.19	1.30
NC	6113 ESCUELAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR	0.24	0.18	1.37	2.12	2.49	1.63	1.35	1.01	1.31	1.33
NC	621, 622 HOSPITALES Y SERVICIOS MÉDICOS EXT	0.40	1.92	0.47	0.49	-0.04	0.99	1.90	0.98	0.98	0.96
NC	7211 HOTELES, MOTEL Y SIMILARES	0.15	0.77	0.34	0.45	-0.21	0.37	0.74	0.73	1.39	1.13
NC	722 SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	1.35	7.55	0.66	0.69	0.34	1.72	5.57	0.96	1.10	1.05
NC	811 SERVICIOS DE REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	0.82	4.23	0.79	0.93	0.72	0.89	3.35	0.91	1.08	0.99
NC	812 SERVICIOS PERSONALES	0.19	1.96	0.20	0.47	-0.32	0.33	1.60	0.36	1.10	0.46
	SUMA / MEDIA ARITMÉTICA	100.00	100.00	0.61	0.81	0.44	100.00	100.00	0.76	0.91	0.70
	SUMA / MEDIA ARITMÉTICA (COMERCIABLES)	74.33	26.97	0.69	0.71	0.41	42.84	31.52	0.59	0.74	0.39
	SUMA / MEDIA ARITMÉTICA (NO COMERCIABLES)	25.67	73.03	0.56	0.87	0.45	57.16	68.48	0.90	1.03	0.93

Continuación Anexo III. Concentrado de VA%, L%, (VA/L)*, (W/L)* y C** por localidad para 82 actividades de 2008

C/NC	82 ACTIVIDADES	ZM OCOTLÁN					ZM QUERÉTARO				
		%VA	%L	(VA/L)*	(W/L)*	C**	%VA	%L	(VA/L)*	(W/L)*	C**
C	21222 MINERÍA ORO Y PLATA										
NC	2211 ENERGÍA ELÉCTRICA						0.01	0.00	0.32	0.51	-0.17
NC	2221 SUMINISTRO DE AGUA	0.20	0.47	0.25	0.42	-0.33	1.27	0.38	1.93	2.17	3.10
NC	2361 EDIFICACIÓN RESIDENCIAL	0.33	0.86	0.52	0.90	0.42	1.18	1.57	1.01	1.38	1.39
NC	2362 EDIFICACIÓN NO RESIDENCIAL	0.73	0.59	2.26	1.24	2.50	1.05	1.96	0.97	1.06	1.03
NC	237 CONSTRUCCIÓN DE OBRAS	0.58	1.14	0.58	0.91	0.49	0.92	1.23	0.85	1.21	1.06
C	3111_3116 ALIMENTOS ANIMALES, EMP Y PROC CARNE	0.06	0.19	0.23	1.30	0.53	1.97	0.47	2.89	0.18	2.06
C	3112 MOLIENDA GRANOS, SEMILLAS, ACEITES, GRASAS						4.40	0.52	2.61	0.57	2.18
C	3113 AZÚCARES, CHOCOLATES, DULCES Y SIMILARES	2.77	2.51	0.85	1.32	1.17	0.00	0.01	0.13	0.11	-0.76
C	3114 CONSERVACIÓN FRUTAS, VERDURAS Y PREP						1.26	0.29	3.02	2.41	4.43
C	311511 ELABORACIÓN DE LECHE LÍQUIDA	0.15	0.24	0.35	0.44	-0.21	0.06	0.08	0.40	1.16	0.56
C	311512 LECHE POLVO, CONDENSADA Y EVAPORADA	57.08	0.98	6.27	2.13	7.39	2.68	0.25	1.14	0.82	0.96
C	311513 DERIVADOS Y FERMENTOS LÁCTEOS	0.18	0.53	0.13	0.39	-0.47	0.66	0.30	0.86	1.55	1.42
NC	3118 PAN Y TORTILLAS	0.70	2.99	0.47	0.52	-0.01	0.30	1.14	0.52	0.86	0.39
NC	3119 OTRAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	0.04	0.18	0.11	0.21	-0.68	0.67	0.34	0.96	0.61	0.56
NC	3121 BEBIDAS (OTRAS)	0.19	0.90	0.54	0.92	0.46	0.04	0.08	1.41	1.90	2.32
C	312111 REFRESCOS Y OTRAS NO ALCOHÓLICAS	0.00	0.01	-0.09	0.33	-0.76	3.44	1.20	0.98	1.29	1.26
C	312120 ELABORACIÓN DE CERVEZA						-0.02	0.00	-0.67		
C	312142 BEBIDAS DESTILADAS DE AGAVE										
C	3122 TABACO										
NC	315 PRENDAS DE VESTIR (OTRAS)	0.02	0.22	0.27	0.17	-0.57	0.01	0.06	0.27	0.21	-0.53
C	315192 ROPA EXTERIOR DE PUNTO	0.00	0.03	0.07	0.17	-0.75	0.45	0.38	2.73	2.10	3.84
NC	315223 CONFECCIÓN EN SERIE DE UNIFORMES	0.01	0.06	0.49	0.69	0.18	0.16	0.25	1.44	1.42	1.85
C	315229 CONFECCIÓN EN SERIE OTRA ROPA EXT	0.01	0.17	0.20	0.38	-0.42	-0.11	0.08	-3.13	0.93	-3.20
C	316 CURTIDO CUERO Y PIEL, PRODUCTOS DE CUERO	0.00	0.04	0.16	0.51	-0.33	0.00	0.00	0.29	0.61	-0.10
C	322 IND PAPEL	0.07	0.38	0.12	0.20	-0.69	0.78	0.49	1.06	1.25	1.32
C	3231 IMPRESIÓN E INDUSTRIAS CONEXAS	0.16	0.69	0.45	0.90	0.35	1.23	1.14	2.07	1.11	2.18
C	3241 DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y CARBÓN						0.35	0.11	1.08	0.13	0.21
C	325 QUÍMICA	12.21	3.65	0.56	1.17	0.73	2.43	1.00	0.40	0.50	-0.10
C	3254 FARMACÉUTICOS						0.25	0.29	0.24	0.42	-0.34
C	3256 JABONES, LIMPIADORES Y PREP TOCADOR						0.42	0.16	0.93	0.81	0.73
NC	3261 PLÁSTICO	2.03	1.40	1.47	1.57	2.04	2.23	2.22	1.01	1.09	1.10
C	3262 HULE	0.00	0.04	0.04	0.07	-0.89	0.77	0.58	1.24	0.78	1.01
NC	327 PRODUCTOS A BASE DE MIN NO METÁLICOS	0.07	0.69	0.07	0.18	-0.74	0.59	0.39	1.12	0.96	1.08
C	3272 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	0.00	0.02	0.04			2.84	0.68	2.67	1.98	3.65
C	331 IND METÁLICAS BÁSICAS	0.11	0.23	0.08	0.48	-0.44	0.25	0.08	0.56	1.05	0.61
C	3312 PRODUCTOS DE HIERRO Y ACERO	0.03	0.02	0.20	0.13	-0.67	0.05	0.03	0.29	0.84	0.14
C	332 PRODUCTOS METÁLICOS	0.37	2.36	0.21	0.43	-0.36	3.40	3.29	1.39	1.12	1.51
C	333 MAQUINARIA Y EQUIPO	0.03	0.18	0.11	0.28	-0.60	3.11	1.77	1.13	1.20	1.34
C	334 EQUIPO DE COMPUTO, MEDICIÓN Y DE OTROS						0.24	0.26	1.05	0.91	0.96
C	3344 COMPONENTES ELECTRÓNICOS						0.27	0.31	1.27	0.77	1.04
C	3352 APARATOS ELÉCTRICOS DE USO DOMÉSTICO	0.02	0.05	0.38	0.48	-0.14	2.83	1.84	1.26	0.90	1.17
C	3353_3359 EQ GEN Y DISTRIB ENERGÍA ELÉCT. OTROS						1.53	0.92	1.29	0.45	0.73
C	3361 AUTOMÓVILES Y CAMIONES						0.39	0.07	0.87	0.77	0.64
NC	3362_3363 CARROCERÍAS, REMOLQUES Y AUTOPARTES						1.36	1.29	0.96	1.26	1.22
C	336310 MOTORES DE GASOLINA Y SUS PARTES						0.34	0.30	0.62	0.70	0.32
C	336320 EQUIPO ELÉCTRICO/ELECTRÓNICO AUTOS						2.12	1.41	1.86	1.78	2.64
C	336350 AUTOPARTES SISTEMAS DE TRANSMISIÓN						3.06	1.43	0.98	1.22	1.20
C	336360 ASIENTOS Y ACCES INTS PARA AUTOS						0.83	0.75	0.99	1.44	1.43
NC	336390 OTRAS AUTOPARTES						6.75	3.18	1.42	0.85	1.27
NC	4311 ABARROTÉS Y ALIMENTOS (MAY)	1.86	1.69	1.11	1.60	1.71	1.44	1.36	1.06	0.81	0.88
NC	4312 BEBIDAS, HIELO Y TABACO (MAY)	0.88	1.42	0.47	0.81	0.28	0.70	0.34	1.53	0.79	1.33
C	4321_4331_4335 TEXTS, CALZADO, FARM (MAY)	0.08	0.11	0.47	2.13	1.60	0.28	0.45	0.44	1.51	0.95
NC	434 MAT PRIMAS (MAY)	2.94	4.11	0.78	0.60	0.38	4.17	2.60	1.73	1.52	2.25
C	435 MAQ, EQUIPO Y MOBILIARIO (MAY)	0.07	0.23	0.25	0.25	-0.50	2.46	1.73	1.14	0.91	1.05
NC	4611_4612 ABARROTÉS, ALIMENTOS/BEBIDAS (MEN)	2.27	15.88	0.91	0.72	0.63	1.27	6.02	1.34	1.48	1.82
NC	4621 TIENDAS DE AUTOSERVICIO (MEN)	0.29	2.34	0.30	0.71	0.01	1.08	2.52	1.04	1.05	1.09
NC	4622 TIENDAS DEPARTAMENTALES (MEN)						0.60	0.76	1.06	0.79	0.85
NC	463_464 TEXTS, CALZADO, SALUD (MEN)	0.99	7.04	0.62	0.67	0.29	0.79	2.99	1.15	1.19	1.34
NC	465 PAPELERÍA Y USO PERSONAL (MEN)	0.46	4.04	0.72	0.50	0.22	0.46	2.16	1.35	1.23	1.58
NC	466 ENSERES DOMÉS, COMPUTADORAS (MEN)	0.70	3.94	0.67	0.99	0.67	0.51	1.72	1.11	1.16	1.27
NC	4671 FERRETERÍA, TLAPALERÍA Y VIDRIOS (MEN)	0.46	2.89	0.38	0.70	0.09	0.81	1.58	1.23	1.19	1.43
NC	4681 AUTOS Y CAMIONETAS (MEN)	1.07	1.03	1.35	1.35	1.70	0.63	0.69	1.17	1.32	1.49
NC	4682 AUTOPARTES Y REFACCIONES (MEN)	0.45	1.02	0.80	0.62	0.42	0.60	0.90	1.20	1.09	1.29
NC	4684 COMBUSTIBLES, ACEITES Y GRASAS (MEN)	0.71	1.36	0.85	1.01	0.86	1.00	0.95	1.69	0.96	1.65
NC	484 AUTOTRANSPORTE DE CARGA	0.45	0.68	0.75	1.06	0.80	0.93	1.60	0.66	1.57	1.23
NC	4851_4852 TRANSPORTE URBANO, SUB Y FORÁNEO	0.02	0.14	0.28	0.42	-0.30	0.38	1.19	0.54	0.58	0.12
C	488 SERVICIOS REL CON TRANSPORTE	0.17	0.52	0.19	0.22	-0.59	1.34	0.48	1.60	0.74	1.33
NC	5171 TELECOMUNICACIONES ALÁMBRICAS	0.20	0.23	0.25	0.04	-0.71	2.49	0.63	1.14	0.90	1.04
NC	5172 TELECOMUNICACIONES INALÁMBRICAS	0.00	0.03	0.01			1.98	0.27	1.54	1.52	2.06
NC	522 INTERMED CREDITARIA Y FINAN NO BURSÁTIL	0.24	0.35	0.17	0.40	-0.43	1.65	0.65	0.63	0.46	0.09
NC	531 SERVICIOS INMOBILIARIOS	0.11	0.84	0.16	0.21	-0.63	0.95	0.94	1.25	1.43	1.68
NC	541 SERV PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	0.47	2.17	0.31	0.28	-0.40	3.18	4.22	1.09	1.45	1.54
NC	561 SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS	0.29	1.28	0.45	0.35	-0.20	1.92	4.54	0.83	0.76	0.58
NC	5613 SERVICIOS DE EMPLEO	0.13	0.06	4.12	1.62	4.74	1.92	4.95	0.73	0.73	0.46
NC	6111 ESCUELAS EDUC BÁSICA, MEDIA Y ESPECIALES	0.50	1.94	0.63	0.77	0.40	1.39	2.75	1.24	1.25	1.49
NC	6113 ESCUELAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR	0.01	0.10	0.12	0.36	-0.52	1.32	1.47	1.11	1.03	1.15
NC	621_622 HOSPITALES Y SERVICIOS MÉDICOS EXT	0.82	3.50	0.67	0.61	0.28	1.08	2.26	1.34	0.93	1.27
NC	7211 HOTELES, MOTELÉS Y SIMILARES	0.12	0.77	0.35	0.62	-0.03	0.52	1.08	1.06	1.35	1.41
NC	722 SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	1.24	8.59	0.66	0.50	0.16	1.65	6.47	1.17	1.20	1.37
NC	811 SERVICIOS DE REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	3.53	7.14	2.52	0.95	2.47	1.41	3.62	1.97	1.63	2.60
NC	812 SERVICIOS PERSONALES	0.29	2.76	0.27	0.41	-0.32	0.27	1.52	0.47	1.21	0.67
	SUMA / MEDIA ARITMÉTICA	100.00	100.00	0.64	0.68	0.34	100.00	100.00	1.08	1.07	1.17
	SUMA / MEDIA ARITMÉTICA (COMERCIALES)	73.57	13.17	0.51	0.65	0.19	46.35	23.16	1.05	1.00	1.10
	SUMA / MEDIA ARITMÉTICA (NO COMERCIALES)	26.43	86.83	0.71	0.70	0.43	53.65	76.84	1.11	1.12	1.23

Competitividad y Especialización en el Bajío Mexicano: ¿Acaso una región homogénea?

Continuación Anexo III. Concentrado de VA%, L%, (VA/L)*, (W/L)* y C** por localidad para 82 actividades de 2008

C/NC	82 ACTIVIDADES	REGIÓN TEQUILERA					SALAMANCA				
		%VA	%L	(VA/L)*	(W/L)*	C**	%VA	%L	(VA/L)*	(W/L)*	C**
C	21222 MINERÍA ORO Y PLATA										
NC	2211 ENERGÍA ELÉCTRICA										
NC	2221 SUMINISTRO DE AGUA	0.38	0.49	0.30	0.65	-0.05	0.95	0.81	1.18	0.87	1.05
NC	2361 EDIFICACIÓN RESIDENCIAL	0.30	0.39	0.72	0.76	0.48	0.42	1.06	0.92	0.64	0.56
NC	2362 EDIFICACIÓN NO RESIDENCIAL	0.07	0.19	0.45	0.80	0.25	0.74	1.69	1.38	0.70	1.08
NC	237 CONSTRUCCIÓN DE OBRAS	0.22	0.43	0.39	1.16	0.55	1.22	3.80	0.63	0.65	0.28
C	3111, 3116 ALIMENTOS ANIMALES, EMP Y PROC CARNE	1.71	1.54	0.52	0.69	0.21	0.86	0.29	3.58	0.09	2.67
C	3112 MOLIENDA GRANOS, SEMILLAS, ACEITES, GRASAS	0.94	0.18	1.12	1.29	1.41	1.01	0.60	0.91	0.97	0.87
C	3113 AZÚCARES, CHOCOLATES, DULCES Y SIMILARES	0.88	0.73	0.63	0.62	0.24	0.00	0.02	0.02		
C	3114 CONSERVACIÓN FRUTAS, VERDURAS Y PREP	0.64	0.66	0.46	0.04	-0.51	0.21	0.72	0.36	0.94	0.30
C	311511 ELABORACIÓN DE LECHE LÍQUIDA										
C	311512 LECHE POLVO, CONDENSADA Y EVAPORADA										
C	311513 DERIVADOS Y FERMENTOS LÁCTEOS	0.98	0.65	0.40	1.19	0.59	1.64	1.04	1.08	0.02	0.10
NC	3118 PAN Y TORTILLAS	0.82	2.51	0.44	0.73	0.18	0.31	2.56	0.43	0.63	0.06
NC	3119 OTRAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	0.50	0.58	0.28	0.33	-0.39	0.54	0.35	1.29	2.18	2.46
NC	3121 BEBIDAS (OTRAS)	0.13	0.35	0.63	0.91	0.53	0.01	0.10	0.31	0.31	-0.39
C	312111 REFRESCOS Y OTRAS NO ALCOHOLICAS	6.13	1.64	0.87	0.97	0.84					
C	312120 ELABORACIÓN DE CERVEZA										
C	312142 BEBIDAS DESTILADAS DE AGAVE	49.43	8.37	0.79	0.98	0.77					
C	3122 TABACO										
NC	315 PRENDAS DE VESTIR (OTRAS)	0.04	0.17	0.42	0.20	-0.38	0.00	0.08	0.17	0.20	-0.63
C	315192 ROPA EXTERIOR DE PUNTO	0.00	0.01	0.04							
NC	315223 CONFECCIÓN EN SERIE DE UNIFORMES	0.00	0.10	0.04	0.13	-0.83	0.00	0.02	0.25	0.26	-0.48
C	315229 CONFECCIÓN EN SERIE OTRA ROPA EXT	1.07	3.08	0.57	0.61	0.17	0.04	0.40	0.44	0.59	0.03
C	316 CURTIDO CUERO Y PIEL, PRODUCTOS DE CUERO	0.44	0.91	0.85	0.49	0.34	0.00	0.07	0.03		
C	322 IND PAPEL	0.00	0.04	0.03	0.06	-0.92	0.00	0.02	0.00		
C	3231 IMPRESIÓN E INDUSTRIAS CONEXAS	0.07	0.30	0.31	0.59	-0.10	0.02	0.35	0.18	0.26	-0.56
C	3241 DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y CARBÓN						60.50	13.78	2.55	0.99	2.54
C	325 QUÍMICA	0.00	0.00	0.03			11.97	2.26	1.52	1.34	1.86
C	3254 FARMACÉUTICOS	2.22	0.38	1.10	0.73	0.83					
C	3256 JABONES, LIMPIADORES Y PREP TOCADOR	0.03	0.03	0.20	0.53	-0.27	0.03	0.02	0.84	0.20	0.04
NC	3261 PLÁSTICO	0.86	1.14	0.51	0.77	0.28	0.02	0.26	0.12	0.33	-0.56
C	3262 HULE						0.09	0.09	1.71	0.54	1.24
NC	327 PRODUCTOS A BASE DE MIN NO METÁLICOS	0.28	0.43	0.33	1.09	0.42	0.03	0.35	0.11	0.48	-0.41
C	3272 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	0.00	0.02	0.07	0.27	-0.66					
C	331 IND METÁLICAS BÁSICAS						0.00	0.01	0.00	0.02	-0.98
C	3312 PRODUCTOS DE HIERRO Y ACERO										
C	332 PRODUCTOS METÁLICOS	0.74	2.32	0.29	0.45	-0.26	0.13	1.07	0.28	0.39	-0.33
C	333 MAQUINARIA Y EQUIPO	0.55	0.84	0.29	0.51	-0.20	0.01	0.05	0.27	0.52	-0.21
C	334 EQUIPO DE COMPUTO, MEDICIÓN Y DE OTROS										
C	3344 COMPONENTES ELECTRÓNICOS										
C	3352 APARATOS ELÉCTRICOS DE USO DOMÉSTICO	0.01	0.03	0.14	0.40	-0.46					
C	3353, 3359 EQ GEN Y DISTRIB ENERGÍA ELÉCT, OTROS										
C	3361 AUTOMÓVILES Y CAMIONES										
NC	3362, 3363 CARROCERÍAS, REMOLQUES Y AUTOPARTES	0.04	0.08	0.32	0.55	-0.13	0.06	0.24	0.38	0.80	0.18
C	336310 MOTORES DE GASOLINA Y SUS PARTES										
C	336320 EQUIPO ELÉCTRICO/ELECTRÓNICO AUTOS										
C	336350 AUTOPARTES SISTEMAS DE TRANSMISIÓN										
C	336360 ASIENTOS Y ACCES INTS PARA AUTOS										
NC	336390 OTRAS AUTOPARTES										
NC	4311 ABARROTÉS Y ALIMENTOS (MAY)	3.32	2.06	1.10	1.25	1.35	0.51	1.06	0.84	1.32	1.17
NC	4312 BEBIDAS, HIELO Y TABACO (MAY)	1.69	1.45	0.60	0.35	-0.06	1.25	0.96	1.70	1.12	1.82
C	4321, 4331, 4335 TEXTS, CALZADO, FARM (MAY)	0.13	0.13	0.48	1.03	0.51	0.02	0.07	0.41	0.15	-0.44
NC	434 MAT PRIMAS (MAY)	2.53	3.04	0.61	0.80	0.41	1.93	2.28	1.59	1.30	1.89
C	435 MAQ, EQUIPO Y MOBILIARIO (MAY)	0.07	0.37	0.10	0.42	-0.48	0.11	0.39	0.37	0.58	-0.05
NC	4611, 4612 ABARROTÉS, ALIMENTOS/BEBIDAS (MEN)	3.64	14.16	1.11	1.36	1.47	1.04	11.58	0.99	0.77	0.75
NC	4621 TIENDAS DE AUTOSERVICIO (MEN)	0.37	1.49	0.41	0.59	0.00	0.82	2.07	1.66	1.31	1.97
NC	4622 TIENDAS DEPARTAMENTALES (MEN)	0.31	0.26	1.07	1.32	1.38	0.21	0.33	1.52	1.61	2.13
NC	463, 464 TEXTS, CALZADO, SALUD (MEN)	1.88	7.37	0.76	0.88	0.64	0.43	4.93	0.67	0.87	0.54
NC	465 PAPELERÍA Y USO PERSONAL (MEN)	0.37	3.18	0.50	0.65	0.15	0.12	3.18	0.41	0.41	-0.18
NC	466 ENSERES DOMÉS, COMPUTADORAS (MEN)	0.56	2.59	0.55	0.85	0.40	0.25	2.35	0.70	0.56	0.26
NC	4671 FERRETERÍA, TILPALERÍA Y VIDRIOS (MEN)	0.76	2.06	0.60	0.94	0.54	0.22	1.92	0.48	0.75	0.23
NC	4681 AUTOS Y CAMIONETAS (MEN)	0.25	0.61	0.36	0.78	0.14	0.44	0.63	1.59	0.62	1.21
NC	4682 AUTOPARTES Y REFACCIONES (MEN)	0.68	1.20	0.70	0.88	0.57	0.08	0.74	0.34	0.60	-0.05
NC	4684 COMBUSTIBLES, ACEITES Y GRASAS (MEN)	1.93	1.64	1.29	1.47	1.76	0.32	1.50	0.60	1.04	0.64
NC	484 AUTOTRANSPORTE DE CARGA	0.42	0.41	0.77	0.92	0.69	1.42	2.64	1.05	1.20	1.25
NC	4851, 4852 TRANSPORTE URBANO, SUB Y FORÁNEO	0.12	0.14	0.95	0.59	0.54	0.27	1.06	0.75	0.37	0.12
C	488 SERVICIOS REL CON TRANSPORTE	2.22	0.27	3.27	0.53	2.79	4.24	0.17	25.63	0.11	24.73
NC	5171 TELECOMUNICACIONES ALÁMBRICAS	0.40	0.22	0.35	0.04	-0.62	0.04	0.26	0.08	0.07	-0.85
NC	5172 TELECOMUNICACIONES INALÁMBRICAS	0.01	0.05	0.04	0.16	-0.80	0.00	0.03	0.02	0.02	-0.96
NC	522 INTERMED CREDITICIA Y FINAN NO BURSÁTIL	0.11	0.23	0.08	0.50	-0.42	0.25	0.74	0.15	0.36	-0.49
NC	531 SERVICIOS INMOBILIARIOS	0.27	0.67	0.33	0.46	-0.21	0.06	0.72	0.19	0.27	-0.54
NC	541 SERV PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	0.56	1.87	0.29	0.35	-0.36	0.30	1.99	0.38	0.30	-0.32
NC	561 SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS	0.59	2.32	0.34	0.40	-0.26	0.50	0.98	1.73	0.37	1.10
NC	5613 SERVICIOS DE EMPLEO	0.27	0.57	0.62	0.69	0.31	1.96	1.81	3.55	2.85	5.40
NC	6111 ESCUELAS EDUC BÁSICA, MEDIA Y ESPECIALES	1.20	2.30	0.87	1.08	0.94	0.30	2.78	0.46	0.61	0.07
NC	6113 ESCUELAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR	0.09	0.29	0.27	0.44	-0.29	0.25	1.01	0.54	0.78	0.32
NC	621, 622 HOSPITALES Y SERVICIOS MÉDICOS EXT	1.22	3.20	0.73	0.78	0.51	0.27	2.77	0.47	0.42	-0.11
NC	7211 HOTELES, MOTeles Y SIMILARES	0.26	0.68	0.57	0.78	0.35	0.10	0.76	0.48	1.05	0.53
NC	722 SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	2.53	8.62	0.92	0.82	0.73	0.80	8.16	0.79	0.74	0.53
NC	811 SERVICIOS DE REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	1.21	5.09	0.82	0.68	0.50	0.49	5.66	0.76	0.88	0.64
NC	812 SERVICIOS PERSONALES	0.55	2.81	0.35	0.63	-0.02	0.18	2.40	0.35	0.79	0.14
	SUMA / MEDIA ARITMÉTICA	100.00	100.00	0.56	0.69	0.26	100.00	100.00	1.20	0.69	0.95
	SUMA / MEDIA ARITMÉTICA (COMERCIABLES)	68.26	22.51	0.57	0.62	0.24	80.90	21.40	2.12	0.48	1.99
	SUMA / MEDIA ARITMÉTICA (NO COMERCIABLES)	31.74	77.49	0.56	0.72	0.28	19.10	78.60	0.78	0.77	0.55

Continuación Anexo III. Concentrado de VA%, L%, (VA/L)*, (W/L)* y C** por localidad para 82 actividades de 2008

C/NC	82 ACTIVIDADES	ZM SAN FRANCISCO DEL RINCÓN					SAN JOSÉ ITURBIDE				
		%VA	%L	(VA/L)*	(W/L)*	C**	%VA	%L	(VA/L)*	(W/L)*	C**
C	21222 MINERÍA ORO Y PLATA										
NC	2211 ENERGÍA ELÉCTRICA										
NC	2221 SUMINISTRO DE AGUA	0.92	0.41	0.48	1.00	0.48	0.15	0.31	0.35	1.19	0.54
NC	2361 EDIFICACIÓN RESIDENCIAL	0.39	0.58	0.33	0.38	-0.29	0.20	0.66	0.52	0.78	0.29
NC	2362 EDIFICACIÓN NO RESIDENCIAL	0.52	0.46	0.73	0.84	0.57					
NC	237 CONSTRUCCIÓN DE OBRAS	0.58	0.41	0.59	0.59	0.18	0.01	0.17	0.05	0.10	-0.85
C	3111_3116 ALIMENTOS ANIMALES, EMP Y PROC CARNE	0.97	0.68	0.35	0.11	-0.54	0.21	0.29	0.62	2.01	1.63
C	3112 MOLIENDA GRANOS, SEMILLAS, ACEITES, GRASAS	0.01	0.01	0.05							
C	3113 AZÚCARES, CHOCOLATES, DULCES Y SIMILARES	0.00	0.01	0.08							
C	3114 CONSERVACIÓN FRUTAS, VERDURAS Y PREP	6.66	0.44	3.85			0.00	0.02	0.05		
C	311511 ELABORACIÓN DE LECHE LÍQUIDA										
C	311512 LECHE POLVO, CONDENSADA Y EVAPORADA										
C	311513 DERIVADOS Y FERMENTOS LÁCTEOS	0.38	0.25	0.21	0.77	-0.01	0.07	0.69	0.05	0.55	-0.40
NC	3118 PAN Y TORTILLAS	0.94	1.61	0.42	0.79	0.21	0.29	1.58	0.46	0.56	0.02
NC	3119 OTRAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	0.01	0.03	0.04	0.11	-0.84					
NC	3121 BEBIDAS (OTRAS)	0.10	0.12	0.82	0.89	0.71	0.03	0.16	0.67	0.67	0.34
C	312111 REFRESCOS Y OTRAS NO ALCOHÓLICAS										
C	312120 ELABORACIÓN DE CERVEZA										
C	312142 BEBIDAS DESTILADAS DE AGAVE										
C	3122 TABACO										
NC	315 PRENDAS DE VESTIR (OTRAS)	2.75	3.52	0.71	1.20	0.91	0.01	0.07	0.24	0.10	-0.65
C	315192 ROPA EXTERIOR DE PUNTO						0.10	0.54	0.54	0.84	0.39
NC	315223 CONFECCIÓN EN SERIE DE UNIFORMES	0.16	0.14	0.91	1.05	0.96	0.00	0.07	0.13	0.01	-0.86
C	315229 CONFECCIÓN EN SERIE OTRA ROPA EXT	0.11	0.10	0.91	0.83	0.74	0.02	0.27	0.19	0.29	-0.52
C	316 CURTIDO CUERO Y PIEL, PRODUCTOS DE CUERO	37.65	38.97	0.92	0.88	0.79					
C	322 IND PAPEL	0.49	0.44	0.27	0.49	-0.24	7.73	5.42	1.20	0.75	0.94
C	3231 IMPRESIÓN E INDUSTRIAS CONEXAS	2.04	1.36	1.05	0.90	0.95	0.36	2.26	0.39	0.85	0.23
C	3241 DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y CARBÓN										
C	325 QUÍMICA	2.84	0.62	0.27	0.49	-0.23	0.10	0.57	0.04	0.25	-0.71
C	3254 FARMACÉUTICOS						0.01	0.70	0.00		
C	3256 JABONES, LIMPIADORES Y PREP TOCADOR	0.00	0.02	0.02	0.23	-0.75	49.66	18.12	1.18	1.85	2.03
NC	3261 PLÁSTICO	4.01	2.46	0.59	0.78	0.37	4.78	5.26	1.14	0.58	0.73
C	3262 HULE	3.56	2.85	0.42	0.40	-0.18					
NC	327 PRODUCTOS A BASE DE MIN NO METÁLICOS	0.14	0.38	0.09	0.26	-0.65	19.18	8.48	2.07	0.01	1.09
C	3272 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	0.00	0.01	0.12	0.57	-0.31					
C	331 IND METÁLICAS BÁSICAS	0.02	0.05	0.03	0.20	-0.77	0.01	0.05	0.05	0.19	-0.76
C	3312 PRODUCTOS DE HIERRO Y ACERO						0.09	0.24	0.07	0.49	-0.43
C	332 PRODUCTOS METÁLICOS	0.38	1.00	0.18	0.34	-0.48	0.08	0.82	0.16	0.21	-0.63
C	333 MAQUINARIA Y EQUIPO	0.57	0.75	0.18	0.41	-0.41	0.00	0.07	0.05	0.17	-0.78
C	334 EQUIPO DE COMPUTO, MEDICIÓN Y DE OTROS										
C	3344 COMPONENTES ELECTRÓNICOS										
C	3352 APARATOS ELÉCTRICOS DE USO DOMÉSTICO										
C	3353_3359 EQ GEN Y DISTRIB ENERGIA ELECT. OTROS										
C	3361 AUTOMÓVILES Y CAMIONES										
NC	3362_3363 CARROCERÍAS, REMOLQUES Y AUTOPARTES						7.53	4.86	1.75	0.30	1.05
C	336310 MOTORES DE GASOLINA Y SUS PARTES										
C	336320 EQUIPO ELÉCTRICO/ELECTRÓNICO AUTOS						0.21	0.85	0.37	0.30	-0.33
C	336350 AUTOPARTES SISTEMAS DE TRANSMISIÓN										
C	336360 ASIENTOS Y ACCES INTS PARA AUTOS										
NC	336390 OTRAS AUTOPARTES	0.01	0.03	0.10	0.40	-0.50					
NC	4311 ABARROTES Y ALIMENTOS (MAY)	4.67	0.33	5.10	1.42	5.53	0.00	0.12	0.03	0.12	-0.86
NC	4312 BEBIDAS, HIELO Y TABACO (MAY)	3.69	0.91	1.10	0.87	0.97	0.68	0.37	1.70	1.41	2.11
C	4321_4331_4335 TEXTS, CALZADO, FARM (MAY)	1.07	0.45	0.61	1.12	0.72	0.00	0.04	0.03	0.32	-0.65
NC	434 MAT PRIMAS (MAY)	2.43	1.88	0.51	0.58	0.09	0.90	1.54	0.79	0.42	0.21
C	435 MAQ, EQUIPO Y MOBILIARIO (MAY)	0.27	0.28	0.28	0.73	0.01	0.01	0.08	0.07	0.41	-0.53
NC	4611_4612 ABARROTES, ALIMENTOS/BEBIDAS (MEN)	3.66	8.42	1.00	1.02	1.02	1.09	12.08	0.71	0.69	0.40
NC	4621 TIENDAS DE AUTOSERVICIO (MEN)	0.67	1.00	0.59	0.47	0.06	0.17	0.17	2.88	0.30	2.18
NC	4622 TIENDAS DEPARTAMENTALES (MEN)	0.77	0.21	1.77	1.35	2.12					
NC	463_464 TEXTS, CALZADO, SALUD (MEN)	2.33	4.04	0.91	0.88	0.80	0.55	4.98	0.60	0.51	0.11
NC	465 PAPELERIA Y USO PERSONAL (MEN)	0.36	2.12	0.40	0.56	-0.05	0.16	3.18	0.41	0.36	-0.23
NC	466 ENSERES DOMÉS, COMPUTADORAS (MEN)	0.50	1.39	0.49	0.65	0.15	0.23	2.31	0.47	0.56	0.03
NC	4671 FERRETERIA, TLAPALERIA Y VIDRIOS (MEN)	0.59	0.83	0.62	0.85	0.47	0.31	1.58	0.59	0.40	-0.01
NC	4681 AUTOS Y CAMIONETAS (MEN)	-0.09	0.13	-0.34	1.14	-0.19	0.02	0.04	0.87	0.45	0.32
NC	4682 AUTOPARTES Y REFACCIONES (MEN)	0.47	0.45	0.69	0.58	0.27	0.16	0.80	0.46	0.62	0.08
NC	4684 COMBUSTIBLES, ACEITES Y GRASAS (MEN)	0.54	0.59	0.53	0.98	0.51	1.36	1.39	1.98	0.87	1.85
NC	484 AUTOTRANSPORTE DE CARGA	0.46	0.12	1.55	1.45	1.99					
NC	4851_4852 TRANSPORTE URBANO, SUB Y FORÁNEO	0.25	0.24	0.63	0.78	0.41	0.04	0.05	1.79	0.90	1.69
C	488 SERVICIOS REL CON TRANSPORTE	0.02	0.04	0.14	0.42	-0.44	0.00	0.02	0.05	0.27	-0.68
NC	5171 TELECOMUNICACIONES ALÁMBRICAS	0.47	0.03	1.93	0.02	0.95	0.17	0.09	0.65	0.14	-0.20
NC	5172 TELECOMUNICACIONES INALÁMBRICAS	0.01	0.05	0.03	0.15	-0.82	0.00	0.02	0.00		
NC	522 INTERMED CREDITARIA Y FINAN NO BURSÁTIL	0.89	0.39	0.21	0.51	-0.28	0.62	0.75	0.26	0.63	-0.10
NC	531 SERVICIOS INMOBILIARIOS	0.69	0.61	0.50	0.42	-0.08	0.13	0.38	0.52	0.51	0.03
NC	541 SERV PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	1.32	1.96	0.35	0.31	-0.34	0.19	1.31	0.27	0.25	-0.49
NC	561 SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS	0.18	0.47	0.27	0.14	-0.58	0.08	0.71	0.28	0.09	-0.64
NC	5613 SERVICIOS DE EMPLEO	1.96	2.62	0.51	0.60	0.11					
NC	6111 ESCUELAS EDUC BÁSICA, MEDIA Y ESPECIALES	0.58	1.04	0.49	0.56	0.06	0.21	1.33	0.49	0.65	0.14
NC	6113 ESCUELAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR	0.71	0.60	0.54	1.05	0.59					
NC	621_622 HOSPITALES Y SERVICIOS MÉDICOS EXT	0.84	1.36	0.63	0.55	0.19	0.29	1.52	0.67	1.14	0.80
NC	7211 HOTELES, MOTELÉS Y SIMILARES	0.11	0.18	0.48	0.88	0.35	0.33	0.95	0.95	1.37	1.31
NC	722 SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	2.00	5.35	0.62	0.59	0.22	0.99	6.77	0.84	0.88	0.72
NC	811 SERVICIOS DE REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	0.92	2.81	0.60	0.60	0.21	0.37	3.48	0.67	0.50	0.17
NC	812 SERVICIOS PERSONALES	0.44	1.39	0.30	0.58	-0.12	0.12	1.42	0.28	0.52	-0.20
	SUMA / MEDIA ARITMÉTICA	100.00	100.00	0.65	0.66	0.27	100.00	100.00	0.60	0.57	0.20
	SUMA / MEDIA ARITMÉTICA (COMERCIALES)	57.06	48.34	0.52	0.56	-0.07	58.65	31.06	0.28	0.61	-1.20
	SUMA / MEDIA ARITMÉTICA (NO COMERCIALES)	42.94	51.66	0.70	0.70	0.41	41.35	68.94	0.76	0.55	0.33

Competitividad y Especialización en el Bajío Mexicano: ¿Acaso una región homogénea?

Continuación Anexo III. Concentrado de VA%, L%, (VA/L)*, (W/L)* y C** por localidad para 82 actividades de 2008

C/NC	82 ACTIVIDADES	SAN JUAN DEL RIO					ZM SAN LUIS POTOSÍ				
		%VA	%L	(VA/L)*	(W/L)*	C**	%VA	%L	(VA/L)*	(W/L)*	C**
C	21222 MINERÍA ORO Y PLATA						0.00	0.01	0.02	0.95	-0.03
NC	2211 ENERGÍA ELÉCTRICA	18.51	4.16	0.89	1.08	0.97	7.22	1.04	0.88	1.08	0.96
NC	2221 SUMINISTRO DE AGUA	1.07	0.80	1.11	1.20	1.30	1.16	0.29	2.15	0.98	2.13
NC	2361 EDIFICACIÓN RESIDENCIAL	0.30	0.58	0.99	0.78	0.78	1.44	2.46	0.73	0.61	0.34
NC	2362 EDIFICACIÓN NO RESIDENCIAL	0.11	0.39	0.75	1.54	1.29	0.65	1.58	0.68	0.71	0.39
NC	237 CONSTRUCCIÓN DE OBRAS	0.19	1.63	0.20	0.79	-0.02	1.10	1.63	0.71	0.98	0.69
C	3111_3116 ALIMENTOS ANIMALES, EMP Y PROC CARNE	0.00	0.01	0.03			1.46	0.56	1.65	0.96	1.61
C	3112 MOLIENDA GRANOS, SEMILLAS, ACEITES, GRASAS	10.55	0.59	7.90	1.07	7.97	0.29	0.21	0.40	0.21	-0.40
C	3113 AZÚCARES, CHOCOLATES, DULCES Y SIMILARES	0.00	0.01	0.13	0.18	-0.68	3.40	1.14	2.09	0.88	1.97
C	3114 CONSERVACIÓN FRUTAS, VERDURAS Y PREP						2.36	0.60	2.50	0.71	2.21
C	311511 ELABORACIÓN DE LECHE LÍQUIDA						0.07	0.19	0.19	0.37	-0.45
C	311512 LECHE POLVO, CONDENSADA Y EVAPORADA										
C	311513 DERIVADOS Y FERMENTOS LÁCTEOS	0.65	0.42	0.87	2.00	1.87	0.07	0.07	0.37	0.94	0.32
NC	3118 PAN Y TORTILLAS	0.23	1.57	0.42	0.65	0.08	2.71	1.89	2.65	1.99	3.64
NC	3119 OTRAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	0.00	0.01	0.03	0.16	-0.81	0.79	0.31	1.12	0.73	0.85
NC	3121 BEBIDAS (OTRAS)	2.11	0.16	49.80	0.96	49.76	0.16	0.42	0.92	1.15	1.07
C	312111 REFRESCOS Y OTRAS NO ALCOHÓLICAS	2.19	1.38	0.79	0.26	0.04	0.48	0.27	0.56	1.12	0.68
C	312120 ELABORACIÓN DE CERVEZA										
C	312142 BEBIDAS DESTILADAS DE AGAVE						0.00	0.01	0.06	0.86	-0.08
C	3122 TABACO										
NC	315 PRENDAS DE VESTIR (OTRAS)	0.21	1.01	0.75	1.49	1.24	0.03	0.13	0.47	0.61	0.08
C	315192 ROPA EXTERIOR DE PUNTO	0.19	1.14	0.56	0.78	0.34	0.00	0.00			
NC	315223 CONFECCIÓN EN SERIE DE UNIFORMES	0.05	0.08	1.98	2.95	3.93	0.13	0.30	0.89	1.04	0.93
C	315229 CONFECCIÓN EN SERIE OTRA ROPA EXT	0.90	2.99	1.04	1.61	1.66	-0.15	0.05	-6.62	0.52	-7.10
C	316 CURTIDO CUERO Y PIEL, PRODUCTOS DE CUERO	0.06	0.23	0.95	1.39	1.34	0.03	0.10	0.74	0.54	0.28
C	322 IND PAPEL	13.07	5.52	2.29	1.60	2.89	2.47	1.40	1.09	1.08	1.17
C	3231 IMPRESIÓN E INDUSTRIAS CONEXAS	2.52	2.68	2.62	1.17	2.79	0.26	0.65	0.71	0.88	0.59
C	3241 DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y CARBÓN	1.44	0.36	1.93	0.90	1.83	0.10	0.02	1.54	0.13	0.68
C	325 QUÍMICA	5.83	2.01	0.69	0.79	0.48	2.72	0.50	0.83	0.27	0.10
C	3254 FARMACÉUTICOS	1.86	0.94	0.80	1.07	0.86	0.02	0.02	0.19	0.17	-0.64
C	3256 JABONES, LIMPIADORES Y PREP TOCADOR	0.23	0.17	0.66	2.77	2.43	0.06	0.15	0.14	0.35	-0.51
NC	3261 PLÁSTICO	2.68	3.26	1.19	0.92	1.12	0.80	1.06	0.70	0.47	0.16
C	3262 HULE						1.22	0.94	1.10	2.34	2.44
NC	327 PRODUCTOS A BASE DE MIN NO METÁLICOS	0.23	0.63	0.39	1.24	0.62	1.62	1.19	0.92	0.74	0.66
C	3272 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	0.03	0.16	0.16	0.64	-0.21	0.59	0.52	0.67	0.24	-0.10
C	331 IND METÁLICAS BÁSICAS	1.05	1.33	0.21	0.95	0.16	5.33	1.74	0.52	1.20	0.72
C	3312 PRODUCTOS DE HIERRO Y ACERO						8.49	1.51	0.83	0.87	0.70
C	332 PRODUCTOS METÁLICOS	1.56	4.29	0.70	0.69	0.39	1.94	2.70	0.89	1.09	0.98
C	333 MAQUINARIA Y EQUIPO	2.73	2.65	0.96	1.13	1.09	2.03	1.44	0.84	1.19	1.03
C	334 EQUIPO DE COMPUTO, MEDICIÓN Y DE OTROS	9.63	5.45	2.92	0.55	2.47	0.10	0.25	0.44	0.74	0.19
C	3344 COMPONENTES ELECTRÓNICOS	0.03	0.17	0.33	0.47	-0.19	0.02	0.06	0.52	0.35	-0.13
C	3352 APARATOS ELÉCTRICOS DE USO DOMÉSTICO	0.03	0.08	0.40	0.54	-0.06	3.76	2.08	1.37	1.28	1.66
C	3353_3359 EQ GEN Y DISTRIB ENERGÍA ELÉCT, OTROS						2.95	1.37	1.53	0.65	1.18
C	3361 AUTOMÓVILES Y CAMIONES										
NC	3362_3363 CARROCERÍAS, REMOLQUES Y AUTOPARTES	0.31	0.66	0.61	0.80	0.41	1.71	1.17	1.22	0.94	1.16
C	336310 MOTORES DE GASOLINA Y SUS PARTES	0.00	0.01	0.23	0.38	-0.38	0.04	0.01	1.92	1.11	2.03
C	336320 EQUIPO ELÉCTRICO/ELECTRÓNICO AUTOS						2.97	3.88	0.87	0.83	0.70
C	336350 AUTOPARTES SISTEMAS DE TRANSMISIÓN						0.46	0.30	0.64	0.96	0.60
C	336360 ASIENTOS Y ACCES INTS PARA AUTOS						0.11	0.12	0.76	1.22	-0.12
NC	336390 OTRAS AUTOPARTES						2.70	1.62	1.03	0.81	0.84
NC	4311 ABARROTOS Y ALIMENTOS (MAY)	2.98	1.27	3.42	2.05	4.47	1.61	1.37	1.09	0.94	1.04
NC	4312 BEBIDAS, HIELO Y TABACO (MAY)	0.84	0.66	1.37	0.51	0.88	0.34	0.38	0.61	0.60	0.20
C	4321_4331_4335 TEXTS, CALZADO, FARM (MAY)	0.04	0.09	0.41	0.97	0.38	0.19	0.16	0.74	0.82	0.56
NC	434 MAT PRIMAS (MAY)	0.49	1.68	0.45	0.90	0.35	2.40	2.29	1.04	1.10	1.14
C	435 MAQ, EQUIPO Y MOBILIARIO (MAY)	0.15	0.38	0.45	0.45	-0.10	0.73	0.93	0.58	1.05	0.63
NC	4611_4612 ABARROTOS, ALIMENTOS/BEBIDAS (MEN)	0.74	7.65	0.88	1.06	0.94	1.41	7.96	1.03	1.46	1.49
NC	4621 TIENDAS DE AUTOSERVICIO (MEN)	0.79	2.38	1.17	0.82	0.99	0.87	2.12	0.91	0.80	0.71
NC	4622 TIENDAS DEPARTAMENTALES (MEN)	0.20	0.21	1.77	1.84	2.61	0.56	0.65	1.05	0.86	0.90
NC	463_464 TEXTS, CALZADO, SALUD (MEN)	0.44	3.66	0.75	0.97	0.72	1.01	3.18	1.28	1.19	1.46
NC	465 PAPELERÍA Y USO PERSONAL (MEN)	0.18	2.63	0.63	0.44	0.07	0.43	2.79	0.91	1.00	0.91
NC	466 ENSERES DOMES, COMPUTADORAS (MEN)	0.13	1.61	0.44	0.53	-0.04	0.55	1.79	1.05	1.07	1.12
NC	4671 FERRETERÍA, Tlapalería y vidrios (MEN)	0.38	1.60	0.82	0.92	0.74	0.66	1.46	1.00	1.15	1.15
NC	4681 AUTOS Y CAMIONETAS (MEN)	0.17	0.36	0.87	1.06	0.93	0.97	0.74	1.55	0.87	1.42
NC	4682 AUTOPARTES Y REFACCIONES (MEN)	0.29	0.83	0.93	0.89	0.83	0.39	0.96	0.67	0.99	0.65
NC	4684 COMBUSTIBLES, ACEITES Y GRASAS (MEN)	1.19	1.19	2.32	0.90	2.22	1.16	1.35	1.27	1.03	1.30
NC	484 AUTOTRANSPORTE DE CARGA	0.40	0.60	1.08	0.86	0.95	1.14	1.15	1.02	0.95	0.97
NC	4851_4852 TRANSPORTE URBANO, SUB Y FORÁNEO	0.42	0.99	1.01	0.70	0.71	0.81	1.71	0.73	0.63	0.36
C	488 SERVICIOS REL CON TRANSPORTE	4.19	0.21	16.86	0.04	15.90	2.49	0.57	2.32	0.68	2.00
NC	5171 TELECOMUNICACIONES ALAMBRICAS	0.12	0.04	1.08			2.75	0.74	0.98	1.10	1.09
NC	5172 TELECOMUNICACIONES INALAMBRICAS	0.14	0.12	0.35	0.96	0.32	0.71	0.10	1.33	1.23	1.56
NC	522 INTERMED CREDITICIA Y FINAN NO BURSÁTIL	0.82	0.43	0.69	0.44	0.13	0.49	0.44	0.26	0.51	-0.23
NC	531 SERVICIOS INMOBILIARIOS	0.18	0.57	0.58	0.50	0.07	0.68	1.23	0.63	0.87	0.49
NC	541 SERV PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	0.30	3.08	0.20	0.31	-0.49	1.31	2.84	0.62	0.89	0.51
NC	561 SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS	0.84	1.80	1.32	0.65	0.97	0.89	3.47	0.46	0.43	-0.11
NC	5613 SERVICIOS DE EMPLEO	0.52	1.77	0.80	0.97	0.77	2.00	2.15	1.61	1.44	2.05
NC	6111 ESCUELAS EDUC BÁSICA, MEDIA Y ESPECIALES	0.36	1.88	0.67	0.74	0.41	1.13	2.73	0.94	1.00	0.94
NC	6113 ESCUELAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR	0.06	0.71	0.15	0.23	-0.62	0.73	1.11	0.75	0.69	0.43
NC	621_622 HOSPITALES Y SERVICIOS MÉDICOS EXT	0.26	1.60	0.65	0.66	0.31	0.90	2.49	0.94	1.16	1.09
NC	7211 HOTELES, MOTeles y SIMILARES	0.40	1.64	0.77	0.73	0.51	0.48	1.14	0.84	0.96	0.80
NC	722 SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	0.71	5.82	0.81	0.74	0.55	1.58	6.43	1.04	1.12	1.16
NC	811 SERVICIOS DE REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	0.58	3.54	1.20	0.73	0.93	1.00	3.66	1.27	1.11	1.38
NC	812 SERVICIOS PERSONALES	0.16	1.45	0.41	0.88	0.29	1.77	1.89	2.23	1.10	2.33
	SUMA / MEDIA ARITMÉTICA	100.00	100.00	1.96	0.92	1.93	100.00	100.00	0.87	0.88	0.75
	SUMA / MEDIA ARITMÉTICA (COMERCIALES)	58.91	33.26	1.80	0.93	1.80	47.06	24.55	0.68	0.78	0.45
	SUMA / MEDIA ARITMÉTICA (NO COMERCIALES)	41.09	66.74	2.06	0.92	2.00	52.94	75.45	1.03	0.96	0.98

Continuación Anexo III. Concentrado de VA%, L%, (VA/L)*, (W/L)* y C** por localidad para 82 actividades de 2008

C/NC	82 ACTIVIDADES	ZM ZACATECAS				
		%VA	%L	(VA/L)*	(W/L)*	C**
C	21222 MINERÍA ORO Y PLATA	0.00	0.01	0.01	0.07	-0.91
NC	2211 ENERGÍA ELÉCTRICA					
NC	2221 SUMINISTRO DE AGUA	3.72	0.62	1.44	1.25	1.69
NC	2361 EDIFICACIÓN RESIDENCIAL	4.51	2.60	0.97	0.79	0.76
NC	2362 EDIFICACIÓN NO RESIDENCIAL	2.88	2.91	0.74	0.87	0.61
NC	237 CONSTRUCCIÓN DE OBRAS	6.49	4.05	0.76	0.85	0.61
C	3111, 3116 ALIMENTOS ANIMALES, EMP Y PROC CARNE	0.47	0.26	0.51	0.66	0.17
C	3112 MOLIENDA GRANOS, SEMILLAS, ACEITES, GRASAS	0.02	0.02	0.13	0.45	-0.42
C	3113 AZÚCARES, CHOCOLATES, DULCES Y SIMILARES	0.00	0.04	0.00	0.06	-0.94
C	3114 CONSERVACIÓN FRUTAS, VERDURAS Y PREP	4.04	0.67	1.74	0.01	0.75
C	311511 ELABORACIÓN DE LECHE LÍQUIDA					
C	311512 LECHE POLVO, CONDENSADA Y EVAPORADA					
C	311513 DERIVADOS Y FERMENTOS LACTEOS	0.01	0.02	0.14	0.38	-0.48
NC	3118 PAN Y TORTILLAS	1.32	1.88	0.58	0.92	0.50
NC	3119 OTRAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	0.01	0.04	0.03	0.20	-0.77
NC	3121 BEBIDAS (OTRAS)	-0.68	0.18	-4.11	0.43	-4.68
C	312111 REFRESCOS Y OTRAS NO ALCOHÓLICAS	1.88	1.49	0.18	0.76	-0.06
C	312120 ELABORACIÓN DE CERVEZA					
C	312142 BEBIDAS DESTILADAS DE AGAVE					
C	3122 TABACO					
NC	315 PRENDAS DE VESTIR (OTRAS)	0.03	0.11	0.26	0.29	-0.45
C	315192 ROPA EXTERIOR DE PUNTO	0.00	0.02	0.06	0.23	-0.71
NC	315223 CONFECCIÓN EN SERIE DE UNIFORMES	0.04	0.21	0.19	0.36	-0.45
C	315229 CONFECCIÓN EN SERIE OTRA ROPA EXT	0.16	0.36	0.44	0.83	0.27
C	316 CURTIDO CUERO Y PIEL, PRODUCTOS DE CUERO	0.08	0.24	0.36	0.06	-0.58
C	322 IND PAPEL	0.01	0.07	0.04	0.02	-0.94
C	3231 IMPRESIÓN E INDUSTRIAS CONEXAS	0.64	0.74	0.69	0.52	0.21
C	3241 DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y CARBÓN					
C	325 QUÍMICA	0.00	0.01	0.00	0.08	-0.92
C	3254 FARMACÉUTICOS					
C	3256 JABONES, LIMPIADORES Y PREP TOCADOR	0.02	0.03	0.08	0.21	-0.71
NC	3261 PLÁSTICO	0.03	0.05	0.27	0.46	-0.27
C	3262 HULE	-0.03	0.02	-0.64		
NC	327 PRODUCTOS A BASE DE MIN NO METÁLICOS	0.77	1.20	0.19	0.61	-0.19
C	3272 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	0.00	0.02	0.04	0.10	-0.87
C	331 IND METÁLICAS BÁSICAS					
C	3312 PRODUCTOS DE HIERRO Y ACERO	0.09	0.12	0.05	0.47	-0.48
C	332 PRODUCTOS METÁLICOS	0.49	1.39	0.20	0.36	-0.45
C	333 MAQUINARIA Y EQUIPO	0.00	0.02	0.05	0.14	-0.81
C	334 EQUIPO DE COMPUTO, MEDICIÓN Y DE OTROS					
C	3344 COMPONENTES ELECTRÓNICOS					
C	3352 APARATOS ELÉCTRICOS DE USO DOMÉSTICO	0.00	0.01	0.13		
C	3353, 3359 EQ GEN Y DISTRIB ENERGÍA ELÉCT, OTROS					
C	3361 AUTOMOVILES Y CAMIONES					
NC	3362, 3363 CARROCERÍAS, REMOLQUES Y AUTOPARTES	0.05	0.11	0.16	0.34	-0.50
C	336310 MOTORES DE GASOLINA Y SUS PARTES					
C	336320 EQUIPO ELÉCTRICO/ELECTRÓNICO AUTOS	2.12	2.13	0.51	0.87	0.38
C	336350 AUTOPARTES SISTEMAS DE TRANSMISIÓN	0.91	0.69	0.25	0.83	0.08
C	336360 ASIENTOS Y ACCES INTS PARA AUTOS					
NC	336390 OTRAS AUTOPARTES					
NC	4311 ABARROTES Y ALIMENTOS (MAY)	6.59	2.29	1.20	1.15	1.35
NC	4312 BEBIDAS, HIELO Y TABACO (MAY)	2.51	0.76	1.03	1.53	1.56
C	4321, 4331, 4335 TEXTS, CALZADO, FARM (MAY)	0.46	0.36	0.37	0.80	0.17
NC	434 MAT PRIMAS (MAY)	6.28	2.52	1.11	1.28	1.39
C	435 MAQ, EQUIPO Y MOBILIARIO (MAY)	1.27	0.80	0.53	0.91	0.44
NC	4611, 4612 ABARROTES, ALIMENTOS/BEBIDAS (MEN)	4.00	11.40	0.92	1.12	1.04
NC	4621 TIENDAS DE AUTOSERVICIO (MEN)	3.93	3.60	1.09	0.61	0.70
NC	4622 TIENDAS DEPARTAMENTALES (MEN)	1.85	0.59	1.73	0.87	1.60
NC	463, 464 TEXTS, CALZADO, SALUD (MEN)	2.41	5.47	0.79	1.29	1.08
NC	465 PAPELERÍA Y USO PERSONAL (MEN)	1.21	3.43	0.93	1.05	0.98
NC	466 ENSERES DOMÉS, COMPUTADORAS (MEN)	1.26	2.23	0.88	0.73	0.60
NC	4671 FERRETERÍA, TLAPALERÍA Y VIDRIOS (MEN)	1.57	1.87	0.83	1.13	0.96
NC	4681 AUTOS Y CAMIONETAS (MEN)	1.67	1.09	0.82	0.65	0.47
NC	4682 AUTOPARTES Y REFACCIONES (MEN)	1.21	1.23	0.74	0.75	0.49
NC	4684 COMBUSTIBLES, ACEITES Y GRASAS (MEN)	2.37	2.04	0.78	0.96	0.74
NC	484 AUTOTRANSPORTE DE CARGA	0.84	0.61	0.64	0.61	0.24
NC	4851, 4852 TRANSPORTE URBANO, SUB Y FORÁNEO	1.52	1.70	0.61	0.64	0.25
C	488 SERVICIOS REL CON TRANSPORTE	1.91	0.33	1.39	1.30	1.69
NC	5171 TELECOMUNICACIONES ALÁMBRICAS	0.40	0.65	0.07	0.20	-0.73
NC	5172 TELECOMUNICACIONES INALÁMBRICAS	3.02	0.24	1.10	1.24	1.33
NC	522 INTERMED CREDITICIA Y FINAN NO BURSÁTIL	0.42	0.34	0.13	0.33	-0.54
NC	531 SERVICIOS INMOBILIARIOS	0.48	0.86	0.29	0.60	-0.11
NC	541 SERV PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	4.30	3.10	0.83	0.51	0.34
NC	561 SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS	2.11	3.09	0.55	0.52	0.07
NC	5613 SERVICIOS DE EMPLEO	0.46	0.48	0.74	1.03	0.77
NC	6111 ESCUELAS EDUC BÁSICA, MEDIA Y ESPECIALES	2.41	2.23	1.10	1.07	1.17
NC	6113 ESCUELAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR	2.20	1.36	0.83	0.60	0.42
NC	621, 622 HOSPITALES Y SERVICIOS MÉDICOS EXT	1.81	3.67	0.57	0.57	0.15
NC	7211 HOTELES, MOTELES Y SIMILARES	2.36	2.70	0.79	0.69	0.47
NC	722 SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	4.84	9.64	0.96	0.93	0.88
NC	811 SERVICIOS DE REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	1.54	4.40	0.73	0.77	0.51
NC	812 SERVICIOS PERSONALES	0.71	2.57	0.30	0.89	0.19
	SUMA / MEDIA ARITMÉTICA	100.00	100.00	0.48	0.65	0.16
	SUMA / MEDIA ARITMÉTICA (COMERCIABLES)	14.56	9.87	0.29	0.44	-0.22
	SUMA / MEDIA ARITMÉTICA (NO COMERCIABLES)	85.44	90.13	0.60	0.77	0.37

Anexo IV. Estimaciones del índice de entropía ajustado

ZONA METROPOLITANA O MUNICIPIO IMPORTANTE	NÚMERO TOTAL DE ACTIVIDADES N_i	NÚMERO DE ACTIVIDADES COMPETITIVAS n_i	PROPORCIÓN DE ACTIVIDADES COMPETITIVAS (n_i/N_i)	SEI_i	$\frac{SEI_i}{\ln(N_i)}$	SEI^*
Aguascalientes (3)	76	30	0.39	2.82	82.86	32.7
Apaseo El Grande	46	5	0.11	0.68	42.03	4.6
Calera	48	7	0.15	1.50	76.89	11.2
Celaya (3)	74	20	0.27	2.69	88.41	23.9
Ciudad Valles	55	12	0.22	2.13	85.66	18.7
Fresnillo	60	12	0.20	0.75	30.32	6.1
Guadalajara (8)	80	38	0.48	3.39	93.16	44.3
Guanajuato	54	13	0.24	1.39	54.33	13.1
Irapuato	71	21	0.30	2.00	65.74	19.4
La Piedad-Pénjamo (2)	63	8	0.13	1.89	90.76	11.5
Lagos De Moreno	64	13	0.20	1.52	59.11	12.0
León (2)	76	27	0.36	2.72	82.59	29.3
Ocotlán (2)	61	9	0.15	0.77	35.15	5.2
Querétaro (4)	79	51	0.65	3.66	93.10	60.1
Región Tequilera	63	6	0.10	1.60	89.26	8.5
Salamanca	60	17	0.28	1.28	45.32	12.8
San Francisco del Rincón (2)	60	4	0.07	1.07	76.89	5.1
San José Iturbide	53	9	0.17	1.03	46.68	7.9
San Juan del Río	67	20	0.30	2.31	77.05	23.0
San Luis Potosí (2)	78	29	0.37	3.20	95.01	35.3
Zacatecas (3)	66	10	0.15	2.20	95.63	14.5

Bibliografía

-
- Abdel, Guillermo (2000), "Regional and Local System of Innovation in Aguascalientes", en M. Cimoli (ed.), *Developing Innovation Systems: México in a Global Context*, Nueva York: Continuum.
- Alba, Francisco (1999), "La cuestión regional y la integración internacional de México: una introducción", en *Estudios Sociológicos XVII* (51), septiembre-diciembre 1999, México, pp. 611-632.
- Annoni, Paola y Kozovska, Kornelia (2010) *EU Regional Competitiveness Index, RCI 2010*. European Commission JRC-IPSC.
- Balassa, Bela. (1965) Trade liberalisation and revealed comparative advantage. *Review of Manchester School Economics and Social Sciences*, pp. 99-123.
- Baldwin, R., Forslid, R., Martin, P., Ottaviano, G., & Robert-Nicoud, F. (2003). *Economic Geography and Public Policy*. New Jersey: Princeton University Press.
- Cabrero, Enrique, coordinador (2009), *Competitividad de las ciudades en México: la nueva agenda urbana*. México: CIDE.
- Cermeño, Rodolfo, David Mayer y Ariadna Martínez (2009), "Convergencia, divergencia y estratificación. Estudio comparativo de la dinámica de crecimiento de la manufactura en los municipios mexicanos y los condados estadounidenses" en *El Trimestre Económico*, Vol. 76(2), FCE.
- Chias, Luis, Reséndiz, Héctor y García, Juan C. (2010), "El sistema carretero como articulador de las ciudades" en *Los Grandes problemas de México II: Gustavo Garza y Martha Schteingart (coord.)*, El Colegio de México, México
- CONAPO (2000), *Indicadores sobre migración a Estados Unidos, índice y grado de intensidad migratoria por municipio, 2000*. Encontrado en: <http://www.conapo.gob.mx/>
- Corral, Carlos (2000). *México 2020 un Enfoque Territorial del Desarrollo; Vertiente Urbana, Síntesis Ejecutiva*. Secretaría de Desarrollo Social, Colegio de Arquitectos de la Ciudad de México y el Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM, México.
- Diewert, W. Erwin & Nakamura, Alice O. (2007), *The Measurement of Productivity for Nations*, *Handbook of Econometrics*, J. J. Heckman & E.E. Leamer (eds.), ed. 1, vol. 6, chapter 66, Elsevier.
- EGAP (2010) *La Competitividad de los Estados Mexicanos 2010, fortalezas ante la crisis*. ITESM
- Enright, Michael (1998), "Regional Clusters and Firm Strategy", en A. Chandler et al. (eds.), *The Dynamic Firm*, Londres: Oxford University Press.
- Estrada, Salvador (2006), "Diferencias regionales en la conducta tecnológica de las empresas manufactureras mexicanas: el caso de Guanajuato" en *Economía, Sociedad y Territorio*, Colegio Mexiquense, pp.821-869.
- FCCyT (2011), *Ranking Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación*. México: CONACYT.

- Fujita, M., Krugman, P., & Venables, A. J. (1999). *The Spatial Economy*. Cambridge, MA: The MIT Press.
- Garduño, Rafael, José Eduardo Ibarra y Rafael Dávila (2013), *La medición de la competitividad en México: ventajas y desventajas de los indicadores*. Documento de Trabajo E-557, CIDE.
- Glasmeier, Amy (2000), “Economic Geography in Practice: Local Economic Development Policy”. Mimeo presentado en el Seminario Internacional NAFIN/UNAM Aprendiendo de las regiones en el mundo: ¿cómo combatir la desigualdad productiva?, mayo 2000, México.
- Huggins, R. y Hiro Izushi (2008) *UK Competitiveness Index 2008*. University of Wales Institute, Cardiff – UWIC: Centre for International Competitiveness – Cardiff School of Management
- IMCO (2012). *Índice de Competitividad Urbana 2012*. México, D.F.
- INE (2006), *Atlas de la Cuenca Lerma-Chapala: Construyendo una visión conjunta*. México: INE
- INEGI (2009), *Censos Económicos 2009, Sistema Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), Sistema Automatizado de Información Censal SAIC 5*.
- INEGI (2011), *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE 03/2011)*. Estados Unidos Mexicanos.
- INEGI (2012), *Delimitación de las Zonas Metropolitanas de México 2010*. México.
- Krugman, Paul (1991). *Increasing Returns and Economic Geography*. *The Journal of Political Economy*, 99 (9), 483-499
- Krugman, Paul (1996), *Development, Geography and Economic Theory*, MIT Press.
- Leal, Alejandra (2008), *Intensidad tecnológica en el cluster lechero: El caso de la comarca lagunera (Tesis de licenciatura)*, CIDE
- Meyer, John (1963). “Regional Economics: A Survey”, *The American Economic Review*, Vol. 53, No. 1, Part I (Mar., 1963), American Economic Association, pp. 19-54
- OECD (2007), *Competitive Regional Clusters: National Policy Approaches*.
- OECD (2009), *Reviews of Regional Innovation: 15 Mexican States* –ISBN 978-92-64-060128
- Palan, Nicole (2010) *Measurement of Specialization, The Choice of Indices*. FIW Working Paper, N° 62, December 2010.
- Pavitt, Keith (1984), “Patterns of Technical Change: Towards a Taxonomy and a Theory”, *Research Policy*, Vol. 13, núm. 6.
- Porter, Michael (1990), *The Competitive Advantage of Nations*, Londres: MacMillan.
- Porter, Michael. «Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance.» *PA Consulting Group*, 1992.
- Rodríguez-Posé, Andrés (2000), “Local Production Systems and Economic Performance in France, Germany, Italy, and the United Kingdom”. Mimeo presentado en el Seminario Internacional NAFIN/UNAM Aprendiendo de las regiones en el mundo: ¿cómo combatir la desigualdad productiva?, mayo 2000, México.

- Rodrik, Dani (2007), *One economics, many recipes: globalization, institutions, and economic growth*. Princeton University Press.
- Schwab, K. y Michael Porter (2007) *The Global Competitiveness Report 2007-2008*. World Economic Forum. Geneva, Switzerland.
- SEDESOL, CONAPO, INEGI (2004). *Delimitación de las Zonas Metropolitanas*. México: SEDESOL, CONAPO, INEGI
- Shepherd, William y Shepherd Joanna (2004), *The Economics of Industrial Organization*, 5a edición, Waveland Press, Inc.
- Sistema Nacional de Información Municipal (SNIM), base de datos en línea. Encontrada en <www.e-local.gob.mx/wb2/ELOCAL/ELOC_SNIM>
- Sobrino, Jaime (2003), “Zonas Metropolitanas de México en 2000: Conformación territorial y movilidad de la población ocupada” en *Estudios Demográficos y Urbanos*, El Colegio de México, septiembre-diciembre, Núm. 054, México, pp. 461-507
- Sobrino, Jaime (2005), “Competitividad territorial: ámbitos e indicadores de análisis”, en *Economía, Sociedad y Territorio*, Colegio Mexiquense, pp. 123-183.
- Taylor, Edward (1999), “The New Economics of Labour Migration and the Role of Remittances in the Migration Process”, *International Migration* 37 (1), pp. 63-88.
- Turok, Ivan (2004) *Cities, Regions and Competitiveness*. *Regional Studies*, 38:9, pp. 1069-1083.
- Unger, Kurt (2007), *Apertura y empleos: la economía de los sectores comerciables y no comerciables de las regiones de México*, Documento de Trabajo E-408, CIDE.
- Unger, Kurt (2010), *Globalización y clusters regionales en México: un enfoque evolutivo*, Fondo de Cultura Económica, México.
- Unger, Kurt (2011), “Competitividad y especialización de Guanajuato: un acercamiento Municipal”, *Economía, Sociedad y Territorio*, Mayo – Agosto 2011.
- Unger, Kurt (2012), *Especializaciones reveladas y condiciones de competitividad en las entidades federativas de México*, Documento de Trabajo E-530, CIDE.
- Unger, Kurt y Luz Saldaña (1999), “Industrialización y progreso tecnológico: una comparación entre las regiones de México”, en *Estudios Sociológicos* XVII (51), septiembre-diciembre 1999, México, pp. 633-682.
- Unger, Kurt, Diana Flores y José Eduardo Ibarra (2013), *Productividad y capital humano: Fuentes complementarias de la competitividad en los estados de México*. Documento de Trabajo E-554, CIDE.
- Unger, Kurt, José Eduardo Ibarra y Rafael Garduño (2013), *Especializaciones reveladas y ventajas competitivas en el Bajío mexicano*. Documento de Trabajo E-550, CIDE.

- United Nations (1999), *World Population Prospects: The 1999 Revision*, New York, cit. por Sobrino, Jaime (2003), "Zonas Metropolitanas de México en 2000: Conformación territorial y movilidad de la población ocupada" en *Estudios Demográficos y Urbanos*, El Colegio de México, septiembre-diciembre, Núm. 054, México, pp. 461-507.
- Van Beveren, Ilke (2012), "Total Factor Productivity Estimation: A Practical Review," *Journal of Economic Surveys*, 26(1), pp. 98-128
- Abdel, Guillermo (2000), "Regional and Local System of Innovation in Aguascalientes", en M. Cimoli (ed.), *Developing Innovation Systems: México in a Global Context*, Nueva York: Continuum.