

NÚMERO 422

ALEJANDRO VILLAGÓMEZ, ROBERT DUVAL Y LUCÍA CERRILLA

Análisis de la evolución de la matrícula de la  
licenciatura en economía en México, 1974-2004

ABRIL 2008



[www.cide.edu](http://www.cide.edu)

• Las colecciones de **Documentos de Trabajo** del **CIDE** representan un medio para difundir los avances de la labor de investigación, y para permitir que los autores reciban comentarios antes de su publicación definitiva. Se agradecerá que los comentarios se hagan llegar directamente al (los) autor(es).

• D.R. © 2008. Centro de Investigación y Docencia Económicas, carretera México-Toluca 3655 (km. 16.5), Lomas de Santa Fe, 01210, México, D.F.  
Fax: 5727•9800 ext. 6314  
Correo electrónico: [publicaciones@cide.edu](mailto:publicaciones@cide.edu)  
[www.cide.edu](http://www.cide.edu)

• Producción a cargo del (los) autor(es), por lo que tanto el contenido así como el estilo y la redacción son su responsabilidad.

## Resumen

---

*En este trabajo realizamos un primer análisis del comportamiento y determinación de la matrícula en la licenciatura de economía en México para 1974-2004. Algunas de las características de este comportamiento reflejan tendencias de la educación superior en nuestro país desde finales de la década de los setenta, como la importante creación de instituciones en provincia, la aún considerable concentración de estudiantes en la capital del país y la creciente participación de las mujeres en la educación superior. Sin embargo, su participación respecto al total nacional ha venido disminuyendo tendencialmente. En particular nuestro análisis confirma el efecto desplazamiento por la expansión de carreras sustitutas, tradicionales como la administración de empresas, o nuevas en áreas de comercio y finanzas. El ciclo económico también ayuda a explicar el comportamiento de los nuevos ingresos al estimular el interés por temas económicos, así como una mayor participación del Estado en la economía al generar una percepción futura laboral favorable para los jóvenes.*

## Abstract

---

*In this paper we carry out a first analysis of the behavior and determinants of the enrollment in the economics undergraduate program in Mexico for the years 1974-2004. Some characteristics of this behavior reflect trends in higher education in our country since the end of the 1970s, such as the significant creation of new institutions in the interior, the still important concentration of students in the country's capital, and the growing participation of women in higher education. Nonetheless, their participation relative to the nation's total has been decreasing. In particular, our analysis confirms the crowding-out effect fueled by the expansion of substitutive degrees, traditional ones like business administration, or new ones in areas of commerce and finance. The economic cycle also helps to explain the behavior of first-year enrollment by stimulating interest in economic matters as well as by creating a favorable future labor-market perception among young adults due to a larger role of the State in the economy.*



## *Introducción*

---

La economía es una disciplina con una larga historia en el mundo, por lo que su estudio constituye una de las carreras con amplia trayectoria en las principales universidades del mundo. No obstante, en México surge hasta el siglo XX, cuando se crea la Escuela de Economía, como parte de la Escuela Nacional de Jurisprudencia de la Universidad Nacional el 10 de febrero de 1929, iniciando labores el 18 de febrero con una matrícula de 118 alumnos, según consta en archivos. Para 2004, 75 años después, esta carrera se ofrecía en 87 universidades, públicas y privadas, y su matrícula ascendía a casi 21 mil estudiantes en todo el país. No obstante la importancia que tiene el conocimiento de la economía en la vida diaria de los individuos y de la sociedad en su conjunto, la expansión de esta área de estudio en México ha sido relativamente limitada, e incluso su participación en la matrícula total nacional ha venido disminuyendo en las últimas décadas. Este comportamiento se ha observado en otros países —en particular desarrollados— lo que ha causado cierta preocupación entre autoridades universitarias y organismos gremiales, estimulando su estudio y análisis para comprender las causas de dicha evolución. Sin embargo, en nuestro país este tema prácticamente no se ha estudiado de manera sistemática y formal.

La necesidad de realizar estudios que analicen y busquen entender la evolución de la enseñanza de la economía en el país, y en particular de su matrícula, es un tema que debe preocupar a las autoridades universitarias responsables de diseñar las estrategias institucionales para su oferta educativa. También debe preocupar a los académicos y organismos gremiales en la medida que afecta su campo de estudio y ejercicio profesional. No solamente es el interés de generar y mantener una comunidad que desarrolle planteamientos teóricos y empíricos relevantes y construya un entorno de estudio y discusión, sino que además es importante tener un conocimiento sobre las necesidades de la sociedad en cuanto a este tipo de profesionistas y la capacidad de satisfacerlas. Finalmente, este tema también debiera ser de interés para los jóvenes que están en proceso de decisión vocacional, ya que esta información resulta útil en la medida que es un ingrediente para valorar la pertinencia en la selección de su carrera de acuerdo a sus intereses y a la perspectiva laboral en el futuro. Queda claro que el estudio de este tema es muy amplio, ya que no sólo significa analizar las razones que existen para que un estudiante decida optar por esta carrera, sino que además es necesario comprender cómo se comporta en el presente y en el futuro la oferta de estos programas y la oferta laboral. Por desgracia la información necesaria para un análisis completo del mercado laboral es muy limitada, por lo que resulta casi imposible por el momento realizar estudios comprensivos en la materia.

En este sentido, el objetivo central de este trabajo es buscar contribuir a la comprensión de este tema analizando la estructura y evolución de la matrícula de la licenciatura en economía en México, así como el de los nuevos ingresos anuales buscando entender las principales causas que explican su evolución. Este análisis constituye un primer paso para un estudio más amplio que permita comprender la enseñanza de la economía en nuestro país. El trabajo se conforma de la siguiente manera. En la primera sección se presenta una breve revisión de la literatura sobre el tema en otros países y las principales hipótesis adelantadas. La segunda sección aborda los aspectos metodológicos de nuestro trabajo y la conformación de la base de datos. En la tercera sección se presenta el análisis descriptivo de la matrícula agregada por género, tipo de universidad y región, mientras que en la cuarta sección se realiza el análisis de nuestras hipótesis utilizando la variable de nuevos ingresos. El ejercicio es gráfico-descriptivo y se adelanta un primer análisis econométrico exploratorio. Las conclusiones aparecen en la última sección de este trabajo.

### ***1. Experiencia internacional***

La preocupación sobre el comportamiento de la matrícula en la licenciatura en economía ha estado presente en la academia de diversos países en las últimas dos décadas, en especial en el caso de países industrializados. Esta preocupación deriva de las importantes fluctuaciones que ha mostrado esta variable, pero sobre todo debido a una sustancial contracción registrada en varios de estos países durante la década de los años noventa, en particular entre 1992 y 1996. Por ejemplo, en Australia se registró una reducción de 34% en la matrícula en economía en este periodo, para después recuperarse 13% entre 1996 y 1998. Canadá registra un comportamiento similar mientras que en Alemania la reducción fue de 14% entre 1993 y 1997. Por su parte, en Estados Unidos, después de un aumento sostenido en la matrícula durante la década de los años ochenta, se registra una caída de 29% entre 1991 y 1996 y una recuperación de 14% en lo que resta de esa década. Estos patrones de comportamiento han estimulado una creciente literatura que busca explicar las causas que se encuentran detrás de este fenómeno, generando diversas hipótesis que han sido estudiadas, con mayor amplitud para el caso de Estados Unidos.

Una de las principales hipótesis propuestas y analizadas se refiere a la existencia de "carreras sustitutas", ya sean tradicionales o nuevas, que capturan a estudiantes que eventualmente hubieran seleccionado la carrera de economía. En este marco, el área que constituiría la mayor competencia para economía sería la de administración de empresas. Al respecto, Salemi y Eubanks (1996) analizan lo que denominan el efecto de administradores

desanimados (Discourage Business Major, DBM) para Estados Unidos, y en particular para el caso de la Universidad de Carolina del Norte (UCN) donde se registró un ciclo más acentuado. Básicamente la idea es que desde la década de los años ochenta se ha observado un creciente interés por la carrera de administración, la cual es vista por los jóvenes como sustituta de economía como lo señalan Siegfried y Wilkinson (1982) en un estudio previo. Esto provocó una reducción en la matrícula de economía. Sin embargo, el punto relevante es que los alumnos que seleccionan administración como primera opción, tienen generalmente a economía como segunda. En el momento en que los requisitos de acceso a administración se tornan más difíciles debido a una creciente demanda y saturación, los alumnos que son rechazados por ésta optan por cursar economía. En su estudio confirman la relación de sustitución entre administración y economía, aunque su efecto DBM no explica toda la diferencia entre el comportamiento en la UCN y el comportamiento nacional.<sup>1</sup> En esta línea resulta interesante el estudio de Siegfried y Round (2001) que busca explicar el comportamiento descendente de la matrícula en Estados Unidos, Alemania, Australia y Canadá entre 1992 y 1996 tratando de encontrar explicaciones globales. Aplicando una batería de hipótesis alternativas, sus resultados sugieren que precisamente este efecto de sustitución con el área de administración resulta ser relevante para los cuatro países.

Una segunda hipótesis explora la respuesta de la matrícula al ciclo económico. En particular la idea adelantada por Margo y Siegfried (1996) para Estados Unidos señala que si los estudiantes creen que un título en economía los aísla o blindo en cierta medida de un mercado laboral débil (temporal) entonces esto conduciría a que en épocas de desempleo inusualmente alto se observará un aumento en la matrícula. Estos autores encuentran que por cada punto porcentual de desviación del desempleo actual respecto a su tasa natural, la proporción de economistas en la matrícula aumenta 1.2%, con un rezago de tres años. En realidad estos mismos autores señalan que esta puede ser una hipótesis más general en el sentido que durante las fases descendentes del ciclo económico se produce un aumento en el interés por esta área de estudio como consecuencia del “excesivo” flujo de información y discusión sobre temas económicos en los medios. En un estudio previo, Edwards (1932) no encuentra relación entre las crisis y la matrícula, aunque hay que señalar lo limitado de su muestra comparado con el estudio antes mencionado. Una idea cercana a esta hipótesis es la relativa al efecto derivado de eventos políticos y/o económicos relevantes. En particular en el caso norteamericano el evento relevante es la existencia de un conflicto bélico en la medida que éste implique un proceso de reclutamiento desfavorable para los jóvenes que no estén estudiando. Card y Lemieux (2001) analizan este efecto durante la guerra de Vietnam y encuentran resultados

---

<sup>1</sup> Este efecto sustitución también es confirmado en Brasfield, Harrison, McCoy y Milkman (1996).

favorables a su hipótesis, aunque este efecto no es exclusivo para economía y se observa en la matrícula general a programas de licenciatura.

Otra hipótesis adelantada en diversos estudios se refiere a la respuesta en la matrícula como resultado de las expectativas en el mercado laboral futuro o en los retornos esperados. Este tipo de estudios se enfrentan a serias restricciones en cuanto a información adecuada sobre el mercado laboral e ingresos. Sin embargo, en Siegfried y Round (2001) se analiza el efecto de cambios relativos en los retornos en el mercado laboral para economistas en Estados Unidos, Alemania, Australia y Canadá, focalizando el comportamiento del sector de finanzas, seguros y bienes raíces en la OECD, y los resultados sugieren que este efecto ha sido relevante en Estados Unidos, pero no es claro en el caso de los otros tres países.

En los estudios revisados para otros países se presentan otras posibles explicaciones. Por ejemplo, en algunos casos se atribuye el menor interés por la economía como consecuencia de una creciente formalización matemática en los programas de estudio, al aumento de los requerimientos y estándares de calificación para poder acceder a esta carrera; a un rezago en la adopción de técnicas pedagógicas modernas o a una caída en la matrícula general a nivel de licenciaturas. Los resultados empíricos no son concluyentes en estos casos, con excepción del referido a los estándares de calificación, que parece ofrecer cierta explicación, aunque muy débil.

Como veremos más adelante, en nuestro país también se observa un comportamiento cíclico en la evolución de la matrícula en las últimas tres décadas, pero no existen estudios similares que analicen este fenómeno. A partir de la revisión de la literatura sobre este tema para otros países podemos adelantar un conjunto de hipótesis que consideramos pueden ser útiles y contribuir a esta explicación. En particular consideramos cuatro factores como los más relevantes: *a)* que el comportamiento cíclico en la matrícula en economía responda a un fenómeno generalizado en la matrícula nacional en licenciatura; *b)* el efecto sustitución, donde la disminución en economía es consecuencia de la expansión de carreras sustitutas, tradicionales o nuevas; *c)* que la matrícula responde al ciclo económico en el sentido de que ésta aumenta después de fases recesivas como consecuencia de la sistemática exposición de los jóvenes a noticias y problemas económicos y *d)* como una respuesta a perspectivas laborales futuras, donde se percibe que una creciente participación del Estado en la economía significará la existencia de mayores plazas para economistas en el futuro.

## **2. Base de datos**

La base de datos utilizada para este trabajo se construyó fundamentalmente con información de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), la cual publica anuarios estadísticos que incluyen cifras sobre nuevos ingresos y matrícula por carrera para todas las instituciones afiliadas. Adicionalmente se considera información por género, región y tipo de institución (pública o privada). Nosotros utilizamos información para el periodo 1970-2004. Sin embargo, existen algunos problemas que deben ser atendidos antes de poder utilizar estos datos para el análisis. El primer problema es que para algunos años, principalmente durante los setenta, no se cuenta con la desagregación de la matrícula por género. Otro problema aún más importante es que para algunas instituciones es necesario realizar algunos ajustes debido a que el programa en economía se ofrece como parte de un tronco común durante los primeros semestres. Para poder ajustar los datos se recurrió adicionalmente a información estadística anual proporcionada por algunas instituciones como la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). En el cuadro 1 se presentan las cifras básicas de nuestra base de datos para los años seleccionados

Considerando la disponibilidad de información que es relativamente acotada, el enfoque propuesto para nuestro análisis es fundamentalmente descriptivo. En un primer momento se realiza un análisis de la estructura y evolución de la matrícula a nivel nacional y tomando en cuenta su división entre instituciones públicas y privadas; su composición regional entre el Distrito Federal y la provincia y por género. En un segundo momento, el análisis se centra en la evolución de la variable "nuevos ingresos anuales", lo que nos permite ver el problema desde una variable flujo que refleja el comportamiento de las decisiones de los jóvenes por estudiar esta carrera a la luz de las cuatro hipótesis antes señaladas. Para complementar este enfoque se presenta un análisis formal exploratorio mediante técnicas econométricas que permita revisar dichas hipótesis. Es importante mencionar que este es un ejercicio preliminar que nos permite detectar la importancia de los factores discutidos, pero que no necesariamente implica alguna causalidad, aunque sirve como referencia para futuros trabajos en la medida que se cuente con información más detallada derivada de encuestas representativas a nivel estudiante.

CUADRO 1. CIFRAS BÁSICAS, 1970-2004

	1970	1975	1980	1985	1990	1995	2000	2004
Número de universidades	18	21	46	56	63	70	75	87
Privadas	7 (39%)	3 (14%)	17 (37%)	26 (46%)	30 (48%)	32 (46%)	38 (51%)	44 (51%)
Públicas	11 (61%)	18 (86%)	29 (63%)	30 (54%)	33 (52%)	38 (54%)	37 (49%)	43 (49%)
DF	5 (28%)	6 (29%)	12 (26%)	12 (21%)	12 (19%)	14 (20%)	18 (24%)	19 (22%)
Provincia	13 (72%)	15 (71%)	34 (74%)	44 (79%)	51 (81%)	56 (80%)	57 (76%)	68 (78%)
Primer ingreso	1,892	3,649	9,303	9,097	6,409	7,248	4,966	6,290
Matrícula	7,249	11,570	20,351	19,949	20,575	17,743	21,215	20,905
Hombres	4,856 (67%)		15,013 (74%)	13,656 (68%)	12,798 (62%)	10,646 (60%)	12,586 (59%)	11,973 (57%)
Mujeres	776 (11%)		5,338 (26%)	6,293 (32%)	7,777 (38%)	7,003 (39%)	8,629 (41%)	8,932 (43%)
N/I*	1,617 (22%)	11,570 (100%)				94 (1%)		
Egresados	736	1,203	1,798	1,786	1,968	1,944	2,691	3,308
Titulados	333					1,352	1,646	2,310

N/I: Alumnos sin género identificado.

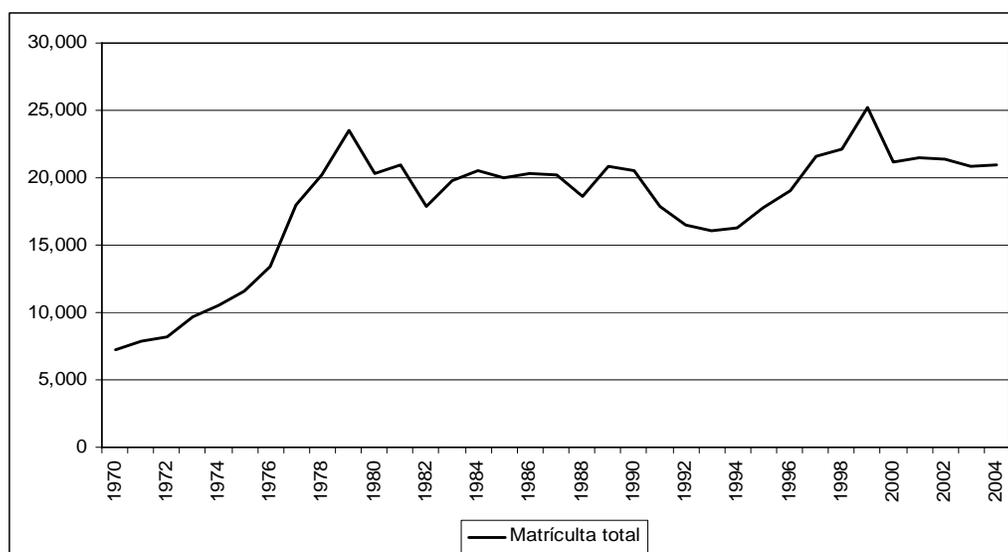
Fuente: Anuarios Estadísticos de la ANUIES.

### 3. Estructura y evolución de la matrícula en México

La enseñanza de la economía en nuestro país se remonta hacia el año 1823, cuando apareció por primera vez como materia de estudio en el Colegio de San Ildefonso aunque no logró establecerse como una materia de la carrera de jurisprudencia debido a que se restringió a un pequeño círculo de hombres de negocios, científicos y funcionarios. No fue hasta un siglo después que se decidió establecer la carrera en esta materia dentro de la Escuela de Jurisprudencia de la Universidad Nacional. Como señalan Rodríguez y Garza (2000), "los primeros cursos de la carrera de economía se iniciaron un día 18 de febrero de 1929 con una matrícula de 118 alumnos de procedencias distintas (unos con secundaria, otros más con bachillerato y algunos otros con primaria superior)". En este primer plan de estudios sólo se impartía un curso de teoría económica y uno de estadística general y económica. Sin embargo, dos años después aumentó 69% el número de materias impartidas y se le dio mayor peso a las materias de teoría económica, contables, financieras y bancarias, quedando en segundo lugar la sociología y el derecho. En sus primeros años la carrera enfrentó problemas debido a la falta de alumnos y de profesorado capacitado, por lo que en 1934 se decide reestructurar el

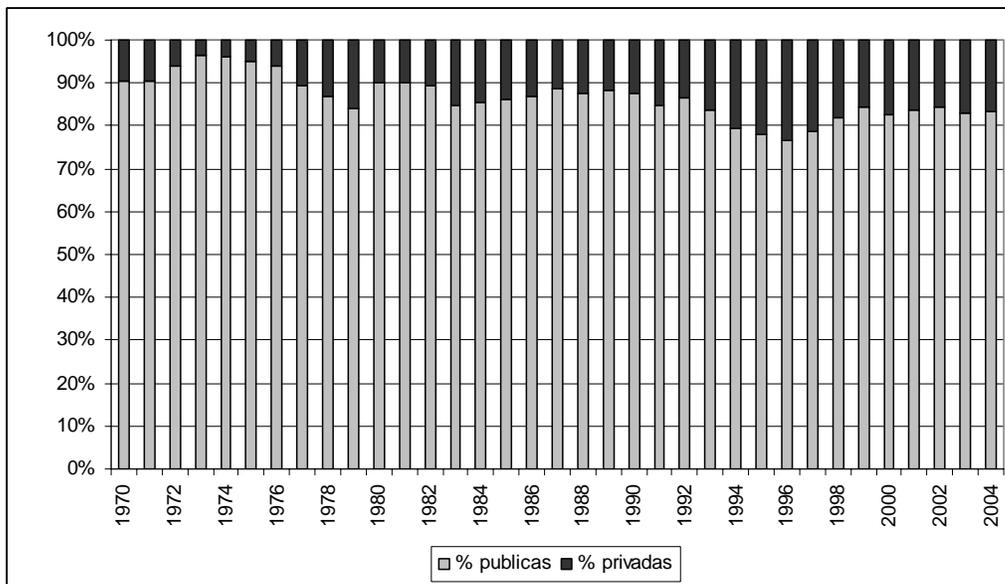
programa y crear la Escuela Nacional de Economía en la Universidad Nacional. En este proceso destaca también la creación de la Escuela Superior de Economía del IPN en 1952, aunque un programa en esta área se ofrecía desde finales de los años treinta como parte de la Escuela Superior de Ciencias Económicas, Políticas y Sociales. En 1974 se ofrece esta carrera en la recién creada UAM y en 1993 se inicia el programa del CIDE. En provincia una de las escuelas pioneras se creó en la Universidad Autónoma de Nuevo León en 1957. En el sector privado, destacan la creación del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) en 1946, siendo economía su carrera pionera, y del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey en 1955. Como se observa en el cuadro 1, en 1970 esta carrera se ofrecía en 18 instituciones, 7 privadas y 11 públicas. Para 2004, esta cifra se había elevado a 87 instituciones, de las cuales 43 eran públicas y 44 privadas. Cabe señalar que la mayor expansión de instituciones ocurre en la provincia. En este lapso, la matrícula aumentó de 7,249 alumnos a casi 21 mil, aunque hay años en los que superó esta cifra, como se observa en la gráfica 1. Queda claro que el aumento no ha sido constante y que el comportamiento de esta variable ha sido fluctuante. Se observa un acelerado crecimiento en la década de los setenta de 12% anual en promedio. En la década de los ochenta se registra un importante descenso entre 1980 y 1982 y otro descenso entre 1989 y 1992. En promedio, entre 1980 y 1992 la matrícula disminuyó 3% anual. Entre 1993 y 1999 se volvió a observar otro impulso importante al aumentar 6% anual en promedio, pero a partir de 2000 cayó de manera sustantiva tendiendo a estabilizarse en los últimos años.

GRÁFICA 1. MATRÍCULA EN LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA



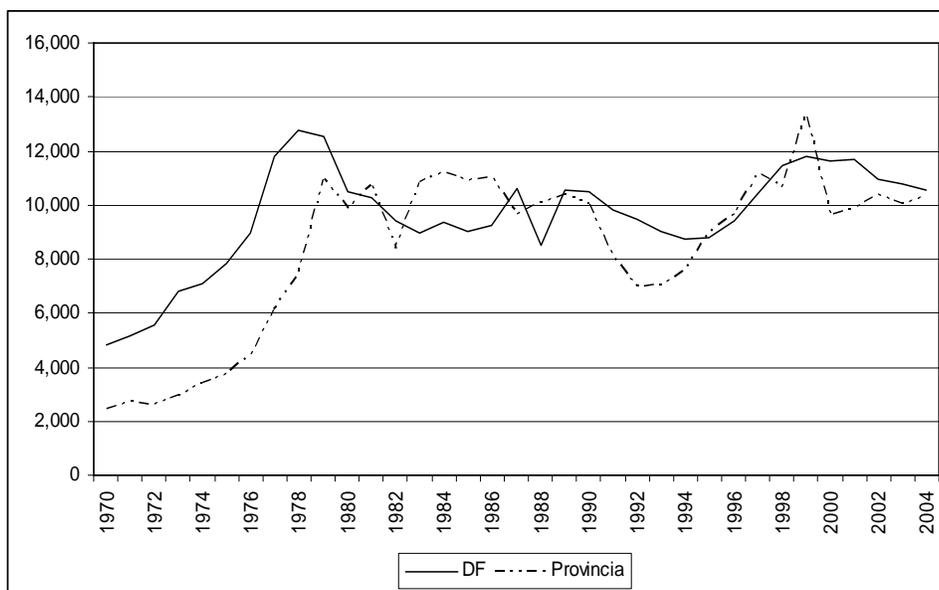
Cuando analizamos el comportamiento de la matrícula por tipo de régimen de la institución (pública o privada), destaca que si bien en las últimas dos décadas se ha producido una importante expansión de instituciones privadas (cuadro 1), estos programas son más pequeños por lo que el número de alumnos no rebasa en la actualidad los cinco mil. Sin embargo, la evolución de su matrícula es similar a la registrada en las universidades públicas, con excepción de los primeros años de la década de los noventa, donde no se observa una importante contracción en la matrícula de las privadas, e incluso se observa un aumento (gráfica 2).

**GRÁFICA 2. MATRÍCULA EN ECONOMÍA SEGÚN RÉGIMEN**



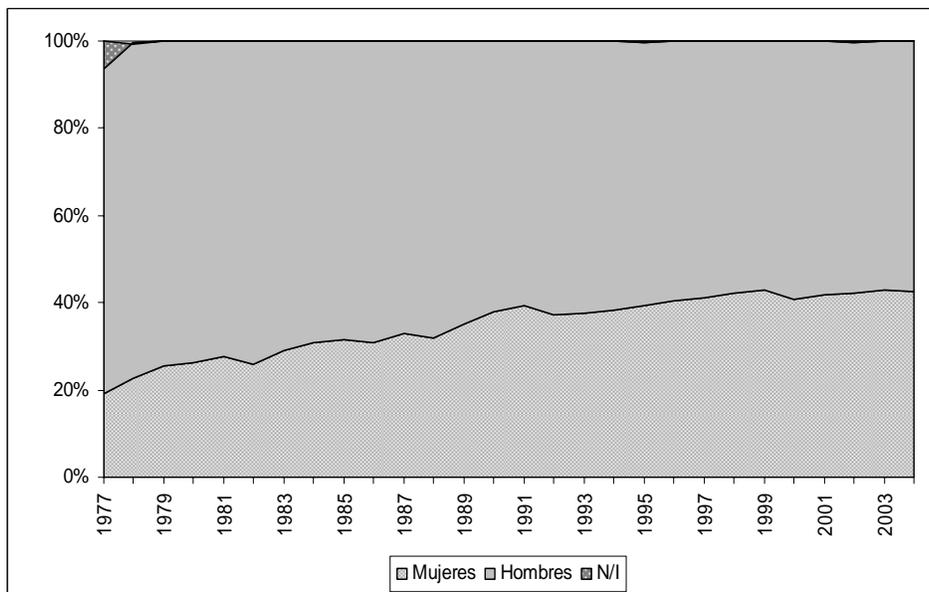
Como ya hemos mencionado, parte del aumento en la matrícula en las últimas décadas ha sido resultado de la creación de nuevas instituciones en provincia. Aunque la brecha entre estudiantes en el Distrito Federal y la provincia se ha venido cerrando, aún existe un predominio de pocas universidades grandes en la capital de la república (gráfica 3).

GRÁFICA 3. MATRÍCULA EN ECONOMÍA SEGÚN REGIÓN



Finalmente, como se aprecia en la gráfica 4, economía sigue siendo una área de estudio con fuerte predominio de hombres. Si bien esta brecha ha ido disminuyendo, el proceso ha sido relativamente lento.

GRÁFICA 4. MATRÍCULA EN ECONOMÍA SEGÚN GÉNERO



#### 4. ¿Qué explica los nuevos ingresos a economía?

En la sección anterior presentamos una descripción sobre la estructura y evolución de la matrícula para la carrera de economía en los últimos treinta años. En esta sección se busca realizar un análisis de los factores que pueden explicar su comportamiento con base en las cuatro hipótesis mencionadas en el segundo apartado de este trabajo y que enunciamos a continuación:

- a) **Tendencia en la matrícula nacional**, esto es, que las fluctuaciones observadas por la matrícula en economía reflejan solamente el comportamiento de la matrícula nacional en licenciaturas.
- b) **Contexto económico**. Básicamente lo que sugieren los estudios para otros países es que el interés de los jóvenes por estudiar economía se ve influenciado por el mismo ciclo económico. En particular, durante fases descendentes en este ciclo o crisis económicas existe una amplia y sistemática difusión de temas económicos por los medios, lo cual estimula el interés de los jóvenes por estos temas y por su entendimiento, provocando un aumento en los nuevos ingresos a esta carrera.
- c) La percepción sobre un **papel más activo por parte del Estado** en la vida económica del país lo que generaría percepciones favorables sobre el mercado laboral futuro. Cabe señalar que este efecto no necesariamente se deriva de un simple mayor tamaño del Estado, sino también puede ser resultado de un proceso de su modernización y consolidación que contribuya a generar expectativas laborales positivas.
- d) Un mayor impulso de **carreras sustitutas**, ya sean tradicionales o nuevas. En este caso el área alternativa ha sido administración, aunque habría que destacar la creciente expansión de carreras ligadas al sector externo, tanto en comercio como en finanzas.

Para realizar este análisis es más conveniente utilizar como variable relevante los nuevos ingresos anuales para cada carrera, en la medida que captura a la población de nuevos estudiantes interesados en esta área. Esta variable también está expresada como proporción de los nuevos ingresos totales a licenciatura para controlar los efectos que inciden sobre todas las carreras y no sólo sobre nuestro programa objetivo. Como mencionamos antes, este análisis se realiza en dos etapas complementarias. En la primera el análisis es de carácter gráfico descriptivo tratando de ubicar las variaciones en los nuevos ingresos con el comportamiento de los factores considerados en cada hipótesis. En la segunda etapa se presenta el ejercicio preliminar econométrico que complementa el análisis gráfico.

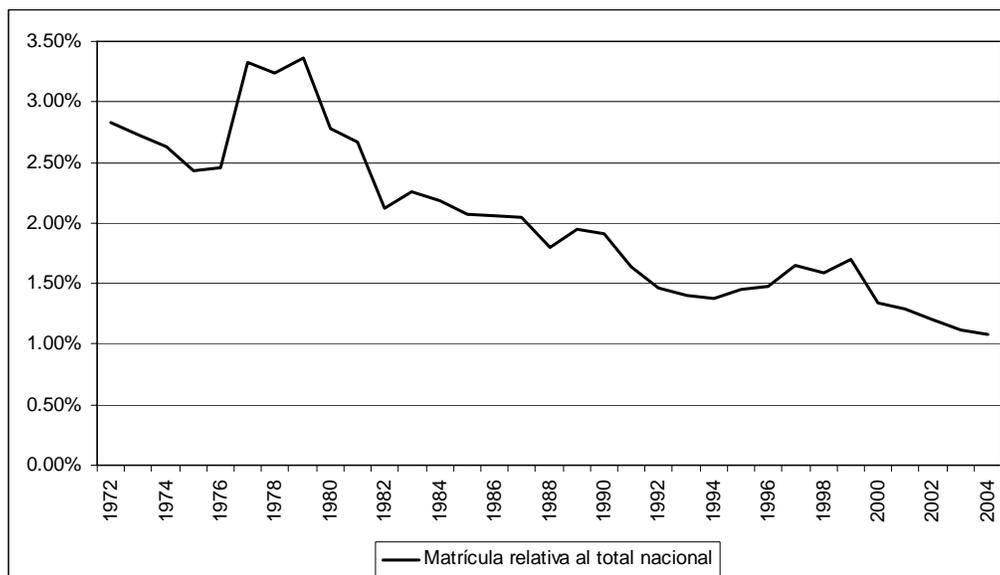
#### 4.1. Análisis gráfico

A continuación revisamos cada una de nuestra hipótesis.

##### a) Tendencia en la matrícula nacional

En la gráfica 5 se presenta la evolución de los nuevos ingresos a economía como proporción de los nuevos ingresos nacionales a licenciatura. Si las fluctuaciones en los nuevos ingresos a economía simplemente reflejaran el patrón seguido por los nuevos ingresos totales a licenciatura, deberíamos observar un comportamiento en economía relativamente constante en el tiempo reflejando una participación relativamente estable en el total nacional. Sin embargo, esto no es lo que sucede, y no sólo se mantienen las fluctuaciones, tal vez un poco más atenuadas, sino que adicionalmente se registra un descenso de los nuevos ingresos a economía respecto al total nacional. Si bien este factor no ayuda a explicar nuestro objetivo, si permite acentuar nuestra preocupación por el comportamiento de la matrícula en economía en nuestro país.

**GRÁFICA 5. PROPORCIÓN DE PRIMER INGRESO EN ECONOMÍA  
CON RESPECTO AL TOTAL NACIONAL**

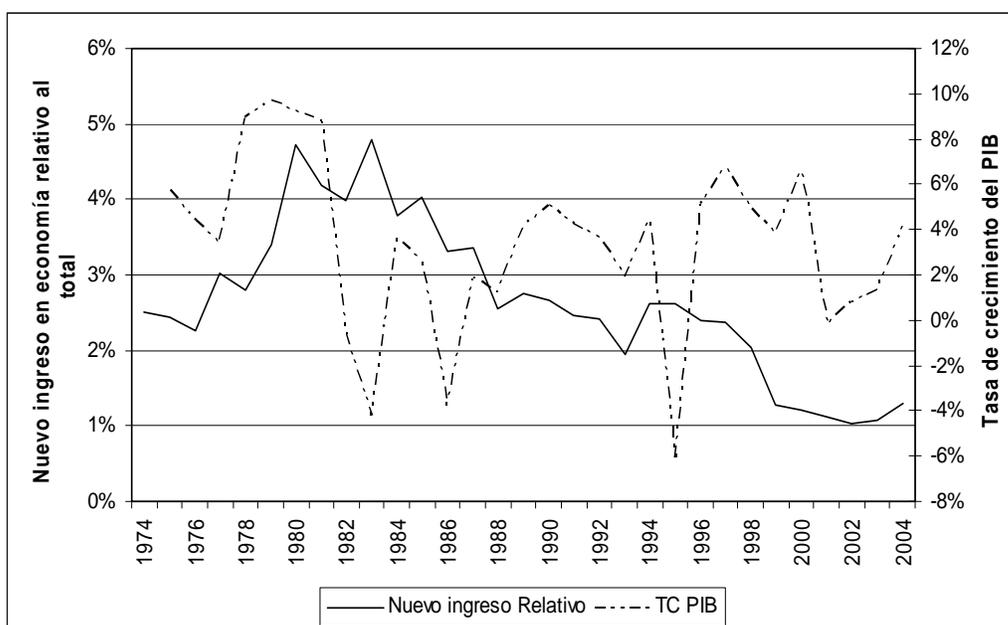


##### b) El contexto económico

Como ya se mencionó, lo que básicamente sugieren los estudios para otros países es que el interés de los jóvenes por estudiar economía se ve influenciado por el mismo ciclo económico. En particular, durante fases descendentes o crisis económicas existe una amplia y sistemática difusión de temas económicos por parte de los medios, lo cual estimula el interés de los jóvenes por estos temas y por su entendimiento, provocando así un aumento

en los nuevos ingresos a esta carrera. En la gráfica 6 presentamos la evolución de los nuevos ingresos como proporción de los nuevos ingresos nacionales, comparados con las tasas de crecimiento del PIB real. En términos generales se alcanza a observar una relación inversa entre ambas variables. Pero en particular habría que destacar algunos puntos específicos como los años asociados a recesiones como son 1976, 1982, 1986, 1995 y 2001, donde se registran repuntes (de diversa magnitud) en los nuevos ingresos a economía. Si bien es cierto que este factor ayuda a explicar parte de las fluctuaciones en los nuevos ingresos, por sí sólo no los explica.

**GRÁFICA 6. PRIMER INGRESO EN RELACIÓN A LA TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB REAL**

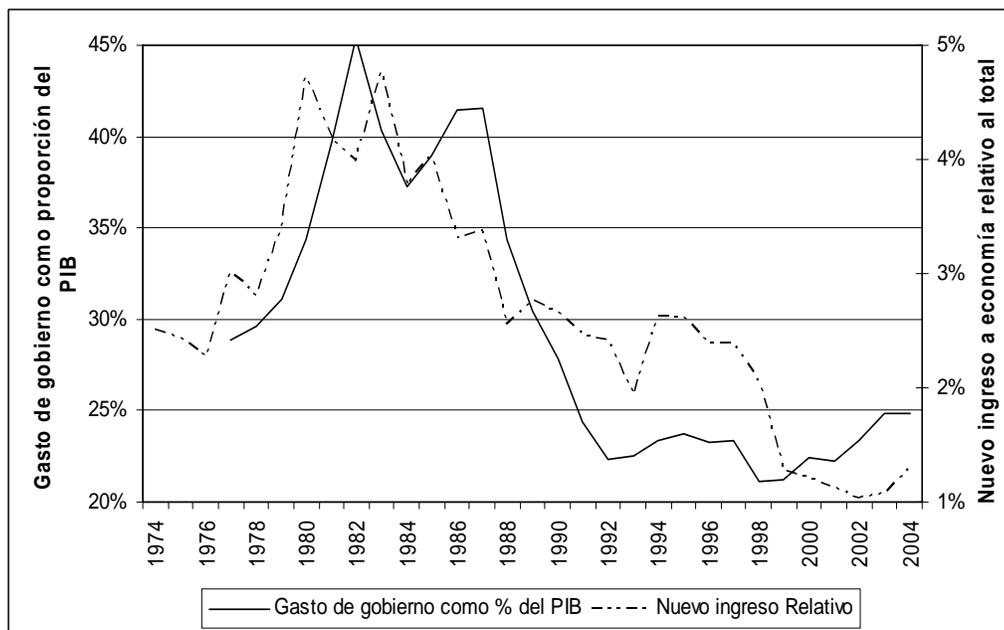


### c) Un papel más activo por parte del Estado

Este factor está más ligado a las expectativas futuras sobre el mercado laboral. En nuestro país, tradicionalmente el sector público ha sido un importante receptor de profesionistas en el área de la economía. Una creciente participación del Estado en la economía podría generar una percepción favorable entre los jóvenes sobre el mercado laboral que enfrentarán al concluir sus estudios. Alternativamente, como se señala en Villagómez y Farias (2007) en relación a estudios similares pero para el área de administración pública, este efecto no necesariamente se deriva sólo de un mayor tamaño del Estado, sino también puede ser resultado de un proceso de su modernización y consolidación que contribuya a generar expectativas laborales positivas. La gráfica 7 presenta la evolución de los nuevos ingresos a economía en relación a una variable que aproxime la relevancia del gobierno

en la economía y que decidimos representar con el gasto público como proporción del PIB.

**GRÁFICA 7. PRIMER INGRESO Y GASTO PÚBLICO COMO PROPORCIÓN DEL PIB**

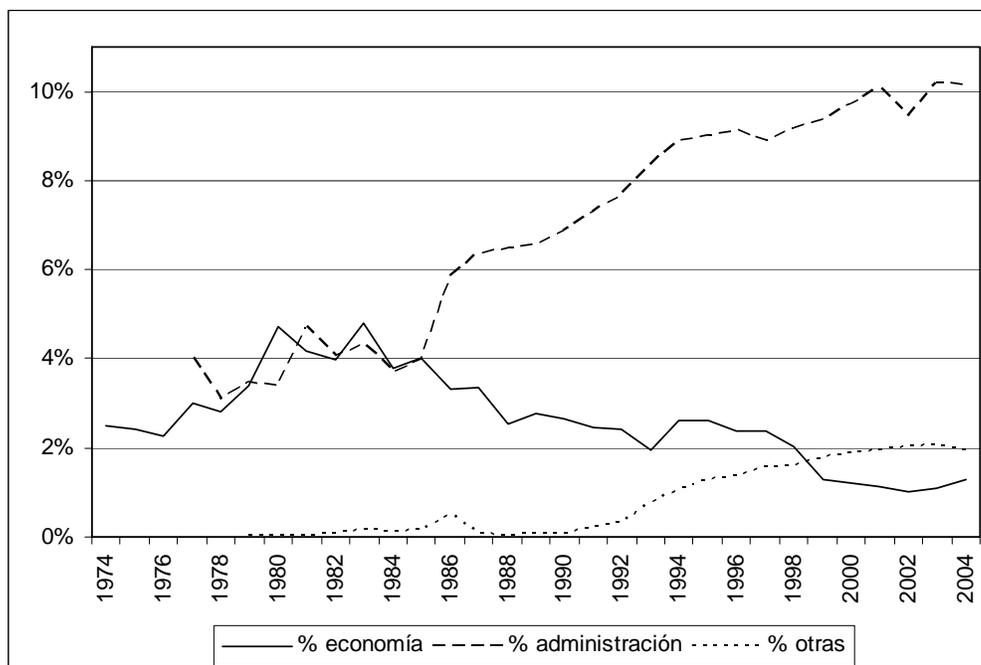


#### d) Carreras sustitutas

La última variable que consideramos es la relativa al efecto desplazamiento derivado de la expansión de carreras sustitutas, ya sean tradicionales o nuevas. Siguiendo a la literatura reseñada para otros países, consideramos a la administración como la opción más inmediata. Sin embargo, en los últimos años habría que destacar la creciente expansión de nuevas carreras ligadas al sector externo, tanto en áreas de comercio como de finanzas o negocios internacionales, impulsadas por la acelerada apertura de nuestra economía al exterior. En la gráfica 8 reportamos la evolución de los nuevos ingresos en economía junto con los nuevos ingresos para administración, ciencia política y un agregado de otras que incluyen comercio, negocios internacionales y finanzas internacionales. En todos los casos las reportamos como proporción del total nacional. En este caso es clara la relación inversa entre estas variables. En el caso de administración se observa un importante impulso a partir de la mitad de la década de los ochenta; impulso que se ha mantenido aún durante los últimos años. En el caso de las nuevas carreras, este impacto se registra desde la primera mitad de la década de los años noventa, pero se acelera a partir de 1993, momento en el que se firma el Tratado de Libre Comercio con América del Norte y, a partir de entonces, la firma de muchos otros tratados comerciales similares. También a partir de esa época se dio una

creciente participación de nuestro país en diversos foros y organismos internacionales como la Organización Mundial del Comercio, la OECD, etcétera. En todo caso, nuestro análisis sugiere que este factor contribuye a una mejor explicación del comportamiento de los nuevos ingresos a economía y, en consecuencia, a su matrícula.

**GRÁFICA 8. PRIMER INGRESO A ECONOMÍA Y CARRERAS SUSTITUTAS**



#### 4.2. Análisis econométrico

A continuación complementamos nuestro análisis gráfico con un ejercicio econométrico exploratorio. La variable dependiente es la tasa de nuevos ingresos a economía y las variables explicativas son las siguientes: *a)* la tasa de crecimiento del PIB, que captura el efecto del ciclo económico sobre la decisión de estudiar economía, *b)* el gasto público como proporción del PIB, variable que busca capturar el efecto derivado de una percepción laboral favorable en el futuro como consecuencia de un Estado más activo y en crecimiento *c)* la tasa de nuevos ingresos a administración pública y otras, que busca capturar el efecto de carreras sustitutas.

En particular se espera que el crecimiento del PIB esté relacionado negativamente con los nuevos ingresos debido a que es precisamente durante las fases descendentes del ciclo cuando los potenciales aplicantes estarían expuestos a una mayor información sobre temas económicos por parte de los medios informativos. También se espera que la tasa de primer ingreso en economía esté relacionada positivamente con el gasto público. Finalmente, se

espera que un mayor ingreso a carreras sustitutas esté negativamente relacionado con las tasas de ingreso a economía.

Para tener una primera aproximación univariada a las relaciones entre estas variables y nuestra variable dependiente presentamos las matrices de correlaciones en el cuadro 2.

CUADRO 2

A) MATRIZ DE CORRELACIONES DE TASAS DE PRIMER INGRESO			
	Economía	Administración	Otras sustitutas
Economía	1		
Administración	-0.86	1	
Otras Sustitutas	-0.83	0.88	1

B) MATRIZ DE CORRELACIONES DE TASA DE PRIMER INGRESO DE ECONOMÍA Y VARIABLES ECONÓMICAS			
	Economía	Crecimiento PIB	Gasto Publico/PIB
Economía	1		
Crecimiento PIB	0.03	1	
Gasto Publico/PIB	0.67	-0.18	1

Como puede apreciarse la tasa de primer ingreso a economía está negativamente correlacionada con las tasas de primer ingreso a carreras sustitutas. Asimismo, dicha tasa está positivamente correlacionada con el gasto público (como proporción del PIB) y con la tasa de crecimiento del PIB. Aunque estas correlaciones no son indicativas de causalidad sirven para indicar la tendencia univariada en la que se mueven las variables.

Para tratar de capturar el efecto causal de dichos factores exógenos en nuestra variable de interés se estiman regresiones lineales bajo diversas especificaciones econométricas. La forma genérica que toman dichas regresiones es:

$$\ln\left(\frac{p}{1-p}\right) = \alpha_0 + \alpha_1 PIBCrec + \alpha_2 \frac{GastoPub}{PIB} + \varepsilon_{it} \quad (1.1)$$

$$\ln\left(\frac{p}{1-p}\right) = \beta_0 + \beta_1 PIBCrec + \beta_2 \frac{GastoPub}{PIB} + \beta_3 TPI\_Sust + \nu_{it} \quad (1.2)$$

Donde  $p$  es la tasa de primer ingreso en economía,  $PIBCrec$  es la tasa de crecimiento del PIB,  $GastoPub/PIB$  es el gasto público como proporción del PIB y  $TPI\_Sust$  es la tasa de primer ingreso en carreras sustitutas a economía.

Para dichas regresiones se especificó la variable dependiente como logaritmo de la razón de probabilidades ( $p/1-p$ ). Esta especificación es usualmente seguida para datos de proporciones agrupadas (como  $p$ ) debido a que  $p$  se encuentra en el intervalo (0,1) y una regresión lineal de variable contra  $X\beta$  puede predecir valores que salgan de este rango. En particular este

modelo sirve para estimar los parámetros de interés si  $p$  es la distribución acumulativa de un modelo logístico.

Un primer conjunto de regresiones se estiman mediante Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) y adicionalmente se estiman modelos de Variables Instrumentales (VI) para tratar de controlar por la potencial endogeneidad de las tasas de primer ingreso en carreras sustitutas. El cuadro 3 reporta los resultados de los diferentes ejercicios econométricos. Todas las estimaciones reportan errores estándar robustos a formas arbitrarias de heteroskedasticidad y autocorrelación.

**CUADRO 3. REGRESIONES LINEALES**

<b>Variable Dependiente: <math>\ln(p/1-p)</math></b>					
<b><math>p</math> = Tasa de Primer Ingreso a Economía</b>					
	<b>MCO 1</b>	<b>MCO 2</b>	<b>MCO 3</b>	<b>VI 1</b>	<b>VI 2</b>
Crecimiento PIB	2.22 ** (0.91)	-0.69 (0.51)	-1.05 ** (0.42)	0.64 (1.31)	-0.21 (1.57)
Gasto Público/PIB	4.53 *** (0.93)	1.04 (0.86)	-0.37 (0.56)	2.57 * (1.45)	0.81 (1.67)
TPI_Administracion		-14.32*** (3.39)		-8.96 *** (2.41)	
TPI_Admin y Otras sust.			-15.00*** (1.92)		-11.80*** (3.35)
Constante	-5.08 *** (0.35)	-2.96 *** (0.47)	-2.36 *** (0.29)	-3.82 *** (0.64)	-2.98 *** (0.81)
R Cuadrada	0.4668	0.7404	0.8186	0.712	0.8061
Num. Obs	31	28	26	28	26
<i>Test de Endogeneidad</i>					
Ho: TPI en Carreras Sustitutas es Exógena				0.1543	0.4873
Errores Estándar robustos a autocorrelación y heteroskedasticidad en paréntesis					
***, **, * Ho: $\beta=0$ rechazada al 1, 5, 10% de significancia					

El primer modelo considerado (MCO 1) contiene como variables independientes la tasa de crecimiento del PIB y el gasto público (como proporción del PIB). En este ejercicio el ingreso a la carrera de economía está positivamente relacionado con ambas variables. Los resultados de dicha especificación brindan apoyo a la hipótesis relativa al papel de un Estado más activo, pero no presenta el signo negativo esperado respecto a la variable del crecimiento del PIB.

Los siguientes modelos, MCO 2 y 3, incluyen la tasa de primer ingreso en carreras sustitutas, primero en administración únicamente y luego en administración y otras carreras sustitutas. Bajo una de las especificaciones (MCO 2) ninguna de las variables macroeconómicas resulta estadísticamente significativa (a pesar de tener los signos esperados) mientras que bajo la tercera especificación (MCO 3) la tasa de crecimiento del PIB tiene el signo negativo esperado y es estadísticamente significativa. En ambos casos las tasas de primer ingreso en carreras sustitutas muestran una fuerte relación negativa con la variable dependiente.

Debido a que las tasas de primer ingreso en carreras sustitutas pueden ser endógenas con respecto a  $p$ , las regresiones 2 y 3 se repiten ahora usando un método de variables instrumentales. El instrumento utilizado en dichas regresiones es la inversión privada como proporción del PIB. Idealmente un valor alto de dicha variable indicaría el crecimiento del sector privado y por lo tanto una mayor atracción hacia las carreras de administración y otras sustitutas. Para que este instrumento sea válido su efecto sobre  $p$  debe ocurrir únicamente a través del efecto indirecto que tiene sobre las tasas de primer ingreso a carreras sustitutas.

Bajo las especificaciones VI las tasas de primer ingreso a carreras sustitutas continúan teniendo un alto efecto negativo y significativo sobre la variable dependiente, mientras que la única variable macroeconómica estadísticamente significativa fue gasto público, presentando un impacto positivo bajo la especificación VI 1.

Se realizaron pruebas de endogeneidad para ver si las tasas de primer ingreso en carreras sustitutas eran exógenas y no se puede rechazar tal hipótesis. Sin embargo, dichas pruebas estadísticas deben ser interpretadas con cautela debido a que el instrumento utilizado no pasa las pruebas necesarias de exogeneidad, haciendo a los estimadores de VI potencialmente sesgados.

En resumen nuestro ejercicio econométrico valida parcialmente las conclusiones mostradas por el análisis descriptivo gráfico. El gasto público tiene la mayor parte de las veces un efecto positivo sobre la variable dependiente, aunque no siempre estadísticamente significativo. La tasa de crecimiento del PIB tiene un coeficiente negativo y significativo en la especificación extendida (1.2), pero uno positivo en la forma reducida (1.1).

Por su parte el coeficiente de las carreras sustitutas es consistentemente negativo y estadísticamente significativo a 1%.

Los resultados del ejercicio econométrico confirman entonces la sustitución de economía por carreras sustitutas, y parcialmente validan hipótesis esperadas respecto a las variables macroeconómicas incluidas.

Los resultados anteriores deben ser interpretados con cautela. Si bien se confirma la sustitución esperada entre economía y sus carreras sustitutas, no se le puede dar una interpretación causal a tales parámetros debido a la potencial endogeneidad entre las tasas de primer ingreso de las carreras sustitutas y el ingreso a economía.

## *Conclusiones*

---

En este trabajo hemos realizado un primer análisis del comportamiento y la determinación de la matrícula en la licenciatura de economía en México durante las tres últimas décadas. Algunas de las características del comportamiento de la matrícula nacional pueden reflejar tendencias generales de la educación superior en nuestro país a partir de finales de la década de los años setenta, como son la importante creación de instituciones y universidades en provincia, la aún importante concentración de estudiantes en la capital del país y la creciente participación de las mujeres en la educación superior. Sin embargo, la matrícula en economía presenta algunas características particulares, como son una relativa estabilización en el valor absoluto de estudiantes en las últimas dos décadas en una cifra alrededor de los veinte mil, aunque en términos relativos respecto a la matrícula nacional en educación superior, la participación de la carrera de economía ha venido disminuyendo tendencialmente, lo cual se corrobora al analizar el comportamiento de los nuevos ingresos respecto al total nacional, los cuales representan en la actualidad poco más de 1%, mientras que a principios de la década de los años ochenta representaron casi 5%.

Otro elemento a destacar es el comportamiento fluctuante de estos nuevos ingresos, fenómeno que también se ha observado en otros países y que hemos tratado de explicar a la luz de la discusión de estas otras experiencias.

En particular nuestro análisis confirma el efecto desplazamiento que se ha producido por la expansión de carreras sustitutas, tradicionales como la administración de empresas, o nuevas como aquellas vinculadas a áreas de comercio y finanzas. Asimismo sugiere que el comportamiento del ciclo económico ayuda a explicar este comportamiento fluctuante de los nuevos ingresos a la carrera de economía, en particular en el sentido de que durante las fases descendentes del ciclo o recesiones existe una fuerte exposición de los jóvenes a temas económicos por parte de los medios masivos de difusión, lo que estimula su interés por estos temas reflejándose en un aumento en la matrícula. Finalmente, nuestros resultados parecen indicar que una mayor participación del Estado en la economía genera una percepción laboral favorable futura para los jóvenes que quieren estudiar economía y por lo tanto incentiva al estudio de dicha disciplina.

El presente trabajo constituye una primera aproximación a este tema, la cual deja abiertas diversas cuestiones que pueden ser analizadas en el futuro debido a que este tipo de estudios puede contribuir al proceso de toma de decisiones tanto de las autoridades educativas (a nivel del gobierno y de las propias instituciones) así como de los jóvenes. Consideramos que esta área de investigación debe ser profundizada en México.

## Bibliografía

---

- Brasfield, D., D. Harrison, J. McCoy and M. Milkman, *Why have some schools not experienced a decrease in the percentage of students majoring in Economics?*, The Journal of Economic Education, vol. 27, no. 4, (Autumn 1996), pp. 362-370.
- Card, David y Thomas Lemieux, *Going to college to avoid the draft: The unintended legacy of the Vietnam War*, The American Economic Review, vol. 91, no. 2, (Mayo, 2001), pp. 97-102.
- Edwards, Marcia, *College enrollment during times of Economic Depression*, The Journal of Higher Education, vol. 3, no. 1, (January, 1932), pp. 11-16.
- Margo, Robert A. y John J. Siegfried, *Long-run trends in Economics Bachelor's Degrees*, Journal of Economic Education, vol. 27, no. 4, (Autumn, 1996), pp. 326-336.
- Rodríguez Garza, Francisco y Santiago Ávila Sandoval, *La enseñanza y la difusión de la economía en el periodo de entreguerras*, Revista Análisis Económico, vol. 15, no. 31, (2000), pp. 207-243.
- Salemi, Michael K. y Charlie Eubanks, *Accounting for the Raise and Fall in the Number of Economics Majors with the Discouraged-Business-Major Hypothesis*, Journal of Economic Education, vol. 27, no. 4, (Autumn 1996), pp. 350-361.
- Siegfried, John J. y David K. Round, *International trends in economics degrees during the 1990's*, Journal of Economic Education, vol. 32, no. 3, (Summer 2001), pp. 203-218.
- Siegfried y Wilkinson, *The economics curriculum in the United States: 1980*, The American Economic Review, vol. 72, no. 2, Papers and Proceedings, (May 1982), pp. 125-138.
- Villagómez, A. y J. Farias, *Análisis de la evolución de la matrícula de las licenciaturas en ciencia política, administración pública y relaciones internacionales en México: 1974-2004*, CIDE, mimeo, 2007.

## Novedades

---

### DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

- Casar, Ma. Amparo, *La cultura política de los políticos en el México democrático*, DTAP-193
- Arellano, David y Lepore Walter, *Economic Growth and Institutions: The Influence of External Actors*, DTAP-194
- Casar, Ma. Amparo, *Los gobiernos sin mayoría en México: 1997-2006*, DTAP-195
- De Angoitia, Regina, *La evolución de los portales del gobierno federal: la experiencia de ocho dependencias*, DTAP-196
- Cabrero, Enrique, *De la descentralización como aspiración a la descentralización como problema*, DTAP-197
- Sour, Laura y Eunises Rosillo, *¿Cuáles son los resultados del presupuesto por resultados?*, DTAP-198
- Arellano, David y Walter Lepore, *Prevención y control de conflictos de interés: lecciones para la Administración Pública Federal en México...*, DTAP-199
- Sour, Laura y Fredy Girón, *El efecto flypaper de las transferencias intergubernamentales del ramo 28...*, DTAP-200
- Mariscal, Judith, *Convergencia tecnológica y armonización regulatoria en México: una evaluación de los instrumentos regulatorios*, DTAP-201
- Mariscal, Judith, *Market Structure in the Latin American Mobile Sector*, DTAP-202

### DIVISIÓN DE ECONOMÍA

- Elbittar, Alexander, Rodrigo Harrison y Roberto Muñoz, *Network Structure in a Link-formation Game: An Experimental Study*, DTE-405
- Carreón, Víctor y Malena Svarch, *Impacto del crédito en el bienestar*, DTE-406
- Cermeño, Rodolfo, *Median-Unbiased Estimation in Panel Data...*, DTE-407
- Unger, Kurt, *Apertura y empleos: la economía de los sectores comerciables y no comerciables de las regiones de México*, DTE-408
- Gómez Aurora y Aldo Musacchio, *Public Finance, Foreign Creditors, and the Costs of the Mexican Revolution*, DTE-409
- Gómez, Aurora, *Networks and Entrepreneurship: The Modernization of Textile Production and Distribution in Porfirian Mexico*, DTE-410
- Gómez Aurora y Rodrigo Parral, *La revolución mexicana y la creación y disolución de las empresas*, DTE-411
- Gómez, Aurora, *From Company Stores to Consumer's Cooperatives and the Worker's Bank in the Orizaba Valley Textile Mills*, DTE-412
- Gómez, Aurora y César Guerrero, *To Open or Not to Open: The Causes, Timing and Consequences of Protectionism*, DTE-413
- Scott, John, *Salud, sistemas de salud y pobreza: una síntesis de la literatura*, DTE-414

## DIVISIÓN DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

- Ortiz Mena, Antonio y Fagan Drew, *Relating to the Powerful One: Canada and Mexico's Trade and Investment Relations with the United States*, DTEI-158
- Schiavon, Jorge, *Política exterior y opinión pública: México ante el mundo*, DTEI-159
- Sotomayor, Arturo, *Los métodos cualitativos en la ciencia política contemporánea*, DTEI-160
- González, Guadalupe, *Democratización y política exterior: ¿el fin del predominio presidencial?*, DTEI-161
- González, Guadalupe, *Percepciones sociales sobre la migración en México y Estados Unidos: ¿hay espacios para cooperar?*, DTEI-162
- Bernhard, William y David Leblang, *Standing Tall When the Wind Shifts: Financial Market Responses to Elections, Disasters and Terrorist Attacks*, DTEI-163
- Velázquez, Rafael, *La relación entre el Ejecutivo y el Congreso en materia de política exterior durante el sexenio de Vicente Fox...*, DTEI-164
- Ruano, Lorena, *De la exaltación al tedio: las relaciones entre México y la Unión Europea...*, DTEI-165
- Martínez, Ferrán e Ignacio Lago Peñas, *Why new Parties? Changes in the number of Parties over time within Countries*, DTEI-166
- Sotomayor, Arturo, *México y la ONU en momentos de transición: entre el activismo internacional, parálisis interna y crisis internacional*, DTEI-167

## DIVISIÓN DE ESTUDIOS JURÍDICOS

- López, Sergio y Posadas Alejandro, *Las pruebas de daño e interés público en materia de acceso a la información. Una perspectiva comparada*, DTEJ-18
- Magaloni, Ana Laura, *¿Cómo estudiar el derecho desde una perspectiva dinámica?*, DTEJ-19
- Fondevila, Gustavo, *Cumplimiento de normativa y satisfacción laboral: un estudio de impacto en México*, DTEJ-20
- Posadas, Alejandro, *La educación jurídica en el CIDE (México). El adecuado balance entre la innovación y la tradición*, DTEJ-21
- Ingram, Matthew C., *Judicial Politics in the Mexican States: Theoretical and Methodological Foundations*, DTEJ-22
- Fondevila, Gustavo e Ingram Matthew, *Detención y uso de la fuerza*, DTEJ-23
- Magaloni, Ana Laura y Ana María Ibarra Olguín, *La configuración jurisprudencial de los derechos fundamentales...*, DTEJ-24
- Magaloni, Ana Laura, *¿Por qué la Suprema Corte no ha sido un instrumento para la defensa de derechos fundamentales?*, DTEJ-25
- Magaloni, Ana Laura, *Arbitrariedad e ineficiencia de la procuración de justicia: dos caras de la misma moneda*, DTEJ-26
- Ibarra, Ana María, *Los artificios de la Dogmática Jurídica*, DTEJ-27

## DIVISIÓN DE ESTUDIOS POLÍTICOS

- Lehoucq, Fabrice, *Policymaking, Parties and Institutions in Democratic Costa Rica*, DTEP-192
- Benton, Allyson, *Do Investors Assess the Credibility of Campaign Commitments? The Case of Mexico's 2006 Presidential Race*, DTEP-193
- Nacif, Benito, *Para entender las instituciones políticas del México democrático*, DTEP-194
- Lehoucq, Fabrice, *Why is Structural Reform Stagnating in Mexico? Policy Reform Episodes from Salinas to Fox*, DTEP-195
- Benton, Allyson, *Latin America's (Legal) Subnational Authoritarian Enclaves: The Case of Mexico*, DTEP-196
- Hacker, Casiano y Jeffrey Thomas, *An Antitrust Theory of Group Recognition*, DTEP-197
- Hacker, Casiano y Jeffrey Thomas, *Operationalizing and Reconstructing the Theory of Nationalism*, DTEP-198
- Langston, Joy y Allyson Benton, *"A ras de suelo": Candidate Appearances and Events in Mexico's Presidential Campaign*, DTEP-199
- Negretto, Gabriel, *The Durability of Constitutions in Changing Environments...*, DTEP-200
- Langston, Joy, *Hasta en las mejores familias: Madrazo and the PRI in the 2006 Presidential Elections*, DTEP-201

## DIVISIÓN DE HISTORIA

- Meyer, Jean, *La Iglesia católica de los Estados Unidos frente al conflicto religioso en México, 1914-1920*, DTH-43
- Barrón, Luis, *Revolucionarios sí, pero Revolución no*, DTH-44
- Pipitone, Ugo, *Oaxaca: comunidad, instituciones, vanguardias*, DTH-45
- Barrón, Luis, *Venustiano Carranza: un político porfiriano en la Revolución*, DTH-46
- Tenorio, Mauricio y Laurencio Sanguino, *Orígenes de una ciudad mexicana: Chicago y la ciencia del Mexican Problem (1900-1930)*, DTH-47
- Rojas, Rafael, *José María Heredia y la tradición republicana*, DTH-48
- Rojas, Rafael, *Traductores de la libertad: el americanismo de los primeros republicanos*, DTH-49
- Sánchez, Mónica Judith, *History vs. the Eternal Present or Liberal Individualism and the Morality of Compassion and Trust*, DTH-50
- Medina, Luis, *Salida: los años de Zedillo*, DTH-51
- Sauter, Michael, *The Edict on Religion of 1788 and the Statistics of Public Discussion in Prussia*, DTH-52

## Ventas

---

El CIDE es una institución de educación superior especializada particularmente en las disciplinas de Economía, Administración Pública, Estudios Internacionales, Estudios Políticos, Historia y Estudios Jurídicos. El Centro publica, como producto del ejercicio intelectual de sus investigadores, libros, documentos de trabajo, y cuatro revistas especializadas: *Gestión y Política Pública*, *Política y Gobierno*, *Economía Mexicana Nueva Época* e *Istor*.

Para adquirir cualquiera de estas publicaciones, le ofrecemos las siguientes opciones:

VENTAS DIRECTAS:	VENTAS EN LÍNEA:
Tel. Directo: 5081-4003 Tel: 5727-9800 Ext. 6094 y 6091 Fax: 5727 9800 Ext. 6314  Av. Constituyentes 1046, 1er piso, Col. Lomas Altas, Del. Álvaro Obregón, 11950, México, D.F.	Librería virtual: <a href="http://www.e-cide.com">www.e-cide.com</a>  Dudas y comentarios: <a href="mailto:publicaciones@cide.edu">publicaciones@cide.edu</a>

## ¡¡Colecciones completas!!

Adquiere los CDs de las colecciones completas de los documentos de trabajo de todas las divisiones académicas del CIDE: Economía, Administración Pública, Estudios Internacionales, Estudios Políticos, Historia y Estudios Jurídicos.



## ¡Nuevo! ¡¡Arma tu CD!!



Visita nuestra Librería Virtual [www.e-cide.com](http://www.e-cide.com) y selecciona entre 10 y 20 documentos de trabajo. A partir de tu lista te enviaremos un CD con los documentos que elegiste.