

NÚMERO 550

KURT UNGER, JOSÉ EDUARDO IBARRA Y RAFAEL GARDUÑO

Especializaciones reveladas y ventajas competitivas en el Bajío mexicano

Importante

Los Documentos de Trabajo del CIDE son una herramienta para fomentar la discusión entre las comunidades académicas. A partir de la difusión, en este formato, de los avances de investigación se busca que los autores puedan recibir comentarios y retroalimentación de sus pares nacionales e internacionales en un estado aún temprano de la investigación.

De acuerdo con esta práctica internacional congruente con el trabajo académico contemporáneo, muchos de estos documentos buscan convertirse posteriormente en una publicación formal, como libro, capítulo de libro o artículo en revista especializada.

ABRIL 2013



www.cide.edu

• D.R. © 2013, Centro de Investigación y Docencia Económicas A.C.
• Carretera México Toluca 3655, Col. Lomas de Santa Fe, 01210,
• Álvaro Obregón, México DF, México.
• www.cide.edu

• Dirección de Publicaciones
• publicaciones@cide.edu
• Tel. 5081 4003

Agradecimientos

Agradecemos la muy diligente asistencia de Diana Flores Peregrina en la preparación del extenso material de apoyo en números, gráficas y pruebas estadísticas que dan sustento técnico a este documento.

Resumen

Este trabajo caracteriza la competitividad económica de los municipios que integran el Bajío, destacando las actividades principales en cuanto al producto interno bruto y su grado de integración o complementariedad. La medición se centra en 82 actividades que representan cerca de 95% de la actividad de la Región.

La unidad de análisis principal son los seis ejes carreteros que delimitan la concentración de la actividad económica del Bajío. Cada uno de ellos se asocia a una localidad notable, siendo éstas por orden de importancia, Guadalajara, Querétaro, León, San Luis Potosí, Aguascalientes y Zacatecas. Los corredores más dinámicos e importantes cuentan con una estructura productiva más diversificada. Los otros dependen de pocas actividades que representan una mayor importancia local al propio corredor.

Los corredores más competitivos tienen mayores niveles de integración entre los municipios vecinos. Se trata de zonas metropolitanas en entidades más maduras del país como Querétaro, Jalisco, y Guanajuato, en los que se observan sectores tradicionales y otros de reciente arraigo. Esas entidades reúnen mejores condiciones para crear externalidades dinámicas entre los municipios en vecindad y entre actividades de todo tipo.

En esencia puede concluirse que la convergencia al interior del Bajío no se dará por mero tránsito del tiempo. Por el contrario, las ganancias de productividad y la dinámica de las economías externas consolidan las ventajas competitivas de los corredores del Bajío.

Abstract

This exercise approaches the economic competitiveness for the Bajío region in Mexico taking into account production at the level of activities and their degree of integration into clusters. The measure is centred in 82 activities representing 95 per cent of total GNP in the Region.

The unit of analysis are half a dozen highway connected axis. Each is associated to a large city, namely Guadalajara, Querétaro, León, San Luis Potosí, Aguascalientes and Zacatecas in that order of importance. The most important clusters show more diversified economies. The others may depend mostly on a few specialized activities.

There are two types of axis or clusters. Those more competitive attain a higher degree of integration between neighboring Municipios. These develop into metropolitan centers in mature states of central Mexico, such as Querétaro, Jalisco and Guanajuato including some traditional sectors and modern ones. These are also more diversified and create dynamic external

economies for the neighboring Municipios. They are also better integrated to the international economy.

In the end, we can not expect convergence within the region merely by the effect of time. All the contrary, the leading axis or corridors remain increasing their competitiveness, in part due to their ability to capture externalities created in their wider neighboring settings.

Introducción

Este trabajo pretende contribuir a la identificación de las características de la competitividad económica de los municipios principales que integran la región Bajío, con el fin de definir las ventajas reveladas de cada uno. La atención se centra en los municipios y las zonas metropolitanas importantes de siete estados que se relacionan entre sí por los ejes carreteros federales principales del Bajío. El análisis espacial se hace considerando la trayectoria productiva y competitiva de las principales actividades de cada municipio, su relación con la dotación disponible de recursos naturales locales y con las potencialidades que ofrecen para atraer a las nuevas inversiones de empresas. Dicho conocimiento puede servir para orientar la especialización del desarrollo futuro, a partir de las acciones de política regional que hagan el mejor uso de las ventajas reveladas en cada región.

En trabajos previos (Unger y Saldaña, 1999; Unger, 2010; Unger, 2012) se ha mostrado la conformación de regiones en México con distintos grados de industrialización y especialización productiva. En este caso lo haremos atendiendo a dos criterios: la vinculación entre puntos del territorio a través de la red carretera, y el peso o importancia económica que alcanzan las actividades líderes. De esta forma será posible identificar las fuentes de las ventajas competitivas que se observan para dichas actividades en las distintas localidades de la Región Bajío. El resultado esperado en este, como en otros estudios, será comprobar que existen diferencias sustantivas en el grado de industrialización e integración entre actividades en prácticamente todos los niveles geográficos, como reflejo de la importancia que transmiten algunas actividades y localidades específicas. Esto dará pie a lo que ahora nos proponemos identificar para las actividades más importantes y con mejores condiciones competitivas que impulsen las ventajas reveladas de cada localidad.

El análisis parte de la distinción entre actividades relacionadas de dos tipos. Las que se desarrollan bajo el liderazgo de productos y servicios regionalmente especializados y concentrados en pocas localidades. Estas son por su propia naturaleza actividades competitivas de origen comerciable, y que dominan la dinámica local a partir de competir en el ámbito de la globalización de los mercados. El otro tipo de actividades, comprenden la mayoría de los servicios y comercios, que tienden a desarrollarse cerca de cada mercado y en atención a la dinámica de la población. Estas actividades tienden a ser no comerciables, ya que disfrutan de condiciones de protección natural, y su desempeño depende en mayor grado de la dinámica del primer grupo.

El estudio de la región se hace a partir de la agrupación de los municipios contiguos vinculados por un eje carretero. Hemos identificado seis corredores

importantes que se distinguen entre sí, en atención a los criterios de territorio y actividad económica.

No obstante el distingo que damos a las condiciones de mercado de inicio, también intentaremos destacar la integración de actividades cercanamente relacionadas en *clusters* sectoriales.

El debate entre convergencia y divergencia motivado por las desigualdades observadas entre países y regiones ha resurgido en años recientes (véase Alba, 1999; Rodríguez-Posé, 2000; Cermeño, Mayer y Martínez, 2009). En el ámbito mexicano se acostumbra trabajar en regiones agrupadas que suman varios estados por vecindad geográfica y por similitud de condiciones en lo económico, en lo demográfico y por territorialidad (véase Unger y Saldaña, 1999; Corral, 2000). El Bajío puede entonces ser considerado de principio como una misma región desde muy diversos criterios de análisis, aunque el nuestro subrayará diferencias dentro de la Región de acuerdo con las perspectivas tanto de la dinámica industrial, como de la composición demográfica y de la integración funcional que alcanzan los territorios.

En México la convergencia se ha cuestionado también a propósito de otra intención muy diferente, la que busca aplicar la perspectiva regional al estudio de la innovación como un sistema (véanse la coordinación de Cimoli, 2000 y el capítulo 3 en Unger, 2010). La identificación de los municipios, zonas metropolitanas y regiones dentro de los estados que componen el Bajío como centros de competitividad, por sobre la idea de competitividades nacionales y estatales agregadas, ha motivado a definir los sistemas locales, metropolitanos y regionales que surgen alrededor de los recursos y ventajas más abundantes de cada una. En ese intento, hay una literatura de países avanzados muy sugerente en el sentido de que las regiones pueden ser definidas más ambiciosamente como *clusters* de empresas, instituciones educativas y gubernamentales, más las capacidades conexas de I&D, entrenamiento, consultoría técnica, estandarización y similares (Porter, 1990 y Enright, 1998). En el contexto mexicano, hay algunos antecedentes destacados como el de Abdel (2000) con su estudio sobre el tejido empresarial en Aguascalientes, Estrada (2006) en referencia a los recursos de ciencia, tecnología e innovación en Guanajuato, y la OCDE (2009) con su reporte de *clusters* de innovación en 15 Estados mexicanos, incluyendo los de la zona Bajío (Aguascalientes, Guanajuato, San Luis Potosí, Querétaro, Jalisco, Michoacán y Zacatecas).

Otros antecedentes en la OCDE (2007) van en una dirección similar al destacar las características técnico- industriales en los estudios sobre *clusters* y sistemas de innovación de países europeos y escandinavos, ilustrando los obstáculos a la integración de regiones. En todos los casos, el desempeño observado, no puede separarse de la base técnica-industrial o comercial heredada en la región en que se desarrollan las redes que integran a cada

cluster (Rodríguez-Posé, 2000, p. 21). Este enfoque industrial-sectorial-nodal es el que aquí también se privilegia.

En este ejercicio, partimos de cuantificar la importancia de los municipios y zonas metropolitanas que dominan la economía de la Región Bajío, integrados alrededor de los seis ejes carreteros que permiten delimitar a la Región para intentar identificar los núcleos dinámicos centrales y sus ventajas competitivas. El análisis de la conformación de regiones económicas, por sobre la delimitación de territorios con criterios estrictamente políticos, es cada vez más frecuente.¹ La evidencia acerca de actividades económicas y concentraciones de población en el país que desbordan los límites político administrativos de origen de Municipios y Estados, han dado paso a la delimitación oficial de un número considerable de zonas metropolitanas (Sedesol *et al.*, 2004).

El trabajo se compone de dos secciones y unas conclusiones. La primera sección define la configuración del territorio de lo que denominaremos la Región del Bajío alrededor de las zonas metropolitanas y los ejes carreteros principales que suman 209 municipios y 61 de ellos, los más importantes, sobre los que centraremos el análisis de vocaciones competitivas. La sección hace un análisis espacial de los diferentes *clusters* que se han formado en el Bajío, tomando en cuenta tres indicadores importantes: Valor agregado, manufacturas y población. Esto permite observar los patrones de asociación espacial de la actividad económica en el Bajío. La segunda sección se ocupa de identificar las actividades productivas importantes hasta delimitar el número de ellas en un número razonable y que dará cuenta de un alto porcentaje de la producción tanto en la Región Bajío como en la representación de cada corredor carretero y los municipios principales. También se estiman las tendencias de especialización relativa de los corredores y municipios en ciertas actividades. Posteriormente, se agrupan las actividades según el origen de las ventajas competitivas, sean recursos naturales, economías de escala o experiencia acumulada, y la rentabilidad relativa de cada grupo. Estas características nos permiten sugerir más puntualmente algunos lineamientos de políticas públicas en la sección de conclusiones.

¹ La discusión acerca de la conformación de los territorios como jurisdicciones de lo político, por sobre las características económicas que podrían sugerir otras delimitaciones, ha tenido larga historia y aún no se llega al consenso. Una ilustración reciente puede verse en la compilación de Clara García (2010) sobre las reformas borbónicas de 1750-1808, particularmente los ensayos de Beatriz Rojas y Ernest Sánchez Santiró, que aluden a la definición de las Intendencias por criterios tanto económicos como de gobierno. Mucho antes, la Historia Mínima de México (ECM) relataba: "In 1786 the country was divided into *intendencias*, which were to be the basis of its future division into states" (González y G., 1985, p. 83). Tal vez más revelador es el listado de encargos del intendente: "drawing up topographical maps of his province, making regional economic studies, distributing scientific and technical information to the public, building roads and infrastructure, punishing vagrants and wrongdoers" (*op. cit.*, p. 83).

Zonas metropolitanas, corredores carreteros y municipios importantes en el Bajío

Introducción a la región

Puesto que nuestro propósito es caracterizar la economía y competitividad económica del Bajío, habremos de considerar aspectos tales como la importancia del producto interno bruto, la productividad, el empleo, los salarios y otros factores de la organización industrial y tecnológica de las actividades destacadas en los corredores y zonas metropolitanas del Bajío. Esto nos permitirá situar el origen de la competitividad en los diversos sectores de manufactura, comercio, servicios, minería, infraestructura, construcción y actividades agro-industriales.

El fin último es apreciar el grado de congruencia entre las ventajas competitivas sectoriales “reveladas” en la Región, con las prioridades de política para impulsar las vocaciones regionales y locales, acercando la estimación a niveles muy precisos de competitividad asociados a sus principales actividades (ramas y subramas) económicas.

Partiremos de subrayar las coincidencias y las diferencias más significativas entre las actividades de especialización en las diferentes localidades. Es obvio que no todos los corredores ni las zonas metropolitanas han alcanzado las mismas condiciones de desarrollo actual, y posiblemente tampoco tienen las mismas expectativas a futuro dada la influencia que predomina en forma de tendencia inercial (“*path dependency*” en la literatura sobre desarrollo económico). Aunque podría destacarse de inicio la estrecha relación entre el crecimiento del PIB y la importancia de las manufacturas como tendencia común y similar a la del país en su conjunto, habremos de subrayar excepciones basadas en el petróleo, la minería y otros servicios y comercios modernos en las zonas urbanas de mayor desarrollo.

La hipótesis de entrada es que aunque las manufacturas siguen presentándose con los mayores rendimientos de especialización virtuosa en general, las ventajas “reveladas” parecen encontrarse en muy diversas circunstancias que es necesario precisar. En otro sentido alternativo al argumento de industrialización virtuosa, también hay casos de actividades industriales maduras con una dinámica más moderada que conviene tener en cuenta para considerar los mecanismos y políticas más adecuados a su reconstrucción. Muchos de estos casos se relacionan con industrias tradicionales que extendieron demasiado el privilegio de protección al mercado interno o bien de actividades cuya orientación maquiladora determina condiciones competitivas que son por su propia naturaleza de evolución incierta.

Zonas metropolitanas y la red carretera

Dentro del estudio de la localización de la producción, la idea de regiones como polos de competitividad ha llevado a la búsqueda de los factores que interactúan para dar lugar a las concentraciones de población y de la actividad económica. Las unidades básicas de esta dinámica de aglomeración son las ciudades, cuya aparición resulta de la tensión entre dos fuerzas que operan en sentido contrario (Fujita, Krugman y Venables, 1999). Por un lado, las economías de escala² asociadas con la proximidad geográfica y promueven la concentración (fuerzas centrípetas). Por otro lado, las deseconomías³ que son inherentes al tamaño de una ciudad e inhiben la concentración (fuerzas centrífugas). El resultado de estas interacciones, en el caso mexicano, es un conjunto de localidades de diversos tamaños, más o menos especializadas en una o algunas actividades económicas y que se encuentran distribuidas sobre el territorio.

Lo que nos proponemos al estudiar el Bajío mexicano es destacar un conjunto de ciudades líderes que se relacionan con otras de menor importancia. Éstas se encuentran estructuradas de forma jerárquica —algunas siendo las principales y otras las complementarias— respondiendo a la magnitud de sus variables socioeconómicas, demográficas, de infraestructura y provisión de servicios.⁴ Las interacciones entre los dos tipos de localidades, conforman redes que estructuran el sistema de ciudades y cada punto del territorio interactúa con otros, definiendo áreas de influencia funcional en forma de flujos de personas, bienes y servicios, información y comunicación (Corral, 2000). Una forma de identificar las áreas de influencia es midiendo la accesibilidad o potencial de oportunidades para la interacción entre un grupo de localidades, lo que permite conocer la capacidad de relación que tienen entre sí territorios que no son contiguos (Chias *et al.*, 2010). En el territorio mexicano, la estructura y funcionamiento de este sistema de ciudades refleja disparidades respecto a la distribución de la población, la actividad económica, el aprovechamiento de los recursos naturales y la infraestructura.

La conexión entre estos puntos del territorio se facilita a través de la red carretera. Ésta funge como un configurador del espacio pues constituye el andamiaje de infraestructura que enlaza el sistema urbano del país,

² Las economías de escala o externas (externalidades positivas) derivadas de la concentración espacial atrajeron la atención de Alfred Marshall desde 1920. Pueden ser de tres tipos: *i*) derramas tecnológicas y de conocimiento, *ii*) amplio mercado de trabajo especializado y *iii*) el desarrollo de los vínculos progresivos y regresivos inherentes a las concentraciones en grandes mercados locales.

³ En la literatura se ha hecho mención a diversos factores que desalientan la concentración (véase Krugman, 1991; Baldwin *et al.*, 2003). Por ejemplo, un mayor grado de competencia, los costos derivados de la congestión, la sobrepoblación y la contaminación.

⁴ El Sistema Urbano Nacional (SUN) es el conjunto de ciudades del país que funciona de manera jerárquica y en diferentes escalas. Éste se divide en dos grupos de localidades: *i*) El Sistema Urbano Principal (SUP) que representa los núcleos de la dinámica económica y demográfica del país. Está conformado por 118 localidades de más de 50 mil habitantes, y *ii*) el Sistema Urbano Complementario (SUC), integrado por 229 localidades de entre 15 mil y 49 mil habitantes (Corral, 2000).

conectando de manera funcional la oferta y la demanda dentro del territorio (Chias *et al.*, 2010). La función territorial, que desempeña todo medio de transporte, permite analizar la concentración y dispersión de la infraestructura y los servicios de transporte (Thomson, 1974). A partir de esto, es posible identificar los procesos de concentración de la población y de la actividad económica inherentes a la especialización económica territorial (Quinet y Vickerman, 2004). Dicha especialización se valida también por las posibilidades de intercambios comerciales.

Las localidades que adquieren importancia relativa en las actividades económicas en las que se especializan, generalmente se posicionan como líderes regionales, marcando la pauta en el desarrollo de la región en donde se encuentran. Desde esta perspectiva, representan nodos de crecimiento y desarrollo que difunden los beneficios al resto del sistema (Corral, 2000). Estos nodos de relativa importancia ejercen una influencia sobre los territorios circundantes describiendo áreas de comercio y servicios cuyo alcance suele estar acotado a una hora de desplazamiento utilizando carreteras pavimentadas (Chias *et al.*, 2010).

El acelerado crecimiento de las urbes se hizo más frecuente a partir de la segunda mitad del siglo xx. En 1950 había tan sólo ocho ciudades en el mundo con una población mayor a cinco millones de habitantes, para el año 2000 ya sumaban 41 (United Nations, 1999). En México, muchas ciudades en su proceso expansivo suelen desbordar los límites político-administrativos de los municipios que originalmente las contenían, dando así origen a las Zonas Metropolitanas (ZM),⁵ que en ocasiones trascienden también los límites estatales. El estudio del fenómeno metropolitano en México adquiere importancia durante la década de los setenta, periodo en el que surge el mayor número de ZM y además, el concepto es reconocido por el gobierno federal en el Sistema Nacional de Planeación del Desarrollo Urbano (Sobrinó, 2003).

La acelerada aparición de estas aglomeraciones en las últimas décadas, ha sido motivación para el estudio de nuevos patrones en los procesos nacionales de urbanización, centrando el análisis en la relación de la ciudad central y su periferia, así como en la evolución intrametropolitana considerando los desplazamientos de la población y de la actividad económica. La delimitación de toda ZM permite una mejor apreciación de la estructura y dinámica de estos nodos de desarrollo, destacando los patrones demográficos y la

⁵ En México, no es sino hasta 2004, cuando el gobierno federal adopta una definición operativa de ZM que reúne los criterios de tres instituciones —el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI); el Consejo Nacional de Población (Conapo), y la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol)— que anteriormente ofrecían una definición atendiendo a sus propios criterios de interés. Una ZM es el conjunto de dos o más municipios donde se localiza una ciudad de 50 mil o más habitantes, cuya área urbana, funciones y actividades rebasan el límite del municipio que originalmente la contenía, incorporando como parte de sí misma o de su área de influencia directa a municipios vecinos, predominantemente urbanos, con los que mantiene un alto grado de integración socioeconómica (Sedesol *et al.*, 2004).

organización de la producción que trascienden las configuraciones político-administrativas (Sobrino, 2003). Tomando en cuenta estos elementos, nos proponemos analizar la conformación de la región Bajío.

La configuración territorial y carretera del Bajío

Toda delimitación de regiones supone un cierto grado de discrecionalidad para fijar los límites. Una región debe de compartir al menos una característica que la haga homogénea en su interior y heterogénea al exterior (Meyer, 1963). Las regionalizaciones pueden responder a distintos criterios que van desde factores históricos, culturales, políticos, geográficos y económicos, hasta los naturales.⁶ La delimitación que nosotros proponemos de la Región Bajío fue en atención a dos criterios; primero el referente a la vinculación de puntos del territorio unidos por la red carretera y el segundo referido a la importancia y a la dinámica económica que se transmite entre localidades relativamente cercanas.⁷

El primer criterio privilegia la unión de territorios a partir de la red carretera. La delimitación que aquí proponemos, encuentra sustento en el ejercicio de Chías *et al.* (2010), en que se analiza la influencia del transporte en la organización del territorio mexicano.

Para nuestros propósitos de delimitación territorial, se eligió inicialmente la totalidad de siete estados que han sido considerados en distintos estudios del Bajío: Aguascalientes, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas. Posteriormente y bajo la premisa de la red carretera actuando como vínculo, se delimitó el territorio a las partes de vecindad carretera. Con este criterio, quedamos con un conjunto de 209 municipios⁸ de esos estados, alrededor del polígono que se forma siguiendo las carreteras federales —de cuota y libres— de la región (véase el mapa 1). Con este subconjunto de municipios integramos la definición del Bajío que responderá a nuestros propósitos de análisis. Este subconjunto alcanza las partes altas de los estados de Jalisco y Michoacán, la totalidad de los estados de Querétaro,

⁶ Por ejemplo, la regionalización por subzonas con el criterio de modernización industrial integra a Zacatecas, Aguascalientes, San Luis Potosí, Guanajuato y Querétaro en una misma de las cuatro que componen el centro del país. Mientras que Jalisco y Michoacán se sitúan en el Centro Oeste por compartir extensas áreas de costa (Unger y Saldaña 1999, p. 647). Existen también delimitaciones regionales por factores naturales y geográficos. Ejemplo de ello es la región de la cuenca hidrológica del Bajío que separa el altiplano árido del norte del Eje Neovolcánico Transversal. También conocida como la cuenca hidrológica Lerma-Chapala, incluye porciones de territorio de los estados de Michoacán, Jalisco, Querétaro, Guanajuato y en menor medida del Estado de México, y concentra 15 por ciento de la población del país (INE, 2006).

⁷ Entre los economistas regionales generalmente es reconocido que las interacciones entre un lugar central y las localidades que lo rodean disminuyen conforme aumenta la distancia, debido a los costos y tiempos de transporte que implica todo recorrido.

⁸ Estos municipios son casi la mitad de los 429 que conforman los siete estados originales. El resto (220 municipios), es decir, los que quedan fuera del polígono carretero, no son considerados en nuestro ejercicio, pues quedan muy lejos de la red de carreteras y de la dinámica económica entre los integrantes del polígono.

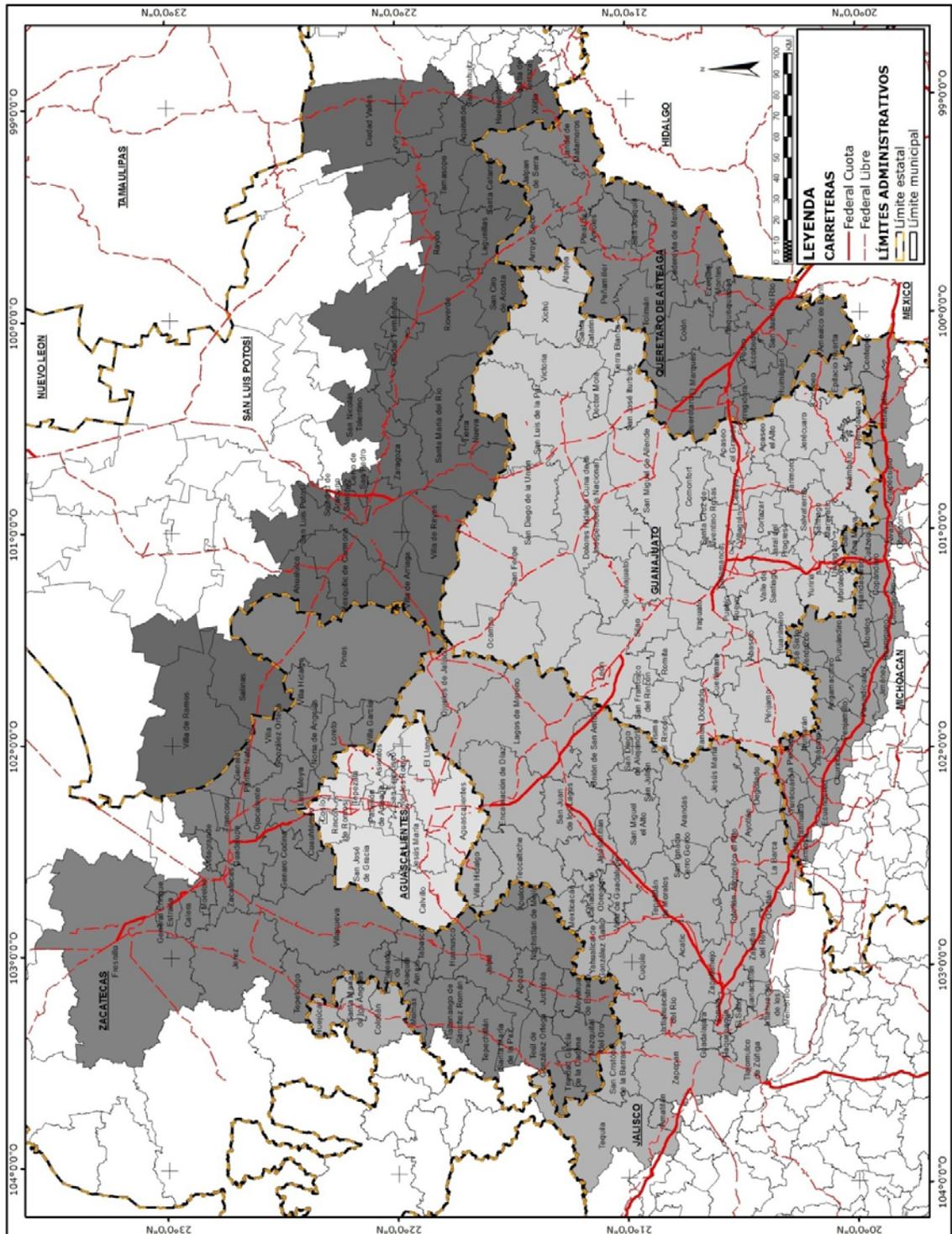
Guanajuato y Aguascalientes, y las partes bajas de los estados de San Luis Potosí y Zacatecas.

La guía inicial para la delimitación de la Región proviene de los resultados de Chías *et al.* (2010) quienes estiman la magnitud de tres tipos de variables sobre el territorio: accesibilidad, tiempos de desplazamiento e intensidad de interacciones. En primer lugar, la mayoría de los territorios que comprenden el Bajío corresponden al área de mayor accesibilidad que se localiza en el centro del país. Específicamente alrededor de localidades como Querétaro y Celaya, en el corredor de la carretera Ciudad de México-León, como también en la carretera Ciudad de México-Guadalajara, extendiéndose desde la capital del país hasta los estados de Querétaro, Guanajuato y el norte de Michoacán.

En segundo término, en el centro del país se presentan los menores tiempos de desplazamiento promedio en carreteras pavimentadas. Esto es evidencia de una zona con una importante infraestructura carretera; su delimitación tiene como centro la ZM de la ciudad de México y se extiende por el norte hasta Zacatecas y San Luis Potosí, por el sur hasta Cuernavaca y Cautla, por el este hasta Poza Rica, Jalapa y Veracruz y por el oeste hasta Guadalajara, Ocotlán y Zamora.

Por último, en esta zona del polígono del Bajío se dan las interacciones más fuertes —tránsito diario promedio anual registrado en las carreteras federales, aunque se observa un descenso de los flujos a partir de Querétaro hacia San Luis Potosí y a partir de León hacia Aguascalientes (Chías *et al.*, 2010). Por el contrario, la ZM de Guadalajara tiende a intensificar sus flujos con León. De esta forma, nuestra región queda representada por un alto potencial de interacciones. Prueba de ello son los bajos tiempos de desplazamiento por carreteras pavimentadas y el alto grado de interacciones entre los puntos que conforman el Bajío.

MAPA 1. DELIMITACIÓN DEL BAJÍO: 209 MUNICIPIOS



Fuente: Laboratorio de Geografía, División de Economía, CIDE.

Finalmente, y en atención al criterio de importancia económica, se identifica otro subconjunto de 61 Municipios Importantes ordenados en seis corredores carreteros. Para este grupo de municipios importantes existe gran disparidad en cuanto a la relevancia de los corredores.⁹ Por una parte, Guadalajara, Celaya-Querétaro y León, son responsables de tres cuartas partes de la economía del Bajío (77.5% de VA), con Guadalajara aportando por sí solo un equivalente a lo que suman los otros dos. En un segundo plano, los corredores de San Luis Potosí y Aguascalientes se reparten 19 por ciento, mientras que el corredor de Zacatecas realmente aporta muy poco, ligeramente menos de 4 por ciento del valor agregado de la región (véase el cuadro 1).

CUADRO 1. CORREDORES, MUNICIPIOS, VA Y POBLACIÓN DEL BAJÍO

	VA ^a	%VA	POBLACIÓN ^b	% POBLACIÓN	% VA MANUF
BAJÍO AMPLIO: 209 MUNICIPIOS	601 833		17 822		
MUNICIPIOS IMPORTANTES: 61	577 399 (95.9%)	100	13 559 (76.1%)	100	49.0
GUADALAJARA (19)	215 410	37.3	5 226	38.5	43.1
CELAYA-QUERÉTARO (12)	136 150	23.6	2 558	18.9	59.7
LEÓN (10)	95 614	16.6	2 727	20.1	44.7
SAN LUIS POTOSÍ (6)	61 871	10.7	1 366	10.1	52.9
AGUASCALIENTES (8)	46 638	8.1	1 109	8.2	56.7
ZACATECAS (6)	21 716	3.8	571	4.2	32.1

Fuente: Anexo IV. Notas: ^a millones de pesos de 2008; ^b miles de habitantes en 2010.

La población se encuentra distribuida de forma similar a la actividad económica, los corredores con mayor importancia en el valor agregado, concentran también la mayor parte de la población del Bajío: Guadalajara 38.5 por ciento y los dos siguientes 39 por ciento de la población de los municipios importantes del Bajío (véase el cuadro 1). No obstante, es notable la mayor importancia relativa de Celaya-Querétaro en lo económico, en tanto que el corredor de León se dispara en la proporción de la población de dichos municipios importantes.

Una primera caracterización económica de conjunto para el Bajío se desprende del cuadro 1 en el que se destaca la importancia del sector manufacturero, mismo que representa la mitad (49%) del valor agregado de la región.¹⁰ Los corredores en los que predomina la vocación manufacturera por

⁹ Para consultar una lista de los municipios que conforman los corredores y su ubicación geográfica véase el anexo IV y el mapa en el anexo V.

¹⁰ Las manufacturas participan con 38.2 por ciento del PIB Nacional, esto es una diferencia de más de 10 puntos porcentuales en la comparación a favor del Bajío (Véase el cuadro 2 de actividades por sectores y comerciabilidad).

sobre las demás (sobrepasando la media del Bajío) son, de mayor a menor, Celaya-Querétaro, Aguascalientes y San Luis Potosí. En el otro extremo se encuentran los otros corredores en los que sobresalen respectivamente los servicios (León), el comercio (Guadalajara) y la minería (Zacatecas). En estos tres la participación manufacturera se ubica por debajo del promedio del Bajío en su conjunto.

En la siguiente subsección se analizan los indicadores locales de asociación espacial de los municipios del Bajío a nivel de actividad económica para enfatizar los *clusters* que se han creado en la región. La idea de fondo es capturar los efectos conjuntos de economías vecinas que multiplican sus influencias mutuas, resultando en una mayor importancia económica que la suma de los participantes individuales.

Indicadores Locales de Asociación Espacial (LISA)

Un método para observar patrones de asociación en la actividad económica de cualquier región es el que hace uso de los Indicadores Locales de Asociación Espacial (LISA, por sus siglas en inglés). De forma general, los indicadores son una función de interacción, $L_i = f(y_i, y_{j_i})$, entre el valor que toma la variable y en la localidad i y los valores observados en su vecindad J_i .¹¹ El LISA se obtiene para cada observación espacial y mide el alcance significativo de la agrupación de otros espacios (*cluster*) alrededor de las observaciones. Nuestra región de aplicación es el Bajío, particularizando en la variable de valor agregado generado en municipios; así los *clusters* locales que se forman indican que algunas áreas generan multiplicadores con valores mayores (o menores) de los que se podría esperar sólo por virtud de la casualidad. En otras palabras, los *clusters* que se muestran en los mapas de asociación espacial responden a valores que se encuentran por encima (o por debajo) de una distribución aleatoria en el espacio (Anselin, 1995).

Los mapas de *clusters* (mapas 2, 3 y 4) son la representación espacial del estadístico de Moran,¹² las localidades se codifican en distintos colores con base en el tipo de autocorrelación espacial que presentan con sus vecinos. Existen cuatro categorías de asociación espacial. Éstas corresponden a los cuatro cuadrantes en la gráfica de dispersión de Moran,¹³ donde cada cuadrante corresponde a un tipo diferente de autocorrelación espacial: alta-alta y baja-baja para autocorrelación espacial positiva —también llamada de *clusters* espaciales—; baja-alta y alta-baja para autocorrelación espacial

¹¹ La vecindad para cada observación se define con una matriz de contigüidad que asigna pesos relativos a los vecinos adyacentes. Para mayor detalle véase Anselin (1995).

¹² El estadístico de Moran, indica el grado de asociación lineal entre el vector de valores observados para la variable en cada localidad, y la matriz de proximidad que es un promedio ponderado de los valores de localidades vecinas o el rezago espacial (Anselin, 1993).

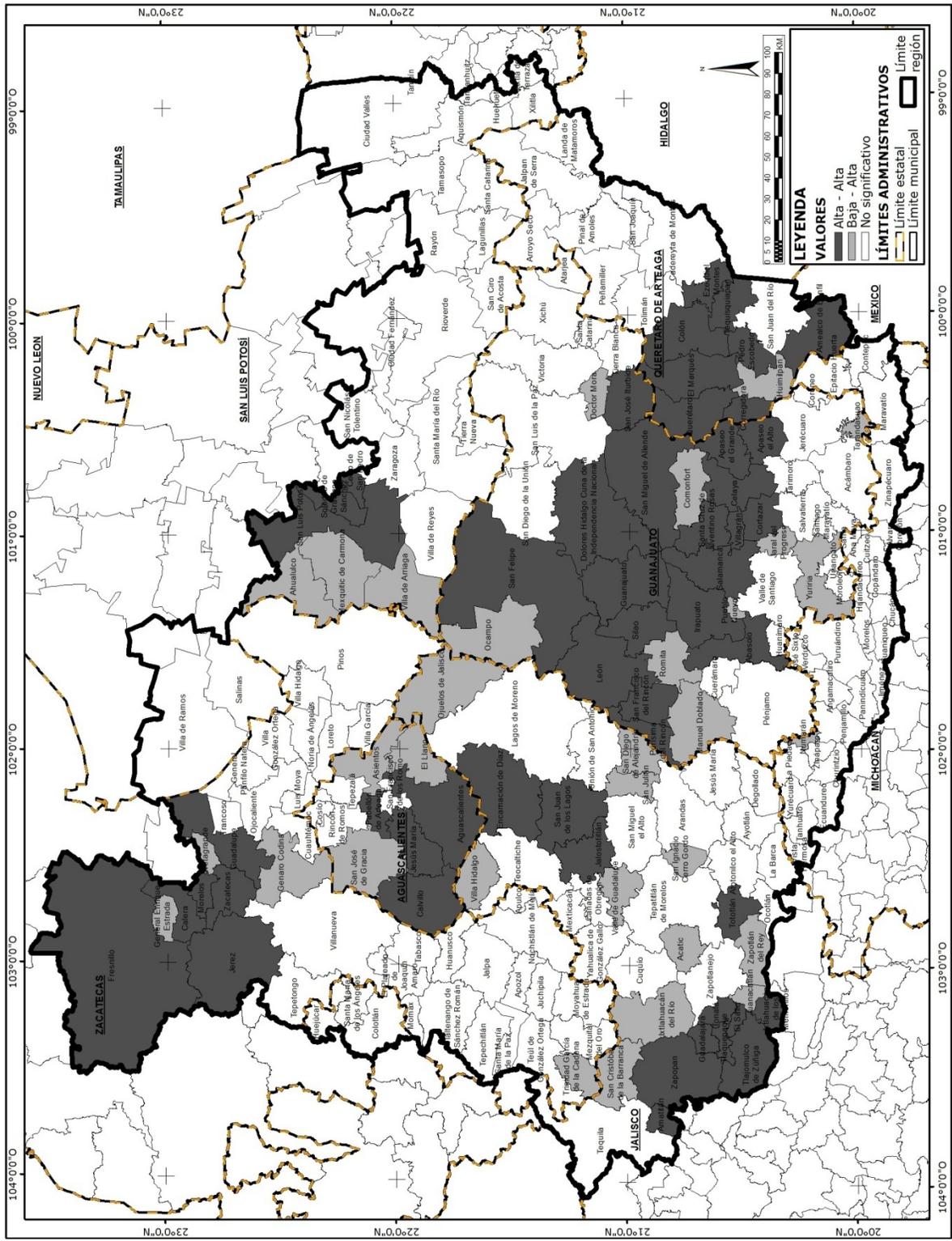
¹³ Puesto que los valores del vector de variables se considera consideran como desviaciones de la media, la gráfica de dispersión de Moran está centrada en 0,0 (Anselin, 1993).

negativa —también llamada de *outliers* espaciales—. Mientras que los *outliers* espaciales son localidades generalmente individuales por definición, los *clusters* espaciales normalmente son un grupo de localidades (Anselin, 2005).

Los grupos espaciales que se muestran en el mapa de *clusters* de LISA pretenden destacar los municipios que conforman el núcleo del *cluster* y sus vecinos similares. Éste se clasifica como tal cuando el valor (alto o bajo) en una región es más similar al de sus vecinos comparado con el caso en que sólo hubiera aleatoriedad espacial (Anselin, 2005).

El mapa 2 muestra la formación de *clusters* en la región del Bajío con base en el Valor Agregado (VA) de 2008. Los municipios de color gris oscuro presentan un alto valor agregado significativo y están rodeados, por lo general, de municipios con alto valor agregado también. Es decir, encontramos asociación espacial alta-alta, confirmando los núcleos correspondientes a los seis corredores del Bajío antes identificados: el de Zacatecas, Aguascalientes, Guadalajara, San Luis Potosí, León y Celaya-Querétaro.

MAPA 2. AUTOCORRELACIÓN ESPACIAL DE VA TOTAL 2008

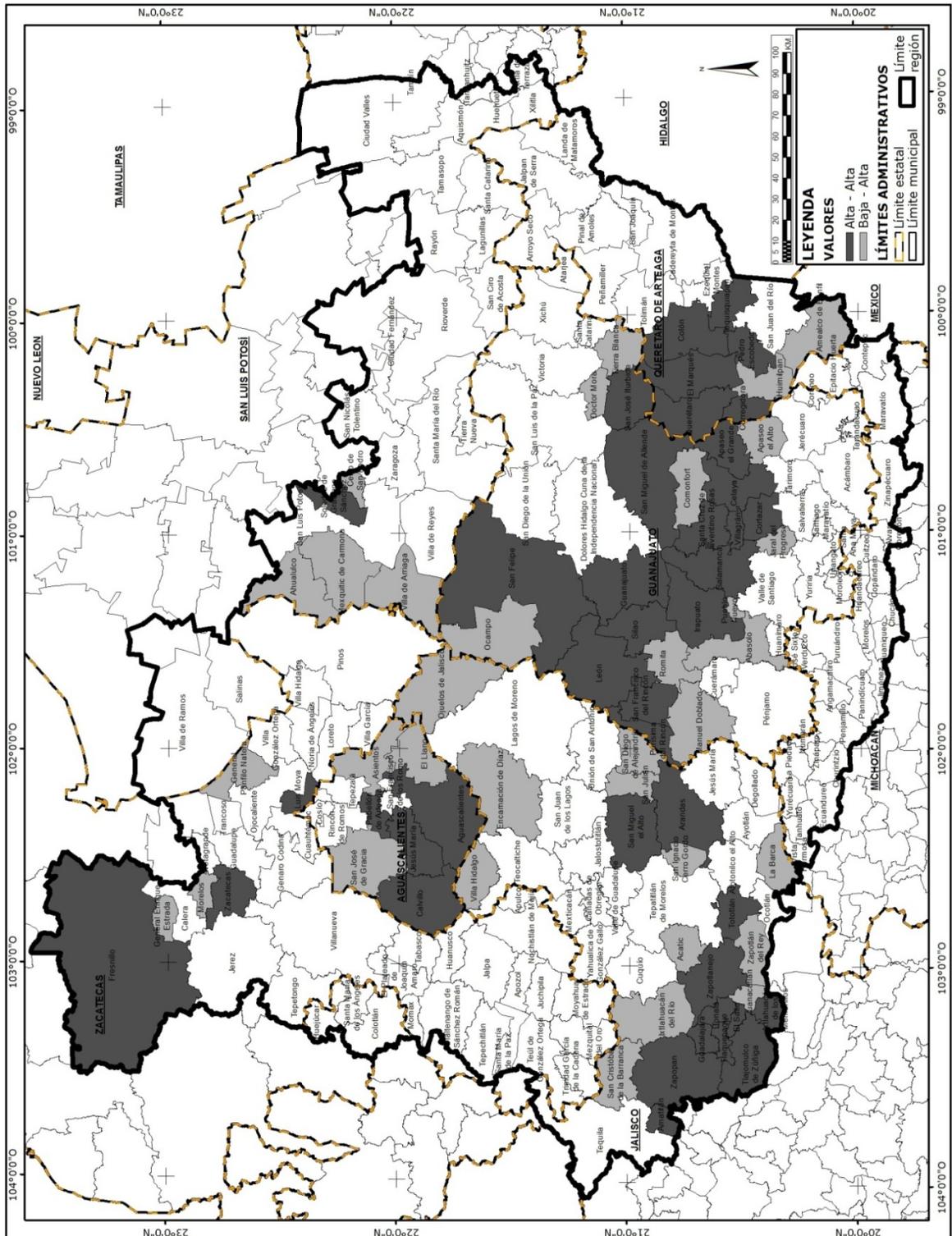


Fuente: Laboratorio de Geografía, División de Economía, CIDE.

Este resultado reafirma los criterios utilizados en la sección anterior, es decir, los municipios conectados por la red carretera y más importantes en términos de VA son los mismos que presentan autocorrelación espacial en el análisis de LISA. Por su parte, los municipios que aparecen en blanco dentro de la región, es porque no presentan ningún tipo de autocorrelación espacial significativa. Es importante notar como los corredores de Celaya-Querétaro y León se han expandido a los diferentes municipios vecinos uniéndose y creando un *cluster* mayor. Finalmente, se observan aquellos municipios con un valor agregado significativamente por debajo de sus vecinos que son de alta importancia, dando lugar a los *outliers* espaciales (baja-alta, en gris claro). Éstos son municipios que puede decirse que no han recibido una derrama económica de sus vecinos con alto VA.

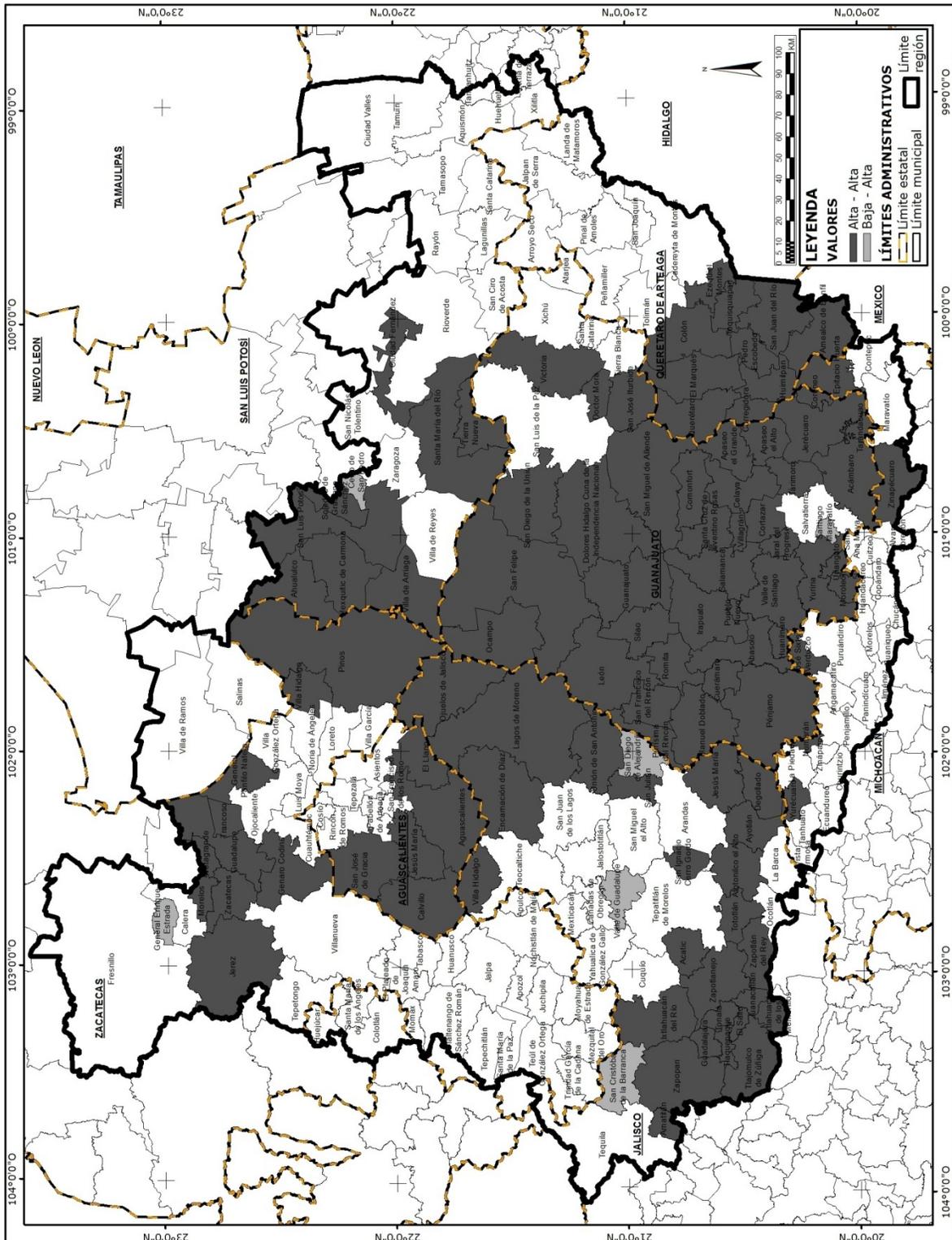
El mapa 3 muestra la formación de *clusters* utilizando la variable de VA manufacturero en 2008. Como se puede notar, siguen destacándose los mismos corredores, aunque con algunas variaciones. Esto confirma la importancia del sector manufacturero en el Bajío. Los corredores de Aguascalientes, Guadalajara, León y Celaya-Querétaro, mantienen la misma relación que la del mapa 2, podemos decir que existe una concentración de las manufacturas en estos corredores, dando lugar a *clusters* espaciales que transmiten la importancia de las manufacturas entre varios municipios. Los corredores de Zacatecas y San Luis Potosí, por el contrario, ven reducido el número de municipios de sus *clusters*. Ello concuerda con lo analizado anteriormente, que Zacatecas aporta muy poco al VA de la región y su mayor contribución es en el sector minero y no en el manufacturero. Por su parte, San Luis Potosí ve reducido su *cluster* debido a que la actividad manufacturera está muy centrada en el municipio de San Luis Potosí y escasamente alcanza a Soledad de Graciano en vecindad. Cabe mencionar, que estos *clusters* son con base sólo en el VA manufacturero y no en el VA manufacturero como porcentaje del VA total, ya que en la siguiente sección analizaremos las especializaciones de cada corredor y nos daremos cuenta de que corredores como el de Guadalajara que tienen un *cluster* espacial en manufactura, se especializa aún más en actividades de comercio como lo indica el porcentaje de este sector, muy por encima de la media del Bajío.

MAPA 3. AUTOCORRELACIÓN ESPACIAL DE VA MANUFACTURERO 2008



Fuente: Laboratorio de Geografía, División de Economía, CIDE.

MAPA 4. AUTOCORRELACIÓN ESPACIAL DE LA POBLACIÓN 2010



Fuente: Laboratorio de Geografía, División de Economía, CIDE.

Por último, el mapa 4 presenta los *clusters* espaciales con base en la variable población en 2010. Como se puede observar, este mapa es una historia diferente a los dos anteriores. Podemos ver que los seis corredores están agrupados en un solo gran *cluster* espacial. Es decir, existe una concentración de la población en (y alrededor de) cada municipio que forma parte de los seis corredores. La alta concentración de población en los municipios circunvecinos puede explicarse debido a que muchos de sus habitantes se desplazan diariamente a los diferentes centros importantes más cercanos para realizar su actividad laboral (“commuting” dentro de la literatura de economía regional). Así, podemos ver cómo *clusters* como Guadalajara, León y Aguascalientes, que contaban con sólo algunos municipios en el VA total (mapa 2), se extienden en población para abarcar otros municipios más distantes creando un *cluster* unitario que abarca los municipios más significativos del Bajío. Este resultado concuerda con lo previamente discutido en el apartado sobre configuración territorial y carretera del Bajío.

En la siguiente sección se caracterizan los municipios y corredores a nivel de actividad económica para destacar vocaciones y especializaciones más puntuales en las que vale la pena reparar.

Actividades importantes y vocaciones productivas del Bajío

La importancia de las actividades

La actividad económica en los seis corredores del Bajío se compone de 82 actividades que incluyen subsectores, ramas y clases censales (3, 4 y 6 dígitos) según lo justifique su importancia y sus características individuales. En total, esas 82 actividades representan 95.35 por ciento de la actividad productiva del Bajío, la mayoría de ellas (75 actividades) alcanzando más de 0.5 por ciento del valor agregado de la región individualmente.

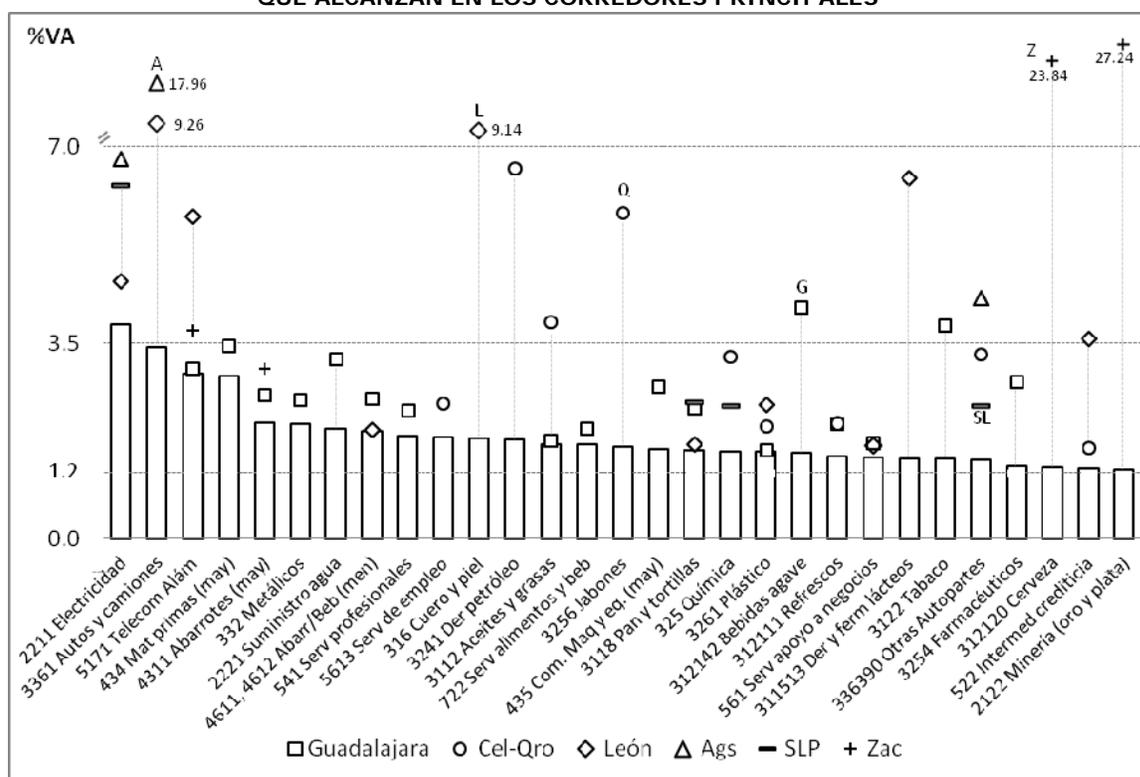
La importancia individual de cada actividad en el Bajío es moderada, no hay ninguna que se asemeje ni remotamente a la representación que alcanza el petróleo en la cuenta nacional.¹⁴ En tal escenario, las cinco más importantes suman 15.2 por ciento del total Bajío, proporción semejante al comparativo nacional de 16.8 por ciento (al excluir el petróleo). Estas actividades principales son electricidad, autos y camiones (ambas por encima de 3%), seguidas por telecomunicaciones alámbricas, comercio de materias primas- mayoreo, abarrotes- mayoreo y productos metálicos (todas por arriba de 2%).

A partir de ahí, las actividades se mantienen en rangos de importancia moderada entre 1 y 2 por ciento, por lo que la suma de las 30 mayores apenas

¹⁴ En efecto, la gráfica nacional con el petróleo incluido (19.9%) desciende brutalmente después al pasar a las siguientes en importancia: banca múltiple (4.5%), energía eléctrica (4.3%), química (3.5%), autopartes (2.5%), y así sucesivamente (Unger, 2012, p. 6).

rebase 50 por ciento del total de la región. En ellas se incluyen otras catorce actividades mayores a 1.5 por ciento, que son suministro de agua; abarrotes y bebidas —menudeo—; servicios profesionales; servicios de empleo; curtido y productos de cuero y piel; derivados del petróleo; aceites y grasas; servicios de alimentos y bebidas; jabones y limpiadores; comercio de maquinaria y equipo —mayoreo—; pan y tortillas; química; plástico y bebidas destiladas de agave. Otras nueve califican por arriba de 1.2 por ciento en producción de refrescos, derivados y fermentos lácteos, tabaco, autopartes (otras), farmacéuticos, cerveza, intermediación crediticia, servicios de apoyo a negocios y minería de oro y plata (véase la gráfica 1 VA>1.2% en Bajío). Este segundo grupo es más interesante en muchos aspectos por tratarse de muchos rubros estrictamente comerciables y competidos que deben sostenerse por competitividad propia, mientras que entre los primeros predominan actividades de servicios (tanto públicos como privados) y comercios.¹⁵

GRÁFICA 1. ACTIVIDADES IMPORTANTES (VA > 1.2%) EN BAJÍO Y LA IMPORTANCIA QUE ALCANZAN EN LOS CORREDORES PRINCIPALES



Fuente: Anexo I y II.

¹⁵ La distinción entre comerciables y no comerciables (*tradeables / non tradeables*) es crucial para nuestros fines de asociar importancia con especialización y condiciones de competitividad. La clasificación de actividades por esa dicotomía la hicimos en ocasión de otro trabajo (véase Unger, 2007).

Como se anticipó en la primera sección, sobre zonas metropolitanas, corredores carreteros y municipios importantes en el Bajío, la caracterización agregada del Bajío a nivel sectorial destaca la vocación manufacturera por sobre las demás (49.7% del VA), aunque secundariamente el comercio también sobresale en ciertas localizaciones. Los corredores de mayor propensión a la manufactura son Celaya-Querétaro, Aguascalientes y San Luis Potosí, los tres con porcentajes superiores a 53 por ciento. En cambio Guadalajara destaca por el comercio, en que alcanza 22.3%, superando la media del Bajío de 17.8 por ciento y la media nacional de 16.8 por ciento (véase el cuadro 2 de vocación sectorial y comerciabilidad). León presenta la mayor inclinación por el sector servicios (27.1% comparado con 22.0% del Bajío conjunto), aunque todavía a distancia de otras entidades como el Distrito Federal, cuya tendencia a la economía de servicios ha empujado la participación de éstos a 34.3 por ciento en el agregado nacional. Otro caso particular es la minería en Zacatecas que dispara hasta 28.0 por ciento, dejando a manufacturas y los demás muy atrás. El resultado que va de la mano con lo sectorial, es que las actividades comerciables destacan por sobre las otras en Celaya-Querétaro (58.5% comerciables), Aguascalientes (52.3% comerciables) y Zacatecas (61.8%). En este último por el efecto del sector minero, en los otros por la manufactura.

CUADRO 2. VALOR AGREGADO POR SECTORES, COMERCIALIZABILIDAD Y CORREDORES PARTICIPACIONES PORCENTUALES Y MILLONES DE PESOS, 2008

	SECTORES					COMERCIALIZABILIDAD		VA TOTAL ^a 82 ACT
	MANUF	COM	SERV	INFRAEST	MINER	COMERC	NO COMERC	
NACIONAL	1 389 646	612 099	1 247 620	373 989	16 306	1 720 755	1 918 906	3 639 661 ^b
	38.2	16.8	34.3	10.3	0.4	47.3	52.7	100.0
BAJÍO	273 686	98 209	120 887	50 613	7 178	280 047	270 526	550 573
	49.7	17.8	22.0	9.2	1.3	50.9	49.1	100.0
GUAD	88 590	45 195	48 053	20 805		93 246	109 398	202 644
	43.7	22.3	23.7	10.3		46.0	54.0	100.0
CEL-QRO	79 502	18 752	25 373	7 857		76 954	54 530	131 484
	60.5	14.3	19.3	6.0		58.5	41.5	100.0
LEÓN	41 846	15 659	25 010	8 900	767	44 582	47 599	92 182
	45.4	17.0	27.1	9.7	0.8	48.4	51.6	100.0
SLP	31 529	8 536	11 907	6 441	496	29 105	29 804	58 909
	53.5	14.5	20.2	10.9	0.8	49.4	50.6	100.0
AGS	25 291	6 769	7 243	4 942		23 119	21 126	44 245
	57.2	15.3	16.4	11.2		52.3	47.7	100.0
ZAC	6 928	3 298	3 301	1 667	5 916	13 041	8 068	21 109
	32.8	15.6	15.6	7.9	28.0	61.8	38.2	100.0

Fuente: Anexo I y II. Notas: ^aVA en millones de pesos. ^bNo se incluyen otras actividades no presentes en Bajío. Destacarán en éstas, muchos de los servicios de mayor importancia nacional.

Vocación productiva y especialización revelada

No obstante la caracterización sectorial introductoria, el agregado esconde ciertas vocaciones y especializaciones más puntuales a cada corredor que valen la pena de analizarse. La misma gráfica de actividades con VA > 1.2 por ciento anterior destaca algunos rubros con participaciones muy altas en los distintos corredores. Por ejemplo, León (en autos, telecom, cuero y piel, lácteos), Aguascalientes (en electricidad, autos, autopartes), Celaya-Querétaro (en derivados de petróleo, aceites y grasas, jabones y limpiadores, química, autopartes), y aun Zacatecas (en cerveza y minería). Guadalajara y San Luis Potosí, por otra parte, son dos corredores de estructura productiva un tanto más diversificada en que la importancia de las actividades individuales se dispara menos, aún cuando pueden alcanzar participaciones notables en la Región en la producción de agave, tabaco, componentes electrónicos, azúcares y productos de hierro y acero.

Una manera de relativizar el análisis de importancias dispares puede ser con el índice de especialización revelada (IER). Este índice compara la importancia porcentual de cada actividad a la producción de una localización específica, con la importancia equivalente de la misma actividad al agregado

nacional.¹⁶ La interpretación más directa es que si dicho índice es mayor que la unidad, puede decirse que estamos ante una situación de especialización revelada. Lógicamente, mientras más grande es el índice, mayor es la expresión de especialización que ha desarrollado esa actividad en dicha localización.

Este indicador le dará sentido al ejercicio conjunto de especialización / difusión (por importancia) de cada actividad mediante comparar primero entre el Bajío y el País, para posteriormente puntualizar en la especialización revelada de los corredores del Bajío. Una primera apreciación debe ser en torno al índice significativamente más alto para la media de manufacturas del Bajío en conjunto (IER = 1.84) por sobre las de comercios y servicios respectivamente; el sector de servicios no alcanza ni siquiera la unidad (cuadro 3). Ese resultado se confirma también con significancia estadística en los corredores de Celaya-Querétaro, San Luis Potosí y Aguascalientes. Guadalajara es un caso particular, pues la especialización media en las actividades de comercio no es significativamente diferente de las de manufacturas; en todo caso, los servicios sí quedan rezagados respecto a comercio y manufacturas. León y Zacatecas no consignan diferencias significativas entre los sectores, pues los altos índices promedios de manufacturas, se acompañan de estimados de muy alta varianza. Estos resultados también se mantienen a favor de los comerciables agregados, como sería de esperarse, aunque la significancia sólo es respetada para la suma de la región, Celaya-Querétaro y Aguascalientes.

¹⁶ La definición del IER = $(VA_{act}/VA_{total})_{Bajío} / (VA_{act}/VA_{total})_{país}$.

CUADRO 3. IER^a POR SECTORES Y COMERCIALIZABILIDAD. BAJÍO Y CORREDORES

GRUPOS	# ACT	BAJÍO	GUAD	CEL-QRO	LEÓN	SLP	AGS	ZAC
SECTORES:								
INFRAESTRUCTURA ^b	5	1.16	1.43	0.85	1.10	1.10	1.08	1.19
I. MANUFACTURAS	44	1.84 *** **	1.63 - *	2.37 *** ***	2.05 -	1.66 ** **	2.27 ** **	1.61 -
II. COMERCIOS	15	1.11 **	1.37 *	0.86	1.09	0.92	1.00	0.96
III. SERVICIOS	17	0.92	1.02	0.79	1.04	0.92	0.69	0.62
COMERCIALIZABILIDAD:								
IV. COMERCIALES	42	1.89 ***	1.74	2.34 ***	2.15	1.55	2.15 *	3.86
V. NO COMERCIALES	40	1.06	1.14	0.98	1.05	1.11	1.09	0.77

Fuente: Anexo I y II. *Notas:* ^aSe estiman diferencias estadísticamente significativas del IER entre Grupos I, II y III; y también entre Grupos IV y V. Significancia estadística: * = 10%, ** = 5% y *** = 1%. El ejemplo es columna Bajío: I (1.84) *** > II (1.11) y I (1.84) ** > III (0.92) y II (1.11) ** > III (0.92). ^bLa suma son 81 actividades. Se excluye Minería, de incluirse en Infraestructura la media de IER en el Bajío sería 1.48.

El análisis respectivo para actividades individuales arroja tres resultados u observaciones importantes. El primer rasgo es que las diez actividades de mayor importancia en el Bajío no muestran índices de especialización altos,¹⁷ más bien se mantienen alrededor de las medias nacionales (*i.e.* IER cercanos a 1.0, como caracteriza a los no comerciables). El segundo resultado es que entre las siguientes 35 actividades por importancia, hay una docena con índices de especialización superiores a 2.0, incluyendo ocho actividades cuyo IER excede de 3.0, esto es, actividades de clara especialización por parte del Bajío. Un tercer grupo son las demás de menor importancia, que vuelven a situarse en niveles moderados de poca especialización también de la mano de muchos comercios y servicios no comerciables. Hagamos a continuación apreciaciones más puntuales a cada grupo de actividades.

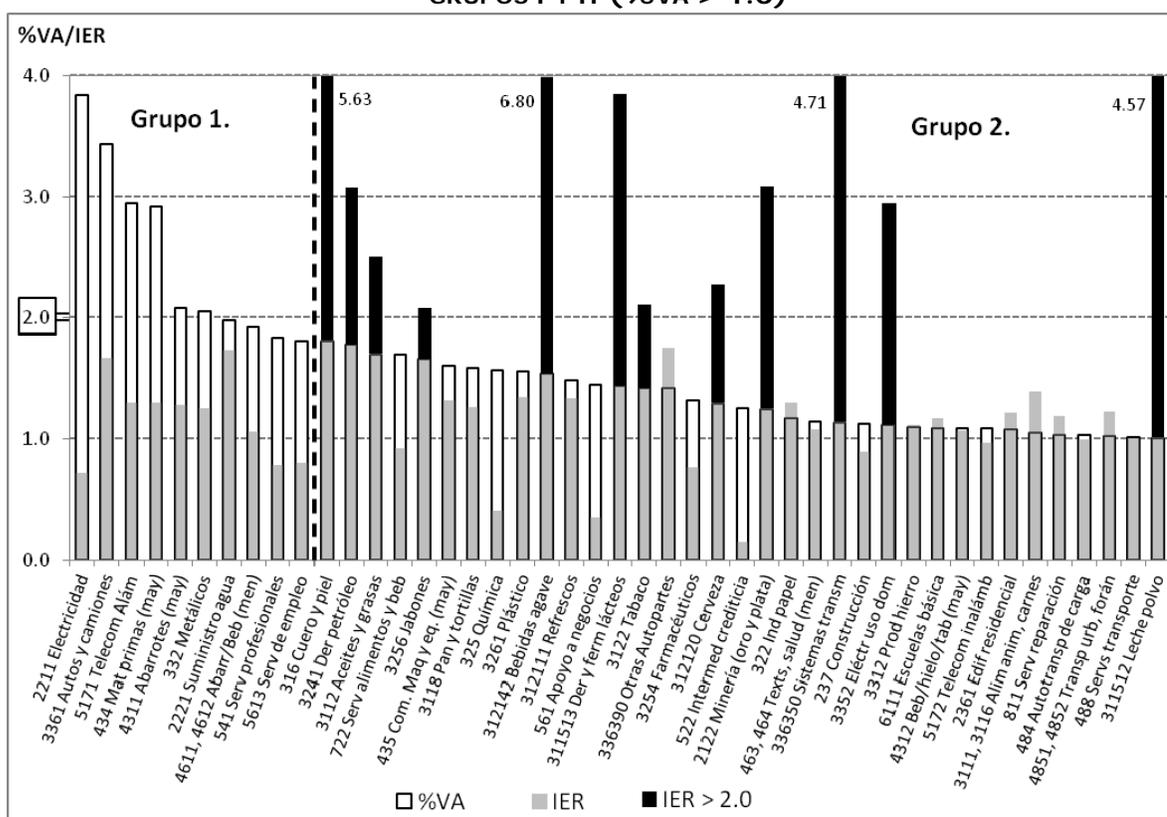
La decena de más importantes incluye actividades naturalmente muy difundidas entre las entidades del país, tales como infraestructura de energía eléctrica, suministro de agua, telecomunicaciones, servicios profesionales y de empleo, comercios de alimentos y materias primas, y un par de manufacturas en autos y productos metálicos. Todos ellos, como ya se dijo, con índices de especialización moderados, aunque la producción de autos en dos corredores, León (planta de Silao) y Aguascalientes, sí manifiesta alta

¹⁷ Tal vez la excepción a notar en ese grupo podrían ser los autos y camiones que destacan sobremedida en Silao (IER = 4.51) y Aguascalientes (IER = 8.77), pero en el agregado del Bajío se quedan con IER de 1.68.

concentración de la especialización en dichos lugares (véase la nota al pie del párrafo anterior).

En el segundo grupo de vocación muy especializada se incluyen: cuero y calzado, derivados de petróleo, aceites y grasas, jabones y cosméticos, bebidas de agave, tabaco, derivados lácteos, cerveza, minería, autopartes de sistemas de transmisión, electrodomésticos, y leche evaporada; todas ellas de vocación comerciable con producción de alcance amplio preferentemente al mercado nacional (las barras oscuras en la gráfica 2 de las 10+35). Estas actividades usualmente se concentran en la localización de un corredor dominante, como veremos más adelante.

GRÁFICA 2. IER Y %VA EN BAJÍO ORDENADOS POR %VA.
GRUPOS I Y II (%VA > 1.0)

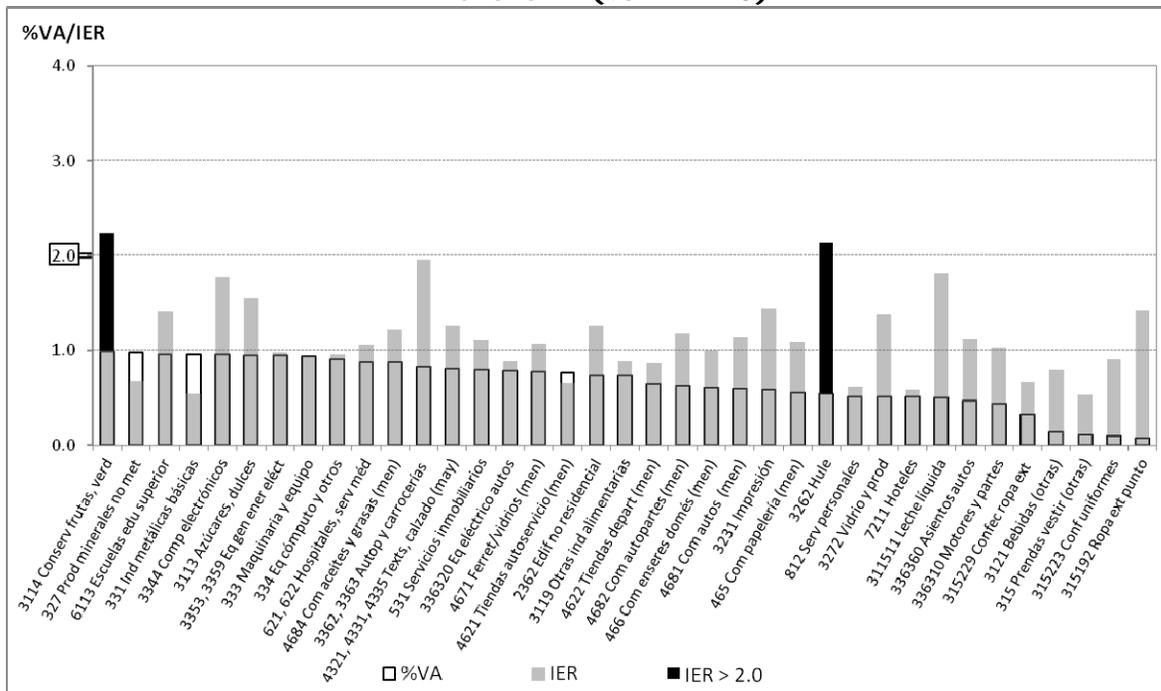


Fuente: Anexo I.

El tercer grupo de actividades de menor importancia (% VA < 1.0), con niveles moderados de especialización, está dominado por actividades de no comerciables ampliamente difundidas en el país. La lista de no comerciables que se desarrollan básicamente en respuesta al crecimiento urbano y de ZM, incluye un buen número de actividades de comercio y servicios personales

(véase la gráfica 3 de Grupo III). Las excepciones que podrían considerarse de otra naturaleza pueden ser algunas manufacturas que alcanzan peso o especialización en algunos corredores muy específicos, pero sin lograr destacar en el valor agregado del Bajío. Entre estas excepciones vale señalar la conservación de frutas y verduras, componentes electrónicos, azúcares y dulces, autopartes —otras—, equipo eléctrico autos, productos de hule, vidrio, leche líquida, asientos para autos, motores de gasolina, y ropa y confección (gráfica 3), que sin alcanzar el mínimo de $IER > 2\%$ en la suma Bajío sí logran representar importancia en alguna localización específica. Algunas de ellas se desarrollan muy de cerca a las ventajas competitivas de origen en el recurso natural (frutas y verduras, azúcares y dulces, leche), y otras que comparten ventajas y sinergias competitivas en la integración de los sectores de autos y confección.

**GRÁFICA 3. IER Y %VA EN BAJÍO ORDENADOS POR %VA
GRUPO III (%VA < 1.0)**



Fuente: Anexo I.

Ahora bien, el interés de fondo es conocer las fuentes de las ventajas competitivas y la capacidad de ser sustentables en el tiempo, particularmente para las actividades que han alcanzado alto IER en el Bajío. Éste es el propósito de la tercera sección.

El origen de las ventajas competitivas reveladas

El sustento de la especialización en las diferentes actividades y localizaciones puede tener muy diversos orígenes o fuentes competitivas cuyas implicaciones también pueden ser muy diferentes. No puede suponerse el mismo grado de sustentabilidad competitiva cuando las ventajas para competir son ventajas derivadas o asociadas al acceso a materias primas de calidad y buen precio, de otras actividades cuya competitividad depende del aprovechamiento de economías de escala, o para actividades cuya racionalidad es simplemente aprovechar —muchas veces un tanto pasivamente— el aprendizaje o la experiencia de años o décadas anteriores a través de la cual se fueron desarrollando habilidades prácticas sobre la marcha. Cada tipo de actividad presenta sus peculiaridades.

La ventaja comparativa o competitiva de algunas actividades puede radicar en una materia prima o recurso natural relativamente abundante en la Región. Este grupo alcanza el mayor grado de especialización (IER = 3.17) en el Bajío (véase el cuadro 4). Para otros rubros, acumular economías de escala es fundamental para ser competitivos. Este grupo también es de alta importancia y relativamente especializado (IER = 1.69). En tanto que otros, pueden depender de las ventajas que les da el oficio o la acumulación de experiencias “haciendo” en actividades de larga tradición local, incluyendo logros de integración de cadenas, y otros típicamente no comerciables que se localizan en todas partes siguiendo la dinámica poblacional.

**CUADRO 4. ACTIVIDADES SEGÚN LA FUENTE DE VENTAJA COMPETITIVA:
IER E IMPORTANCIA EN VA**

ACTIVIDADES	#	% ACT	IER ^a	%VA	%VA
Actividades destacadas en ier ^b	48	58.5	2.00	61.19	23.20
Recursos naturales	9	11.0	3.17	11.31	39.38
Requerimientos de escala ^c	19	23.2	1.69	24.35	18.06
Experiencia ^d	11	13.4	1.51	11.11	16.90
No comerciables	9	11.0	1.44	14.41	20.26
No comerciables “puros” ^e	34	41.5	0.93	38.81	10.76
Total actividades	82	100	1.49	100	15.13

Fuente: Anexo I. *Notas:* ^aMedia aritmética de las actividades en cada renglón. ^bLas actividades destacadas: IER \geq 1.3 en el Bajío y otras con un IER \geq 2.0 en algún Corredor. Estas actividades se agrupan en Comerciables y No Comerciables (Unger, 2007). ^cEn 16 actividades se cumple la exigencia de escala. Se agregan otras tres actividades (Industria química, Farmacéuticos, Equipo de cómputo) por su íntima relación con otras de las destacadas. ^dLa experiencia se cumple en 9 actividades. Se agregan otras dos (Productos Metálicos, Maquinaria y Equipo) por su relación con otras de las destacadas en metálicas básicas y hierro-acero. ^eActividades con IER < 1.3 en el Bajío (61 municipios) sin destacar en ningún Corredor.

Veamos cada tipo, sin dejar de anticipar que en ocasiones pueden ocurrir varias condiciones simultáneamente sumando entonces una ventaja competitiva más sólida.

i) Un primer tipo son las actividades de base en recursos naturales abundantes y geográficamente restringidos a ciertos ámbitos: minería, agave, tabaco, granos, aceite, leche y lácteos, frutas y verduras, chocolates y dulces. A reserva de profundizar en la sección siguiente en las condiciones de competitividad de estas actividades, hay que hacer notar que su dependencia excesiva del recurso natural puede convertirse también en una fuente de debilidad o fragilidad competitiva.

Las actividades competitivas y de muy alta especialización por razón de base en recursos naturales en el cuadro 5, incluyen muy destacadamente algunas de carácter endémico a una región o corredor en la cercanía de acceso a donde existe el recurso natural básico: minería (Peñoles en Fresnillo, Zacatecas), agave (en Tequila, Tlaquepaque y Zapotlanejo del corredor Guadalajara), tabaco (en Zapopan la planta de la cigarrera Phillip Morris), rubros todos con IER altos y los mayores índices cuando son referidos a corredores individuales.

Otras especializaciones se han ido desarrollando por la notable concentración de recursos agropecuarios en el Bajío, tales como las actividades de procesamiento de leche, que incluye la elaboración de leche en polvo por Nestlé en Ocotlán, Lagos y Querétaro; leche líquida —Sello Rojo y Lala en Guadalajara y Tlaquepaque, y San Marcos en Aguascalientes—; y derivados lácteos —Danone en Irapuato (y muchas otras empresas repartidas en varios municipios)—. En estos giros se aprovecha tener en cercanía ganado, tradición ordeñadora, sistemas de recolección de estatura competitiva y la capacidad de consumo de una demanda concentrada en las zonas metropolitanas del Bajío.¹⁸

La misma lógica de acceso a materias primas aplica para los rubros de procesamiento de granos, semillas y aceites, frutas y verduras, y chocolates y dulces. Los respectivos actores distinguidos y sus giros de negocio son cereales para el desayuno de Kellog's, en el Municipio de Querétaro, féculas y almidones para la industria alimentaria en CP Ingredients en San Juan del Río, varias aceiteras en Zapopan y Guadalajara. En procesamiento de frutas y verduras, Campbells en Villagrán, Gerber en Querétaro, Conagra Foods en Irapuato, Herdez en San Luis Potosí, y en la elaboración de chocolates y dulces se distinguen Cadbury, Canels y Ricolino, entre otras, también en San Luis Potosí.

¹⁸ Véase G. Arroyo (1989) a propósito del auge de la ganadería en México. También puede consultarse E. Camou (1998).

CUADRO 5. CORREDORES Y MUNICIPIOS DESTACADOS POR ESPECIALIZACIÓN EN PRODUCTOS DE BASE EN RECURSOS NATURALES (ORDEN IER BAJÍO)

ACTIVIDADES Y CORREDORES DESTACADOS			%VA ^a POR MUNICIPIO DESTACADO	
ACTIVIDADES Y CORREDORES	IER ^b	%VA ^{c,d}	MUNICIPIO 1	OTROS MUNICIPIOS
RECURSOS NATURALES				
312142 BEBIDAS AGAVE Guadalajara	6.80 18.21	97.0 100.0	39.9 (Tlaq)- Cuervo	20.8 (Teq)-Cuervo, Sauza 15.7 (Zapot)- Cuervo
311512 LECHE POLVO, CONDENSADA Y EVAPORADA Guadalajara Celaya-Querétaro León	4.57 5.68 6.14 6.07	65.3 46.3 31.7 22.0	46.3 (Ocot)- Nestlé 30.0 (Qro)-Nestlé 19.2 (Lagos)-Nestlé	2.8 (Unión)- Nutrical
311513 DERIVADOS, FERMENTOS LÁCTEOS León Celaya-Querétaro	3.85 17.26 3.14	54.9 74.3 19.3	70.8 (Irap)- Danone 5.2 (Allende)-Esmeralda	3.9 (Cel)- Lácteos Finos
2122 MINERÍA METÁLICOS (ORO Y PLATA) Zacatecas	3.09 67.62	44.0 82.4	82.4 (Fresn) - Peñoles	
3112 GRANOS, SEMILLAS, ACEITES, GRASAS Celaya-Querétaro Guadalajara	2.51 5.71 2.59	35.8 53.7 38.5	28.6 (Oro) -Kellogs 23.2 (Zap)- 2 aceiteras	17.5 (SnJuan)-CP Ingred 12.7 (Guad)- 4 aceiteras
3114 CONS FRUTAS, VERD Y PREP Celaya-Querétaro León San Luis Potosí	2.23 3.28 3.85 4.67	31.8 34.8 28.6 22.5	17.2 (Villag)-Campbells 26.6 (Ira)-Conagra Foods 22.5 (SLP)- Herdez	13.8 (Oro)- Gerber
3122 TABACO Guadalajara	2.10 5.63	29.9 100.0	100.0 (Zap) - PhillipMorris	
311511 LECHE LÍQUIDA Guadalajara Aguascalientes	1.82 2.61 8.00	25.9 53.7 35.6	34.5 (Guad)- Sello Rojo 35.6 (Ags)- San Marcos	18.9 (Tlaq)- Lala
3113 AZÚCARES, CHOC, DULCES Guadalajara San Luis Potosí	1.56 2.15 6.14	22.2 51.5 42.2	19.1 (Salto)- Hershey 33.6 (SLP)- Cadbury,	10.5 (Guad)- 7 dulces 16.0 (Tlajo)- 4 dulces 8.5 (Valles)- 2 ingenios

Fuente: Anexos I, II y III. Notas: ^a % VA = $\frac{(VA_{municipio})_{actividad i}}{(VA_{corredor})_{actividad i}}$ ^b IER = $\frac{(VA_{actividad})_{Bajío/Corredor}}{(VA_{actividad})_{Nacional}}$

^c % VA = $\frac{(VA_{corredor})_{actividad i}}{(VA_{Bajío})_{actividad i}}$ ^d % VA = $\frac{(VA_{Bajío})_{actividad i}}{(VA_{Nacional})_{actividad i}}$.

ii) Otras actividades dependen en mayor grado de concentrar economías de escala. Las condiciones competitivas por requerimientos de escala-distancia a consumo, suelen caracterizar a productos de muy diversos giros como: cerveza, derivados de petróleo, jabones y limpiadores, componentes electrónicos, electrodomésticos, autos y los sistemas de autopartes que componen el sector (partes de sistemas de transmisión, equipo eléctrico para autos, asientos, autopartes de reposición, llantas y motores).

Estas son actividades más libres de escoger localización entre alternativas en distintos sitios, pero una vez que se deciden por una localidad deben hacerlo con ganancias de escala. Usualmente la decisión corresponde a uno de los grandes corporativos transnacionales que compiten por vías de concentrar

en una sola planta economías de escala en la producción y de alcance en el manejo y la distribución, prioritariamente en su atención a la demanda regional cercana. Podemos suponer que es el modelo de operación de las actividades en el cuadro 6, por empresas que han instalado en el Bajío las plantas de cerveza (Modelo en Calera, Zacatecas y en Guadalajara), derivados de petróleo (Pemex en Salamanca), jabones y cosméticos (P&G en Apaseo el Grande, Avón en Celaya, Colgate-Palmolive en S.J. Iturbide, Guanajuato), vidrio (Vitro y Gerresheime en Querétaro). Tal vez sobra advertir que la elección de empresa(s) con liderazgo competitivo (“picking winners”) suele ser crucial en la sustentabilidad de estos productos.

Otros casos de lógica un tanto distinta, aunque también obligados a optar por situar varias plantas con grandes escalas industriales, van en seguimiento a las empresas líderes. Es el caso de las dos plantas de ensamble de autos (GM en Silao y Nissan en Aguascalientes), y autopartes del sistema de transmisión que son compartidos con plantas de importancia en Aguascalientes (Jatco) y Querétaro (Dana) respectivamente. Tal vez el sector más representativo de este tipo de ventajas relativas compartidas lo integran las autopartes, pues han ido extendiéndose más allá de los núcleos cercanos de las ensambladoras hasta los corredores de Guadalajara, SLP y Celaya-Querétaro. Los índices de especialización en el cuadro 6 son altos para transmisión, antes señalada, y los corredores de León y Aguascalientes en autos. También destacaremos sus derramas e integración paulatina hacia autopartes varias, y como veremos abajo, en ciertos corredores para asientos y accesorios (Silao y Jesús María), motores de gasolina (Aguascalientes) y equipo eléctrico-electrónico para autos (SLP y Querétaro).

Los electrodomésticos corresponden a la producción de Mabe y Whirlpool en Celaya, Querétaro y varias plantas Mabe en SLP. Las dos últimas entidades también han recogido importancia en la industria del papel (Scribe y Kimberly-Clark en San Juan del Río y Fábricas de Papel Potosí en SLP).

Los componentes electrónicos son compartidos con plantas de importancia por dos entidades. En Zapopan las empresas distinguidas son Flextronics, Jabil y BT Company y en Aguascalientes, Sensata y Texas Instruments.

Los productos de hule incluyen una variedad extensa de rubros entre los que se distingue la importancia de fabricación de llantas en tres localidades: Continental Tire en SLP, Michelin en Querétaro y Hule Morsa (llantas de bicicleta) en Tlajomulco de Zúñiga. También se incluye la fabricación de mangueras destacándose Goodyear en SLP. Otros productos de hule relacionados con la industria automotriz están repartidos en Cortázar (Hutchinson), en San Francisco de los Romo (Automotive), en Zapopan (Vermar), y en El Marqués (Anvis, Freudenberg Nok y Wokotech); asimismo destaca León con varias empresas fabricantes de suelas de hule para zapatos.

Otro rubro característico de grandes empresas (consecuencia de operar con grandes escalas) son los alimentos para animales. Las principales

corresponden a Pedigree en El Marqués y dos plantas de Bachoco en SLP y Celaya respectivamente. Similarmente el empaclado, procesamiento y conservación de carne también se lleva a cabo en empresas grandes que reparten su producción entre varias plantas de la región, tal como lo ilustran las plantas de Sigma en Guadalajara y en Pénjamo, y los Embutidos Corona en Zapopan.

CUADRO 6. CORREDORES Y MUNICIPIOS DESTACADOS POR ESPECIALIZACIÓN EN PRODUCTOS DE ALTA ESCALA (ORDEN IER BAJÍO)

ACTIVIDADES Y CORREDORES DESTACADOS			%VA ^a POR MUNICIPIO DESTACADO	
ACTIVIDADES Y CORREDORES	IER ^b	%VA ^{c,d}	MUN 1	OTROS MUNICIPIOS
REQUERIMIENTOS DE ESCALA				
336350 SISTEMAS TRANSMISIÓN	4.71	67.1		
Celaya-Querétaro	9.87	49.4	29.9 (Qro)- Dana	16.2 (Cel)- GKN
Aguascalientes	22.99	39.5	39.5 (Ags)- Jatco	
3241 DER PETRÓLEO Y CARBÓN	3.08	43.9		
Celaya-Querétaro	11.45	87.7	83.2 (Sal)- Pemex	
3352 ELÉCTR USO DOMÉSTICO	2.95	42.1		
Celaya-Querétaro	8.11	64.8	33.6 (Cel)- Mabe, Whirlp	22.0 (Qro)- Mabe
San Luis Potosí	8.76	31.8	31.8 (SLP)- Mabe	
312120 CERVEZA	2.27	32.3		
Zacatecas	41.79	69.4	69.4 (Calera)- Modelo	
Guadalajara	1.87	30.8	30.8 (Guad)- Mod, Cuauh	
3262 HULE	2.13	30.4		
Celaya-Querétaro	2.41	26.6	10.1 (Cortaz)- Hutchinson	7.3 (Qro)- Michelin
Guadalajara	1.25	21.9	7.8 (Tlajo)- Hule Morsa	7.2 (Marq)- 3 de otros
San Luis Potosí	4.23	21.2	20.9 (SLP)- Cont,Goody	7.2 (Zap)- Vermar
León	2.37	18.4	13.9 (León) - varias	
Aguascalientes	3.15	11.9	9.9 (Sn Fco)- CooperAut	
3256 JABONES, LIMPIAD, TOCAD	2.07	29.6		
Celaya-Querétaro	7.29	82.9	36.6 (Apaseo)- P&G	24.0 (Cel)- Avón
3344 COMP. ELECTRÓNICOS	1.78	25.4		
Guadalajara	3.28	68.9	58.4 (Zap)- Flextron, Jabil	
Aguascalientes	5.78	26.3	26.3 (Ags)- Sensata, TI	
3361 AUTOS Y CAMIONES	1.68	23.9		
León	4.51	44.6	44.6 (Silao) -GM	
Aguascalientes	8.77	42.3	42.3 (Ags)- Nissan	
3111, 3116 ALIM ANIMALES, EMP Y PROC CARNE	1.40	19.9		
Guadalajara	1.28	34.2	12.7 (Guad)- Sigma	6.0 (Pénj)- Sigma
Celaya-Querétaro	1.90	32.1	18.1 (Marq)- Pedigree	8.4 (Cel)- Bachoco
San Luis Potosí	1.71	13.1	8.3 (SLP)- Bachoco	
Aguascalientes	1.95	11.3	8.4 (Ags)- San Marcos	
3272 VIDRIO Y PRODUCTOS	1.38	19.7		
Celaya-Querétaro	3.70	63.1	62.0 (Qro)- Vitro, Gerresh	
Guadalajara	0.95	25.6	22.6 (Zap)- Vidriera Guad	
San Luis Potosí	1.40	10.8	10.9 (SLP) - 2 vidrieras	
322 IND PAPEL	1.30	18.6		
Celaya-Querétaro	2.76	50.0	31.5 (Sn Juan)- Scribe, KC	7.0 (Cel)- PCD
San Luis Potosí	2.61	21.5	19.9 (SLP)- Papel potosí	5.2 (Correg)- Tetrapak
Guadalajara	0.60	17.3	7.7 (Guad)- CEJSA	5.2 (Zap) -Peosa

Fuente: Anexos I, II y III. Notas:

$${}^a \%VA = \frac{(VA_{municipio})_{actividad i}}{(VA_{corredor})_{actividad i}} \quad {}^b IER = \frac{\left(\frac{VA_{actividad}}{VA_{total}}\right)_{Bajío/Corredor}}{\left(\frac{VA_{actividad}}{VA_{total}}\right)_{Nacional}} \quad {}^c \%VA = \frac{(VA_{corredor})_{actividad i}}{(VA_{Bajío})_{actividad i}} \quad {}^d \%VA = \frac{(VA_{Bajío})_{actividad i}}{(VA_{Nacional})_{actividad i}}$$

Otras actividades de alta escala no alcanzan mayor especialización en el Bajío (IER < 1.3) pero sí consiguen destacar la especialización de algún corredor o municipios específicos. Tal es el caso de las listadas en el cuadro 7 que incluyen algunas ya mencionadas como asientos para autos, motores de gasolina y partes, equipo eléctrico y electrónico para autos, todas ellas actividades relacionadas con los clusters automotrices en los corredores de

León, Aguascalientes y Celaya-Querétaro. Las empresas principales en asientos y accesorios son Antolin y Lear en Silao, Superior en Jesús María (Ags) y Steering Wheels en El Marqués. Los motores de gasolina ocupan a Eaton y Nissan en Aguascalientes, Moresa y Kolbenschmidt en Celaya, y Lbq Foundry en Querétaro. En equipo eléctrico y electrónico para autos se reparten líneas de productos entre una docena de empresas como Remy, Draexlmaier (en SLP), Kostal, Eckerle y Sylvania (en Querétaro), Arnese y Continental en Silao, y otras.

Otros rubros del mismo tipo con plantas de alta escala muy localizadas en ciertos municipios incluyen giros muy diversos como equipo para energía eléctrica, equipo de cómputo y medición, productos farmacéuticos, química y servicios relacionados con transporte. El equipo de generación eléctrica se produce por Condumex en SLP, Cometel en Guadalajara y Cordaflex en Corregidora, éste último perteneciente también al grupo Condumex.

La fabricación de equipo de cómputo corresponde a Benchmark Electronics y Molex en El Salto. Otras líneas de producción son medios magnéticos por Technicolor Mexicana en Zapopan y ensamble de equipo de audio y video por Electrónica Clarion en San Juan del Río.

La industria química no farmacéutica está muy repartida entre diversos giros y empresas. Las principales se localizan en Salamanca (Henkel con productos adhesivos), en SLP (Syngenta Agro con pesticidas) y en Zapopan la producción de películas, placas y papel fotosensible para fotografía (Kodak y Carestream). Los fármacos también se encuentran repartidos entre empresas de diversos giros y tamaños en Guadalajara (Laboratorios DIBA y PISA), en Zapopan (Fresenius, Rimsa, Liferpal, y Nafar), en Celaya (Senosain) y en Rincón de Romos, Ags (Chinoin).

CUADRO 7. MUNICIPIOS ESPECIALIZADOS EN PRODUCTOS DE ALTA ESCALA EN QUE EL BAJÍO NO ALCANZA RELEVANCIA (ORDEN IER BAJÍO < 1.3)

ACTIVIDADES Y CORREDORES DESTACADOS			%VA ^a POR MUNICIPIO DESTACADO	
ACTIVIDADES Y CORREDORES	IER ^b	%VA ^{c,d}	MUN 1	OTROS MUNICIPIOS
REQUERIMIENTOS DE ESCALA				
336360 ASIENTOS Y ACCES INTS PARA AUTOS	1.13	16.1		
León	2.52	37.0	35.2 (Silao)- Lear, Antolin	
Aguascalientes	3.75	26.9	26.9 (J. Maria)- INSA	
Celaya-Querétaro	0.94	19.7	14.7 (Marq)- Autoliv,	
336310 MOTORES DE GASOLINA Y SUS PARTES	1.03	14.7		
Aguascalientes	9.17	71.7	65.2 (Ags)- Nissan, otras	
Celaya-Querétaro	1.09	24.9	16.2 (Cel)- Arbomex,	8.6 (Oro)-LBO Foundry
488 SERVICIOS RELACIONADOS CON TRANSPORTE	1.00	14.3		
Celaya-Querétaro	1.58	37.1	11.7 (Sn Juan) - CAPUFE	0.3 (Sal)- CAPUFE
Guadalajara	0.89	32.9	18.0 (Tlajo)- Aeropuerto	10.1 (Correg)- CAPUFE
San Luis Potosí	2.18	23.3	22.8 (SLP)- Lámparas GE	4.2 (Guad)- Aduanas
				4.0 (Salto)- CEVA
334 EQUIPO DE CÓMPUTO, MEDICIÓN Y OTROS	0.95	13.6		
Guadalajara	1.53	60.0	38.4 (Salto)-	13.7 (Zap)- Technicolor
Celaya-Querétaro	1.33	32.9	29.9 (Sn Juan)- Clarion	
3353, 3359 EQ GEN Y DISTRIB EN ELÉCT, OTROS	0.98	13.9		
Celaya-Querétaro	1.29	31.3	13.2 (Cel)- Enertec	9.9 (Correg)- Cordaflex
San Luis Potosí	2.67	29.3	29.3 (SLP)-Conдумex	
Guadalajara	0.70	26.8	15.8 (Guad)-Cometel	
336320 EQUIPO ELÉCTRICO Y ELECTRÓNICO PARA AUTOS	0.88	12.6		
San Luis Potosí	2.91	35.4	35.4 (SLP)- 12 empresas	
Celaya-Querétaro	1.28	34.3	23.2 (Oro)- Kostal, Eckerle	
León	0.64	12.0	9.8 (Silao)-Continen,	
3254 FARMACÉUTICOS	0.76	10.8		
Guadalajara	1.63	79.8	31.7 (Zap)- 4 laboratorios	25.5 (Guad)-DIBA, PIS
Celaya-Querétaro	0.45	13.9	7.8 (Cel)- Senosain	13.6 (Salto)-DSM,Liferpal
Aguascalientes	0.57	6.0	6.0 (Rincón)- Chionoin	
325 QUÍMICA	0.41	5.8		
Celaya-Querétaro	0.85	49.2	18.7 (Sal)- Henkel	13.8 (Oro)- Arteva
Guadalajara	0.32	29.5	15.4 (Zap) -Kodak,Carestr	10.5 (Sn Juan)- 2 resina,
San Luis Potosí	0.62	16.3	16.1 (SLP)- Syngenta	1 pintura

Fuente: Anexos I, II y III. Notas:

$$^a \%VA = \frac{(VA_{municipio})_{actividad i}}{(VA_{corredor})_{actividad i}} \quad ^b IER = \frac{\left(\frac{VA_{actividad}}{VA_{total}}\right)_{Bajío/Corredor}}{\left(\frac{VA_{actividad}}{VA_{total}}\right)_{Nacional}} \quad ^c \%VA = \frac{(VA_{corredor})_{actividad i}}{(VA_{Bajío})_{actividad i}} \quad ^d \%VA = \frac{(VA_{Bajío})_{actividad i}}{(VA_{Nacional})_{actividad i}}$$

iii) Un tercer grupo muy común de encontrarse en cada región son los que ganan competitividad en base a la experiencia acumulada en la Región (ya sea competitividad por productividad y/o por ventaja salarial, como estimaremos en la sección siguiente). Las actividades típicas de base en la experiencia son cuero, calzado, ropa de diferentes tipos, refrescos, impresión y conexas, y un

conjunto de industrias relacionadas con metales, productos metálicos y de hierro y acero, maquinaria y equipo de uso común.

Estas localidades que se especializan más por la experiencia que da el paso del tiempo, continúan atrayendo a nuevas empresas mientras todavía disfrutaban de economías externas netas positivas. Desde luego que también podrán beneficiarse de apoyos puntuales de política industrial que las haga más sustentables, como lo comprueban el resurgir reciente de las actividades de cuero y calzado (León) y ropa exterior de punto (Querétaro).

A estas actividades que sí se destacan en algún corredor, se le suman otras presentes individualmente en un corredor de los de menor peso en la economía del Bajío. Es el caso de San Luis en hierro y acero, servicios del transporte, equipo de generación energía, equipo eléctrico-electrónico para autos y metálicas básicas; lo mismo se observa para otros ya señalados en Aguascalientes de muy alta especialización en asientos para autos (al igual que León), motores de gasolina, confección de uniformes y confección de ropa exterior. León también destaca en transporte urbano y foráneo, en tanto Guadalajara lo hace en comercio mayorista de textiles y calzado.

El cuadro 8 resume los rubros y municipios en que se ha desarrollado capacidad de base en la experiencia, misma que puede asociarse a las empresas más visibles de cada caso. En la ropa exterior de punto sobresalen dos grandes empresas Grupo Comercial Yazbek en Querétaro y Creaciones de playa Delfin en Zapopan. En la confección en serie de otra ropa exterior aparecen otras localidades, destacando en Aguascalientes varias plantas de Industrias del Interior, Jobar y Cavalier además de un gran número de empresas pequeñas en ese mismo estado.

Los refrescos y otras bebidas no alcohólicas corresponden en su mayoría a la producción de Coca-Cola, con las plantas más grandes en Tlaquepaque, Querétaro y Zapopan.

Los productos de hierro y acero destacan en SLP (Suacero y Thyssenkrupp) y en Guadalajara (Simec). Por otro lado, los productos metálicos se encuentran más repartidos dependiendo del producto que se fabrica. Las válvulas metálicas ubicadas en Guadalajara (IUSA y Copreci), los productos forjados y troquelados en Silao (Conti Automotive), alambres y resortes en Querétaro (Deacero) y León (Acero Centro), las herramientas de mano metálicas en El Salto (Urrea) y otros productos metálicos en Guadalajara (Emerson Climate Technologies) y en León (Serviaceros Planos).

Entre la maquinaria y equipo lo principal son los motores de combustión interna en SLP (Cummins), la maquinaria agrícola en Querétaro (CNH Industrial), la maquinaria para levantar y trasladar también en Querétaro (Norgren), los refrigeradores comerciales e industriales en San Juan del Río (Imbera) y otra empresa para comercio y servicios en Querétaro (Devilbiss Ransburg y Durr).

CUADRO 8. CORREDORES Y MUNICIPIOS DESTACADOS POR ESPECIALIZACIÓN EN ACTIVIDADES CON EXPERIENCIA Y TRADICIÓN (ORDEN IER BAJÍO)

ACTIVIDADES Y CORREDORES DESTACADOS			%VA ^a POR MUNICIPIO DESTACADO	
ACTIVIDADES Y CORREDORES	IER ^b	%VA ^{c,d}	MUN 1	OTROS MUNICIPIOS
EXPERIENCIA				
316 CUERO Y PIEL, PRODUCTOS DE CUERO	5.63	80.4		
León	28.49	83.7	71.3 (León)-varias	6.2 (Sn Fco) - varias
Guadalajara	2.3	15.3	11.4 (Guad)- varias	4.9 (Puris)- varias
3231 IMPRESIÓN E IND CONEXAS	1.44	20.6		
Guadalajara	1.63	42.2	22.5 (Zap)- 4 impresoras	12.8 (Guad)- 2 impres
Celaya-Querétaro	2.37	38.8	18.1 (Oro)- Carvel Print	12.2 (Sn Juan)-RR
León	0.94	10.8	7.1 (León)- Coloristas	
315192 ROPA EXT DE PUNTO	1.42	20.2		
Celaya-Querétaro	4.34	72.2	64.3 (Oro)- Yazbek	
Guadalajara	0.72	19	15.3 (Zap) - Delfin	
312111 REFRESCOS Y OTRAS NO ALCOHÓLICAS	1.34	19.1		
Guadalajara	1.86	51.8	26.7 (Tlaq) - Coca-Cola	9.2 (Zap) - Coca-Cola
Celaya-Querétaro	1.86	32.7	25.9 (Oro) - Coca-Cola	
Aguascalientes	1.28	7.7	7.7 (Ags)- Coca-Cola	
435 COM MAQ, EQUIPO Y MOB (MAY)	1.32	18.8		
Guadalajara	2.25	63.5	30.2 (Tlaq) -varias	18.8 (Guad) -varias
Celaya-Querétaro	1.11	19.9	10.3 (Oro) -varias	
332 PRODUCTOS METÁLICOS	1.25	17.9		
Guadalajara	1.52	45.2	20.4 (Guad)-IUSA,Copr,Em	8.3 (Salto)- URREA
Celaya-Querétaro	1.25	23.5	15.3 (Oro)- Deacero	5.7 (Tlajo)- Env Univ
León	1.23	16.2	8.8 (León)-AceroCentro	5.6 (Silao)-ContiAuto
San Luis Potosí	1.07	9.12	8.4 (SLP)- Argo, Pailería	
4321, 4331, 4335 COM TEXTS, CALZ, FARM (MAY)	1.25	17.9		
Guadalajara	2.14	63.8	37.7 (Guad) -varias	18.2 (Zap) -varias
León	1.68	22.2	20.4 (León) -varias	
3312 PRODUCTOS DE HIERRO Y ACERO	1.12	15.9		
San Luis Potosí	7.63	73.2	72.7 (SLP)-	
Guadalajara	0.73	24.4	22.4 (Guad)- Simec	
333 MAQUINARIA Y EQUIPO	0.94	13.4		
Celaya-Querétaro	1.99	50	35.2 (Oro)- CNH, Norgren	8.3 (Sn Juan)- Imbera
San Luis Potosí	1.78	20.4	19.7 (SLP)- Cummins	
Guadalajara	0.46	18.2	5.8 (Guad)- Flowserve	5.1 (Zap)- Sidel
315229 CONFECCIÓN EN SERIE OTRA ROPA EXT	0.67	9.5		
Aguascalientes	4.93	59.9	41.0 (Ags) - 4 industrias	8.6 (Rincón)- INISA
Guadalajara	0.44	24.6	11.2 (Guad)- Hollistes,	
León	0.52	13	12.7 (Irap)- 3 industrias	
331 IND METÁLICAS BÁSICAS	0.54	7.7		
San Luis Potosí	2.65	52.4	52.3 (SLP)- Nacobre	
Celaya-Querétaro	0.74	32.4	26.3 (Villag)- Deacero	

Fuente: Anexos I, II y III. Notas:

$${}^a \%VA = \frac{(VA_{municipio})_{actividad i}}{(VA_{corredor})_{actividad i}} \quad {}^b IER = \frac{\left(\frac{VA_{actividad}}{VA_{total}}\right)_{Bajo/Corredor}}{\left(\frac{VA_{actividad}}{VA_{total}}\right)_{Nacional}} \quad {}^c \%VA = \frac{(VA_{corredor})_{actividad i}}{(VA_{bajo})_{actividad i}} \quad {}^d \%VA = \frac{(VA_{bajo})_{actividad i}}{(VA_{nacional})_{actividad i}}$$

iv) Las actividades no comerciables incluyen la mayoría de los comercios y servicios, que por naturaleza no son objeto de especialización sino que deben asentarse y prestarse en cada localidad. No obstante, hay unas pocas que sí pueden alcanzar especializaciones relativas, básicamente también por la difusión de experiencias de corte industrial en la región. Un caso notable entre las actividades No Comerciables a destacar por especialización en el Bajío es una variedad de autopartes, incluyendo los mercados de reposición. Las dos actividades de autopartes en el cuadro 9 cuentan con índices de especialización cercanos a dos (1.96 y 1.75).

El primero de esos rubros, autopartes (otras) corresponden una variedad de productos, pero se distinguen tres grupos: la fabricación de sistemas de dirección y suspensión en Ixtlahuacán de los Membrillos-Guadalajara (ZF Sachs), en SLP (Contitech, Coupled Products, Eptec y Thyssenkrupp), y en San Francisco de los Romo (Yorozu); sistemas de frenos con TRW Automotive en Querétaro, y Bosch en SLP y en Jesús María, Ags; y piezas troqueladas de usos múltiples en San José Iturbide (Flex-n-gate) y en Querétaro (VRK Automotive y Xolox).

El segundo rubro de otras autopartes se encuentran aún más repartidas en El Marqués (Autoliv Steering, Nihon Plast y Ventramex), en Querétaro (Arvin, Brose, Eaton, Mann-hummel, Hi-Lex y Ronal), en SLP (Cummins, Fumagalli y Metalsa), y en San Francisco de los Romo (Unipres).

Los demás no comerciables destacados presentan pocas excepciones dignas de notarse (véase el cuadro 9). Sería el caso de los Municipios de Guadalajara en suministro de agua (IER = 2.82), León en telecomunicaciones alámbricas y Aguascalientes en confección en serie de uniformes.

**CUADRO 9. CORREDORES Y MUNICIPIOS DESTACADOS POR ESPECIALIZACIÓN EN
ACTIVIDADES NO COMERCIALES
(NÚMERO DE EMPRESAS IDENTIFICADAS^a ORDEN IER BAJO)**

ACTIVIDADES Y CORREDORES DESTACADOS			%VA ^b POR MUNICIPIO DESTACADO				
ACTIVIDADES Y CORREDORES	IER ^c	%VA ^{d,e}	MUN 1		MUN 2		MUN 3
NO COMERCIALES DESTACADOS							
3362, 3363 AUTOPARTES (OTRAS), CARROCERÍAS	1.96	28.0					
Celaya-Querétaro	3.01	36.2	11.4	Qro-(16)	10.9	Cel-(13)	6.1 Marq-(6)
Guadalajara	1.50	28.5	18.9	Ixtla-(1)	4.9	Tlaq-(23)	
San Luis Potosí	3.55	19.4	19.3	SLP-(26)			
Aguascalientes	3.51	14.4	8.2	San Fco-(2)	4.7	J.Mar-(3)	1.6 Ags-(14)
336390 OTRAS AUTOPARTES	1.75	25.0					
Celaya-Querétaro	4.06	54.6	35.0	Marq-(14)	18.3	Qro-(10)	
Aguascalientes	5.32	24.5	12.9	San Fco-(4)	8.9	J.Mar-(3)	2.6 Ags-(3)
San Luis Potosí	2.94	17.9	17.9	SLP-(13)			
2221 SUMINISTRO DE AGUA	1.74	24.8					
Guadalajara	2.82	60.7	58.2	(Guad)			
León	1.51	14.5	12.4	(León)			
Celaya-Querétaro	0.89	12.1	6.7	(Qro)	1.7	(Cel)	1.5 (SnJuan)
6113 ESCUELAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR	1.41	20.1					
Guadalajara	1.77	47.0	32.3	(Zap)	12.1	(Tlaq)	
Celaya-Querétaro	1.17	19.5	15.2	(Qro)	3.2	(Cel)	
León	1.65	19.4	16.7	(León)			
3261 PLÁSTICO	1.35	19.2					
Guadalajara	1.38	38.1	10.2	(Zap)	10.0	(Guad)	9.2 (Tlaq)
Celaya-Querétaro	1.74	30.5	9.9	(Qro)	5.5	(Marq)	5.2 (P.Esc)
León	2.08	25.5	19.8	(León)			
434 COMERCIO MAT PRIMAS (MAY)	1.30	18.5					
Guadalajara	1.53	44.0	24.8	(Guad)	9.9	(Zap)	
Celaya-Querétaro	1.27	23.1	12.0	(Qro)	3.8	(Cel)	3.3 (Marq)
León	1.20	15.3	9.6	(León)	4.7	(Irap)	
5171 TELECOMUNICACIONES ALÁMBRICAS	1.30	18.5					
Guadalajara	1.34	38.4	36.6	(Guad)			
León	2.54	32.3	16.3	(Gto)	15.6	(León)	
Celaya-Querétaro	0.56	10.1	8.3	(Qro)	1.2	(Correg)	
4851, 4852 TRANSPORTE URBANO, SUB Y FORÁNEO	1.23	17.5					
Guadalajara	1.41	43.0	23.2	(Guad)	13.2	(Tlaq)	
León	2.86	38.7	36.6	(León)			
315223 CONFECCIÓN EN SERIE DE UNIFORMES	0.90	12.9					
Guadalajara	0.58	24.2	10.4	(Pénj)	8.8	(Guad)	
Celaya-Querétaro	0.84	21.9	16.6	(Marq)			
Aguascalientes	2.27	20.3	8.9	(J. María)	7.0	(Ags)	
San Luis Potosí	1.66	19.8	12.0	(SLP)	6.9	(Valles)	

Fuente: Anexos I, II y III. Notas: ^aSólo se identificaron empresas de importancia para autopartes. Los otros rubros no comerciales se reparten en muchas empresas.

$${}^b \% VA = \frac{(VA_{municipio})_{actividad i}}{(VA_{corredor})_{actividad i}} \quad IER = \frac{(VA_{actividad})_{Bajo/Corredor}}{(VA_{actividad})_{Nacional}} \quad {}^d \% VA = \frac{(VA_{corredor})_{actividad i}}{(VA_{bajo})_{actividad i}} \quad {}^e \% VA = \frac{(VA_{bajo})_{actividad i}}{(VA_{nacional})_{actividad i}}$$

El resto serían las actividades de No Comerciables “puras”. Estos no sobresalen en especialización, sino que estarán con similar representación en las zonas urbanas. No obstante, hay algunas excepciones que esconden en los agregados algunas precisiones de importancia que requieren notarse. Es el caso de fabricación de pan y tortillas, pues comprende rubros de alta escala como la panificación industrial que corresponde a Bimbo con plantas en Guadalajara, Zapopan, Irapuato y SLP; galletas y pastas para sopas con plantas de La Moderna en Zapopan y Gamesa en Celaya; y de pan tradicional La Integral, Alta fibra, Pastelería ok y panificadora Cayro en Zapopan, Panificadora Satélite en SLP y Sanborns en Tlaquepaque. El resto son todas las pequeñas empresas que fabrican cualquier tipo de pan tradicional en condiciones de producción muy diferentes de las anteriores.

Otro no comerciable puro que merecería mención distinguida son los servicios inmobiliarios, dentro de los cuales el más importante son las inmobiliarias y servicios de bienes raíces en Zapopan (GIG) y en Querétaro (Alta Homes y CIA de teléfonos y bienes raíces). Este giro de servicio es de los últimos en aparecer cuando las concentraciones de población dispersan el conocimiento directo de las personas entre sí y dan paso al surgir de dichos intermediarios.

Conclusiones

El estudio del Bajío se hizo a partir de la agrupación de los municipios contiguos vinculados por un eje carretero. Se delimitaron 61 municipios ordenados en seis corredores importantes que se distinguen entre sí, atendiendo a los criterios de territorio, importancia y actividad económica. Se destaca la vocación manufacturera del Bajío que representa casi la mitad del valor agregado de la región. Además se observa una autocorrelación espacial alta de las manufacturas entre los municipios más dinámicos que conforman los distintos corredores. Esto no es más que un reflejo de la importancia que transmiten algunas actividades y localidades específicas en su vecindad.

Los resultados más particulares del análisis espacial comprueban que existen diferencias sustantivas en el grado de industrialización e integración entre actividades, municipios y corredores. De esta forma fue posible identificar las fuentes de las ventajas competitivas que se observan para las actividades líderes en las distintas localidades de la región Bajío. Algunas de estas sustentadas por la existencia de recursos naturales y otras más por la concentración de economías de escala y del aprendizaje por experiencia.

A manera de corolario y reconociendo que incurrimos en cierto grado de arbitrariedad al priorizar la atención a las actividades con IER alto en el Bajío, podemos apreciar que éstas se dividen en dos grupos según su representatividad o presencia en pocos o muchos corredores:

a) Las actividades propias de corredores muy especializados - actividades focalizadas en 1 o 2 corredores, generalmente se localizan en corredores no contiguos. Estos corredores no comparten sinergias propias de la misma actividad, sino sólo aprovechan economías externas de aglomeración en la cercanía de sus localidades.

b) Las actividades más compartidas con presencia de relativa especialización en 3 y hasta en 4 corredores, suelen ser actividades que muy probablemente comparten sinergias y economías de escala y alcance, incluyendo algunas con relaciones de encadenamiento en un entorno relativamente más extenso.

En este trabajo hemos dejado en claro que los índices de especialización virtuosa (IER altos) se concentran naturalmente en actividades comerciables, las que pueden ser de distintos tipos en cuanto a sus condiciones competitivas y por ende, en el tipo de acciones de política con que su sustentabilidad podría apuntalarse. El sustento de la competitividad y las acciones correspondientes a sugerir o anticipar en términos de política pública pueden referirse a los tres grupos de actividades, prioritariamente entre las

comerciables,¹⁹ siempre que éstas puedan requerir de apoyos para mantenerse en condiciones competitivas saludables y sustentables.

Para las actividades de base en recursos naturales tales como minas, agave, tabaco, granos, aceite, leche y lácteos, frutas y verduras, dulces, hay matices a considerar entre ellas. Para este tipo de actividades dependientes de recursos naturales caben anticipar acciones en al menos dos áreas de la política pública: acciones para la mejor conservación y explotación de los recursos no renovables (minas en Zacatecas), y asistencia técnica a los productos del campo (granos, leche y frutas en Guadalajara, Guanajuato y Querétaro).

Para otros rubros exigidos de condiciones competitivas por requerimientos de escala-distancia a consumo, tales como cerveza, derivados de petróleo, jabones y limpiadores, componentes electrónicos, electrodomésticos, autos (y partes de sistemas de transmisión, equipo eléctrico autos, asientos, autopartes de reposición, llantas y motores), posiblemente hay otras líneas de política para apoyarlas. Las acciones a considerar incluyen cultivar las relaciones públicas con empresas globales y transnacionales, desarrollar esquemas de formación de capital humano para la innovación, incentivos a la inversión (nueva y de reposición), desarrollo de cadenas de proveeduría y promoción de exportaciones. Sin temor de ser excluyentes, tendrán que intentarse acciones de Política Industrial fina diferenciando entre sectores y actores.

Un tercer grupo cuya ventaja competitiva de base está en la experiencia acumulada en la Región, incluye actividades que por diversas razones fueron ganando presencia en el Bajío. Entre ellas destacan cuero, calzado, ropa de diferentes tipos, vidrio, refrescos y otros giros de cierta tradición a la Región. Las acciones posibles en este caso son múltiples, a veces de larga maduración y hasta de efectos que pueden ser contradictorios entre ellas, pues pueden incluir la promoción de cadenas integradas, alinear la política de salarios con productividad, políticas de acompañamiento tecnológico y educativo, desarrollar esquemas de entrenamiento en el trabajo, desarrollo de capacidades de diseño y desarrollo tecnológico, todas con matices adecuados a cada situación.

Un grupo similar a éste último puede ser el de los no comerciables que alcanzan importancia en la Región, pues ellos también podrían merecer el mismo tipo de acciones más generales orientadas a la formación de capital humano y a las mejoras de eficiencia.

¹⁹ Esta prioridad no evita que, por separado puedan hacerse extensivas también o desarrollar otras relevantes para los pocos rubros de no comerciables de alta especialización. En efecto, entre ellos hay al menos tres que tienen mucho en común con los comerciables, a saber: otras autopartes (Querétaro y Aguascalientes), productos de plástico y confección de uniformes. Los demás son rubros de infraestructura que también valdría reforzar puntualmente con acciones imaginativas para su impacto amplio y colectivo: suministro de agua (Guadalajara: 60.7%), escuelas de educación superior (Guadalajara: 47.0%), comercio mayorista de materias primas (Guadalajara: 44.0%), telecomunicaciones alámbricas, y transporte urbano y foráneo (Guadalajara: 43.0% y León: 38.7%).

Anexos

ANEXO I. CONCENTRADO DE VA, VA% E IER PARA 82 ACTIVIDADES DE 2008, BAJÍO²⁰ Y NACIONAL

ACTIVIDAD	NACIONAL		BAJÍO			
	VA	%VA ^a	VA	%VA ^a	%VA ^b	IER
2211 ENERGÍA ELÉCTRICA	217,110.9	5.36	22,165.4	3.84	10.21	0.72
3361 AUTOMÓVILES Y CAMIONES	82,964.4	2.05	19,825.6	3.43	23.90	1.68
5171 TELECOMUNICACIONES ALÁMBRICAS	91,831.3	2.27	17,007.1	2.95	18.52	1.30
434 COMERCIO MAT PRIMAS (MAY)	90,975.2	2.25	16,864.4	2.92	18.54	1.30
4311 COMERCIO ABARROTOS Y ALIMENTOS (MAY)	65,557.3	1.62	12,016.2	2.08	18.33	1.28
332 PRODUCTOS METÁLICOS	66,325.9	1.64	11,846.3	2.05	17.86	1.25
2221 SUMINISTRO DE AGUA	46,132.4	1.14	11,421.8	1.98	24.76	1.74
4611, 4612 COMERCIO ABARROTOS, ALIMENTOS/BEBIDAS (MEN)	73,428.6	1.81	11,108.1	1.92	15.13	1.06
541 SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	94,991.3	2.35	10,605.1	1.84	11.16	0.78
5613 SERVICIOS DE EMPLEO	91,860.5	2.27	10,447.2	1.81	11.37	0.80
316 CURTIDO CUERO Y PIEL, PRODUCTOS DE CUERO	12,986.8	0.32	10,435.3	1.81	80.35	5.63
3241 DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y CARBÓN	23,424.8	0.58	10,286.6	1.78	43.91	3.08
3112 MOLIENDA GRANOS Y SEMILLAS, ACEITES Y GRASAS	27,435.1	0.68	9,811.1	1.70	35.76	2.51
722 SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	74,341.1	1.84	9,787.8	1.70	13.17	0.92
3256 JABONES, LIMPIADORES Y PREPARACIONES TOCADOR	32,324.5	0.80	9,566.4	1.66	29.60	2.07
435 COMERCIO MAO, EQUIPO Y MOBILIARIO (MAY)	49,163.5	1.21	9,251.4	1.60	18.82	1.32
3118 PAN Y TORTILLAS	50,709.0	1.25	9,148.4	1.58	18.04	1.26
325 QUÍMICA	155,504.6	3.84	9,037.3	1.57	5.81	0.41
3261 PLÁSTICO	46,977.5	1.16	9,027.2	1.56	19.22	1.35
312142 BEBIDAS DESTILADAS DE AGAVE	9,191.9	0.23	8,914.9	1.54	96.99	6.80
312111 REFRESCOS Y OTRAS NO ALCOHÓLICAS	44,977.6	1.11	8,584.8	1.49	19.09	1.34
561 SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS	166,031.2	4.10	8,385.3	1.45	5.05	0.35
311513 DERIVADOS Y FERMENTOS LÁCTEOS	15,136.7	0.37	8,304.2	1.44	54.86	3.85
3122 TABACO	27,444.5	0.68	8,219.6	1.42	29.95	2.10
336390 OTRAS AUTOPARTES	32,765.5	0.81	8,199.0	1.42	25.02	1.75
3254 FARMACÉUTICOS	70,057.3	1.73	7,598.7	1.32	10.85	0.76
312120 ELABORACIÓN DE CERVEZA	23,086.3	0.57	7,463.4	1.29	32.33	2.27
522 INTERMEDIACIÓN CREDITICIA Y FINANCIERA NO BURSÁTIL	333,650.6	8.24	7,255.2	1.26	2.17	0.15
2122 MINERÍA DE METÁLICOS (ORO Y PLATA)	16,305.7	0.40	7,178.1	1.24	44.02	3.09
322 IND PAPEL	36,421.8	0.90	6,766.8	1.17	18.58	1.30
463, 464 COMERCIO TEXTS, CALZADO, SALUD (MEN)	42,864.9	1.06	6,584.4	1.14	15.36	1.08
336350 AUTOPARTES SISTEMAS DE TRANSMISIÓN	9,781.0	0.24	6,566.9	1.14	67.14	4.71
237 CONSTRUCCIÓN DE OBRAS	51,030.9	1.26	6,510.7	1.13	12.76	0.89
3352 APARATOS ELÉCTRICOS DE USO DOMÉSTICO	15,233.4	0.38	6,414.3	1.11	42.11	2.95
3312 PRODUCTOS DE HIERRO Y ACERO	39,795.2	0.98	6,340.3	1.10	15.93	1.12
6111 ESCUELAS DE EDUCACIÓN BÁSICA, MEDIA Y ESPECIALES	37,604.0	0.93	6,303.7	1.09	16.76	1.18
4312 COMERCIO BEBIDAS, HIELO Y TABACO (MAY)	41,088.6	1.02	6,291.1	1.09	15.31	1.07
5172 TELECOMUNICACIONES INALÁMBRICAS	45,639.0	1.13	6,287.8	1.09	13.78	0.97
2361 EDIFICACIÓN RESIDENCIAL	35,770.3	0.88	6,229.4	1.08	17.42	1.22
3111, 3116 ALIMENTOS ANIMALES, EMP Y PROC CARNE	30,368.5	0.75	6,053.4	1.05	19.93	1.40
811 SERVICIOS DE REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	35,214.0	0.87	5,978.7	1.04	16.98	1.19
484 AUTOTRANSPORTE DE CARGA	42,031.8	1.04	5,957.4	1.03	14.17	0.99
4851, 4852 TRANSPORTE COLECTIVO URBANO, SUB Y FORÁNEO	33,762.7	0.83	5,904.5	1.02	17.49	1.23
488 SERVICIOS REL CON TRANSPORTE	40,787.6	1.01	5,839.0	1.01	14.32	1.00
311512 LECHE POLVO, CONDENSADA Y EVAPORADA	8,847.1	0.22	5,773.6	1.00	65.26	4.57
3114 CONSERVACIÓN FRUTAS, VERDURAS Y PREPARADOS	17,932.8	0.44	5,697.6	0.99	31.77	2.23
327 PRODUCTOS A BASE DE MIN NO METÁLICOS	58,043.8	1.43	5,642.9	0.98	9.72	0.68
6113 ESCUELAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR	27,599.2	0.68	5,538.7	0.96	20.07	1.41
331 IND METÁLICAS BÁSICAS	71,486.1	1.77	5,529.6	0.96	7.74	0.54
3344 COMPONENTES ELECTRÓNICOS	21,708.2	0.54	5,505.9	0.95	25.36	1.78
3113 AZÚCARES, CHOCOLATES, DULCES Y SIMILARES	24,636.7	0.61	5,480.3	0.95	22.24	1.56
3353, 3359 EQ GEN Y DISTRIB ENERGÍA ELECT Y OTROS	39,160.1	0.97	5,454.2	0.94	13.93	0.98
333 MAQUINARIA Y EQUIPO	40,428.3	1.00	5,402.7	0.94	13.36	0.94
334 EQUIPO DE CÓMPUTO, MEDICIÓN Y DE OTROS	38,646.9	0.95	5,252.8	0.91	13.59	0.95
621, 622 HOSPITALES Y SERVICIOS MÉDICOS EXTERNOS	33,590.6	0.83	5,058.6	0.88	15.06	1.06
4684 COMERCIO DE COMBUSTIBLES, ACEITES Y GRASAS (MEN)	28,731.9	0.71	5,020.6	0.87	17.47	1.22
3362, 3363 AUTOPARTES, CARROCEÍAS Y REMOLQUES (OTRAS)	17,142.3	0.42	4,801.5	0.83	28.01	1.96
4321, 4331, 4335 COMERCIO TEXTS, CALZADO, FARM (MAY)	26,325.4	0.65	4,701.9	0.81	17.86	1.25
531 SERVICIOS INMOBILIARIOS	29,290.0	0.72	4,633.0	0.80	15.82	1.11
336320 EQUIPO ELÉCTRICO Y ELECTRÓNICO PARA AUTOS	36,217.1	0.89	4,545.5	0.79	12.55	0.88
4671 COMERCIO DE FERRETERÍA, TLPALERÍA Y VIDRIOS (MEN)	29,285.0	0.72	4,492.0	0.78	15.34	1.08
4621 TIENDAS DE AUTOSERVICIO (MEN)	47,274.4	1.17	4,422.6	0.77	9.36	0.66
2362 EDIFICACIÓN NO RESIDENCIAL	23,944.8	0.59	4,285.3	0.74	17.90	1.25
3119 OTRAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	33,879.3	0.84	4,278.1	0.74	12.63	0.89
4622 TIENDAS DEPARTAMENTALES (MEN)	29,966.9	0.74	3,710.0	0.64	12.38	0.87
4682 COMERCIO DE AUTOPARTES Y REFACCIONES (MEN)	21,540.9	0.53	3,638.0	0.63	16.89	1.18

²⁰ Construcción de índices con base en datos del Censo Económico 2009, INEGI.

ACTIVIDAD	NACIONAL		BAJÍO			
	VA	%VA ^a	VA	%VA ^a	%VA ^b	IER
466 COMERCIO DE ENSERES DOMÉS, COMPUTADORAS (MEN)	24,268.3	0.60	3,467.3	0.60	14.29	1.00
4681 COMERCIO DE AUTOS Y CAMIONETAS (MEN)	21,180.5	0.52	3,448.7	0.60	16.28	1.14
3231 IMPRESIÓN E INDUSTRIAS CONEXAS	16,421.6	0.41	3,376.5	0.58	20.56	1.44
465 COMERCIO PAPELERÍA Y USO PERSONAL (MEN)	20,448.0	0.51	3,192.4	0.55	15.61	1.09
3262 HULE	10,228.7	0.25	3,114.2	0.54	30.45	2.13
812 SERVICIOS PERSONALES	34,011.2	0.84	2,970.9	0.51	8.74	0.61
3272 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	14,874.1	0.37	2,936.8	0.51	19.74	1.38
7211 HOTELES, MOTELERÍA Y SIMILARES	35,384.2	0.87	2,926.9	0.51	8.27	0.58
311511 ELABORACIÓN DE LECHE LÍQUIDA	11,232.0	0.28	2,909.8	0.50	25.91	1.82
336360 ASIENTOS Y ACCES INTS PARA AUTOS	16,973.3	0.42	2,727.9	0.47	16.07	1.13
336310 MOTORES DE GASOLINA Y SUS PARTES	17,162.6	0.42	2,530.1	0.44	14.74	1.03
315229 CONFECCIÓN EN SERIE OTRA ROPA EXT	19,610.9	0.48	1,861.6	0.32	9.49	0.67
3121 BEBIDAS (OTRAS)	6,975.4	0.17	796.0	0.14	11.41	0.80
315 PRENDAS DE VESTIR (OTRAS)	8,488.9	0.21	641.3	0.11	7.55	0.53
315223 CONFECCIÓN EN SERIE DE UNIFORMES	4,423.8	0.11	568.6	0.10	12.85	0.90
315192 ROPA EXTERIOR DE PUNTO	2,214.2	0.05	448.0	0.08	20.23	1.42
SUBTOTAL 82 ACTIVIDADES	3,639,661.2	89.93	550,572.6	95.35	15.13	
VA TOTAL	4,047,292.0	100.0	577,399.4		14.27	

Notas: $^a \% VA = \frac{VA_{act}}{VA_{total}}$ $^b \% VA = \frac{(VA_{act})_{Bajío}}{(VA_{act})_{Nat}}$

ANEXO II. CONCENTRADO DE VA, VA% E IER PARA 82 ACTIVIDADES DE 2008 POR CORREDORES²¹

ACTIVIDAD	GUADALAJARA				CELAYA-QUERÉTARO			
	VA	%VA ^a	%VA ^b	IER	VA	%VA ^a	%VA ^b	IER
2211 ENERGÍA ELÉCTRICA	7,115.2	32.10	3.30	0.62	3,020.8	13.63	2.22	0.41
3361 AUTOMÓVILES Y CAMIONES	1,614.9	8.15	0.75	0.37	254.6	1.28	0.19	0.09
5171 TELECOMUNICACIONES ALÁMBRICAS	6,538.0	38.44	3.04	1.34	1,715.3	10.09	1.26	0.56
434 COMERCIO MAT PRIMAS (MAY)	7,425.2	44.03	3.45	1.53	3,892.5	23.08	2.86	1.27
4311 COMERCIO ABARROTÉS Y ALIMENTOS (MAY)	5,542.7	46.13	2.57	1.59	2,124.2	17.68	1.56	0.96
332 PRODUCTOS METÁLICOS	5,351.3	45.17	2.48	1.52	2,784.5	23.50	2.05	1.25
2221 SUMINISTRO DE AGUA	6,932.4	60.69	3.22	2.82	1,382.5	12.10	1.02	0.89
4611, 4612 COMERCIO ABARROTÉS, ALIMENTOS/BEBIDAS (MEN)	5,419.1	48.78	2.52	1.39	1,690.2	15.22	1.24	0.68
541 SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	4,959.6	46.77	2.30	0.98	2,448.3	23.09	1.80	0.77
5613 SERVICIOS DE EMPLEO	3,875.8	37.10	1.80	0.79	3,297.4	31.56	2.42	1.07
316 CURTIDO CUERO Y PIEL, PRODUCTOS DE CUERO	1,592.8	15.26	0.74	2.30	23.5	0.23	0.02	0.05
3241 DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y CARBÓN	341.8	3.32	0.16	0.27	9,023.8	87.72	6.63	11.45
3112 MOLIENDA GRANOS Y SEMILLAS, ACEITES Y GRASAS	3,781.9	38.55	1.76	2.59	5,267.0	53.68	3.87	5.71
722 SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	4,232.6	43.24	1.96	1.07	1,889.5	19.30	1.39	0.76
3256 JABONES, LIMPIADORES Y PREPARACIONES TOCADOR	1,536.3	16.06	0.71	0.89	7,926.0	82.85	5.82	7.29
435 COMERCIO MAO, EQUIPO Y MOBILIARIO (MAY)	5,878.3	63.54	2.73	2.25	1,836.9	19.85	1.35	1.11
3118 PAN Y TORTILLAS	5,015.0	54.82	2.33	1.86	653.3	7.14	0.48	0.38
325 QUÍMICA	2,667.5	29.52	1.24	0.32	4,447.0	49.21	3.27	0.85
3261 PLÁSTICO	3,441.0	38.12	1.60	1.38	2,750.9	30.47	2.02	1.74
312142 BEBIDAS DESTILADAS DE AGAVE	8,911.2	99.96	4.14	18.21				
312111 REFRESCOS Y OTRAS NO ALCOHÓLICAS	4,445.8	51.79	2.06	1.86	2,811.1	32.74	2.06	1.86
561 SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS	3,702.3	44.15	1.72	0.42	1,752.8	20.90	1.29	0.31
311513 DERIVADOS Y FERMENTOS LÁCTEOS	277.9	3.35	0.13	0.34	1,598.6	19.25	1.17	3.14
3122 TABACO	8,219.6	100.00	3.82	5.63				
336390 OTRAS AUTOPARTES	213.5	2.60	0.10	0.12	4,480.0	54.64	3.29	4.06
3254 FARMACÉUTICOS	6,060.9	79.76	2.81	1.63	1,057.8	13.92	0.78	0.45
312120 ELABORACIÓN DE CERVEZA	2,301.8	30.84	1.07	1.87	-14.7	-0.20	-0.01	-0.02
522 INTERMEDIACIÓN CREDITICIA Y FINANCIERA NO BURSÁTIL	1,126.1	15.52	0.52	0.06	2,215.5	30.54	1.63	0.20
2122 MINERÍA DE METÁLICOS (ORO Y PLATA)								
322 IND PAPEL	1,169.0	17.28	0.54	0.60	3,386.3	50.04	2.49	2.76
463, 464 COMERCIO TEXTS, CALZADO, SALUD (MEN)	3,097.8	47.05	1.44	1.36	948.9	14.41	0.70	0.66
336350 AUTOPARTES SISTEMAS DE TRANSMISIÓN	104.2	1.59	0.05	0.20	3,246.9	49.44	2.38	9.87
237 CONSTRUCCIÓN DE OBRAS	2,059.2	31.63	0.96	0.76	1,261.2	19.37	0.93	0.73
3352 APARATOS ELÉCTRICOS DE USO DOMÉSTICO	73.5	1.15	0.03	0.09	4,155.8	64.79	3.05	8.11
3312 PRODUCTOS DE HIERRO Y ACERO	1,549.7	24.44	0.72	0.73	108.9	1.72	0.08	0.08
6111 ESCUELAS DE EDUCACIÓN BÁSICA, MEDIA Y ESPECIALES	2,328.7	36.94	1.08	1.16	1,406.6	22.31	1.03	1.11
4312 COMERCIO BEBIDAS, HIELO Y TABACO (MAY)	2,008.7	31.93	0.93	0.92	1,595.6	25.36	1.17	1.15
5172 TELECOMUNICACIONES INALÁMBRICAS	2,709.2	43.09	1.26	1.12	1,303.0	20.72	0.96	0.85
2361 EDIFICACIÓN RESIDENCIAL	2,915.3	46.80	1.35	1.53	1,208.7	19.40	0.89	1.00
3111, 3116 ALIMENTOS ANIMALES, EMP Y PROC CARNE	2,068.4	34.17	0.96	1.28	1,943.3	32.10	1.43	1.90
811 SERVICIOS DE REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	2,599.4	43.48	1.21	1.39	1,314.4	21.99	0.97	1.11
484 AUTOTRANSPORTE DE CARGA	1,619.5	27.18	0.75	0.72	1,666.2	27.97	1.22	1.18

²¹ Construcción de índices con base en datos del Censo Económico 2009, INEGI.

ACTIVIDAD	GUADALAJARA				CELAYA-QUERÉTARO			
	VA	%VA ^a	%VA ^b	IER	VA	%VA ^a	%VA ^b	IER
4851, 4852 TRANSPORTE COLECTIVO URBANO, SUB Y FORÁNEO	2,538.4	42.99	1.18	1.41	450.5	7.63	0.33	0.40
488 SERVICIOS REL CON TRANSPORTE	1,923.3	32.94	0.89	0.89	2,163.7	37.06	1.59	1.58
311512 LECHE POLVO, CONDENSADA Y EVAPORADA	2,675.5	46.34	1.24	5.68	1,828.5	31.67	1.34	6.14
3114 CONSERVACIÓN FRUTAS, VERDURAS Y PREPARADOS	334.1	5.86	0.16	0.35	1,980.3	34.76	1.45	3.28
327 PRODUCTOS A BASE DE MIN NO METÁLICOS	1,889.5	33.49	0.88	0.61	1,184.2	20.99	0.87	0.61
6113 ESCUELAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR	2,602.5	46.99	1.21	1.77	1,081.7	19.53	0.79	1.17
331 IND METÁLICAS BÁSICAS	822.3	14.87	0.38	0.22	1,790.5	32.38	1.32	0.74
3344 COMPONENTES ELECTRÓNICOS	3,792.4	68.88	1.76	3.28	180.5	3.28	0.13	0.25
3113 AZÚCARES, CHOCOLATES, DULCES Y SIMILARES	2,824.9	51.55	1.31	2.15	26.4	0.48	0.02	0.03
3353, 3359 EQ GEN Y DISTRIB ENERGÍA ELÉCT Y OTROS	1,461.9	26.80	0.68	0.70	1,704.6	31.25	1.25	1.29
333 MAQUINARIA Y EQUIPO	985.0	18.23	0.46	0.46	2,702.3	50.02	1.98	1.99
334 EQUIPO DE CÓMPUTO, MEDICIÓN Y DE OTROS	3,153.8	60.04	1.46	1.53	1,726.3	32.86	1.27	1.33
621, 622 HOSPITALES Y SERVICIOS MÉDICOS EXTERNOS	2,124.1	41.99	0.99	1.19	998.7	19.74	0.73	0.88
4684 COMERCIO DE COMBUSTIBLES, ACEITES Y GRASAS (MEN)	1,434.3	28.57	0.67	0.94	1,396.1	27.81	1.03	1.44
3362, 3363 AUTOPARTES, CARROCERÍAS Y REMOLQUES (OTRAS)	1,369.9	28.53	0.64	1.50	1,736.5	36.17	1.28	3.01
4321, 4331, 4335 COMERCIO TEXTS, CALZADO, FARM (MAY)	2,997.6	63.75	1.39	2.14	373.3	7.94	0.27	0.42
531 SERVICIOS INMOBILIARIOS	2,810.0	60.65	1.30	1.80	754.2	16.28	0.55	0.77
336320 EQUIPO ELÉCTRICO Y ELECTRÓNICO PARA AUTOS	177.8	3.91	0.08	0.09	1,558.8	34.29	1.14	1.28
4671 COMERCIO DE FERRETERÍA, Tlapalería y vidrios (MEN)	2,035.9	45.32	0.95	1.31	871.5	19.40	0.64	0.88
4621 TIENDAS DE AUTOSERVICIO (MEN)	1,420.3	32.11	0.66	0.56	1,280.0	28.94	0.94	0.80
2362 EDIFICACIÓN NO RESIDENCIAL	1,782.8	41.60	0.83	1.40	984.1	22.97	0.72	1.22
3119 OTRAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	2,522.9	58.97	1.17	1.40	947.9	22.16	0.70	0.83
4622 TIENDAS DEPARTAMENTALES (MEN)	1,408.4	37.96	0.65	0.88	673.8	18.16	0.49	0.67
4682 COMERCIO DE AUTOPARTES Y REFACCIONES (MEN)	1,778.2	48.88	0.83	1.55	521.6	14.34	0.38	0.72
466 COMERCIO DE ENSERES DOMÉSTICOS, COMPUTADORAS (MEN)	1,757.2	50.68	0.82	1.36	535.0	15.43	0.39	0.66
4681 COMERCIO DE AUTOS Y CAMIONETAS (MEN)	1,171.8	33.98	0.54	1.04	546.6	15.85	0.40	0.77
3231 IMPRESIÓN E INDUSTRIAS CONEXAS	1,425.9	42.23	0.66	1.63	1,308.9	38.76	0.96	2.37
465 COMERCIO PAPELERÍA Y USO PERSONAL (MEN)	1,819.8	57.00	0.84	1.67	465.8	14.59	0.34	0.68
3262 HULE	682.0	21.90	0.32	1.25	828.5	26.60	0.61	2.41
812 SERVICIOS PERSONALES	1,094.6	36.85	0.51	0.60	347.7	11.70	0.26	0.30
3272 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	752.7	25.63	0.35	0.95	1,852.1	63.06	1.36	3.70
7211 HOTELES, MOTELES Y SIMILARES	1,269.2	43.37	0.59	0.67	567.5	19.39	0.42	0.48
311511 ELABORACIÓN DE LECHE LÍQUIDA	1,563.0	53.71	0.73	2.61	37.4	1.28	0.03	0.10
336360 ASIENTOS Y ACCES INTS PARA AUTOS	248.6	9.11	0.12	0.28	538.7	19.75	0.40	0.94
336310 MOTORES DE GASOLINA Y SUS PARTES	39.0	1.54	0.02	0.04	630.4	24.92	0.46	1.09
315229 CONFECCIÓN EN SERIE OTRA ROPA EXT	458.2	24.61	0.21	0.44	124.8	6.70	0.09	0.19
3121 BEBIDAS (OTRAS)	216.4	27.19	0.10	0.58	419.7	52.72	0.31	1.79
315 PRENDAS DE VESTIR (OTRAS)	233.5	36.40	0.11	0.52	43.1	6.72	0.03	0.15
315223 CONFECCIÓN EN SERIE DE UNIFORMES	137.5	24.18	0.06	0.58	124.3	21.86	0.09	0.84
315192 ROPA EXTERIOR DE PUNTO	85.1	18.99	0.04	0.72	323.6	72.22	0.24	4.34
SUBTOTAL 82 ACTIVIDADES	202,643.5	36.81	94.07		131,484.2	23.88	96.57	
VA TOTAL	215,410.5	37.31			136,150.4	23.58		

Notas: ^a %VA = $\frac{(VA_{act})_{Corredor}}{(VA_{act})_{Bajo}}$ ^b %VA = $\frac{(VA_{act})_{corredor}}{(VA_{total})_{corredor}}$

**ANEXO II. CONCENTRADO DE VA, VA% E IER PARA 82 ACTIVIDADES DE 2008 POR
CORREDORES (CONTINUACIÓN)**

ACTIVIDAD	LEÓN				SAN LUIS POTOSÍ			
	VA	%VA ^a	%VA ^b	IER	VA	%VA ^a	%VA ^b	IER
2211 ENERGÍA ELÉCTRICA	4,397.8	19.84	4.60	0.86	3,914.9	17.66	6.33	1.18
3361 AUTOMÓVILES Y CAMIONES	8,849.2	44.64	9.26	4.51	720.4	3.63	1.16	0.57
5171 TELECOMUNICACIONES ALÁMBRICAS	5,501.8	32.35	5.75	2.54	1,511.1	8.89	2.44	1.08
434 COMERCIO MAT PRIMAS (MAY)	2,574.5	15.27	2.69	1.20	1,480.3	8.78	2.39	1.06
4311 COMERCIO ABARROTÉS Y ALIMENTOS (MAY)	1,681.2	13.99	1.76	1.09	1,126.8	9.38	1.82	1.12
332 PRODUCTOS METÁLICOS	1,924.7	16.25	2.01	1.23	1,079.9	9.12	1.75	1.07
2221 SUMINISTRO DE AGUA	1,650.5	14.45	1.73	1.51	678.9	5.94	1.10	0.96
4611, 4612 COMERCIO ABARROTÉS, ALIMENTOS/BEBIDAS (MEN)	1,857.8	16.73	1.94	1.07	903.6	8.13	1.46	0.81
541 SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	1,319.7	12.44	1.38	0.59	759.8	7.16	1.23	0.52
5613 SERVICIOS DE EMPLEO	1,375.3	13.16	1.44	0.63	1,095.6	10.49	1.77	0.78
316 CURTIDO CUERO Y PIEL, PRODUCTOS DE CUERO	8,739.3	83.75	9.14	28.49	16.4	0.16	0.03	0.08
3241 DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y CARBÓN	862.4	8.38	0.90	1.56	53.6	0.52	0.09	0.15
3112 MOLINERÍA GRANOS Y SEMILLAS, ACEITES Y GRASAS	526.7	5.37	0.55	0.81	157.8	1.61	0.26	0.38
722 SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	1,539.0	15.72	1.61	0.88	992.0	10.14	1.60	0.87
3256 JABONES, LIMPIADORES Y PREPARACIONES TOCADOR	45.9	0.48	0.05	0.06	35.6	0.37	0.06	0.07
435 COMERCIO MAQ, EQUIPO Y MOBILIARIO (MAY)	639.6	6.91	0.67	0.55	421.9	4.56	0.68	0.56
3118 PAN Y TORTILLAS	1,623.2	17.74	1.70	1.36	1,513.9	16.55	2.45	1.95
325 QUÍMICA	452.3	5.00	0.47	0.12	1,474.6	16.32	2.38	0.62
3261 PLÁSTICO	2,305.5	25.54	2.41	2.08	441.8	4.89	0.71	0.62
312142 BEBIDAS DESTILADAS DE AGAVE	2.6	0.03	0.00	0.01	1.0	0.01	0.00	0.01
312111 REFRESCOS Y OTRAS NO ALCOHÓLICAS	261.9	3.05	0.27	0.25	260.1	3.03	0.42	0.38
561 SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS	1,594.9	19.02	1.67	0.41	536.2	6.39	0.87	0.21
311513 DERIVADOS Y FERMENTOS LÁCTEOS	6,171.0	74.31	6.45	17.26	93.0	1.12	0.15	0.40
3122 TABACO								
336390 OTRAS AUTOPARTES	27.0	0.33	0.03	0.03	1,470.7	17.94	2.38	2.94
3254 FARMACÉUTICOS	12.6	0.17	0.01	0.01	8.8	0.12	0.01	0.01
312120 ELABORACIÓN DE CERVEZA								
522 INTERMEDIACIÓN CREDITICIA Y FINANCIERA NO BURSÁTIL	3,419.8	47.14	3.58	0.43	313.6	4.32	0.51	0.06
463, 464 COMERCIO TEXTS, CALZADO, SALUD (MEN)	1,265.3	19.22	1.32	1.25	625.8	9.50	1.01	0.95
336350 AUTOPARTES SISTEMAS DE TRANSMISIÓN	329.2	5.01	0.34	1.42	247.5	3.77	0.40	1.66
237 CONSTRUCCIÓN DE OBRAS	1,831.0	28.12	1.91	1.52	642.8	9.87	1.04	0.82
3352 APARATOS ELÉCTRICOS DE USO DOMÉSTICO	145.2	2.26	0.15	0.40	2,039.6	31.80	3.30	8.76
3312 PRODUCTOS DE HIERRO Y ACERO	14.2	0.22	0.01	0.02	4,639.7	73.18	7.50	7.63
6111 ESCUELAS DE EDUCACIÓN BÁSICA, MEDIA Y ESPECIALES	1,281.4	20.33	1.34	1.44	631.6	10.02	1.02	1.10
4312 COMERCIO BEBIDAS, HIELO Y TABACO (MAY)	1,703.5	27.08	1.78	1.75	364.6	5.80	0.59	0.58
5172 TELECOMUNICACIONES INALÁMBRICAS	1,417.5	22.54	1.48	1.31	385.0	6.12	0.62	0.55
2361 EDIFICACIÓN RESIDENCIAL	373.5	6.00	0.39	0.44	840.4	13.49	1.36	1.54
3111, 3116 ALIMENTOS ANIMALES, EMP Y PROC CARNE	493.4	8.15	0.52	0.69	795.4	13.14	1.29	1.71
811 SERVICIOS DE REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	774.2	12.95	0.81	0.93	602.2	10.07	0.97	1.12
484 AUTOTRANSPORTE DE CARGA	1,087.7	18.26	1.14	1.10	652.7	10.96	1.05	1.02
4851, 4852 TRANSPORTE COLECTIVO URBANO, SUB Y FORÁNEO	2,283.5	38.67	2.39	2.86	441.7	7.48	0.71	0.86
488 SERVICIOS REL CON TRANSPORTE	239.5	4.10	0.25	0.25	1,358.4	23.27	2.20	2.18
311512 LECHE POLVO, CONDENSADA Y EVAPORADA	1,269.6	21.99	1.33	6.07				
3114 CONSERVACIÓN FRUTAS, VERDURAS Y PREPARADOS	1,630.9	28.62	1.71	3.85	1,281.5	22.49	2.07	4.67
327 PRODUCTOS A BASE DE MIN NO METÁLICOS	404.1	7.16	0.42	0.29	1,242.9	22.03	2.01	1.40
6113 ESCUELAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR	1,076.5	19.44	1.13	1.65	398.3	7.19	0.64	0.94
331 IND METÁLICAS BÁSICAS	9.6	0.17	0.01	0.01	2,897.3	52.40	4.68	2.65
3344 COMPONENTES ELECTRÓNICOS	74.5	1.35	0.08	0.15	11.8	0.21	0.02	0.04
3113 AZÚCARES, CHOCOLATES, DULCES Y SIMILARES	314.5	5.74	0.33	0.54	2,310.6	42.16	3.73	6.14
3353, 3359 EQ GEN Y DISTRIB ENERGÍA ELÉCT Y OTROS	676.6	12.41	0.71	0.73	1,599.3	29.32	2.58	2.67
333 MAQUINARIA Y EQUIPO	315.8	5.85	0.33	0.33	1,101.4	20.39	1.78	1.78
334 EQUIPO DE CÓMPUTO, MEDICIÓN Y DE OTROS	1.2	0.02	0.00	0.00	56.0	1.07	0.09	0.09
621, 622 HOSPITALES Y SERVICIOS MÉDICOS EXTERNOS	866.9	17.14	0.91	1.09	526.1	10.40	0.85	1.02
4684 COMERCIO DE COMBUSTIBLES, ACEITES Y GRASAS (MEN)	794.5	15.83	0.83	1.17	725.0	14.44	1.17	1.65
3362, 3363 AUTOPARTES, CARROCERÍAS Y REMOLQUES (OTRAS)	68.7	1.43	0.07	0.17	930.4	19.38	1.50	3.55
4321, 4331, 4335 COMERCIO TEXTS, CALZADO, FARM (MAY)	1,044.9	22.22	1.09	1.68	101.3	2.15	0.16	0.25
531 SERVICIOS INMOBILIARIOS	454.2	9.80	0.48	0.66	383.9	8.29	0.62	0.86
336320 EQUIPO ELÉCTRICO Y ELECTRÓNICO PARA AUTOS	545.3	12.00	0.57	0.64	1,611.1	35.44	2.60	2.91
4671 COMERCIO DE FERRETERÍA, Tlapalería y vidrios (MEN)	714.3	15.90	0.75	1.03	390.5	8.69	0.63	0.87
4621 TIENDAS DE AUTOSERVICIO (MEN)	583.0	13.18	0.61	0.52	606.6	13.72	0.98	0.84
2362 EDIFICACIÓN NO RESIDENCIAL	647.6	15.11	0.68	1.14	363.6	8.49	0.59	0.99
3119 OTRAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	351.3	8.21	0.37	0.44	430.2	10.06	0.70	0.83
4622 TIENDAS DEPARTAMENTALES (MEN)	742.9	20.03	0.78	1.05	376.4	10.15	0.61	0.82
4682 COMERCIO DE AUTOPARTES Y REFACCIONES (MEN)	492.6	13.54	0.52	0.97	254.2	6.99	0.41	0.77
466 COM DE ENSERES DOMÉS, COMPUTADORAS (MEN)	534.6	15.42	0.56	0.93	327.8	9.45	0.53	0.88
4681 COMERCIO DE AUTOS Y CAMIONETAS (MEN)	638.4	18.51	0.67	1.28	574.1	16.65	0.93	1.77
3231 IMPRESIÓN E INDUSTRIAS CONEXAS	366.3	10.85	0.38	0.94	145.8	4.32	0.24	0.58
465 COMERCIO PAPELERÍA Y USO PERSONAL (MEN)	391.7	12.27	0.41	0.81	257.3	8.06	0.42	0.82
3262 HULE	573.2	18.41	0.60	2.37	660.9	21.22	1.07	4.23
812 SERVICIOS PERSONALES	347.0	11.68	0.36	0.43	978.4	32.93	1.58	1.88
3272 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	3.4	0.12	0.00	0.01	318.1	10.83	0.51	1.40
7211 HOTELES, MOTELES Y SIMILARES	430.6	14.71	0.45	0.52	340.2	11.62	0.55	0.63
311511 ELABORACIÓN DE LECHE LÍQUIDA	224.6	7.72	0.23	0.85	38.8	1.33	0.06	0.23

ACTIVIDAD	LEÓN				SAN LUIS POTOSÍ			
	VA	%VA ^a	%VA ^b	IER	VA	%VA ^a	%VA ^b	IER
336360 ASIENTOS Y ACCES INTS PARA AUTOS	1,010.5	37.04	1.06	2.52	195.8	7.18	0.32	0.75
336310 MOTORES DE GASOLINA Y SUS PARTES					47.0	1.86	0.08	0.18
315229 CONFECCIÓN EN SERIE OTRA ROPA EXT	241.6	12.98	0.25	0.52	-79.8	-4.29	-0.13	-0.27
3121 BEBIDAS (OTRAS)	40.6	5.11	0.04	0.25	101.7	12.77	0.16	0.95
315 PRENDAS DE VESTIR (OTRAS)	251.0	39.13	0.26	1.25	15.1	2.35	0.02	0.12
315223 CONFECCIÓN EN SERIE DE UNIFORMES	77.1	13.55	0.08	0.74	112.3	19.75	0.18	1.66
315192 ROPA EXTERIOR DE PUNTO	30.0	6.69	0.03	0.57	0.0	0.00	0.00	0.00
SUBTOTAL 82 ACTIVIDADES	92,181.6	16.74	96.41		58,908.5	10.70	95.21	
VA TOTAL	95,613.5	16.56			61,871.3	10.72		

Notas: ^a %VA = $\frac{(VA_{act})_{Corredor}}{(VA_{act})_{Bajo}}$ ^b %VA = $\frac{(VA_{act})_{corredor}}{(VA_{total})_{corredor}}$

ANEXO II. CONCENTRADO DE VA, VA% E IER PARA 82 ACTIVIDADES DE 2008 POR CORREDORES (CONTINUACIÓN)

ACTIVIDAD	AGUASCALIENTES				ZACATECAS			
	VA	%VA ^a	%VA ^b	IER	VA	%VA ^a	%VA ^b	IER
2211 ENERGÍA ELÉCTRICA	3,166.2	14.28	6.79	1.27	550.5	2.48	2.54	0.47
3361 AUTOMÓVILES Y CAMIONES	8,386.6	42.30	17.98	8.77				
5171 TELECOMUNICACIONES ALÁMBRICAS	928.9	5.46	1.99	0.88	812.1	4.77	3.74	1.65
434 COMERCIO MAT PRIMAS (MAY)	1,010.3	5.99	2.17	0.96	481.6	2.86	2.22	0.99
4311 COMERCIO ABARROTES Y ALIMENTOS (MAY)	882.1	7.34	1.89	1.17	659.2	5.49	3.04	1.87
332 PRODUCTOS METÁLICOS	433.1	3.66	0.93	0.57	272.8	2.30	1.26	0.77
2221 SUMINISTRO DE AGUA	533.6	4.67	1.14	1.00	244.0	2.14	1.12	0.99
4611, 4612 COM ABARROTES, ALIMENTOS/BEBIDAS (MEN)	826.9	7.44	1.77	0.98	410.5	3.70	1.89	1.04
541 SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	793.5	7.48	1.70	0.72	324.2	3.06	1.49	0.64
5613 SERVICIOS DE EMPLEO	578.2	5.53	1.24	0.55	224.9	2.15	1.04	0.46
316 CURTIDO CUERO Y PIEL, PRODUCTOS DE CUERO	58.4	0.56	0.13	0.39	4.8	0.05	0.02	0.07
3241 DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y CARBÓN	5.0	0.05	0.01	0.02				
3112 MOLIENDA GRANOS Y SEMILLAS, ACEITES Y GRASAS	11.2	0.11	0.02	0.04	66.6	0.68	0.31	0.45
722 SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	785.4	8.02	1.68	0.92	349.3	3.57	1.61	0.88
3256 JABONES, LIMPIADORES Y PREPARACIONES TOCADOR	21.7	0.23	0.05	0.06	0.9	0.01	0.00	0.01
435 COMERCIO MAQ, EQUIPO Y MOBILIARIO (MAY)	395.6	4.28	0.85	0.70	79.2	0.86	0.36	0.30
3118 PAN Y TORTILLAS	206.1	2.25	0.44	0.35	136.9	1.50	0.63	0.50
325 QUÍMICA	-4.1	-0.05	-0.01	0.00	0.0	0.00	0.00	0.00
3261 PLÁSTICO	85.7	0.95	0.18	0.16	2.3	0.03	0.01	0.01
312142 BEBIDAS DESTILADAS DE AGAVE	0.0	0.00	0.00	0.00				
312111 REFRESCOS Y OTRAS NO ALCOHÓLICAS	663.3	7.73	1.42	1.28	142.8	1.66	0.66	0.59
561 SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS	500.5	5.97	1.07	0.26	298.7	3.56	1.38	0.34
3122 TABACO								
336390 OTRAS AUTOPARTES	2,007.8	24.49	4.31	5.32				
3254 FARMACÉUTICOS	458.7	6.04	0.98	0.57				
311513 DERIVADOS Y FERMENTOS LÁCTEOS	163.0	1.96	0.35	0.93	0.7	0.01	0.00	0.01
312120 ELABORACIÓN DE CERVEZA					5,176.3	69.36	23.84	41.79
522 INTERMED CREDITICIA Y FINANCIERA NO BURSÁTIL	142.9	1.97	0.31	0.04	37.3	0.51	0.17	0.02
2122 MINERÍA DE METÁLICOS (ORO Y PLATA)					5,915.8	82.42	27.24	67.62
322 IND PAPEL	180.0	2.66	0.39	0.43	0.7	0.01	0.00	0.00
463, 464 COMERCIO TEXTS, CALZADO, SALUD (MEN)	446.5	6.78	0.96	0.90	200.1	3.04	0.92	0.87
336350 AUTOPARTES SISTEMAS DE TRANSMISIÓN	2,590.9	39.45	5.56	22.99	48.2	0.73	0.22	0.92
237 CONSTRUCCIÓN DE OBRAS	311.4	4.78	0.67	0.53	405.2	6.22	1.87	1.48
3352 APARATOS ELÉCTRICOS DE USO DOMÉSTICO					0.2	0.00	0.00	0.00
3312 PRODUCTOS DE HIERRO Y ACERO	0.0	0.00	0.00	0.00	27.8	0.44	0.13	0.13
6111 ESCUELAS DE EDUCACIÓN BÁSICA, MEDIA Y ESPECIALES	502.9	7.98	1.08	1.16	152.5	2.42	0.70	0.76
4312 COMERCIO BEBIDAS, HIELO Y TABACO (MAY)	394.7	6.27	0.85	0.83	224.1	3.56	1.03	1.02
5172 TELECOMUNICACIONES INALÁMBRICAS	307.7	4.89	0.66	0.59	165.4	2.63	0.76	0.68
2361 EDIFICACIÓN RESIDENCIAL	649.4	10.43	1.39	1.58	242.1	3.89	1.11	1.26
3111, 3116 ALIMENTOS ANIMALES, EMP Y PROC CARNE	682.6	11.28	1.46	1.95	70.3	1.16	0.32	0.43
811 SERVICIOS DE REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	546.9	9.15	1.17	1.35	141.6	2.37	0.65	0.75
484 AUTOTRANSPORTE DE CARGA	801.9	13.46	1.72	1.66	129.4	2.17	0.60	0.57
4851, 4852 TRANSPORTE COLECTIVO URBANO, SUB Y FORÁNEO	106.5	1.80	0.23	0.27	83.9	1.42	0.39	0.46
488 SERVICIOS REL CON TRANSPORTE	66.1	1.13	0.14	0.14	87.8	1.50	0.40	0.40
311512 LECHE POLVO, CONDENSADA Y EVAPORADA								
3114 CONSERVACIÓN FRUTAS, VERDURAS Y PREPARADOS	252.5	4.43	0.54	1.22	218.4	3.83	1.01	2.27
327 PRODUCTOS A BASE DE MIN NO METÁLICOS	667.4	11.83	1.43	1.00	254.8	4.51	1.17	0.82
6113 ESCUELAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR	261.5	4.72	0.56	0.82	118.1	2.13	0.54	0.80
331 IND METÁLICAS BÁSICAS	9.9	0.18	0.02	0.01	0.0	0.00	0.00	0.00
3344 COMPONENTES ELECTRÓNICOS	1,446.8	26.28	3.10	5.78				

Especializaciones reveladas y ventajas competitivas en el Bajío mexicano

ACTIVIDAD	AGUASCALIENTES				ZACATECAS			
	VA	%VA ^a	%VA ^b	IER	VA	%VA ^a	%VA ^b	IER
3113 AZÚCARES, CHOCOLATES, DULCES Y SIMILARES	3.4	0.06	0.01	0.01	0.4	0.01	0.00	0.00
3353, 3359 EQ GEN Y DISTRIB ENERGÍA ELÉCT Y OTROS	11.8	0.22	0.03	0.03				
333 MAQUINARIA Y EQUIPO	275.4	5.10	0.59	0.59	22.9	0.42	0.11	0.11
334 EQUIPO DE CÓMPUTO, MEDICIÓN Y DE OTROS	315.6	6.01	0.68	0.71				
621, 622 HOSPITALES Y SERVICIOS MÉDICOS EXTERNOS	402.8	7.96	0.86	1.04	139.9	2.77	0.64	0.78
4684 COMERCIO DE COMBUSTIBLES, ACEITES Y GRASAS (MEN)	445.2	8.87	0.95	1.34	225.4	4.49	1.04	1.46
3362, 3363 AUTOPARTES, CARROCERÍAS Y REMOLQUES (OTRAS)	693.4	14.44	1.49	3.51	2.5	0.05	0.01	0.03
4321, 4331, 4335 COMERCIO TEXTS, CALZADO, FARM (MAY)	152.2	3.24	0.33	0.50	32.6	0.69	0.15	0.23
531 SERVICIOS INMOBILIARIOS	198.6	4.29	0.43	0.59	32.3	0.70	0.15	0.21
336320 EQUIPO ELÉCTRICO Y ELECTRÓNICO PARA AUTOS	224.0	4.93	0.48	0.54	428.5	9.43	1.97	2.20
4671 COMERCIO DE FERRETERÍA, TLPALERÍA Y VIDRIOS (MEN)	348.3	7.75	0.75	1.03	131.6	2.93	0.61	0.84
4621 TIENDAS DE AUTOSERVICIO (MEN)	264.8	5.99	0.57	0.49	267.9	6.06	1.23	1.06
2362 EDIFICACIÓN NO RESIDENCIAL	281.9	6.58	0.60	1.02	225.2	5.26	1.04	1.75
3119 OTRAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	21.4	0.50	0.05	0.05	4.4	0.10	0.02	0.02
4622 TIENDAS DEPARTAMENTALES (MEN)	368.8	9.94	0.79	1.07	139.6	3.76	0.64	0.87
4682 COMERCIO DE AUTOPARTES Y REFACCIONES (MEN)	471.0	12.95	1.01	1.90	120.4	3.31	0.55	1.04
466 COMERCIO DE ENSERES DOMÉS, COMPUTADORAS (MEN)	190.7	5.50	0.41	0.68	121.9	3.52	0.56	0.94
4681 COMERCIO DE AUTOS Y CAMIONETAS (MEN)	405.8	11.77	0.87	1.66	112.0	3.25	0.52	0.99
3231 IMPRESIÓN E INDUSTRIAS CONEXAS	92.8	2.75	0.20	0.49	36.8	1.09	0.17	0.42
465 COMERCIO PAPELERÍA Y USO PERSONAL (MEN)	166.4	5.21	0.36	0.71	91.5	2.87	0.42	0.83
3262 HULE	371.0	11.91	0.80	3.15	-1.3	-0.04	-0.01	-0.02
812 SERVICIOS PERSONALES	146.5	4.93	0.31	0.37	56.7	1.91	0.26	0.31
3272 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	10.4	0.36	0.02	0.06	0.2	0.01	0.00	0.00
7211 HOTELES, MOTELES Y SIMILARES	172.3	5.89	0.37	0.42	147.0	5.02	0.68	0.77
311511 ELABORACIÓN DE LECHE LÍQUIDA	1,034.8	35.56	2.22	8.00	11.2	0.39	0.05	0.19
336360 ASIENTOS Y ACCES INTS PARA AUTOS	734.4	26.92	1.57	3.75				
336310 MOTORES DE GASOLINA Y SUS PARTES	1,813.7	71.69	3.89	9.17				
315229 CONFECCIÓN EN SERIE OTRA ROPA EXT	1,114.5	59.87	2.39	4.93	2.4	0.13	0.01	0.02
3121 BEBIDAS (OTRAS)	49.0	6.16	0.11	0.61	-31.4	-3.95	-0.14	-0.84
315 PRENDAS DE VESTIR (OTRAS)	74.0	11.54	0.16	0.76	24.7	3.86	0.11	0.54
315223 CONFECCIÓN EN SERIE DE UNIFORMES	115.5	20.31	0.25	2.27	1.9	0.34	0.01	0.08
315192 ROPA EXTERIOR DE PUNTO	9.3	2.08	0.02	0.37	0.1	0.02	0.00	0.01
SUBTOTAL 82 ACTIVIDADES	44,245.4	8.04	94.87		21,109.3	3.83	97.21	
VA TOTAL	46,637.6	8.08			21,716.1	3.76		

Notas: ^a % VA = $\frac{(VA_{act})_{Corredor}}{(VA_{act})_{Bajío}}$ ^b % VA = $\frac{(VA_{act})_{corredor}}{(VA_{total})_{corredor}}$

**ANEXO III. CONCENTRADO DE VA% PARA 82 ACTIVIDADES DE 2008 POR MUNICIPIOS²²
EN CADA CORREDOR**

ACTIVIDAD	%VA ^a CORREDOR GUADALAJARA								
	TEQU	AMA	ZAP	IXTLAH	TLAJO	GUAD	TLAQU	SALTO	TON
2211 ENERGÍA ELÉCTRICA						100.00			
3361 AUTOMÓVILES Y CAMIONES							100.00		
5171 TELECOMUNICACIONES ALÁMBRICAS	0.09	0.00	1.16	0.00	0.03	95.33	0.38		0.13
434 COMERCIO MAT PRIMAS (MAY)	0.04	0.02	22.59	0.02	4.06	56.27	4.62	4.21	1.56
4311 COMERCIO ABARROTES Y ALIMENTOS (MAY)	0.00		27.37	4.89	5.30	37.54	10.92	3.88	2.41
332 PRODUCTOS METÁLICOS	0.21	0.01	11.18	0.65	12.53	45.06	9.65	18.41	0.78
2221 SUMINISTRO DE AGUA	0.19	0.00		0.03	3.18	95.94	0.09		0.09
4611, 4612 COMERCIO ABARROTES, ALIMENTOS/BEBIDAS (MEN)	0.91	0.16	20.85	0.30	4.50	45.50	9.74	1.63	6.50
541 SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	0.02	0.00	12.67	0.00	0.81	80.39	1.38	0.14	1.26
5613 SERVICIOS DE EMPLEO	0.00		20.79		6.74	50.37	16.08	4.21	0.27
316 CURTIDO CUERO Y PIEL, PRODUCTOS DE CUERO	0.01		12.32		1.06	74.56	1.47	0.40	1.19
3241 DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y CARBÓN			24.06			29.07	10.12	36.75	
3112 MOLINERÍA GRANOS Y SEMILLAS, ACEITES Y GRASAS			60.18	1.08	2.65	33.00	0.01	1.09	0.12
722 SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	0.66	0.06	24.11	0.14	4.46	51.42	5.81	1.75	3.15
3256 JABONES, LIMPIADORES Y PREP TOCADOR			34.18		31.45	32.49	0.22	1.49	0.03
435 COMERCIO MAQ, EQUIPO Y MOBILIARIO (MAY)	0.00		22.01		0.54	29.61	47.47	-0.08	0.03
3118 PAN Y TORTILLAS	0.17	0.04	55.96	0.12	0.65	36.12	2.54	0.65	1.12
325 QUÍMICA			52.08	5.12	7.15	13.44	5.81	16.10	0.05
3261 PLÁSTICO	0.02		26.83	0.61	11.00	26.21	24.01	9.12	0.25
312142 BEBIDAS DESTILADAS DE AGAVE	20.80	9.09	0.17		0.01	0.51	39.85		
312111 REFRESCOS Y OTRAS NO ALCOHÓLICAS	0.00		17.77	5.55	9.73	4.83	51.63		
561 SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS	0.07	0.03	33.62	0.02	1.76	57.39	3.67	0.90	0.44
311513 DERIVADOS Y FERMENTOS LÁCTEOS	0.09		8.24	0.07	0.02	2.77	0.72	52.82	3.90
3122 TABACO			100.00						
336390 OTRAS AUTOPARTES			0.87		0.37	92.51	-1.33	7.47	0.11
3254 FARMACÉUTICOS			39.66		2.40	31.92	5.74	17.01	-0.06
312120 ELABORACIÓN DE CERVEZA			0.05			99.95			
522 INTERM CREDITICIA Y FINANCIERA NO BURSÁTIL	0.40	0.00	9.31	0.12	0.40	75.29	7.73	0.15	3.10
2122 MINERÍA DE METÁLICOS (ORO Y PLATA)									
322 IND PAPEL	0.00	0.00	30.12		1.20	44.64	-0.88	24.57	0.07
463, 464 COMERCIO TEXTS, CALZADO, SALUD (MEN)	0.32	0.05	21.96	0.07	2.55	57.45	3.33	0.33	2.99
336350 AUTOPARTES SISTEMAS DE TRANSMISIÓN							0.08	99.92	
237 CONSTRUCCIÓN DE OBRAS			28.09	0.00	0.07	59.31	6.68	0.12	0.23
3352 APARATOS ELÉCTRICOS DE USO DOMÉSTICO			12.29		0.06	71.76	11.92		1.81
3312 PRODUCTOS DE HIERRO Y ACERO			0.96			91.85	0.69	6.42	
6111 ESCUELAS DE EDUCACIÓN BÁSICA, MEDIA Y ESPECIALES	0.11	0.04	31.95		2.37	51.66	4.42	0.13	2.67
4312 COMERCIO BEBIDAS, HIELO Y TABACO (MAY)	0.68		28.96		0.01	44.60	10.83	0.55	0.01
5172 TELECOMUNICACIONES INALÁMBRICAS			67.58			32.28	0.02		0.01
2361 EDIFICACIÓN RESIDENCIAL			45.83		0.54	51.54	0.13		0.14
3111, 3116 ALIMENTOS ANIMALES, EMP Y PROC CARNE		0.02	21.24		0.79	37.14	1.67	3.40	6.84
811 SERVICIOS DE REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	0.33	0.03	20.94	0.05	2.13	48.59	8.42	1.00	3.27
484 AUTOTRANSPORTE DE CARGA	0.92		17.04		2.03	48.05	22.37	3.11	2.58
4851, 4852 TRANSPORTE COLECTIVO URBANO, SUB Y FORÁNEO			7.75		0.63	53.93	30.79	0.01	5.24
488 SERVICIOS REL CON TRANSPORTE	0.01	8.02	8.33		54.82	12.77	0.70	12.16	0.09
311512 LECHE POLVO, CONDENSADA Y EVAPORADA									
3114 CONSERVACIÓN FRUTAS, VERDURAS Y PREPARADOS			13.85		0.52	64.32	0.71	5.78	0.23
327 PRODUCTOS A BASE DE MIN NO METÁLICOS	0.05	0.01	11.80	0.06	2.01	68.21	10.25	0.59	4.09
6113 ESCUELAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR			68.68		0.00	3.97	25.77		0.03
331 IND METÁLICAS BÁSICAS			0.36	8.68	11.33	65.48	3.40	5.06	5.08
3344 COMPONENTES ELECTRÓNICOS			84.78		13.70	0.08	1.45		
3113 AZÚCARES, CHOCOLATES, DULCES Y SIMILARES			3.82	0.02	31.03	20.47	2.19	36.98	1.00
3353, 3359 EQ GEN Y DISTRIB ENERGÍA ELÉCT Y OTROS			1.82		31.45	58.94	3.64	2.79	
333 MAQUINARIA Y EQUIPO	0.08		27.79		0.24	32.13	11.31	17.08	0.42
334 EQUIPO DE CÓMPUTO, MEDICIÓN Y DE OTROS			22.93		1.77	4.63	6.70	63.98	
621, 622 HOSPITALES Y SERVICIOS MÉDICOS EXTERNOS	0.21	0.04	20.29	0.03	0.66	66.21	1.78	0.30	0.78
4684 COM DE COMBUSTIBLES, ACEITES Y GRASAS (MEN)	0.78	0.65	20.21	0.01	3.48	37.09	9.10	3.56	3.72
3362, 3363 AUTOPARTES, CARROCERÍAS Y REMOLQUES (OTRAS)			3.14	66.10	0.12	7.66	17.16	0.18	0.40
4321, 4331, 4335 COM TEXTS, CALZADO, FARM (MAY)			28.59		1.29	59.10	7.79	2.67	0.00
531 SERVICIOS INMOBILIARIOS	0.03	0.00	73.72	0.01	1.60	21.72	0.91	0.04	0.60
336320 EQUIPO ELÉCTRICO Y ELECTRÓNICO PARA AUTOS					-28.52	8.37	35.85	84.29	
4671 COM DE FERRETERÍA, TLPALERÍA Y VIDRIOS (MEN)	0.80	0.01	22.03	0.04	2.98	57.54	9.11	0.65	1.75
4621 TIENDAS DE AUTOSERVICIO (MEN)	0.13		46.35	0.21	1.01	35.80	6.42	1.85	2.38
2362 EDIFICACIÓN NO RESIDENCIAL			44.41		0.38	51.51	0.32	0.01	
3119 OTRAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	0.01		85.45	0.00	1.65	9.86	0.54	0.38	0.44
4622 TIENDAS DEPARTAMENTALES (MEN)	0.34		74.72	0.32	1.63	18.89	0.23		1.47
4682 COMERCIO DE AUTOPARTES Y REFACCIONES (MEN)	0.02	0.05	23.96	0.00	1.12	60.82	5.80	0.05	1.98
466 COM DE ENSERES DOMÉS, COMPUTADORAS (MEN)	0.14	0.09	22.52	0.03	-0.88	76.92	3.37	0.31	-11.26
4681 COMERCIO DE AUTOS Y CAMIONETAS (MEN)	0.01		57.11		0.37	33.01	-0.37	-0.04	-0.03
3231 IMPRESIÓN E INDUSTRIAS CONEXAS	0.00		53.16		3.65	30.35	9.12	1.83	0.28
465 COMERCIO PAPELERÍA Y USO PERSONAL (MEN)	0.21	0.03	17.90	0.06	1.97	69.94	3.31	0.37	2.33
3262 HULE			32.72		35.82	18.70	11.85	0.05	0.85

²² Construcción de índices con base en datos del Censo Económico 2009, INEGI.

ACTIVIDAD	%VA ^a CORREDOR GUADALAJARA									
	TEQU	AMA	ZAP	IXTLAH	TLAJO	GUAD	TLAQU	SALTO	TON	
812 SERVICIOS PERSONALES	0.34	0.04	17.89	0.13	1.95	63.84	4.41	0.59	2.97	
3272 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	0.00		88.08			4.36	2.99	0.06	2.86	
7211 HOTELES, MOTELES Y SIMILARES	0.42	0.03	39.22		0.67	49.47	6.06	0.28	0.40	
311511 ELABORACIÓN DE LECHE LÍQUIDA					0.00	64.21	35.21			
336360 ASIENTOS Y ACCES INTS PARA AUTOS			0.52			1.51	0.00	97.97		
336310 MOTORES DE GASOLINA Y SUS PARTES			31.63			0.10	68.21			
315229 CONFECCIÓN EN SERIE OTRA ROPA EXT			13.18		2.17	45.67	7.39	0.01	2.47	
3121 BEBIDAS (OTRAS)	0.36	0.25	16.50	0.03	2.08	54.54	8.66	1.29	6.97	
315 PRENDAS DE VESTIR (OTRAS)	0.15		37.10		5.74	50.87	0.29	0.01	1.09	
315223 CONFECCIÓN EN SERIE DE UNIFORMES	0.01		11.53			36.39	0.07	0.00	0.75	
315192 ROPA EXTERIOR DE PUNTO			80.56			8.08	3.54		6.57	
SUBTOTAL 82 ACTIVIDADES	1.03	0.49	28.19	0.88	4.02	43.33	9.35	5.20	0.94	
VA TOTAL	0.98	0.47	27.92	0.83	3.99	44.31	9.04	5.03	0.98	

Notas: ^aVA que aporta cada municipio a su corredor en cada actividad: $\%VA = \frac{(VA_{act})_{Municipio}}{(VA_{act})_{Corredor}}$

ANEXO III. CONCENTRADO DE VA% PARA 82 ACTIVIDADES DE 2008 POR MUNICIPIOS EN CADA CORREDOR (CONTINUACIÓN)

ACTIVIDAD	%VA ^a CORREDOR GUADALAJARA										
	ZAPOT	TEPA	OCOT	ATOT	ARAN	J.MAR	DEGO	PIED	PÉNJ	M.DOB	
2211 ENERGÍA ELÉCTRICA											
3361 AUTOMÓVILES Y CAMIONES											
5171 TELECOMUNICACIONES ALÁMBRICAS	0.01	0.17	0.07	0.02	0.18	0.01	0.00	2.32	0.08	0.00	
434 COMERCIO MAT PRIMAS (MAY)	0.09	1.78	1.32	0.17	0.58	0.05	0.11	0.89	1.50	0.12	
4311 COMERCIO ABARROTÉS Y ALIMENTOS (MAY)	0.76	3.59	1.53	0.69	0.28			0.29	0.55		
332 PRODUCTOS METÁLICOS	0.06	0.43	0.30	0.20	0.20	0.03	0.01	0.16	0.11	0.02	
2221 SUMINISTRO DE AGUA	0.14	0.20	0.15	0.03	-0.01	-0.03	-0.02	-0.21	0.05	0.18	
4611, 4612 COMERCIO ABARROTÉS, ALIMENTOS/BEBIDAS (MEN)	1.21	2.19	1.32	0.49	1.37	0.35	0.20	1.32	1.21	0.24	
541 SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	0.68	0.40	0.40	0.18	0.26	0.03	0.05	1.11	0.20	0.03	
5613 SERVICIOS DE EMPLEO		0.00	0.16	0.02	0.52			0.85			
316 CURTIDO CUERO Y PIEL, PRODUCTOS DE CUERO	0.05	0.12	0.01	0.00	1.95	5.50	0.00	0.35	0.01	0.99	
3241 DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y CARBÓN											
3112 MOLIENDA GRANOS Y SEMILLAS, ACEITES Y GRASAS				1.90				-0.03	0.01		
722 SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	0.75	2.24	1.03	0.63	0.96	0.41	0.22	1.37	0.68	0.15	
3256 JABONES, LIMPIADORES Y PREPARACIONES TOCADOR		0.14						0.00			
435 COMERCIO MAQ, EQUIPO Y MOBILIARIO (MAY)	0.00	0.06	0.05	0.02	0.01		0.00	0.20	0.07	0.00	
3118 PAN Y TORTILLAS	0.21	0.58	0.49	0.22	0.23	0.09	0.12	0.37	0.29	0.04	
325 QUÍMICA			0.20		0.00			0.04	0.00		
3261 PLÁSTICO		0.04	0.04	0.02	1.81			0.00	0.03		
312142 BEBIDAS DESTILADAS DE AGAVE	15.67	0.25		5.97	6.12	0.00	0.00		1.56	0.00	
312111 REFRESCOS Y OTRAS NO ALCOHÓLICAS	0.00	10.49	0.00	0.00	0.01						
561 SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS	0.16	1.00	0.32	0.04	0.07	0.02	0.04	0.37	0.08	0.01	
311513 DERIVADOS Y FERMENTOS LÁCTEOS	1.49	21.48	3.02	0.16	5.20			0.00			
3122 TABACO											
336390 OTRAS AUTOPARTES											
3254 FARMACÉUTICOS		2.79					0.00	0.54	0.00		
312120 ELABORACIÓN DE CERVEZA											
522 INTERMEDIACIÓN CREDITICIA Y FINANCIERA NO BURSÁTIL	0.30	0.23	0.81	0.07	0.02	0.06	0.00	1.70	0.02	0.28	
2122 MINERÍA DE METÁLICOS (ORO Y PLATA)											
322 IND PAPEL			0.26	0.01	0.00						
463, 464 COMERCIO TEXTS, CALZADO, SALUD (MEN)	2.45	2.60	1.29	0.71	0.94	0.10	0.14	1.44	1.07	0.23	
336350 AUTOPARTES SISTEMAS DE TRANSMISIÓN											
237 CONSTRUCCIÓN DE OBRAS	0.16	0.59	1.31		0.21			1.31	1.58	0.35	
3352 APARATOS ELÉCTRICOS DE USO DOMESTICO		0.61	1.36	0.11				0.08			
3312 PRODUCTOS DE HIERRO Y ACERO			0.08								
6111 ESCUELAS DE EDUCACIÓN BÁSICA, MEDIA Y ESPECIALES	0.19	2.15	1.00	0.86	0.74	0.07	0.03	1.51	0.10	0.00	
4312 COMERCIO BEBIDAS, HIELO Y TABACO (MAY)	0.72	3.37	1.61	1.72	0.65			5.10	0.42	0.75	
5172 TELECOMUNICACIONES INALÁMBRICAS	0.00	0.04	0.00		0.00		0.00	0.05	0.02		
2361 EDIFICACIÓN RESIDENCIAL		0.79	0.53					0.44	0.05		
3111, 3116 ALIMENTOS ANIMALES, EMP Y PROC CARNE	0.73	5.34	0.13	0.15	0.77	0.01	1.32	2.43	17.40	0.63	
811 SERVICIOS DE REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	0.57	1.89	6.09	0.64	0.65	0.09	0.12	4.34	0.69	0.16	
484 AUTOTRANSPORTE DE CARGA		0.80	1.30	0.24	0.00			0.84	0.72		
4851, 4852 TRANSPORTE COLECTIVO URBANO, SUB Y FORÁNEO		0.36	0.04					0.57	0.66		
488 SERVICIOS REL CON TRANSPORTE	0.17	0.13	0.39	0.64		0.01		1.74	0.03		
311512 LECHE POLVO, CONDENSADA Y EVAPORADA			100.00								
3114 CONSERVACIÓN FRUTAS, VERDURAS Y PREPARADOS		0.05			14.53						
327 PRODUCTOS A BASE DE MIN NO METÁLICOS	0.22	1.00	0.14		0.08	0.01	1.00	0.25	0.05	0.18	
6113 ESCUELAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR		0.18	0.02		0.09			1.22	0.04		
331 IND METÁLICAS BÁSICAS			0.60								
3344 COMPONENTES ELECTRÓNICOS											

ACTIVIDAD	%VA ^a CORREDOR GUADALAJARA										
	ZAPOT	TEPA	OCOT	ATOT	ARAN	J.MAR	DEGO	PIED	PENJ	M.DOB	
3113 AZÚCARES, CHOCOLATES, DULCES Y SIMILARES		2.27	0.00	0.03	0.07			2.12	0.00		
3353, 3359 EQ GEN Y DISTRIB ENERGÍA ELÉCT Y OTROS									1.37		
333 MAQUINARIA Y EQUIPO		4.20	0.04				-0.01	0.60		6.12	
334 EQUIPO DE CÓMPUTO, MEDICIÓN Y DE OTROS											
621, 622 HOSPITALES Y SERVICIOS MÉDICOS EXTERNOS	0.51	2.88	1.78	0.49	0.76	0.15	0.21	1.87	0.93	0.14	
4684 COM DE COMBUSTIBLES, ACEITES Y GRASAS (MEN)	1.24	4.57	1.82	0.90	3.36	0.03	0.10	5.19	3.75	0.45	
3362, 3363 AUTOPARTES, CARROCERÍAS Y REMOLQUES (OTRAS)	4.52	0.23		0.01				0.14	0.34		
4321, 4331, 4335 COM TEXTS, CALZADO, FARM (MAY)	0.02	0.32	0.12	0.00	0.00		0.02	0.03	0.03	0.02	
531 SERVICIOS INMOBILIARIOS	0.01	0.59	0.16	0.01	0.09	0.00		0.45	0.04	0.01	
336320 EQUIPO ELÉCTRICO Y ELECTRÓNICO PARA AUTOS											
4671 COM DE FERRETERÍA, TLPALERÍA Y VIDRIOS (MEN)	0.16	0.91	0.82	0.53	0.58	0.04	0.06	1.48	0.38	0.12	
4621 TIENDAS DE AUTOSERVICIO (MEN)	0.20	1.57	0.79	-0.10	0.38		0.06	0.64	2.15	0.19	
2362 EDIFICACIÓN NO RESIDENCIAL		0.29	1.91					0.83	0.34		
3119 OTRAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	0.02	1.47	0.04	0.01	0.02	0.00		0.09	0.00		
4622 TIENDAS DEPARTAMENTALES (MEN)		0.59			0.72			0.51	0.57		
4682 COMERCIO DE AUTOPARTES Y REFACCIONES (MEN)	0.98	1.91	1.09	0.56	0.38	0.00	0.01	0.65	0.56	0.04	
466 COM DE ENSERES DOMÉS, COMPUTADORAS (MEN)	0.86	1.30	1.77	0.23	0.67	0.06	0.04	3.12	0.55	0.17	
4681 COMERCIO DE AUTOS Y CAMIONETAS (MEN)	0.00	1.37	4.29	0.00	0.24			3.95	0.07		
3231 IMPRESIÓN E INDUSTRIAS CONEXAS	0.06	0.23	0.46	0.01	0.14	0.01	0.00	0.58	0.05	0.06	
465 COMERCIO PAPELERÍA Y USO PERSONAL (MEN)	0.24	0.62	1.00	0.23	0.44	0.04	0.02	0.78	0.40	0.10	
3262 HULE			0.01								
812 SERVICIOS PERSONALES	1.03	2.27	1.02	0.40	0.80	0.12	0.10	1.15	0.71	0.23	
3272 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO			0.01		0.02	0.00			1.63		
7211 HOTELES, MOTEL Y SIMILARES	0.11	0.80	0.43	0.14	0.16	0.01	0.01	1.60	0.16	0.02	
311511 ELABORACIÓN DE LECHE LÍQUIDA			0.43					0.15			
336360 ASIENTOS Y ACCES INTS PARA AUTOS											
336310 MOTORES DE GASOLINA Y SUS PARTES								0.06			
315229 CONFECCIÓN EN SERIE OTRA ROPA EXT	9.10	14.31	0.07	2.32	1.10		0.08	1.68	0.47		
3121 BEBIDAS (OTRAS)	0.56	1.20	0.92	1.93	0.68	0.04	0.16	1.37	2.40	0.06	
315 PRENDAS DE VESTIR (OTRAS)	2.30	0.94	0.44	0.08	0.25	0.02	0.03	0.12	0.52	0.04	
315223 CONFECCIÓN EN SERIE DE UNIFORMES		0.01	0.07	-0.01	0.13		0.09	7.78	43.16		
315192 ROPA EXTERIOR DE PUNTO	1.15		0.04					0.04			
SUBTOTAL 82 ACTIVIDADES	0.96	1.18	1.84	0.46	0.59	0.07	0.05	0.73	0.58	0.10	
VA TOTAL	0.91	1.15	1.88	0.44	0.58	0.07	0.05	0.72	0.56	0.09	

Notas: ^aVA que aporta cada municipio a su corredor en cada actividad: $\%VA = \frac{(VA_{act})_{Municipio}}{(VA_{act})_{Corredor}}$

ANEXO III. CONCENTRADO DE VA% PARA 82 ACTIVIDADES DE 2008 POR MUNICIPIO EN CADA CORREDOR (CONTINUACIÓN)

ACTIVIDAD	%VA ^a CORREDOR CELAYA-QUERÉTARO									
	SAL	VILL	CORT	GEL	APAS	ALLEN	SN JOS	QRO	CORR	
2211 ENERGÍA ELÉCTRICA								0.13		
3361 AUTOMÓVILES Y CAMIONES								1.21		
5171 TELECOMUNICACIONES ALÁMBRICAS	0.34		0.01	0.67	0.11	3.34	0.35	82.18	11.87	
434 COMERCIO MAT PRIMAS (MAY)	7.00	0.04	2.41	16.58	0.14	0.56	0.84	51.89	3.01	
4311 COMERCIO ABARROTOS Y ALIMENTOS (MAY)	3.40	1.54	0.70	23.25	0.18	4.25	0.00	40.46	3.05	
332 PRODUCTOS METÁLICOS	0.65	0.13	1.08	4.45	5.02	0.31	0.10	65.30	5.08	
2221 SUMINISTRO DE AGUA	9.77	0.40	0.66	13.99	0.76	1.46	0.39	55.52	1.65	
4611, 4612 COMERCIO ABARROTOS, ALIMENTOS/BEBIDAS (MEN)	8.66	2.09	3.89	19.64	1.63	3.26	2.34	42.97	3.65	
541 SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	1.73	0.09	0.32	10.16	0.07	1.38	0.29	80.47	1.88	
5613 SERVICIOS DE EMPLEO	8.40			49.16		2.26		37.00	0.47	
316 CURTIDO CUERO Y PIEL, PRODUCTOS DE CUERO	0.24		0.10	0.62	34.88	22.68		0.22	1.14	
3241 DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y CARBÓN	94.87			0.03				0.54		
3112 MOLIENDA GRANOS Y SEMILLAS, ACEITES Y GRASAS	2.72	-0.07	1.29	3.75	5.68	0.00		53.36	0.41	
722 SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	6.02	0.56	1.97	15.35	0.81	8.76	1.90	52.96	2.04	
3256 JABONES, LIMPIADORES Y PREPARACIONES TOCADOR	0.05		0.01	29.00	44.21		22.81	0.06	3.37	
435 COMERCIO MAQ, EQUIPO Y MOBILIARIO (MAY)	0.81		0.00	11.22	0.00	0.04	0.01	74.48	4.19	
3118 PAN Y TORTILLAS	6.81	1.24	2.24	44.02	1.43	4.68	1.60	25.93	2.23	
325 QUÍMICA	38.08	2.20	0.00	2.21	0.18		0.08	28.13	4.51	
3261 PLÁSTICO	0.09		0.18	4.33	3.72		6.33	32.63	1.60	
312142 BEBIDAS DESTILADAS DE AGAVE										
312111 REFRESCOS Y OTRAS NO ALCOHÓLICAS			1.49	6.54				79.25		
561 SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS	4.03	0.03	5.63	10.61	0.07	0.87	0.17	68.00	2.27	
311513 DERIVADOS Y FERMENTOS LÁCTEOS	14.56	0.02	2.33	20.29	0.10	27.14	0.15	2.20	6.88	
3122 TABACO										
336390 OTRAS AUTOPARTES				2.58				33.53	-0.17	
3254 FARMACÉUTICOS				55.90			0.03	9.36	5.16	
312120 ELABORACIÓN DE CERVEZA										
522 INTERMEDIACIÓN CREDITICIA Y FINANCIERA NO BURSÁTIL	1.61	0.25	1.65	11.14	26.30	1.07	1.03	41.41	5.85	
2122 MINERÍA DE METÁLICOS (ORO Y PLATA)										
322 IND PAPEL	0.00			13.90		0.06	8.31	3.63	10.37	
463, 464 COMERCIO TEXTS, CALZADO, SALUD (MEN)	6.48	0.67	2.57	21.23	1.19	3.89	2.11	51.73	2.11	
336350 AUTOPARTES SISTEMAS DE TRANSMISIÓN		1.70		32.68				60.63		

Especializaciones reveladas y ventajas competitivas en el Bajío mexicano

ACTIVIDAD	%VA ^a CORREDOR CELAYA-QUERÉTARO								
	SAL	VILL	CORT	CEL	APAS	ALLEN	SN JOS	QRO	CORR
237 CONSTRUCCIÓN DE OBRAS	13.63	0.56	0.05	27.95	0.62	7.44	0.02	45.99	1.01
3352 APARATOS ELÉCTRICOS DE USO DOMÉSTICO				51.94	3.83			34.00	2.01
3312 PRODUCTOS DE HIERRO Y ACERO		62.46		6.79			2.98		3.48
6111 ESCUELAS DE EDUCACIÓN BÁSICA, MEDIA Y ESPECIALES	2.98	0.15	1.16	23.32	0.65	2.92	0.55	52.10	11.78
4312 COMERCIO BEBIDAS, HIELO Y TABACO (MAY)	11.07		25.43	16.69	0.00	8.39	1.54	23.04	5.20
5172 TELECOMUNICACIONES INALÁMBRICAS	0.02		0.01	0.07		0.01	0.00	98.19	-0.02
2361 EDIFICACIÓN RESIDENCIAL	4.86		0.02	26.80		0.83	0.60	62.60	0.13
3111, 3116 ALIMENTOS ANIMALES, EMP Y PROC CARNE	6.25	1.15	0.15	26.12		0.50	0.39	8.88	0.11
811 SERVICIOS DE REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	5.27	0.65	2.46	12.13	0.41	1.67	1.02	65.30	2.18
484 AUTOTRANSPORTE DE CARGA	12.02	5.23	1.55	39.40	1.65	0.00		30.13	2.58
4851, 4852 TRANSPORTE COLECTIVO URBANO, SUB Y FORÁNEO	8.55	1.65	1.02	8.54	0.04	6.71	0.35	51.98	0.07
488 SERVICIOS REL CON TRANSPORTE	27.73		0.08	0.52			0.00	4.55	27.11
311512 LECHE POLVO, CONDENSADA Y EVAPORADA				5.33				94.67	
3114 CONSERVACIÓN FRUTAS, VERDURAS Y PREPARADOS	1.51	49.43	0.98	0.34	4.79	1.69	0.00	39.74	0.44
327 PRODUCTOS A BASE DE MIN NO METÁLICOS	0.35	0.01	0.03	4.81	0.04	0.19	58.95	29.73	0.61
6113 ESCUELAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR	3.29		0.07	16.42		0.35		77.73	1.26
331 IND METÁLICAS BÁSICAS	0.00	81.11		0.16		0.12	0.02	8.51	0.02
3344 COMPONENTES ELECTRÓNICOS								30.87	
3113 AZÚCARES, CHOCOLATES, DULCES Y SIMILARES	0.17		0.54	40.39	0.08	0.44		4.61	
3353, 3359 EQ GEN Y DISTRIB ENERGÍA ELECT Y OTROS				42.12				26.28	31.52
333 MAQUINARIA Y EQUIPO	0.06			8.56	0.49		0.01	70.42	0.19
334 EQUIPO DE CÓMPUTO, MEDICIÓN Y DE OTROS								4.54	
621, 622 HOSPITALES Y SERVICIOS MÉDICOS EXTERNOS	3.77	0.35	0.96	16.43	0.49	2.70	1.05	66.98	2.08
4684 COMERCIO DE COMBUSTIBLES, ACEITES Y GRASAS (MEN)	3.26	0.53	1.14	20.20	0.29	9.61	3.55	35.19	2.15
3362, 3363 AUTOPARTES, CARROCERÍAS Y REMOLQUES (OTRAS)	0.48			30.01			15.79	31.48	2.37
4321, 4331, 4335 COMERCIO TEXTS, CALZADO, FARM (MAY)	0.87	0.00	0.11	48.00	0.07	0.20	0.01	36.69	0.36
531 SERVICIOS INMOBILIARIOS	1.16	0.08	1.24	6.53	0.11	4.62	0.62	72.08	2.16
336320 EQUIPO ELÉCTRICO Y ELECTRÓNICO PARA AUTOS				0.00	11.52		0.48	67.58	1.37
4671 COMERCIO DE FERRETERÍA, TLPALERÍA Y VIDRIOS (MEN)	3.60	0.51	1.30	21.70	0.37	3.11	1.30	57.94	1.85
4621 TIENDAS DE AUTOSERVICIO (MEN)	9.02	0.00	1.46	20.06	0.18	4.14	0.47	49.20	5.22
2362 EDIFICACIÓN NO RESIDENCIAL	10.62	0.20	0.39	16.78		1.05		59.55	9.22
3119 OTRAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	8.04	0.00	1.49	20.36				2.83	2.06
4622 TIENDAS DEPARTAMENTALES (MEN)	4.50		3.56	26.39		3.04		56.35	1.41
4682 COMERCIO DE AUTOPARTES Y REFACCIONES (MEN)	2.21	0.17	3.54	6.85	0.67	1.44	1.13	59.98	6.00
466 COMERCIO DE ENSERES DOMÉS, COMPUTADORAS (MEN)	6.65	0.70	1.16	19.47	0.77	3.80	1.58	57.01	4.09
4681 COMERCIO DE AUTOS Y CAMIONETAS (MEN)	11.44	-0.01	0.00	8.34		0.83	0.15	74.09	0.11
3231 IMPRESIÓN E INDUSTRIAS CONEXAS	0.21	0.01	0.07	6.42	0.01	0.16	1.00	46.66	0.45
465 COMERCIO PAPELERÍA Y USO PERSONAL (MEN)	3.60	0.81	1.36	17.47	0.48	3.89	1.28	58.93	4.51
3262 HULE	1.61		38.09	0.00				27.48	5.90
812 SERVICIOS PERSONALES	7.50	4.26	2.22	19.56	0.42	5.87	1.28	48.70	1.88
3272 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO				0.01		0.57		98.31	
7211 HOTELES, MOTELES Y SIMILARES	2.41	0.12	0.23	10.65	0.04	12.97	2.10	57.90	1.35
311511 ELABORACIÓN DE LECHE LÍQUIDA				0.01				55.87	
336360 ASIENTOS Y ACCES INTS PARA AUTOS				0.04				25.36	
336310 MOTORES DE GASOLINA Y SUS PARTES				65.20				34.72	
315229 CONFECCIÓN EN SERIE OTRA ROPA EXT	4.72	0.02	0.24	23.20		11.15	0.50	-65.67	1.00
3121 BEBIDAS (OTRAS)	0.23	0.12	0.10	10.53	0.26	0.19	0.28	5.80	0.41
315 PRENDAS DE VESTIR (OTRAS)	1.03	0.14	0.03	6.98	0.22	1.93	0.49	8.91	0.79
315223 CONFECCIÓN EN SERIE DE UNIFORMES	0.16	0.27	0.01	7.73	0.03	0.32	0.09	8.46	0.60
315192 ROPA EXTERIOR DE PUNTO				0.37		0.01	1.11	89.15	
SUBTOTAL 82 ACTIVIDADES	10.76	2.23	1.19	15.07	4.00	1.47	2.77	38.71	3.12
VA TOTAL	10.53	2.17	1.16	15.50	3.88	1.47	2.75	38.35	3.07

Notas: ^aVA que aporta cada municipio a su corredor en cada actividad: $\%VA = \frac{(VA_{act})_{Municipio}}{(VA_{act})_{Corredor}}$

ANEXO III. CONCENTRADO DE VA% PARA 82 ACTIVIDADES DE 2008 POR MUNICIPIO EN CADA CORREDOR (CONTINUACIÓN)

ACTIVIDAD	CELAYA-QUERÉTARO				%VA [®] CORREDOR LEÓN				
	MAR	ESC	JUAN	LAG	DIEG	UNIÓN	LEÓN	PURÍS	FCO
2211 ENERGÍA ELÉCTRICA			99.87						
3361 AUTOMÓVILES Y CAMIONES	98.79								
5171 TELECOMUNICACIONES ALÁMBRICAS		0.00	1.11	0.28			48.19	0.00	0.27
434 COMERCIO MAT PRIMAS (MAY)	14.44	1.05	2.04	1.21	0.06	0.01	62.98	0.20	2.71
4311 COMERCIO ABARROTES Y ALIMENTOS (MAY)	0.23	0.08	22.84	3.07		0.03	60.05		8.59
332 PRODUCTOS METÁLICOS	8.68	0.08	9.11	1.08	0.06	0.03	54.11	0.14	0.47
2221 SUMINISTRO DE AGUA	2.02	0.75	12.62		-0.02		85.50	0.69	1.04
4611, 4612 COMERCIO ABARROTES, ALIMENTOS/BEBIDAS (MEN)	1.85	2.92	7.10	5.47	0.36	0.28	53.20	1.79	4.29
541 SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	1.58	0.07	1.97	1.17	0.03	0.01	78.81	1.22	1.86
5613 SERVICIOS DE EMPLEO	0.13		2.58				53.24	4.40	
316 CURTIDO CUERO Y PIEL, PRODUCTOS DE CUERO			40.12	0.51	0.02	0.14	85.20	5.88	7.43
3241 DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y CARBÓN	1.97		2.60	66.14			33.05		
3112 MOLIENDA GRANOS Y SEMILLAS, ACEITES Y GRASAS	0.21		32.64	41.64		0.05	3.59		0.03
722 SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	1.31	2.16	6.16	3.37	0.20	0.09	58.00	0.50	3.51
3256 JABONES, LIMPIADORES Y PREPARACIONES TOCADOR	0.00		0.48	0.32		0.06	91.17		0.16
435 COMERCIO MAQ, EQUIPO Y MOBILIARIO (MAY)	7.92	0.03	1.30	0.28			74.64	0.00	1.30
3118 PAN Y TORTILLAS	1.36	2.77	5.71	2.46	0.06	0.15	23.22	0.48	1.30
325 QUÍMICA	2.68	0.58	21.36	0.45			56.83	0.41	18.99
3261 PLÁSTICO	18.20	17.03	15.90	6.83	0.02		77.66	3.56	1.82
312142 BEBIDAS DESTILADAS DE AGAVE							100.00		
312111 REFRESCOS Y OTRAS NO ALCOHÓLICAS			12.72	3.72			96.29		
561 SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS	0.49	0.04	7.80	0.94	0.01	0.00	87.80	0.03	0.32
311513 DERIVADOS Y FERMENTOS LÁCTEOS	17.46	2.25	6.63	1.69	0.02	0.07	2.65	0.14	0.05
3122 TABACO									
336390 OTRAS AUTOPARTES	64.06								1.44
3254 FARMACÉUTICOS	0.90		28.65				-51.87		
312120 ELABORACIÓN DE CERVEZA	100.00								
522 INTERMEDIACIÓN CREDITICIA Y FINANCIERA NO BURSÁTIL	0.47	3.16	6.06	-0.07	0.11	0.01	94.15	0.00	0.80
2122 MINERÍA DE METÁLICOS (ORO Y PLATA)									
322 IND PAPEL	0.82		62.92	0.01			53.89	0.98	1.62
463, 464 COMERCIO TEXTS, CALZADO, SALUD (MEN)	-0.26	0.75	7.52	3.27	0.03	0.09	66.92	0.34	5.36
336350 AUTOPARTES SISTEMAS DE TRANSMISIÓN	0.25	4.74							
237 CONSTRUCCIÓN DE OBRAS	0.22		2.51	0.07			55.07	0.33	0.65
3352 APARATOS ELÉCTRICOS DE USO DOMESTICO	8.11		0.11				-3.49		
3312 PRODUCTOS DE HIERRO Y ACERO	24.29						3.25		
6111 ESCUELAS DE EDUCACIÓN BÁSICA, MEDIA Y ESPECIALES	0.09	0.16	4.15	2.32	0.02	0.05	74.46	0.13	1.25
4312 COMERCIO BEBIDAS, HIELO Y TABACO (MAY)	0.01		8.62	6.90			38.56	0.35	6.35
5172 TELECOMUNICACIONES INALÁMBRICAS			1.72	0.03			56.12		0.03
2361 EDIFICACIÓN RESIDENCIAL	0.18		3.99	4.17			80.06	0.60	2.63
3111, 3116 ALIMENTOS ANIMALES, EMP Y PROC CARNE	56.44		0.00	64.72	-0.01	0.14	19.05	0.00	6.06
811 SERVICIOS DE REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	1.67	0.05	7.19	4.07	0.23	0.07	58.99	0.66	3.03
484 AUTOTRANSPORTE DE CARGA	3.50	0.03	3.92	0.78			84.79		1.31
4851, 4852 TRANSPORTE COLECTIVO URBANO, SUB Y FORÁNEO	3.14	2.86	15.07	0.04			94.73	0.03	0.30
488 SERVICIOS REL CON TRANSPORTE	8.40	0.02	31.59	0.67			22.97	0.04	0.27
311512 LECHE POLVO, CONDENSADA Y EVAPORADA				87.36		12.64			
3114 CONSERVACIÓN FRUTAS, VERDURAS Y PREPARADOS	1.07			0.00		0.01	-6.11		12.62
327 PRODUCTOS A BASE DE MIN NO METÁLICOS	2.07	0.04	3.17	4.61	0.24		52.40	0.64	0.40
6113 ESCUELAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR			0.89	0.87			86.12		2.04
331 IND METÁLICAS BÁSICAS	0.53		9.52	58.31			30.65		7.78
3344 COMPONENTES ELECTRÓNICOS	66.69		2.45				0.64		
3113 AZÚCARES, CHOCOLATES, DULCES Y SIMILARES		52.67	1.10	1.00	0.08		26.80		0.04
3353, 3359 EQ GEN Y DISTRIB ENERGÍA ELECT Y OTROS	0.08						0.46		
333 MAQUINARIA Y EQUIPO	3.81		16.46	53.40			35.28	0.21	5.33
334 EQUIPO DE CÓMPUTO, MEDICIÓN Y DE OTROS	4.49		90.97				1.72		
621, 622 HOSPITALES Y SERVICIOS MÉDICOS EXTERNOS	0.80	0.22	4.18	1.77	0.02	0.09	63.15	0.12	2.87
4684 COMERCIO DE COMBUSTIBLES, ACEITES Y GRASAS (MEN)	9.10	1.06	13.93	6.72	0.03	0.07	57.58	0.81	1.28
3362, 3363 AUTOPARTES, CARROCERÍAS Y REMOLQUES (OTRAS)	16.97		2.90	0.90	1.70		32.91		
4321, 4331, 4335 COMERCIO TEXTS, CALZADO, FARM (MAY)	12.04	0.09	1.56	0.27			91.67	0.10	3.06
531 SERVICIOS INMOBILIARIOS	7.41	0.01	3.98	1.34	0.02	0.01	70.09	0.17	4.51
336320 EQUIPO ELÉCTRICO Y ELECTRÓNICO PARA AUTOS	19.05			17.81					
4671 COMERCIO DE FERRETERÍA, TLPALERÍA Y VIDRIOS (MEN)	0.58	0.65	7.10	2.93	0.06	0.08	71.92	0.19	2.36
4621 TIENDAS DE AUTOSERVICIO (MEN)	0.30	-0.16	10.12	0.56	0.00	0.15	56.16	0.72	2.83
2362 EDIFICACIÓN NO RESIDENCIAL	0.34		1.86	1.52			30.17	0.47	1.99
3119 OTRAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	40.94	24.28	0.01	1.77		0.02	22.62	0.06	0.01
4622 TIENDAS DEPARTAMENTALES (MEN)			4.75	3.52			59.66		3.19
4682 COMERCIO DE AUTOPARTES Y REFACCIONES (MEN)	8.44	0.37	9.22	1.48		0.00	75.90	0.10	2.87
466 COMERCIO DE ENSERES DOMES, COMPUTADORAS (MEN)	0.36	0.45	3.96	2.14	0.01	0.08	58.98	0.23	2.68
4681 COMERCIO DE AUTOS Y CAMIONETAS (MEN)	0.02		5.03	2.67		0.01	48.13	0.00	-0.45
3231 IMPRESIÓN E INDUSTRIAS CONEXAS	13.61	0.02	31.38	0.48		0.01	66.16	13.46	3.78
465 COMERCIO PAPELERÍA Y USO PERSONAL (MEN)	0.44	0.94	6.30	2.89	0.04	0.10	59.52	0.36	2.50
3262 HULE	26.92			2.40			75.48	5.33	13.87
812 SERVICIOS PERSONALES	0.29	0.47	7.54	2.13	0.06	0.08	50.57	0.39	3.50
3272 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	0.87		0.24	0.12			16.49		4.07
7211 HOTELES, MOTEL Y SIMILARES	0.29	0.31	11.62	1.31	0.12	0.20	44.16	0.32	0.45
311511 ELABORACIÓN DE LECHE LÍQUIDA	44.12			56.53			43.79		

ACTIVIDAD	CELAYA-QUERÉTARO				%VA ^a CORREDOR LEÓN				
	MARQ	ESC	JUAN	LAG	DIEG	UNIÓN	LEÓN	PURÍS	FCO
336360 ASIENTOS Y ACCES INTS PARA AUTOS	74.60						4.76		
336310 MOTORES DE GASOLINA Y SUS PARTES			0.08						
315229 CONFECCIÓN EN SERIE OTRA ROPA EXT	7.45		117.41	9.04	0.09		-10.24	0.01	1.35
3121 BEBIDAS (OTRAS)	0.28	0.00	81.80	5.68			49.93	4.66	3.02
315 PRENDAS DE VESTIR (OTRAS)	-0.24	0.05	79.66	10.91	0.08	0.01	29.94	2.69	31.12
315223 CONFECCIÓN EN SERIE DE UNIFORMES	76.02		6.32	0.02	0.61		37.97	0.18	6.21
315192 ROPA EXTERIOR DE PUNTO			9.36	4.20			0.16		
SUBTOTAL 82 ACTIVIDADES	7.35	0.93	12.40	4.15	0.03	0.21	46.97	0.98	2.38
VA TOTAL	7.53	0.91	12.68	4.10	0.03	0.21	47.85	0.98	2.48

Notas: ^aVA que aporta cada municipio a su corredor en cada actividad: $\%VA = \frac{(VA_{act})_{Municipio}}{(VA_{act})_{Corredor}}$

ANEXO III. CONCENTRADO DE VA% PARA 82 ACTIVIDADES DE 2008 POR MUNICIPIOS EN CADA CORREDOR (CONTINUACIÓN)

ACTIVIDAD	%VA ^a CORREDOR AGUASCALIENTES							
	COSÍO	RINCÓN	TEP	PABELL	SN FCO	J. MAR	AGS	ENCAR
2211 ENERGÍA ELÉCTRICA							100.00	
3361 AUTOMÓVILES Y CAMIONES							100.00	
5171 TELECOMUNICACIONES ALÁMBRICAS		0.44		0.46	0.22	0.33	98.23	0.34
434 COMERCIO MAT PRIMAS (MAY)	0.17	1.07	0.08	0.73	2.12	37.68	57.64	0.51
4311 COMERCIO ABARROTES Y ALIMENTOS (MAY)		6.20		0.15	0.47	20.20	67.33	5.64
332 PRODUCTOS METÁLICOS	0.25	0.37	0.13	0.25	18.49	19.65	60.04	0.83
2221 SUMINISTRO DE AGUA	-0.04	6.79	3.71	4.73	2.02	2.95	75.60	4.23
4611, 4612 COM ABARROTES, ALIMENTOS/BEBIDAS (MEN)	0.21	2.70	0.60	2.30	0.89	8.54	81.01	3.74
541 SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	0.00	0.14	9.99	0.08	0.80	3.40	84.95	0.64
5613 SERVICIOS DE EMPLEO			1.34				98.66	
316 CURTIDO CUERO Y PIEL, PRODUCTOS DE CUERO		2.43				3.58	93.93	0.06
3241 DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y CARBÓN							100.00	
3112 MOLIENDA GRANOS Y SEMILLAS, ACEITES Y GRASAS							100.00	
722 SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	0.10	2.61	0.52	2.03	1.68	5.09	86.06	1.92
3256 JABONES, LIMPIADORES Y PREPARACIONES TOCADOR						22.46	77.54	
435 COMERCIO MAO, EQUIPO Y MOBILIARIO (MAY)		0.26		0.27	0.03	34.99	64.26	0.20
3118 PAN Y TORTILLAS	0.14	4.04	0.60	3.58	2.87	11.77	69.89	7.11
325 QUÍMICA					-239.91	419.69	-79.78	
3261 PLÁSTICO					6.82	46.93	45.47	0.79
312142 BEBIDAS DESTILADAS DE AGAVE							100.00	
312111 REFRESCOS Y OTRAS NO ALCOHÓLICAS							100.00	
561 SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS	0.01	0.38	0.02	0.27	0.41	1.38	97.01	0.51
311513 DERIVADOS Y FERMENTOS LÁCTEOS		0.26		5.31		72.68	12.36	9.39
3122 TABACO								
336390 OTRAS AUTOPARTES					52.82	36.50	10.68	
3254 FARMACEUTICOS		100.00						
312120 ELABORACIÓN DE CERVEZA								
522 INTERMED CREDITICIA Y FINANCIERA NO BURSÁTIL		1.25		0.64	0.00	1.53	95.95	0.64
2122 MINERÍA DE METÁLICOS (ORO Y PLATA)								
322 IND PAPEL		0.22			0.00	95.23	4.54	
463, 464 COMERCIO TEXTS, CALZADO, SALUD (MEN)	0.39	3.21	0.22	3.45	0.87	4.12	84.25	3.49
336350 AUTOPARTES SISTEMAS DE TRANSMISIÓN							100.00	
237 CONSTRUCCIÓN DE OBRAS						32.40	67.60	
3352 APARATOS ELÉCTRICOS DE USO DOMÉSTICO								
3312 PRODUCTOS DE HIERRO Y ACERO							100.00	
6111 ESCUELAS DE EDUCACIÓN BÁSICA, MEDIA Y ESPECIALES		0.97		0.43	0.11	2.00	94.60	1.90
4312 COMERCIO BEBIDAS, HIELO Y TABACO (MAY)		6.64	0.00	4.66	2.08	1.38	78.68	6.56
5172 TELECOMUNICACIONES INALÁMBRICAS				0.00			99.94	0.06
2361 EDIFICACIÓN RESIDENCIAL				0.19		1.89	97.92	
3111, 3116 ALIMENTOS ANIMALES, EMP Y PROC CARNE		0.00		0.00	6.69	17.04	74.76	1.51
811 SERVICIOS DE REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	0.05	1.01	0.22	0.89	0.44	30.29	65.61	1.49
484 AUTOTRANSPORTE DE CARGA				1.01	32.51	8.14	58.22	0.12
4851, 4852 TRANSPORTE COLECTIVO URBANO, SUB Y FORÁNEO						8.55	91.45	
488 SERVICIOS REL CON TRANSPORTE	0.12	0.18			0.00	5.50	93.86	0.35
311512 LECHE POLVO, CONDENSADA Y EVAPORADA								
3114 CONSERVACIÓN FRUTAS, VERDURAS Y PREPARADOS					60.27	0.07	39.66	
327 PRODUCTOS A BASE DE MIN NO METÁLICOS		0.06	31.00	4.08		57.59	6.55	0.71
6113 ESCUELAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR							100.00	
331 IND METÁLICAS BÁSICAS							100.00	
3344 COMPONENTES ELECTRÓNICOS							100.00	
3113 AZÚCARES, CHOCOLATES, DULCES Y SIMILARES						48.65	51.35	
3353, 3359 EQ GEN Y DISTRIB ENERGÍA ELÉCT Y OTROS							100.00	
333 MAQUINARIA Y EQUIPO				0.00	0.10	57.30	42.43	0.18
334 EQUIPO DE CÓMPUTO, MEDICIÓN Y DE OTROS						99.87	0.13	
621, 622 HOSPITALES Y SERVICIOS MÉDICOS EXTERNOS	0.06	1.60	0.03	0.89	0.24	0.78	95.13	1.28
4684 COMERCIO DE COMBUSTIBLES, ACEITES Y GRASAS (MEN)	0.05	1.54	0.09	0.86	6.80	5.35	80.51	4.81
3362, 3363 AUTOPARTES, CARROCERÍAS Y REMOLQUES (OTRAS)					57.02	32.22	10.76	
4321, 4331, 4335 COMERCIO TEXTS, CALZADO, FARM (MAY)		0.01		0.10		0.03	99.53	0.32
531 SERVICIOS INMOBILIARIOS		0.14	0.00	0.94	0.28	24.67	68.60	5.37
336320 EQUIPO ELÉCTRICO Y ELECTRÓNICO PARA AUTOS					102.54	1.66	-4.20	

ACTIVIDAD	%VA ^a CORREDOR AGUASCALIENTES							
	COSÍO	RINCÓN	TEP	PABELL	SN FCO	J. MAR	AGS	ENCAR
4671 COMERCIO DE FERRETERÍA, TLAPALERÍA Y VIDRIOS (MEN)	0.21	0.68	0.14	1.69	0.39	5.68	89.97	1.23
4621 TIENDAS DE AUTOSERVICIO (MEN)	0.10	0.81	1.12	0.94	0.29	1.67	94.55	0.52
2362 EDIFICACIÓN NO RESIDENCIAL						10.08	89.92	
3119 OTRAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS					0.00	33.44	63.52	3.04
4622 TIENDAS DEPARTAMENTALES (MEN)					20.57		79.43	
4682 COMERCIO DE AUTOPARTES Y REFACCIONES (MEN)	0.09	0.26		0.97	0.01	0.42	97.86	0.39
466 COMERCIO DE ENSERES DOMES, COMPUTADORAS (MEN)	0.04	1.48	0.25	0.75	0.32	8.51	83.77	4.88
4681 COMERCIO DE AUTOS Y CAMIONETAS (MEN)						0.09	99.91	
3231 IMPRESIÓN E INDUSTRIAS CONEXAS		0.69		0.05	0.48	8.63	89.45	0.71
465 COMERCIO PAPELERÍA Y USO PERSONAL (MEN)	0.14	1.47	0.13	1.72	0.24	2.45	92.48	1.36
3262 HULE					83.49		16.51	
812 SERVICIOS PERSONALES	0.13	1.01	0.09	1.03	0.34	2.11	93.53	1.76
3272 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO							99.71	0.29
7211 HOTELES, MOTEL Y SIMILARES		0.03		0.14	0.20	0.43	97.63	1.57
311511 ELABORACIÓN DE LECHE LÍQUIDA							100.00	
336360 ASIENTOS Y ACCES INTS PARA AUTOS						99.99	0.00	0.01
336310 MOTORES DE GASOLINA Y SUS PARTES						9.02	90.98	
315229 CONFECCION EN SERIE OTRA ROPA EXT		14.26		8.64	3.91	2.96	68.36	1.87
3121 BEBIDAS (OTRAS)	0.49	1.85		0.56	1.38	13.57	80.13	2.01
315 PRENDAS DE VESTIR (OTRAS)		19.40	0.09	53.23	0.04	5.57	18.90	2.77
315223 CONFECCION EN SERIE DE UNIFORMES	19.76	1.76		0.14		43.85	34.49	
315192 ROPA EXTERIOR DE PUNTO					0.06	2.03	96.73	1.18
SUBTOTAL 82 ACTIVIDADES	0.07	1.99	0.75	0.76	6.32	10.80	78.55	0.75
VA TOTAL	0.08	1.92	0.71	0.76	6.01	10.70	79.10	0.71

Notas: ^aVA que aporta cada municipio a su corredor en cada actividad: $\%VA = \frac{(VA_{act})_{Municipio}}{(VA_{act})_{Corredor}}$

ANEXO III. CONCENTRADO DE VA% PARA 82 ACTIVIDADES DE 2008 POR MUNICIPIOS EN CADA CORREDOR (CONTINUACIÓN)

ACTIVIDAD	%VA ^a CORREDOR ZACATECAS					
	FRESN	CALER	ZAC	GPE	GENA	CUAUH
2211 ENERGÍA ELÉCTRICA	100.00					
3361 AUTOMÓVILES Y CAMIONES						
5171 TELECOMUNICACIONES ALÁMBRICAS	4.16	93.20	2.25	0.38		0.00
434 COMERCIO MAT PRIMAS (MAY)	20.65	10.80	14.60	53.94	0.00	0.00
4311 COMERCIO ABARROTOS Y ALIMENTOS (MAY)	47.64	0.04	-4.77	57.09		
332 PRODUCTOS METÁLICOS	6.76	83.53	3.24	6.20	0.04	0.23
2221 SUMINISTRO DE AGUA	19.06	5.87	58.59	16.01	0.52	-0.06
4611, 4612 COMERCIO ABARROTOS, ALIMENTOS/BEBIDAS (MEN)	42.76	5.29	30.72	20.07	0.21	0.96
541 SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	28.76	0.62	52.81	17.76		0.05
5613 SERVICIOS DE EMPLEO	-0.02	90.76	8.18	1.08		
316 CURTIDO CUERO Y PIEL, PRODUCTOS DE CUERO	11.18	0.46	12.28	75.86	0.23	
3241 DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y CARBÓN						
3112 MOLIENDA GRANOS Y SEMILLAS, ACEITES Y GRASAS		98.46	1.54			
722 SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	23.66	2.84	54.90	18.17	0.04	0.39
3256 JABONES, LIMPIADORES Y PREPARACIONES TOCADOR	6.79		27.39	65.82		
435 COMERCIO MAO, EQUIPO Y MOBILIARIO (MAY)	12.47	2.44	73.53	11.56		
3118 PAN Y TORTILLAS	41.25	7.06	27.61	22.25	0.15	1.67
325 QUÍMICA	0.00					100.00
3261 PLÁSTICO	24.64	-2.18	21.07	56.46		
312142 BEBIDAS DESTILADAS DE AGAVE						
312111 REFRESCOS Y OTRAS NO ALCOHÓLICAS	12.81	17.03	70.28	-0.12		
561 SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS	62.74	0.72	13.25	23.17		0.11
311513 DERIVADOS Y FERMENTOS LÁCTEOS	2.60		97.40			
3122 TABACO						
336390 OTRAS AUTOPARTES						
3254 FARMACÉUTICOS						
312120 ELABORACIÓN DE CERVEZA		100.00				
522 INTERMEDIACIÓN CREDITICIA Y FINANCIERA NO BURSÁTIL	39.27	0.24	39.16	21.32		
2122 MINERÍA DE METÁLICOS (ORO Y PLATA)	100.00		0.00			
322 IND PAPEL	10.31	13.23	57.85	18.62		
463, 464 COMERCIO TEXTS, CALZADO, SALUD (MEN)	31.90	4.55	39.67	23.73	0.00	0.15
336350 AUTOPARTES SISTEMAS DE TRANSMISIÓN				100.00		
237 CONSTRUCCIÓN DE OBRAS	12.88	1.97	33.89	51.26		
3352 APARATOS ELÉCTRICOS DE USO DOMÉSTICO			100.00			
3312 PRODUCTOS DE HIERRO Y ACERO		83.03		16.97		
6111 ESCUELAS DE EDUCACIÓN BÁSICA, MEDIA Y ESPECIALES	13.74	2.82	36.23	47.21		
4312 COMERCIO BEBIDAS, HIELO Y TABACO (MAY)	40.24	2.55	20.22	36.99		
5172 TELECOMUNICACIONES INALÁMBRICAS	2.88		8.00	89.12		
2361 EDIFICACIÓN RESIDENCIAL	0.12	0.71	64.57	34.60		
3111, 3116 ALIMENTOS ANIMALES, EMP Y PROC CARNE	64.46		33.14	2.32		0.07
811 SERVICIOS DE REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	35.02	7.33	34.30	22.79	0.03	0.54
484 AUTOTRANSPORTE DE CARGA	14.97	51.74	18.39	14.90		
4851, 4852 TRANSPORTE COLECTIVO URBANO, SUB Y FORÁNEO	7.56		83.21	9.23		

Especializaciones reveladas y ventajas competitivas en el Bajío mexicano

ACTIVIDAD	%VA ^a CORREDOR ZACATECAS					
	FRESN	CALER	ZAC	GPE	GENA	CUAUH
488 SERVICIOS REL CON TRANSPORTE	10.63	17.14	6.95	65.26		0.03
311512 LECHE POLVO, CONDENSADA Y EVAPORADA						
3114 CONSERVACIÓN FRUTAS, VERDURAS Y PREPARADOS	1.95	0.05		98.00		
327 PRODUCTOS A BASE DE MIN NO METÁLICOS	5.99	78.05	7.19	8.73		0.03
6113 ESCUELAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR	0.91		9.69	89.40		
331 IND METÁLICAS BÁSICAS	100.00					
3344 COMPONENTES ELECTRÓNICOS						
3113 AZÚCARES, CHOCOLATES, DULCES Y SIMILARES	98.87		-11.04	12.16		
3353, 3359 EQ GEN Y DISTRIB ENERGÍA ELÉCT Y OTROS						
333 MAQUINARIA Y EQUIPO	96.95	2.13	0.93			
334 EQUIPO DE CÓMPUTO, MEDICIÓN Y DE OTROS						
621, 622 HOSPITALES Y SERVICIOS MÉDICOS EXTERNOS	28.64	2.58	34.25	34.49	0.00	0.04
4684 COMERCIO DE COMBUSTIBLES, ACEITES Y GRASAS (MEN)	38.05	7.03	20.18	33.63	0.00	1.11
3362, 3363 AUTOPARTES, CARROCERÍAS Y REMOLQUES (OTRAS)			82.78	17.22		
4321, 4331, 4335 COMERCIO TEXTS, CALZADO, FARM (MAY)	25.51		13.96	60.53		
531 SERVICIOS INMOBILIARIOS	16.54	2.55	42.28	38.01		0.62
336320 EQUIPO ELÉCTRICO Y ELECTRÓNICO PARA AUTOS	73.63			26.37		
4671 COMERCIO DE FERRETERÍA, TLAPALERÍA Y VIDRIOS (MEN)	33.67	2.75	40.28	23.06	0.02	0.22
4621 TIENDAS DE AUTOSERVICIO (MEN)	21.78	0.43	26.49	51.28		0.02
2362 EDIFICACIÓN NO RESIDENCIAL	30.33	1.66	37.03	30.98		
3119 OTRAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	34.31	57.77	7.35	0.57		
4622 TIENDAS DEPARTAMENTALES (MEN)	29.40		66.60	4.00		
4682 COMERCIO DE AUTOPARTES Y REFACCIONES (MEN)	39.68	6.81	29.12	24.31		0.08
466 COMERCIO DE ENSERES DOMÉS, COMPUTADORAS (MEN)	43.27	1.78	28.85	26.08	0.00	0.02
4681 COMERCIO DE AUTOS Y CAMIONETAS (MEN)	20.76	-0.02	13.93	65.33		
3231 IMPRESIÓN E INDUSTRIAS CONEXAS	7.40	0.09	41.59	50.92		
465 COMERCIO PAPELERÍA Y USO PERSONAL (MEN)	28.00	1.87	44.33	25.50	0.05	0.24
3262 HULE				100.00		
812 SERVICIOS PERSONALES	26.77	6.59	44.06	22.15		0.42
3272 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO			84.57	15.43		
7211 HOTELES, MOTELES Y SIMILARES	13.36	1.03	78.26	7.22	0.14	
311511 ELABORACIÓN DE LECHE LÍQUIDA	100.00					
336360 ASIENTOS Y ACCES INTS PARA AUTOS						
336310 MOTORES DE GASOLINA Y SUS PARTES						
315229 CONFECCIÓN EN SERIE OTRA ROPA EXT	1.02		97.33	1.65		
3121 BEBIDAS (OTRAS)	-13.21	-2.93	120.01	-3.60		-0.27
315 PRENDAS DE VESTIR (OTRAS)	1.64	92.59	3.28	2.34		0.15
315223 CONFECCIÓN EN SERIE DE UNIFORMES	43.25	6.64	19.16	30.95		
315192 ROPA EXTERIOR DE PUNTO			11.59	88.41		
SUBTOTAL 82 ACTIVIDADES	42.14	33.09	10.99	13.70	0.01	0.06
VA TOTAL	42.21	32.24	11.44	14.03	0.01	0.06

Notas: ^aVA que aporta cada municipio a su corredor en cada actividad: $\%VA = \frac{(VA_{act})_{Municipio}}{(VA_{act})_{Corredor}}$

ANEXO IV. CONCENTRADO DE VA TOTAL Y VA MANUFACTURERO²³ DE 2008, Y POBLACIÓN²⁴ DE 2010 PARA BAJÍO AMPLIO (209 MUNICIPIOS)

CORREDOR	MUNICIPIOS	VA TOTAL (MILES DE PESOS)	VA MANUFACTURAS (MILES DE PESOS)	POBLACIÓN TOTAL
Ags	01001 Aguascalientes	36,892,396	19,433,189	797,010
Ags	01004 Cosío	36,598	24,473	15,042
Ags	01005 Jesús María	4,991,389	3,519,467	99,590
Ags	01006 Pabellón De Arteaga	354,309	185,209	41,862
Ags	01007 Rincón De Romos	895,914	653,079	49,156
Ags	01009 Tepezalá	332,998	208,825	19,668
Ags	01011 San Francisco De Los Romo	2,801,099	2,344,789	35,769
Ags	14035 Encarnación De Díaz	332,945	76,857	51,396
Cel-Qro	11003 San Miguel De Allende	1,999,506	596,757	160,383
Cel-Qro	11005 Apaseo El Grande	5,289,031	4,534,027	85,319
Cel-Qro	11007 Celaya	21,107,463	11,033,984	468,469
Cel-Qro	11011 Cortazar	1,581,404	556,612	88,397
Cel-Qro	11027 Salamanca	14,333,789	10,984,565	260,732
Cel-Qro	11032 San José Iturbide	3,737,697	3,325,099	72,411
Cel-Qro	11044 Villagrán	2,954,470	2,684,477	55,782
Cel-Qro	22006 Corregidora	4,180,144	2,002,493	143,073
Cel-Qro	22011 El Marqués	10,253,500	8,673,098	116,458
Cel-Qro	22012 Pedro Escobedo	1,237,589	959,902	63,966
Cel-Qro	22014 Querétaro	52,208,438	25,222,636	801,940
Cel-Qro	22016 San Juan Del Rio	17,267,340	10,692,408	241,699
Guad	11008 Manuel Doblado	204,022	97,176	37,145
Guad	11023 Pénjamo	1,209,012	634,916	149,936
Guad	14005 Amatlán	1,002,862	814,066	14,648
Guad	14008 Arandas	1,248,547	788,078	72,812
Guad	14013 Atotonilco El Alto	951,660	652,789	57,717
Guad	14033 Degollado	111,044	54,021	21,132
Guad	14039 Guadalajara	95,446,938	24,379,732	1,495,189
Guad	14044 Ixtlahuacán De Los Membrillos	1,783,499	1,467,929	41,060
Guad	14048 Jesús María	157,440	96,296	18,634
Guad	14063 Ocotlán	4,049,428	3,012,617	92,967
Guad	14070 El Salto	10,831,506	9,252,694	138,226
Guad	14093 Tepatitlán De Morelos	2,476,291	1,157,038	136,123
Guad	14094 Tequila	2,100,866	1,884,110	40,697
Guad	14097 Tlajomulco De Zúñiga	8,592,779	5,141,569	416,626
Guad	14098 Tlaquepaque	19,468,600	10,083,666	608,114
Guad	14101 Tonalá	2,111,399	661,840	478,689
Guad	14120 Zapopan	60,145,563	30,940,230	1,243,756
Guad	14124 Zapotlanejo	1,969,471	1,555,660	63,636
Guad	16069 La Piedad	1,549,541	242,076	99,576
León	11015 Guanajuato	10,865,910	579,253	171,709
León	11017 Irapuato	17,726,466	10,537,357	529,440
León	11020 León	45,754,627	13,967,660	1,436,480
León	11025 Purísima Del Rincón	935,363	749,497	68,795
León	11026 Romita	130,494	20,089	56,655
León	11031 San Francisco Del Rincón	2,371,530	1,404,651	113,570
León	11037 Silao	13,684,149	12,140,236	173,024
León	14053 Lagos De Moreno	3,917,844	3,136,898	153,817
León	14072 San Diego De Alejandría	29,128	9,637	6,647
León	14109 Unión De San Antonio	197,994	181,936	17,325
SLP	11030 San Felipe	382,297	153,319	106,952
SLP	24009 Cerro De San Pedro	497,181	11	4,021
SLP	24013 Ciudad Valles	2,900,868	952,160	167,713
SLP	24028 San Luis Potosí	54,206,100	30,031,134	772,604
SLP	24035 Soledad De Graciano Sánchez	2,828,860	627,803	267,839
SLP	24050 Villa De Reyes	1,055,979	968,415	46,898
Zac	32005 Calera	7,000,253	5,755,919	39,917
Zac	32008 Cuauhtémoc	13,883	3,356	11,915
Zac	32010 Fresnillo	9,165,846	529,115	213,139
Zac	32012 Genaro Codina	3,206	356	8,104
Zac	32017 Guadalupe	3,047,589	492,991	159,991
Zac	32056 Zacatecas	2,485,356	186,590	138,176
-	01002 Asientos	50,805	3,877	45,492
-	01003 Calvillo	355,789	199,359	54,136
-	01008 San José De Gracia	34,109	11,364	8,443
-	01010 El Llano	30,655	11,494	18,828
-	11001 Abasolo	271,065	92,088	84,332
-	11002 Acámbaro	737,489	81,684	109,030
-	11004 Apaseo El Alto	334,231	30,153	64,433
-	11006 Atarjea	1,891	14	5,610
-	11009 Comonfort	236,447	50,904	77,794

²³ Construcción VA manufacturero con base en datos del Censo Económico 2009, INEGI.

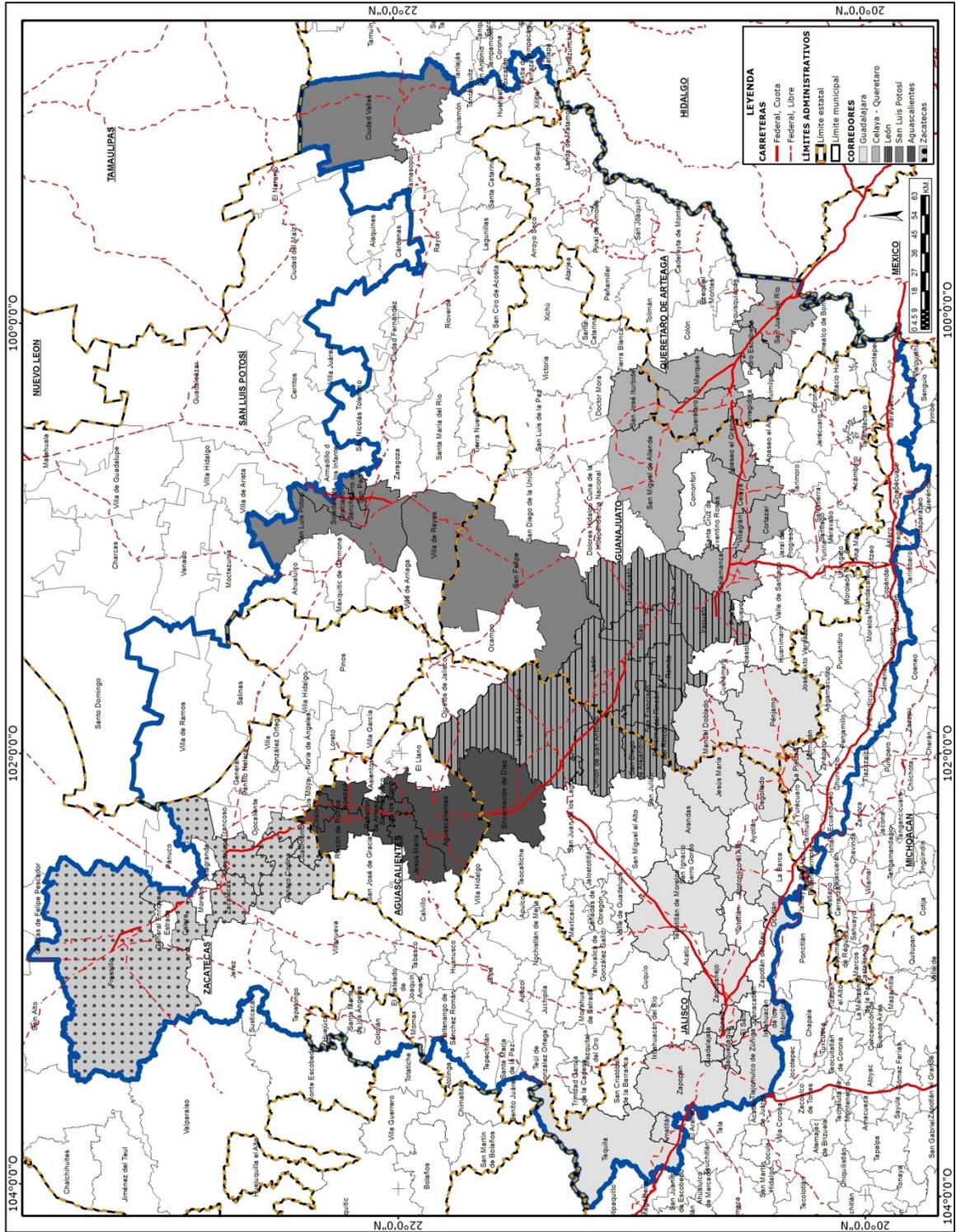
²⁴ Datos por municipio del Censo de Población y Vivienda 2010, INEGI.

Especializaciones reveladas y ventajas competitivas en el Bajío mexicano

CORREDOR	MUNICIPIOS	VA TOTAL (MILES DE PESOS)	VA MANUFACTURAS (MILES DE PESOS)	POBLACIÓN TOTAL
-	11010 Coroneo	93,032	3,727	11,691
-	11012 Cuerámara	84,809	7,457	27,308
-	11013 Doctor Mora	44,527	77,698	23,324
-	11014 Dolores Hidalgo	878,188	172,791	148,173
-	11016 Huanímaro	65,829	13,969	20,117
-	11018 Jaral Del Progreso	217,969	102,016	36,584
-	11019 Jerécuaro	239,011	5,171	50,832
-	11021 Moroleón	714,717	208,009	49,364
-	11022 Ocampo	42,695	3,655	22,683
-	11024 Pueblo Nuevo	35,236	4,836	11,169
-	11028 Salvatierra	567,951	122,058	97,054
-	11029 San Diego De La Unión	43,802	10,886	37,103
-	11033 San Luis De La Paz	584,088	45,650	115,656
-	11034 Santa Catarina	23,125	1,050	5,120
-	11035 Santa Cruz De Juventino Rosas	606,302	390,175	79,214
-	11036 Santiago Maravatío	19,540	7,424	6,670
-	11038 Tarandacua	25,187	3,272	11,641
-	11039 Tarímoro	142,307	14,256	35,571
-	11040 Tierra Blanca	13,193	1,812	18,175
-	11041 Uriangato	990,630	157,364	59,305
-	11042 Valle De Santiago	846,661	146,761	141,058
-	11043 Victoria	25,075	2,813	19,820
-	11045 Xichú	17,071	669	11,560
-	11046 Yuriria	214,782	26,962	70,782
-	14001 Acatic	144,500	102,492	21,206
-	14016 Ayotlán	129,132	52,706	38,291
-	14018 La Barca	631,807	117,894	64,269
-	14025 Colotlán	134,625	17,834	18,091
-	14029 Cuquío	50,894	5,935	17,795
-	14041 Huejúcar	252,176	220,460	6,084
-	14045 Ixtlahuacán Del Río	80,095	16,751	19,005
-	14046 Jalostotitlán	297,237	82,095	31,948
-	14051 Juanacatlán	36,768	18,530	13,218
-	14060 Mexxicacán	16,691	5,117	6,034
-	14064 Ojuelos De Jalisco	169,392	60,997	30,097
-	14071 San Cristóbal De La Barranca	1,456	187	3,176
-	14073 San Juan De Los Lagos	659,500	74,878	65,219
-	14074 San Julián	110,172	16,426	15,454
-	14078 San Miguel El Alto	690,545	560,078	31,166
-	14081 Santa María De Los Angeles	3,177	208	3,726
-	14091 Teocaltiche	148,223	17,718	40,105
-	14105 Tototlán	286,754	218,726	21,871
-	14111 Valle De Guadalupe	45,011	8,806	6,705
-	14116 Villa Hidalgo	133,086	20,031	18,711
-	14117 Cañadas De Obregón	16,099	1,972	4,152
-	14118 Yahualica De González Gallo	95,438	11,687	22,284
-	14123 Zapotlán Del Rey	167,852	42,510	17,585
-	14125 San Ignacio Cerro Gordo	93,688	55,724	17,626
-	16003 Álvaro Obregón	126,327	3,694	20,913
-	16004 Angamacutiro	35,349	2,721	14,684
-	16017 Contepec	45,571	3,402	32,954
-	16018 Copándaro	3,829	381	8,952
-	16020 Cuitzeo	381,292	41,133	28,227
-	16027 Chucándiro	1,962	388	5,166
-	16028 Churintzio	57,963	3,587	5,564
-	16030 Ecuandureo	40,373	19,140	12,855
-	16031 Epitacio Huerta	7,558	2,305	16,218
-	16036 Huandacareo	31,790	2,322	11,592
-	16037 Huaniqueo	8,998	2,933	7,983
-	16044 Jiménez	22,338	1,782	13,275
-	16050 Maravatío	413,701	38,782	80,258
-	16054 Morelos	7,704	1,425	8,091
-	16060 Numarán	18,203	2,409	9,599
-	16063 Panindícuaro	29,808	7,416	16,064
-	16067 Penjamillo	25,851	2,243	17,159
-	16071 Puruándiro	385,844	32,634	67,837
-	16078 Santa Ana Maya	28,162	5,367	12,618
-	16086 Tanhuato	31,947	2,996	15,176
-	16105 Vista Hermosa	48,993	886	18,995
-	16106 Yurécuaro	135,692	32,538	29,995
-	16109 Zináparo	9,166	2,144	3,247
-	16110 Zinapécuaro	156,350	17,511	46,666
-	16113 José Sixto Verduzco	59,952	5,457	25,576
-	22001 Amealco De Bonfil	471,803	79,945	62,197
-	22002 Pinal De Amoles	19,117	579	27,093
-	22003 Arroyo Seco	10,072	729	12,910
-	22004 Cadereyta De Montes	169,442	35,019	64,183
-	22005 Colón	850,684	550,843	58,171

CORREDOR	MUNICIPIOS	VA TOTAL (MILES DE PESOS)	VA MANUFACTURAS (MILES DE PESOS)	POBLACIÓN TOTAL
-	22007 Ezequiel Montes	915,715	368,744	38,123
-	22008 Huimilpan	33,759	1,185	35,554
-	22009 Jalpan De Serra	142,311	5,397	25,550
-	22010 Landa De Matamoros	8,459	44	19,929
-	22013 Peñamiller	10,479	884	18,441
-	22015 San Joaquín	21,832	1,261	8,865
-	22017 Tequisquiapan	633,926	139,784	63,413
-	22018 Tolimán	93,623	1,482	26,372
-	24001 Aqualulco	35,561	6,614	18,644
-	24003 Aquismón	20,302	933	47,423
-	24011 Ciudad Fernández	149,447	27,043	43,528
-	24012 Tancanhuitz	20,257	1,310	21,039
-	24018 Huehuetlán	159,971	138,639	15,311
-	24019 Lagunillas	508	41	5,774
-	24021 Mexquitic De Carmona	121,935	3,440	53,442
-	24023 Rayón	20,306	2,395	15,707
-	24024 Rioverde	825,030	51,171	91,924
-	24025 Salinas	221,104	108,605	30,190
-	24027 San Ciró De Acosta	37,440	6,300	10,171
-	24030 San Nicolás Tolentino	1,425	77	5,466
-	24031 Santa Catarina	-466	0	11,835
-	24032 Santa María Del Río	165,604	16,809	40,326
-	24036 Tamasopo	158,959	123,514	28,848
-	24043 Tierra Nueva	17,031	2,517	9,024
-	24046 Villa De Arriaga	27,580	12,599	16,316
-	24049 Villa De Ramos	94,047	82,898	37,928
-	24053 Axtla De Terrazas	62,781	4,509	33,245
-	24054 Xilitla	59,489	3,689	51,498
-	24055 Zaragoza	435,797	90,664	24,596
-	32001 Apozol	9,427	2,033	6,314
-	32002 Apulco	1,362	244	5,005
-	32011 Trinidad García De La Cadena	17,793	2,279	3,013
-	32013 General Enrique Estrada	62,373	605	5,894
-	32015 El Plateado De Joaquín Amaro	527	124	1,609
-	32016 General Pánfilo Natera	32,913	5,395	22,346
-	32018 Huanusco	15,545	792	4,306
-	32019 Jalpa	144,840	19,014	23,557
-	32020 Jerez	570,124	195,052	57,610
-	32023 Juchipila	80,957	7,977	12,284
-	32024 Loreto	252,897	14,765	48,365
-	32025 Luis Moya	552,631	529,138	12,234
-	32028 Mezquital Del Oro	3,152	925	2,584
-	32030 Momax	15,844	1,545	2,529
-	32032 Morelos	568,414	12,798	11,493
-	32033 Moyahua De Estrada	10,242	1,181	4,563
-	32034 Nochistlán De Mejía	112,409	8,125	27,932
-	32035 Noria De Ángeles	2,503	110	15,607
-	32036 Ojocaliente	204,243	65,285	40,740
-	32038 Pinos	36,282	5,838	69844
-	32044 Tabasco	132,318	93,267	15656
-	32045 Tepechitlán	32,325	3,136	8215
-	32046 Tepetongo	7,102	710	7090
-	32047 Teúl De González Ortega	16,509	6,095	5506
-	32048 Tlaltenango De Sánchez Román	160,846	13,909	25493
-	32050 Vetagrande	81,664	2,662	9353
-	32052 Villa García	20,666	4,172	18269
-	32053 Villa González Ortega	12,795	2,837	12893
-	32054 Villa Hidalgo	22,147	3,508	18490
-	32055 Villanueva	102,925	12,691	29395
-	32057 Trancoso	32,530	4,006	16934
-	32058 Santa María De La Paz	4,990	1,332	2821
BAJÍO 209 MUNICIPIOS		601,833,284	289,924,821	17,822,070
BAJÍO 61 MUNICIPIOS		577,399,410	283,056,832	13,559,536

ANEXO V. SEIS CORREDORES DEL BAJÍO



Fuente: Laboratorio de Geografía, División de Economía, CIDE.

Bibliografía

- Abdel, Guillermo (2000), "Regional and Local System of Innovation in Aguascalientes", en M. Cimoli (ed.), *Developing Innovation Systems: México in a Global Context*, Nueva York: Continuum.
- Alba, Francisco (1999), "La cuestión regional y la integración internacional de México: una introducción", en *Estudios Sociológicos XVII* (51), septiembre-diciembre 1999, México, pp. 611-632.
- Anselin, Luc. (2005). "Exploring Spatial Data with GeODATM: A Workbook". University of Illinois, Urbana-Champaign, Department of Geography. Urbana: Spatial Analysis Laboratory.
- _____. (1995). "Local indicators of spatial association-LISA". *Geographical Analysis*, 27 (2), 93-115.
- _____. (1993). "The Moran Scatterplot as an ESDA Tool to Assess Local Instability in Spatial Association". Paper presented at the GISDATA Specialist Meeting on GIS and Spatial Analysis, Amsterdam, The Netherlands, December 1-5 (West Virginia University, Regional Research Institute, Research Paper 9330).
- Arroyo, Gonzalo (1989) (coord.) *La pérdida de la autosuficiencia alimentaria y el auge de la ganadería en México*. UAM/X y Editorial Plaza y Valdez.
- Baldwin, R., Forslid, R., Martin, P., Ottaviano, G., & Robert-Nicoud, F. (2003). *Economic Geography and Public Policy*. Nueva Jersey: Princeton University Press.
- Cabrero, Enrique, coordinador (2009), *Competitividad de las ciudades en México: la nueva agenda urbana*. México: CIDE.
- Camou, Ernesto (1998), *De rancheros, poquiteros, orejanos y criollos. Los productores ganaderos de Sonora y el mercado internacional*. Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo y El Colegio de Michoacán.
- Carreón, Víctor, Fausto Hernández, Juan Manuel Torres y Kurt Unger (2010), *El cemento en México: rivalidad y competidores globales en busca de la eficiencia*. México: CIDE.
- Cermeño, Rodolfo, David Mayer y Ariadna Martínez (2009), "Convergencia, divergencia y estratificación. Estudio comparativo de la dinámica de crecimiento de la manufactura en los municipios mexicanos y los condados estadounidenses" en *El Trimestre Económico*, vol. 76(2), FCE.
- Chias, Luis, Reséndiz, Héctor y García, Juan C. (2010), "El sistema carretero como articulador de las ciudades" en Gustavo Garza y Martha Schteingart (coord.), *Los Grandes problemas de México II*, El Colegio de México, México.
- Cimoli, Mario (2000), "Macroeconomic Setting and Production System", en M. Cimoli (ed.), *Developing Innovation Systems: México in a Global Context*, Londres: Continuum.
- Conapo (2000), *Indicadores sobre migración a Estados Unidos, índice y grado de intensidad migratoria por municipio, 2000*. Encontrado en: <http://www.conapo.gob.mx/>.
- Corral, Carlos (2000), "México 2020 un Enfoque Territorial del Desarrollo; Vertiente Urbana, Síntesis Ejecutiva", *Secretaría de Desarrollo Social*,

- Colegio de Arquitectos de la Ciudad de México y el Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM, México.*
- Dutrénit, Gabriela y Mario José Capdevielle (1993), "El perfil tecnológico de la industria mexicana y su dinámica innovativa en la década de los ochenta" en *El Trimestre Económico*, Vol. 239, FCE.
- Enright, Michael (1998), "Regional Clusters and Firm Strategy", en A. Chandler, *et al.* (eds.), *The Dynamic Firm*, Londres, Oxford University Press.
- Estrada, Salvador (2006), "Diferencias regionales en la conducta tecnológica de las empresas manufactureras mexicanas: el caso de Guanajuato" en *Economía, Sociedad y Territorio*, Colegio Mexiquense, pp.821-869.
- FCCYT (2006), *Diagnóstico de la política científica, tecnológica y de fomento a la innovación en México (2000-2006)*, México: Conacyt.
- _____ (2011), *Ranking Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación*. México: Conacyt.
- Fujita, M., Krugman, P., & Venables, A. J. (1999). *The Spatial Economy*. Cambridge, MA: The MIT Press.
- García, Clara (coord.) (2010) *Las reformas borbónicas, 1750-1808*. CIDE, FCE, Conaculta, INEHRM, Fundación Cultural de la Ciudad de México, México.
- Glasmeyer, Amy (2000), "Economic Geography in Practice: Local Economic Development Policy". Mimeo presentado en el Seminario Internacional Nafin/UNAM *Aprendiendo de las regiones en el mundo: ¿cómo combatir la desigualdad productiva?*, mayo 2000, México.
- González y González, Luis (1985), "The period of formation" en *A Compact History of México*, El Colegio de México (en español: Historia mínima de México).
- INE (2006), *Atlas de la Cuenca Lerma-Chapala: Construyendo una visión conjunta*. México: INE.
- INEGI (2009), *Censos Económicos 2009*, Sistema Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), Sistema Automatizado de Información Censal SAIC 5.
- _____ (2011), *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas* (DENUE 03/2011). Estados Unidos Mexicanos.
- Krugman, Paul (1991). "Increasing Returns and Economic Geography", *The Journal of Political Economy*, 99 (9), 483-499.
- _____ (1996), *Development, Geography and Economic Theory*, MIT Press.
- Leal, Alejandra (2008), Intensidad tecnológica en el cluster lechero: El caso de la comarca lagunera (Tesis de licenciatura), México, CIDE.
- Meyer, John (1963). "Regional Economics: A Survey", *The American Economic Review*, vol. 53, no. 1, part 1 (Mar., 1963), *American Economic Association*, pp. 19-54.
- OCDE (1998), *National Innovation Systems: Analytical Findings*, DSTI/STP/TIP (98), 6.
- _____ (2007), *Competitive Regional Clusters: National Policy Approaches*.
- _____ (2009), *Reviews of Regional Innovation: 15 Mexican States* -ISBN 978-92-64-060128.
- Pavitt, Keith (1984), "Patterns of Technical Change: Towards a Taxonomy and a Theory", *Research Policy*, Vol. 13, núm. 6.
- Porter, Michael (1990), *The Competitive Advantage of Nations*, Londres, MacMillan.

- Quinet, E. & Vickerman, R. (2004), *Principles of Transport Economics*, USA: Edward Elgar Publishing.
- Rodríguez-Posé, Andrés (2000), "Local Production Systems and Economic Performance in France, Germany, Italy, and the United Kingdom". Mimeo presentado en el Seminario Internacional NAFIN/UNAM *Aprendiendo de las regiones en el mundo: ¿cómo combatir la desigualdad productiva?*, mayo 2000, México.
- Rodrik, Dani (2007), *One economics, many recipes: globalization, institutions, and economic growth*, Princeton University Press.
- Rojas, Beatriz (2010). "Orden de gobierno y organización del territorio: Nueva España hacia una nueva territorialidad, 1786-1825" en Clara García Ayuardo (coord.) *Las reformas borbónicas, 1750-1808*. México, CIDE, FCE, Conaculta, INEHRM, Fundación Cultural de la Ciudad de México.
- Sánchez Santiró, Ernest (2010) "Una modernización conservadora: El reformismo borbónico y su impacto sobre la economía, la fiscalidad y las instituciones" en Clara García Ayuardo (coord.) *Las reformas borbónicas, 1750-1808*. México, CIDE, FCE, Conaculta, INEHRM, Fundación Cultural de la Ciudad de México.
- Sedesol, Conapo, INEGI (2004). *Delimitación de las Zonas Metropolitanas*. México: Sedesol, Conapo, INEGI.
- Shepherd, William (1999), *The Economics of Industrial Organization*, 4ª edición, Prentice Hall.
- Sobrino, Jaime (2003), "Zonas Metropolitanas de México en 2000: Conformación territorial y movilidad de la población ocupada" en *Estudios Demográficos y Urbanos*, El Colegio de México, septiembre-diciembre, Núm. 054, México, pp. 461-507.
- _____ (2005), "Competitividad territorial: ámbitos e indicadores de análisis", en *Economía, Sociedad y Territorio*, Colegio Mexiquense, pp. 123-183.
- Taylor, Edward (1999), "The New Economics of Labour Migration and the Role of Remittances in the Migration Process", *International Migration* 37 (1), pp. 63-88.
- Thomson, J.M. (1974), *Teoría económica del transporte*, Madrid, Alianza.
- Unger, Kurt y Luz Saldaña (1999), "Industrialización y progreso tecnológico: una comparación entre las regiones de México", en *Estudios Sociológicos* XVII (51), septiembre-diciembre 1999, México, pp. 633-682.
- _____ (2005), *La evolución de la competitividad mexicana en la globalización*, Documento de Trabajo E-318, CIDE.
- _____ (2007), *Apertura y empleos: la economía de los sectores comerciables y no comerciables de las regiones de México*, Documento de Trabajo E-408, CIDE.
- _____ (2009), *La evolución de la economía de Guanajuato posterior al TLCAN (1993-2003). Competitividad de los sectores y vocaciones de especialización Municipales*. Reporte de resultados principales a IPLANEG y SEFIDE del Gobierno del Estado de Guanajuato. Febrero 2009.
- _____ (2010), *Globalización y clusters regionales en México: un enfoque evolutivo*, Fondo de Cultura Económica, México.

- _____ (2011), "Competitividad y especialización de Guanajuato: un acercamiento Municipal", *Economía, Sociedad y Territorio*, mayo-agosto 2011.
- _____ (2012), *Especializaciones reveladas y condiciones de competitividad en las entidades federativas de México*, Documento de Trabajo E-530, CIDE.
- United Nations (1999), *World Population Prospects: The 1999 Revision*, Nueva York, cit. por Sobrino, Jaime (2003), Zonas Metropolitanas de México en 2000: Conformación territorial y movilidad de la población ocupada" en *Estudios Demográficos y Urbanos*, El Colegio de México, septiembre-diciembre, Núm. 054, México, pp. 461-507.

Leyes y documentos

Cartografía: Laboratorio de Geografía e Informática, CIDE. Elaboración: Geógrafo Gabriel Parada.

Páginas Web

- Consejo Nacional de Población (Conapo) (2000), *Indicadores sobre migración a Estados Unidos, índice y grado de intensidad migratoria por municipio, 2000*. Disponible en: <http://www.conapo.gob.mx/>.
- Sistema Nacional de Información Municipal (SNIM), base de datos en línea. Encontrada en <www.e-local.gob.mx/wb2/ELOCAL/ELOC_SNIM>

Novedades

DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

- José Ramón Gil, Sara A. Berg, Theresa A. Pardo, G. Brian Burke y Ahmet Guler, *Realización de Encuestas vía Internet en Ciencias Sociales...*, DTAP-272.
- Ma. Amparo Casar, *Persuasion, Coercion and the Domestic Costs of Compliance: Evaluating the NAALC Resolutions against Mexico*, DTAP-271.
- Rodrigo Velázquez, *Bureaucratic Discretion in the Mexican Public Health Sector*, DTAP-270.
- Salvador Espinosa, *On Bond Market Development and Strategic Cross-Border Infrastructure...*, DTAP-269.
- Ignacio Lozano, *Ejidos y comunidades: ¿cuarto nivel de gobierno?...*, DTAP-268.
- Ernesto Flores y Judith Mariscal, *Oportunidades y desafíos de la banda ancha móvil en América Latina*, DTAP-267.
- Judith Mariscal y Walter Lepore, *Oportunidades y uso de las TIC: Innovaciones en el Programa de combate a la pobreza*, DTAP-266.
- Ernesto Flores y Judith Mariscal, *El caso de la Licitación de la Red Troncal en México: Lecciones para el Perú*, DTAP-265.
- Dolores Luna *et al.*, *Índice de Gobierno Electrónico Estatal: La medición 2010*, DTAP-264.
- Gabriel Purón Cid y J. Ramón Gil-García, *Los efectos de las características tecnológicas en los sitios web del gobierno*, DTAP-263.

DIVISIÓN DE ECONOMÍA

- Eva Olimpia Arceo, Rema Hanna y Paulina Oliva, *Does the Effect of Pollution on Infant Mortality Differ Between Developed and Developing...*, DTE-546.
- David Mayer, *A Cross-Country Causal Panorama of Human Development and Sustainability*, DTE-545.
- Rodolfo Cermeño, María Roa García y Claudio González Vega, *Financial Development and Growth Volatility: Time Series Evidence...*, DTE-544.
- David A. Mayer y Claudia Pescetto Villouta, *Economic Development and Non-Communicable Chronic Diseases*, DTE-543.
- Víctor G. Carreón Rodríguez, Sonia Di Giannatale y Jorge L. García García-Menéndez, *Do Consumers Really Prefer Formal Credit to Informal Credit?*, DTE-542.
- Dr. David Juárez Luna, *Ideology, swing voters, and taxation*, DTE-541.
- Victor G. Carreón Rodríguez y Juan Rosellón, *Oil and Gas in Mexico*, DTE-540.
- Daniel Ventosa-Santaulària, Frederick H. Wallace y Manuel Gómez-Zaldívar, *Is the Real Effective Exchange Rate Biased against the PPP hypothesis?*, DTE-539.
- Victor G. Carreón Rodríguez y Miriam Grunstein Dickter, *PEMEX: ¿La no empresa de todos los mexicanos? Por qué Pemex no es...*, DTE-538.
- Rodolfo Cermeño y Nahieli Vasquez Feregrino, *Volatilidad de la inflación y crecimiento del producto: el caso de México*, DTE-537.
- Antonio Jiménez, *Anticipating Future Expected Utility and Coordination Motives for Information Decisions in Networks*, DTE-536.

DIVISIÓN DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

- Jorge Chabat, *Medidas Económicas en el Combate al Crimen Organizado*, DTEI-236.
- Brian J. Phillips, *What is a Terrorist Group? Conceptual Questions and Empirical Implications*, DTEI-235.
- Rodrigo Morales, *El camino bifurcado: los alcances y límites de la política exterior mexicana en América Latina*, DTEI-234.
- Ezequiel González-Ocantos, *Judicial Change and Transitional Justice in Argentina*, DTEI-233.
- Kendra Dupuy, James Ron and Aseem Prakash, *Reclaiming Political Terrain: The Regulatory Crackdown on Overseas Funding for NGOs*, DTEI-232.
- Kimberly A. Nolan García, *Persuasion, Coercion and the Domestic Costs of Compliance: Evaluating the NAALC Resolutions against Mexico*, DTEI-231.
- Kimberly A. Nolan García, *Transnational Tensions: Network Dynamics and Local Labor Rights Movements*, DTEI-230.
- Mariana Magaldi and Sylvia Maxfield, *Banking Sector Resilience and the Global Financial Crisis: Mexico in Cross-National Perspective*, DTEI-229.
- Brian J. Phillips, *Explaining Terrorist Group Cooperation and Competition*, DTEI-228.
- Covadonga Meseguer and Gerardo Maldonado, *Kind Resistance: Attitudes toward Immigrants in Mexico and Brazil*, DTEI-227.

DIVISIÓN DE ESTUDIOS JURÍDICOS

- Ma. Mercedes Albornoz, *La falta de confianza en el comercio electrónico*, DTEJ-60.
- Catalina Pérez Correa, *(Des) proporcionalidad y delitos contra la salud en México*, DTEJ-59.
- Rodrigo Meneses y Miguel Quintana, *Los motivos para matar: Homicidios instrumentales y expresivos en la ciudad de México*, DTEJ-58.
- Ana Laura Magaloni, *La Suprema Corte y el obsoleto sistema de jurisprudencia constitucional*, DTEJ-57.
- María Mercedes Albornoz, *Cooperación interamericana en materia de restitución de menores*, DTEJ-56.
- Marcelo Bergman, *Crimen y desempleo en México: ¿Una correlación espuria?*, DTEJ-55.
- Jimena Moreno, Xiao Recio y Cynthia Michel, *La conservación del acuario del mundo. Alternativas y recomendaciones para el Golfo de California*, DTEJ-54.
- María Solange Maqueo, *Mecanismos de tutela de los derechos de los beneficiarios*, DTEJ-53.
- Rodolfo Sarsfield, *The Mordida's Game. How institutions incentive corruption*, DTEJ-52.
- Ángela Guerrero, Alejandro Madrazo, José Cruz y Tania Ramírez, *Identificación de las estrategias de la industria tabacalera en México*, DTEJ-51.

DIVISIÓN DE ESTUDIOS POLÍTICOS

- Ma. Amparo Casar e Ignacio Marván, *Pluralismo y reformas constitucionales en México: 1997-2012*, DTEP-247.
- Gilles Serra, *When will incumbents avoid a primary challenge? Primary elections to aggregate partial information about candidates' valence*, DTEP-246.
- Ignacio Marván, *Los constituyentes abogados en el Congreso de 1916-1917*, DTEP-245.
- Aldo Fernando Ponce, *Exchange Rate Shocks, Public Media Salience, and the Legislative Importance of Economic Sectors in Argentina*, DTEP-244.
- Rosario Aguilar, Saul Cunow y Scott Desposato, *The Impact of Candidate Gender on Vote Choice in Brazil*, DTEP-243.
- Rosario Aguilar, Saul Cunow, Scott Desposato y Leonardo Barone, *The Racial Democracy? Latent Racial Cues And Vote Choice in Brazil*, DTEP-242.
- Ana Carolina Garriga y Juan J. Negri Malbrán, *"Unite and Reign": When do Presidents Ask for Delegated Decree Authority?*, DTEP-241.
- Andreas Schedler, *The Twin Uncertainty of Authoritarian Regimes*, DTEP-240.
- Allyson Benton, *The (Authoritarian) Governor's Dilemma: Supporting the National Authoritarian*, DTEP-239.
- Gilles Serra, *The Risk of Partyarchy and Democratic Backsliding: Mexico's Electoral Reform*, DTEP-238.

DIVISIÓN DE HISTORIA

- Adriana Luna, *Defining the borders for an interpretation of the Concept of Liberalism in Cadiz's constitutional moment 1810-1812*, DTH-78.
- Michael Sauter, *Spanning the Poles: Spatial Thought and the 'Global' Backdrop to our Globalized World, 1450-1850*, DTH-77.
- Adriana Luna, *La reforma a la legislación penal en el siglo XVIII: Notas sobre el aporte de Cesare Beccaria y Gaetano Filangieri*, DTH-76.
- Michael Sauter, *Human Space: The Rise of Euclidism and the Construction of an Early-Modern World, 1400-1800*, DTH-75.
- Michael Sauter, *Strangers to the World: Astronomy and the Birth of Anthropology in the Eighteenth Century*, DTH-74.
- Jean Meyer, *Una revista curial antisemita en el siglo XIX: Civiltà Cattolica*, DTH-73.
- Jean Meyer, *Dos siglos, dos naciones: México y Francia, 1810- 2010*, DTH-72.
- Adriana Luna, *La era legislativa en Nápoles: De soberanías y tradiciones*, DTH-71.
- Adriana Luna, *El surgimiento de la Escuela de Economía Política Napolitana*, DTH-70.
- Pablo Mijangos, *La historiografía jurídica mexicana durante los últimos veinte años*, DTH-69.

ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS

Ugo Pipitone, México y América Latina en la tercera oleada (crecimiento, instituciones y desigualdad), DTEIN-02.

Eugenio Anguiano, El estudio de China desde cuatro enfoques: histórico, político, internacionalista y económico, DTEIN-01.

Ventas

El CIDE es una institución de educación superior especializada particularmente en las disciplinas de Economía, Administración Pública, Estudios Internacionales, Estudios Políticos, Historia y Estudios Jurídicos. El Centro publica, como producto del ejercicio intelectual de sus investigadores, libros, documentos de trabajo, y cuatro revistas especializadas: *Gestión y Política Pública*, *Política y Gobierno*, *Economía Mexicana Nueva Época* e *Istor*.

Para adquirir cualquiera de estas publicaciones, le ofrecemos las siguientes opciones:

VENTAS DIRECTAS:	VENTAS EN LÍNEA:
Tel. Directo: 5081-4003 Tel: 5727-9800 Ext. 6094 y 6091 Fax: 5727 9800 Ext. 6314 Av. Constituyentes 1046, 1er piso, Col. Lomas Altas, Del. Álvaro Obregón, 11950, México, D.F.	Librería virtual: www.e-cide.com Dudas y comentarios: publicaciones@cide.edu

¡¡Colecciones completas!!

Adquiere los CDs de las colecciones completas de los documentos de trabajo de todas las divisiones académicas del CIDE: Economía, Administración Pública, Estudios Internacionales, Estudios Políticos, Historia y Estudios Jurídicos.



¡Nuevo! ¡¡Arma tu CD!!



Visita nuestra Librería Virtual www.e-cide.com y selecciona entre 10 y 20 documentos de trabajo. A partir de tu lista te enviaremos un CD con los documentos que elegiste.